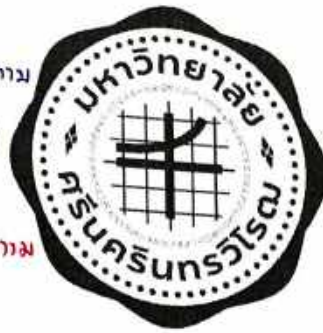


300126401

300096401 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
300106401 การสื่อสารเพื่อสุขภาพ
300116401 การสื่อสารเพื่อการจัดการทรัพยากร
300196401 การสื่อสารเพื่อสิ่งแวดล้อม

640000001 การสื่อสารเพื่อการจัดการทรัพยากร
640000002 การสื่อสารเพื่อสุขภาพ
640000003 การสื่อสารสังคม
640000004 การสื่อสารเพื่อสิ่งแวดล้อม



งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สป.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
วันที่.....23.ม.ค. 2564.....

มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ เมื่อวันที่.....20.๓.๖3.....
ปีการศึกษาที่เปิดสอน.....2564.....

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/แขนง	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	8
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	11
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	13
2. การดำเนินการหลักสูตร	13
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	17
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	86
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	87
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	88
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	89
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	96

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	113
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	113
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	114
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	114
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	114
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	
1. การกำกับมาตรฐาน	115
2. บัณฑิต	115
3. นิสิต	115
4. อาจารย์	117
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	118
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	120
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	121
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	123
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	123
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	124
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	124
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	126
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	144
ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	148
ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)	172
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์	271
ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	294
ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน กับ มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	328

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- ☒ หลักสูตรทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวหน้าวิชาการ
- ☐ หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เอกสารและตำราในวิชาพื้นฐานเฉพาะของหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เป็นการปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร พ.ศ. 2561 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาตอนต้นของปีการศึกษา 2564

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2563

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1. นักวางแผนการสื่อสาร นักการสื่อสารการตลาด ครีเอทีฟ นักประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว นักวางแผนกลยุทธ์โฆษณา ผู้ผลิตสื่อด้านการท่องเที่ยว

2. นักสื่อสารสุขภาพ นักประชาสัมพันธ์เพื่องานสื่อสารสุขภาพ ครีเอทีฟ นักจัดการสื่อสารในส่วน
ของธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม นักการตลาดเพื่อสังคม ผู้ผลิตสื่อด้านสุขภาพ สื่อ
สารบันเทิง
3. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ครีเอทีฟ นักขาย Account
Executive นักการตลาด นักสื่อสารการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ ที่ปรึกษาในการ
ประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมลักษณะต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและในระดับ
สังคม
4. นักสร้างสรรค์สื่อทางด้านเศรษฐศาสตร์ นักจัดรายการ นักผลิตรายการ พิธีกร บุคลากร
ทางด้านการสื่อสารที่ผลิตเนื้อหาด้านเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สป.อ. รับทราบการให้ความเห็นชอบ สถาบันที่สำเร็จการศึกษา 2564 วันที่.....	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว				
1	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยบูรพา	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.ดร.ยุคลวัชร ภัคตจักรวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2556	มหาวิทยาลัยนเรศวร	
		ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบ บูรณาการ), 2563	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
3	อ.อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2551	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2554	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ				
1	อ.ดร.ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		ปร.ด.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการศึกษา), 2560	มหาวิทยาลัยมหิดล	
2	ผศ.อภิรพี เศรษฐรักษ์ ดันเจริญวงศ์	B.Comm. (Advertising and Marketing), 2542	University of Canberra, Australia	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A. (International Communication), 2544	Macquarie University, Australia	

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก (สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
3	ผศ.นพ.เนง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
		พ.บ.(แพทยศาสตร์), 2547	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2540	มหาวิทยาลัยมหิดล	
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม				
1	อ.ดร.ภัทริรา อีร์สวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543	มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
		นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ดร.ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอกะ	บธ.บ.(การตลาด), 2543	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		B.S.(Business Administration), 2545	University of North Carolina-Charlotte, USA	
		M.S.(Technology Management), 2547	Eastern Illinois University, USA	
		Ph.D.(Educational Technology), 2554	University of Northern Colorado, USA	
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์				
1	ผศ.ดร.อดุลย์ สุภันธ์	ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์), 2543	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		ศ.ด.(เศรษฐศาสตร์), 2554	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
2	อ.ทิพย์วิมล วงศ์รัตนชัย	ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์), 2538	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), 2549	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
3	อ.ดร.อภิษฎา อังคะวิภาต	ศป.บ.(การออกแบบสื่อสาร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศป.ม.(นฤมิตศิลป์ เรขศิลป์), 2559	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		ศป.ด.(นฤมิตศิลป์ เรขศิลป์), 2563	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำนักสื่อและเทคโนโลยี การศึกษาและหน่วยงานอื่นๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมซึ่งหมายถึง การดำเนินธุรกิจในอนาคตจำเป็นต้องให้ ให้ความสำคัญกับเรื่องของนวัตกรรมทั้งในรูปของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิดใหม่ๆ ดังนั้นในการ จะสร้างการรับรู้ หรือกระตุ้นยอดขายให้กับนวัตกรรมนั้นๆ จึงจำเป็นต้องให้มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญใน ด้านการสื่อสารนวัตกรรม ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากกว่านักโฆษณานักประชาสัมพันธ์ หรือนักสื่อสารองค์กรโดยทั่วไป อีกทั้งการสื่อสารยังเปรียบเสมือนเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะช่วยในการขับเคลื่อน นวัตกรรม หรือองค์ความรู้ แนวคิดใหม่ๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีให้มีความเป็นรูปธรรมพร้อม สร้างการรับรู้ต่อสาธารณชนในระบบสังคมได้ในวงกว้าง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของแผน ยุทธศาสตร์วิสาหกิจของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ซึ่งใช้เป็นแผนหลัก สำหรับส่งเสริมพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปใช้ในการ สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยของสถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ในระยะ 10 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในประเด็นของการพัฒนา ชีตความสามารถในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการผลักดัน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในเชิง พาณิชย์และเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580 ได้วาง แนวทางในการสร้างภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะ 20 ปี โดยแบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561 – 2563) โดยเน้นด้านการลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2563 – 2568) เน้นการดึงให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตาม แนวทางประชารัฐ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันการศึกษา จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญต่อ การผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีทักษะสำคัญและมีศักยภาพในการทำงานในระบบดิจิทัลโดยเป็นที่ยอมรับของ ตลาดแรงงานทั้งไทยและต่างประเทศเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบการทำงานแบบไร้พรมแดน เพื่อ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยและสังคมโลกเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากรศาสตร์ของประเทศไทย เช่นการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2564 หรืออัตราการเกิดที่ลดน้อยลง (กองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ, 2562) ส่งผลให้เกิดความต้องการทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพสูง ที่จะสามารถสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจได้เพื่อรองรับจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การโยกย้ายแพลตฟอร์มจากสื่อรูปแบบออฟไลน์ไปสู่ระบบออนไลน์ทำให้เกิดกลุ่มสังคมการรวมตัวแบบใหม่เป็นชุมชนออนไลน์และมีจำนวนข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริงหรือเป็นเท็จออกมาสู่สังคมอย่างมาก ทำให้สังคมเกิดความเข้าใจผิดและตื่นตระหนก ดังนั้นการรู้เท่าทันสื่อ การมีวิจารณญาณในการรับข้อมูลและการแยกแยะข่าวปลอมเป็นทักษะที่จำเป็นในการบ่มเพาะประชากรของประเทศไทย

เพื่อให้ประเทศไทยและประชาคมโลกบรรลุถึงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่า การศึกษาต้องสามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกได้ รวมถึงพัฒนาบุคคลให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และทักษะที่จำเป็น เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถปรับเปลี่ยนตนเองเพื่อรองรับสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข นำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรที่สร้างความสมดุลของผู้เรียนเพื่อให้ได้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพในศาสตร์ด้านการสื่อสารและเป็นประชากรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม จึงมีการนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUNQA) มาใช้เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานของการจัดการหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานของความสอดคล้อง และความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่งๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในด้านต่างๆ เป็นไปตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่างๆ ที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในแต่ละชั้นเรียนนั้นจะ

ถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจคอมพิวเตอร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางเทคโนโลยีสารสนเทศ จำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการวิจัย และการผลิตบัณฑิตมีศักยภาพโดยหลักสูตรนี้ได้ตั้งผลลัพธ์การเรียนรู้สำหรับผู้เรียนตามขั้นปีได้ดังนี้

ชั้นปีที่ 1 สามารถอธิบายหลักการสื่อสารมวลชนเบื้องต้น หลักการท่องเที่ยวหรือหลักการสื่อสารสุขภาพหรือหลักการด้านวัฒนธรรมการสื่อสารเบื้องต้นหรือหลักการเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น สามารถวิพากษ์สื่อ วิพากษ์งานสุนทรียะในสื่อสารมวลชนเบื้องต้นได้ อธิบายแนวคิดรวบยอดด้านวัฒนธรรมการสื่อสารได้ และใช้กระบวนการคิดงานสร้างสรรค์และการออกแบบงานศิลป์ได้อย่างเป็นระบบ

ชั้นปีที่ 2 สามารถอธิบายเนื้อหาเฉพาะด้านขั้นสูง ด้านการท่องเที่ยว หรือด้านสุขภาพ หรือด้านวัฒนธรรมและธุรกิจ หรือด้านเศรษฐศาสตร์ได้ สามารถอธิบายกลยุทธ์การสื่อสารได้ สามารถสื่อสารผ่านการเขียนหรือการพูดผ่านสื่อหรือการพูดในที่สาธารณะได้ และสามารถสร้างสรรค์และผลิตสื่อเบื้องต้นได้

ชั้นปีที่ 3 สามารถประยุกต์เนื้อหาเฉพาะด้าน ด้านการท่องเที่ยว หรือด้านสุขภาพ หรือด้านวัฒนธรรมและธุรกิจ หรือด้านเศรษฐศาสตร์ได้ โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารและผลิตสื่อขั้นสูงได้ตามหลักการการผลิตแบบ 3P ได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร สามารถทำวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารได้

ชั้นปีที่ 4 สามารถบูรณาการทักษะและความรู้จากชั้นปีที่ 1 – 3 มาสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อแก้ปัญหาตามโจทย์ได้ โดยสามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการวิจัย กระบวนการก่อนผลิต กระบวนการผลิต และกระบวนการหลังผลิตและวางแผนการใช้สื่อได้ สามารถประเมินคุณค่าของสื่อต่างๆ และสามารถประเมินประสิทธิภาพของสื่อตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารได้และเสนอแนะข้อแนะนำในการพัฒนาคุณภาพของกลยุทธ์การสื่อสารและสื่อประเภทต่างๆ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นได้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และ

เทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนั้น การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน โดยเฉพาะในศตวรรษที่ 21 ที่ “สื่อ” ถือเป็นกระจกสะท้อนสภาพของสังคม เปรียบเสมือนเครื่องมือที่มีบทบาทต่อการสร้างค่านิยม เจตคติ การรับรู้ของประชาชน รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นชาติ สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารออกมาใน ลักษณะใด สภาพสังคมและวัฒนธรรมย่อมออกมาในลักษณะนั้นเช่นกัน ดังนั้นจึงต้องผลิตผู้สร้างสื่อที่มี คุณธรรมจริยธรรม มีความเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรม และสามารถใช้อย่างเป็นกลางในการสร้างสรรค์ สังคม สร้างนวัตกรรม และผลักดันให้เป็นสื่อเป็นตัวนำวัฒนธรรมอันดีงามของไทยไปสู่สังคมโลก และเพื่อ เป็นการเตรียมทรัพยากรบุคคลในประเทศให้พร้อมรับสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อพัฒนาคนในชาติ สร้างการมี ส่วนร่วม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการนำเข้า และเป็น สังคมที่แบ่งปัน

ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะ เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง ได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรม ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจึงเห็นสมควรให้ทำ การปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร พ.ศ. 2564 โดยเพิ่มวิชาเอกการ สื่อสารเพื่อเศรษฐกิจศาสตร์ เป็นวิชาเอกลำดับที่ 4 เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ใน แขนงต่างๆ อาทิ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และศิลปะ เข้าไว้ด้วยกัน โดยการจัดการเรียนการสอนเป็นรายวิชาบังคับที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ทำให้นักศึกษาได้เชื่อมโยงการเรียน การสอนกับหลักสูตรอื่นๆ

หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับ ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

เฉพาะรายวิชาที่จัดให้เป็นวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

มหาวิทยาลัยมีสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้จัดการศึกษาทั่วไปและมีการจัดการอื่นๆ โดยมี เป้าหมาย วัตถุประสงค์เป็นไปตามคำอธิบายรายวิชา ในขณะที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมี คณะกรรมการกำกับดูแลด้านวิชาการของวิทยาลัยฯ และมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร เป็นผู้กำกับดูแลและบริหารการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“การจัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี มีจริยธรรม”

1.2 ความสำคัญ

การสื่อสารที่เป็นพื้นฐานที่สำคัญของมนุษย์ที่ใช้ติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร และความคิดเห็นซึ่งกันและกันมาเป็นเวลาช้านาน ในปัจจุบันการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ สมฤทธิ์ผล โดยใช้การสื่อสารหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มใหญ่ การสื่อสารภายในองค์กรหรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องของ "ศาสตร์แห่งการสื่อสาร" ซึ่งหมายถึง การสื่อสารทุกรูปแบบของมนุษย์ จึงเป็นศาสตร์ที่สำคัญอย่างยิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพื่อที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ให้เกิดความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการด้านการสื่อสารกับศาสตร์ในสาขาอื่น เพื่อให้สามารถมีกระบวนการคิด ผลงาน ตลอดจนดำเนินการด้านการสื่อสารที่เหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน และเป็นการขยายวงของศาสตร์ทางด้านการสื่อสารออกสู่พื้นที่ทางการศึกษาอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมสุขภาพ และ/หรือด้านเศรษฐศาสตร์ ในอันที่จะส่งเสริมศักยภาพทางการสื่อสารได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร จึงมุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษามีสมรรถภาพด้านการสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน 3 วัตถุประสงค์ ดังได้แยกออกเป็น 4 วิชาเอก เพื่อตอบโจทย์ในการทำงานที่รองรับเทคโนโลยีปัจจุบันและอนาคต โดยแต่ละสาขาวิชาเอกนั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากทิศทางการพัฒนาและแนวโน้มการเติบโตในเชิงเศรษฐกิจของประเทศ ดังเช่นในส่วนองวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ก็สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งในระดับนานาชาติและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ ดังจะเห็นได้จากตัวเลขสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวและเงินรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยนวัตกรรมการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคมจะใช้ในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ทั้งในรูปแบบของการสื่อสารทางการตลาด และการสื่อสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ในเชิงคุณค่า การอนุรักษ์ และความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว ดังนั้นในส่วนองวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว จึงให้ความสำคัญกับการ

บูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารร่วมกับองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว ทั้งในเชิงธุรกิจและเชิงอนุรักษ์ ให้ออกมาเป็นผลงานนวัตกรรมที่จะสามารถทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน

และในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพนั้น พัฒนามาจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยเฉพาะด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนในด้านร่างกายและจิตใจ ที่แข็งแรง สมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประชาชนของชาติ โดยการเรียนรู้ตลอดชีวิตนั้นไม่จำเป็นจะต้องเกิดขึ้นเพียงในห้องเรียนหากแต่ประชาชนสามารถเรียนรู้ได้จากสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคมและจากสื่อต่างๆได้ แหล่งความรู้ทางด้านสุขภาพ เดิมจำกัดอยู่ในวงบุคลากรทางการแพทย์เท่านั้น แต่ในปัจจุบัน การให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลสุขภาพตนเอง ใช้ชีวิตให้ถูกสุขลักษณะนั้นอาจเกิดขึ้นได้โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ แต่มักพบว่าการสร้างสื่อทางด้านสุขภาพนั้นไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการไม่เข้าใจในเนื้อหาสุขภาพของผู้สร้างสื่อหรือการไม่เข้าใจในการสร้างสื่อของผู้ที่มีความเข้าใจด้านสุขภาพ ดังนั้นวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสร้างสื่อและศาสตร์ทางด้านสุขภาพเพื่อนำไปสู่การสร้างสื่อเพื่อสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

สำหรับวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการวัตกรรมนั้น พัฒนามาจากการประเมินการเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลก โดยตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยการยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูงด้วยการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล โดยใช้และการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ดังนั้นการนำสิ่งใหม่ๆ เข้าสู่สังคมหรือกลุ่มคนนั้นจะมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง จึงทำให้การสร้างการยอมรับนั้นกลายเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความพยายามเป็นอย่างมาก ดังนั้นในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการวัตกรรมนี้จึงให้ความสำคัญกับการบูรณาการศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับทั้งในแนวคิดของการแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารโน้มน้าวใจ และการสื่อสารการตลาด เข้าด้วยกันกับแนวคิดพื้นฐานทางด้านการจัดการวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การจัดการวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้แก่องค์กรหรือสังคมต่อไป

และสุดท้ายในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐกิจศาสตร์นั้น พัฒนามาจากการเปลี่ยนแปลงบริบทของการพัฒนาทั่วโลกที่เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่มุ่งเน้นถึงการขจัดความยากจน การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและการสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างอาชีพและเศรษฐกิจที่ดี เพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการเกิดอาชีพและการจ้างงานอย่างถ้วนหน้าและเป็นธรรม รวมถึงการสร้างนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ส่งผลให้เกิดความต้องการที่จะสร้างนักสื่อสารที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจเพื่อนำสารด้านเศรษฐกิจศาสตร์ไปสื่อสาร ถ่ายทอดให้กับประชาชนคนทั่วไป เพื่อให้เกิดสังคมอุดมความรู้ ปราศจากข่าวปลอม (Fake news) อนึ่ง ข่าวสารข้อมูลเป็น

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สังคมเกิดความเท่าเทียมกันและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน รวมถึงการดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาเศรษฐกิจแนวใหม่ BCG Economy โดยบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งจำเป็นต้องมีนักสื่อสารที่เข้าใจประเด็นต่างๆ อย่างถ่องแท้ การเปิดตลาดทุนทำให้ประชาชนมีความสนใจข้อมูลด้านการเงินและการลงทุนจึงต้องการนักสื่อสารที่มีความรู้ ความเข้าใจเนื้อหาทางเศรษฐศาสตร์

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1.3.1 มีความรู้และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว หรือสุขภาพ หรือการจัดการนวัตกรรม หรือเศรษฐศาสตร์ และสามารถใช้กระบวนการวิจัยเพื่อสืบค้นข้อมูลหรือแสวงหาข้อมูลเพื่อนำมาสร้างเนื้อหาและข้อความผ่านสื่อ เพื่อบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

1.3.2 มีความรู้และความเข้าใจทางด้านการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารและการจัดการการสื่อสาร มีความสามารถด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความรู้เท่าทันสื่อด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านการจัดการนวัตกรรม และด้านเศรษฐศาสตร์ ตลอดจนสามารถบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่น ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

1.3.3 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. แผนการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน และการวัดประเมินผล	1. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และมีความรู้ด้านการวัดประเมินผล ตลอดจนเร่งพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรมากขึ้น 2. จัดให้ทุกรายวิชามีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อาทิ PBL, E-learning, สัมมนา, การศึกษาด้วยตนเอง เป็นต้น 3. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนอาจารย์ร้อยละ 100 ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการวัดประเมินผล 2. จำนวนอาจารย์อย่างน้อยร้อยละ 50 ของอาจารย์ประจำหลักสูตรได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการอย่างเป็นระบบ 3. รายวิชาที่มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกรายวิชา 4. มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนานุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้ทั้งหมด

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
2. แผนพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการปฏิบัติการ	1. พัฒนาห้องปฏิบัติการที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ 2. พัฒนาทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองสำหรับนิสิตนอกชั้นเรียน 3. ส่งเสริมความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติ	1. ห้องปฏิบัติการได้รับการปรับปรุงให้เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิตครบทุกสาขาวิชา ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ในชั้นเรียน จำนวน 5 ห้อง 2. มีสื่อการเรียนรู้อื่นๆ ที่ทันสมัยหลากหลายและเพียงพอจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนคอมพิวเตอร์เป็นสัดส่วนต่อนิสิตไม่น้อยกว่า 1:6 4. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ มีระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จาก 5 คะแนน 5. จำนวนโครงการความร่วมมือการเรียนการสอนภาคปฏิบัติกับแหล่งฝึกปฏิบัติที่ดำเนินการอย่างน้อย 1 โครงการต่อปี
3. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกี่ยวข้องกับกระแสการสื่อสาร 2. สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. เอกสารการรายงานผลการประเมินหลักสูตร 2. เอกสารการประเมินหลักสูตร 3. เอกสารผลการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า และ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.2.2 ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.2.3 เป็นผู้ที่ใช้ภาษาอังกฤษได้ดี และผ่านการสอบสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 ระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนิสิตมีไม่เท่ากัน

2.3.2 นิสิตแรกเข้ามักไม่ทราบขอบข่ายและรูปแบบลักษณะการเรียนการสอนของหลักสูตร ซึ่งอาจไม่ตรงกับความเข้าใจและความต้องการของนิสิตที่เข้าเรียน

2.3.3 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างไปจากเดิม ต้องมีความรับผิดชอบตนเองมากขึ้นรวมทั้งมีกิจกรรมการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นิสิตต้องบริหารเวลาให้เหมาะสม

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

ทางหลักสูตรดำเนินการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่ก่อนเปิดภาคการศึกษาเพื่อแนะนำเทคนิคในการเรียนในระดับอุดมศึกษา อีกทั้งสร้างความเข้าใจในหลักสูตร ตลอดจนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ และปัญหาที่คาดว่าจะเกิดในการเรียนและการใช้ชีวิตตลอด 4 ปี และมีการดำเนินการปรับพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ โดยจัดอบรมให้นิสิตชั้นปีที่ 1 ก่อนเริ่มภาคการศึกษา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

หน่วย: บาท

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (90,000 บาท/คน/ปี x 200 คน)	18,000,000	36,000,000	54,000,000	72,000,000	72,000,000
รวมรายรับ	18,000,000	36,000,000	54,000,000	72,000,000	72,000,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรต่อคน 360,000 บาท (ภาคการศึกษาละ 45,000 บาท)

2.6.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
หมวดการจัดการเรียนการสอน					
1.ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและคณะร่วมสอน)	900,000	1,800,000	2,700,000	3,600,000	3,600,000
2.ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
3.ทุนและกิจกรรมนิสิต	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
4.งบพัฒนาบุคลากร	900,000	1,800,000	2,700,000	3,600,000	3,600,000
5.งบสนับสนุนการวิจัย	900,000	1,800,000	2,700,000	3,600,000	3,600,000
6.ค่าใช้จ่ายกลางของคณะ	2,920,000	5,840,000	8,760,000	11,680,000	11,680,000
7.ค่าสาธารณูปโภค	1,400,000	2,800,000	4,200,000	5,600,000	5,600,000
8.ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	6,400,000	12,800,000	19,200,000	25,600,000	25,600,000
9.ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	2,400,000	4,800,000	7,200,000	9,600,000	9,600,000
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง					
1.ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	380,000	760,000	1,140,000	1,520,000	1,520,000
2.ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
3.ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	340,000	680,000	1,020,000	1,360,000	1,360,000
4.ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	260,000	520,000	780,000	1,040,000	1,040,000
5.ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	120,000	240,000	360,000	480,000	480,000
จำนวนนิสิต (คน)	200	400	600	800	800
จำนวนภาคการศึกษา	2	2	2	2	2
รวมรายจ่าย / คน / ภาคการศึกษา	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
รวมรายจ่าย / ปีงบประมาณ	18,000,000	36,000,000	54,000,000	72,000,000	72,000,000

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัย (จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ) (จัดสอนเป็นภาษาไทย)	รวม 35 หน่วยกิต 30 หน่วยกิต 5 หน่วยกิต
หมวดวิชาเอก - วิชาเอกบังคับ (24 หน่วยกิต) - วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	131 หน่วยกิต

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สป.อ. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
23 มี.ค. 2564
วันที่.....

3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
1.1.1 ภาษาไทย	3	หน่วยกิต
1.1.2 ภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	3	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	8	หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย	ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
SWU111	Thai for Communication	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU121	English for Effective Communication 1	
มศว122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU122	English for Effective Communication 2	
มศว123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU123	English for International Communication 1	
มศว124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU124	English for International Communication 2	

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ(วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU141	Life in a Digital World	

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียน 8 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU151	General Education for Human Development	
มศว161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU161	Human in Learning Society	
มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU261	Active Citizens	

2. กลุ่มวิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU241	Digital Technology and Society Trends	
มศว242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU242	Mathematics in Daily Life	
มศว243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU243	Personal Financial Management	
มศว244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU244	Science for Better Life and Environment	
มศว245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU245	Science, Technology and Society	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle	
มศว247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU247	Food for Life	
มศว248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU248	Alternative Energy	
มศว341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU341	Business in a Digital World	

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU251	Music and Human Spirit	
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU252	Aesthetics for Life	
มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue	
มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity	
มศว255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution For Living	
มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Literature for Intellectual Powers	
มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU262	History and Effects on Society	
มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace	
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society	
มศว265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic Globalization	
มศว266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy	
มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management	
มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research	

มศว342	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
SWU342	Electronic Commerce	
มศว343	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย	3(2-2-5)
SWU343	Thailand Electronic Commerce	
มศว344	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
SWU344	International Electronic Commerce	
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics	
มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation	
มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism	
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living	
มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development	
มศว361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU361	SWU for Communities	
มศว362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU362	Local Wisdom	
มศว363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
มศว364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU364	Social Enterprise	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance	
มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness	
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
มศว139	การฝึกโดยใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	

(2) หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียน 35 หน่วยกิต

(จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 30 หน่วยกิต) จากรายวิชาต่อไปนี้

วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
COS102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
COS103	Contemporary Aesthetics	
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
COS104	Media Studies	
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
COS202	Thai and Asian Wisdom	
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS203	Concept and Design Innovation	

วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
COS204	Introduction to Development Communication	
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS205	Communication Innovation	
วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
COS301	Creative Industry Management	
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
COS302	Consumer Behavior	
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS401	Trends and Business	
(จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย 5 หน่วยกิต)		
วนส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC471	Communication Innovation Senior Project	

(3) หมวดวิชาเอกกำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

3.1 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

3.1.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

วนส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
INC124	Principles of Tourism	
วนส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
วนส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
วนส224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC224	Tourist Behavior Analysis	
วนส252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC252	Photography for Tourism	
วนส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	
วนส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC325	Community Identity for Tourism Communication	
วนส362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC362	Strategies and Media Planning for Tourism	

3.1.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
นวส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC222	Branding for Tourism	
นวส223	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC223	Tourism Resources Management for Sustainable Tourism	
นวส225	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC225	Social Responsibility and Tourism Industry	
นวส259	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC259	Printing Media Design and Production for Tourism	
นวส263	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC263	Writing for Tourism Communication	
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC321	Speech for Tourism Communication	
นวส322	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ ในการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC322	Communication for Meetings, Incentive Travels, Conferences and Events for Tourism	
นวส323	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC323	Advertising and Public Relations Media for Tourism	
นวส324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC324	Integrated Media for Sustainable Tourism	
นวส352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC352	Edutainment Media Production for Tourism	
นวส364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC364	Integrated Marketing Communication for Tourism	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส421	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	2(1-2-3)
INC421	Communication for Tourism in Crisis Situations	
นวส435	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
INC435	Ethics and Law in Tourism Communication	

นวส472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC472	Tourism Communication Seminar	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

3.2 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

3.2.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
นวส233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
INC233	Principles of Public Health and Nutrition	
นวส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น	2(2-0-4)
INC237	Introduction to Human Anatomy, Physiology and Biomedical Sciences	
นวส251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC251	Photography for Health Communication	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	
นวส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC353	Media Production for Health Communication	

3.2.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
INC231	Medical Terminology	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty	
นวส236	สุขภาพตลอดชีวิต	2(1-2-3)
INC236	Lifelong Health and Wellness	

นวส255	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3(1-4-4)
INC255	Computer Applications in Communication Work	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส264	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC264	Writing for Health Communication	
นวส331	ปัญหาสุขภาพและแนวโน้มปัญหาสุขภาพ	2(1-2-4)
INC331	Health Problems and Trends	
นวส354	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC354	Edutainment Production for Health	
นวส355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2(1-2-3)
INC355	Print and E-media Production	
นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC363	Health Communication Campaign	
นวส366	การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC366	Strategic Advertising Management	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
INC431	Communication for Health in Risk	
นวส432	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
INC432	Media and Health Public Policy	
นวส433	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC433	Ethics and Law in Health Communication	
นวส434	การจัดการการสื่อสารสำหรับสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
INC434	Communication Management of Health and Nutrition for Life Quality	
นวส461	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC461	Strategic Planning and Management of Health Communication Projects	
นวส473	สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC473	Health Communication Seminar	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

3.3 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3.3.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behavior	
นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC141	Introduction to Diffusion of Innovation	
นวส241	การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC241	Introduction to Innovation Management	
นวส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC253	Creative Thinking for Communication Design	
นวส254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
INC254	Basic for Media Production	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
INC262	Creative Writing for Mass Media	
นวส265	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
INC265	Principles of Marketing Communication	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	

3.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส112	การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC112	Media Literacy in Innovation Management	
นวส151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC151	Photography for Communication	
นวส212	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
INC212	Journalism in Digital Age	
นวส242	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC242	Strategic of Technological and Innovation Management	
นวส312	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(1-2-3)
INC312	Persuasion and Campaign for Innovation Management	

นวส313	การบริหารตราสินค้า	3(2-2-5)
INC313	Brand Management	
นวส356	ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	3(1-4-4)
INC356	Innovation Design Studio	
นวส361	การตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
INC361	Social Marketing	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Management	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส411	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC411	Semiotic Communication for Innovation Management	
นวส436	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(2-0-4)
INC436	Ethics and Law in Communication for Innovation Management	
นวส441	การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	2(1-2-3)
INC441	Business Innovation Development	
นวส442	การบริหารโครงการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC442	Innovation Project Management	
นวส443	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	2(2-0-4)
INC443	Intellectual Property Law	
นวส474	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC474	Innovation Management Communication Seminar	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

3.4 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

3.4.1 วิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส191	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
INC191	Economics in Daily Life	

นวส192	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC192	Elementary Microeconomics for Communication	
นวส193	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC193	Elementary Macroeconomics for Communication	
นวส256	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC256	Graphic Design for Economic Communication	
นวส293	การเงินและการลงทุน	3(3-0-6)
INC293	Money and Investment	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	

3.4.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นวส257	การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC257	Infographic Design for Economic Communication	
นวส258	การนำเสนอข้อมูลผ่านภาพ	3(2-2-5)
INC258	Data Visualization	
นวส260	การออกแบบและผลิตอินโฟโมชันกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC260	Motion Infographic Design and Production for Economic Communication	
นวส291	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC291	Data Analysis for Economics Communication	
นวส292	เศรษฐศาสตร์การพัฒนา	3(3-0-6)
INC292	Development Economics	
นวส294	เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INC294	International Economy	
นวส357	การผลิตรายการสตูดิโอ	3(2-2-5)
INC357	Studio Production	
นวส358	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC358	Personality Development and Personal Branding for Communication	
นวส368	การเขียนเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC368	Writing for Economic Communication	
นวส369	การพูดเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC369	Speech for Economic Communication	

นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
นวส391	เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC391	Current Economy of Thailand for Communication	
นวส392	เศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
INC392	Digital Economy	
นวส437	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	2(2-0-4)
INC437	Ethics and Law in Economic Communication	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

(4) หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอก ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(5) วิชาโท กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้นๆ

วิชาโท การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม (สำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สาขาวิชาเอกอื่นๆ ที่มิใช่วิชาเอกการสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม และการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากระายวิชาต่อไปนี้		
วิชาโทบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต ดังนี้		
นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behaviour	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
วิชาโทเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากระายวิชาต่อไปนี้		
นวส112	การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC112	Media Literacy in Innovation Management	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Mngement	

วิชาโท การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและสุขภาพ (สำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สาขาวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ และการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
วิชาโทบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต ดังนี้		
นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behaviour	
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
วิชาโทเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
นวส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
INC124	Principles of Tourism	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC222	Branding for Tourism	
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC321	Speech for Tourism Communication	
นวส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC325	Community Identity for Tourism Communication	
นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty	
นวส236	สุขภาวะตลอดชีวิต	2(1-2-3)
INC236	Lifelong Health and Wellness	
นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC363	Health Communication Campaign	

วิชาโท การสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ (สำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สาขาวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการสื่อสาร เพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ และการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากระายวิชาต่อไปนี้		
วิชาโทบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต ดังนี้		
นวส191	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
INC191	Economics in Daily Life	
นวส293	การเงินและการลงทุน	3(3-0-6)
INC293	Money and Investment	
วิชาโทเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากระายวิชาต่อไปนี้		
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
นวส257	การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC257	Infographic Design for Economic Communication	
นวส258	การนำเสนอข้อมูลผ่านภาพ	3(2-2-5)
INC258	Data Visualization	
นวส358	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC358	Personality Development and Personal Branding for Communication	
นวส392	เศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
INC392	Digital Economy	

วิชาโท การสื่อสารสังคม (สำหรับนิสิตวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมทุกสาขาวิชา)		
กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
วิชาโทบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต ดังนี้		
นวส281	การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC281	Speech for Social Communication	
นวส383	การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC383	Writing for Social Communication	
วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
นวส282	การพัฒนาศักยภาพเพื่อการสื่อสารสังคม	3(1-4-4)
INC282	Personality Development for Social Communication	
นวส381	การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์	3(2-2-5)
INC381	Social Communication and Criticism	
นวส382	เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC382	Vocal Techniques and Development for Social Communication	
นวส481	การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
INC481	Communication for Business and Negotiation	
นวส482	การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC482	Presentation for Social Communication	

ความหมายของรหัสวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มคอ SWU

หมวดวิชาแกน หมวดวิชาเอกบังคับและเอกเลือก

วนส COS วิชาพื้นฐานทั่วไปของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วนส INC วิชาพื้นฐานของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

การกำหนดรหัสวิชา

- ตัวอักษร 2-3 ตัวแรก หมายถึง สาขาวิชา/วิชาเอกที่รับผิดชอบในรายวิชานั้น
- เลขหลักแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอน
- เลขหลักที่ 2 หมายถึง เลขรหัสตามลักษณะวิชาในสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ที่ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม กำหนด ดังนี้
 - 0 หมายถึง รายวิชาที่เรียนเป็นภาษาอังกฤษ
 - 1 หมายถึง รายวิชาพื้นฐานทางการสื่อสาร
 - 2 หมายถึง รายวิชาพื้นฐานทางการท่องเที่ยว
 - 3 หมายถึง รายวิชาพื้นฐานทางสุขภาพ
 - 4 หมายถึง รายวิชาพื้นฐานทางการจัดการนวัตกรรม
 - 5-6 หมายถึง รายวิชาเชิงปฏิบัติการครอบคลุมทั้งการถ่ายภาพ งานเขียน งานสร้างสรรค์ชิ้นงาน และงานออกแบบ
 - 7 หมายถึง รายวิชาเกี่ยวกับการบูรณาการความรู้ผ่านกระบวนการฝึกงาน/โครงการที่เป็นรูปธรรม
 - 8 หมายถึง รายวิชาการศึกษาสื่อสารสังคม
 - 9 หมายถึง รายวิชาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์
- เลขหลักที่ 3 หมายถึง ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่มรายวิชาของแต่ละปีการศึกษา

3.1.4 แผนการศึกษา

ในระดับปริญญาตรี ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อ 1 ภาคการศึกษา

➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
วนส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	10
	รวม	19

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
วนส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส311	การวิจัยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
วนส224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	2
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	3
	รวม	17

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
วนส362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	6
	วิชาโท	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
วนส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	6
	วิชาโท	3
	รวม	18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	6
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	12

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

****รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต****

➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	10
	รวม	19

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	20

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
วนส251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	15

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
วนส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
วนส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ ชีวการแพทย์เบื้องต้น	2(2-0-4)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	2
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
วนส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	9
	วิชาโท	3
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นวส311	การวิจัยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	6
	วิชาโท	3
	รวม	18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	6
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	12

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

****รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต****

➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร	3(3-0-6)
นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	10
	รวม	22

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	9
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นวส241	การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
นวส262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
นวส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
นวส254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
วนส265	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	2
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	3
	รวม	20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
วนส311	การวิจัยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	8
	วิชาโท	3
	รวม	20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	5
	วิชาโท	6
	รวม	17

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	2
	วิชาโท	3
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

****รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต****

➤ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นวส191	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	10
	รวม	19

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
นวส192	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	9
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-6)
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
วนส193	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
วนส256	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
วนส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส293	การเงินและการลงทุน	3(3-0-6)
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	6
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	2
	วิชาโท	3
	รวม	20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
วนส311	การวิจัยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนสXXX	วิชาเอกเลือก	6
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	วิชาโท	3
	รวม	18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	6
มศวXXX	วิชาศึกษาทั่วไป	3
	วิชาโท	6
	รวม	18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นวสXXX	วิชาเอกเลือก	3
	วิชาโท	3
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	12

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
	วิชาเลือกเสรี	3
	รวม	8

****รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต****

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ

มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU121 English for Effective Communication 1

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟังและการพูด โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU122 English for Effective Communication 2

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการอ่านและการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)

SWU123 English for International Communication 1

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU124 English for International Communication 2

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความในหัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน

2. กลุ่มวิชาพลานามัย

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance	
เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ		
มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness	
หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต		
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health	
หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิตและความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ		
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกกระบวนท่าหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรง ของร่างกายเพื่อสุขภาพ		
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ		
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ		

มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	
เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิสเพื่อสุขภาพ		
มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
ความเป็นมาของกีฬากอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ		
มศว139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	
เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก และการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษา เทคนิคการฝึกโดยการใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ		

3. กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

มศว141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU141	Life in a Digital World	
ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัล และแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและเทคโนโลยี		
มศว241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU241	Digital Technology and Society Trends	
ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต		

มศว242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU242	Personal Financial Management ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์ สำหรับผู้บริโภคและการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	
มศว243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU243	Mathematics in Daily Life ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหาร สภาพคล่อง ส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการ วางแผนลงทุน	
มศว244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU244	Science for Better Life and Environment ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของ การอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทันและ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
มศว245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU245	Science, Technology and Society ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิธีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับ บริบทสังคมไทย ในปัจจุบัน	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ สุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิต เชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์	

มศว247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU247	Food for Life	
ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า		
มศว248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU248	Alternative Energy	
ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรากฏการณ์โลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม		
มศว341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU341	Business in a Digital World	
ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต		

4. กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

มศว151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU151	General Education for Human Development	
ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ		
มศว161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU161	Human in Learning Society	
ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้		

มศว251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU251	Music and Human Spirit	
ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน		
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU252	Aesthetics for Life	
ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคมวัฒนธรรม และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม		
มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue	
ศึกษาฐานคิด ทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกันผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย		
มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity	
ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย		
มศว255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution For Living	
ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ตั้งใจ หลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนวทางการพัฒนาดตนเองพร้อมฝึกปฏิบัติ		

มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจารณ์และประเมินค่างานเขียน โดยการอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Litetature for Intellectual Powers ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรีย์จากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีตและร่วมสมัยการวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ	
มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษาและเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวัจนภาษาและอวัจนภาษากับการพูดประเภทต่าง ๆ	
มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU261	Active Citizens ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวนทัศน์เกี่ยวกับพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษี หน้าที่พลเมืองตามรัฐธรรมนูญ ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก	
มศว262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	3(3-0-6)
SWU262	History and Effects on Society ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์	

มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace	
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ		
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society	
ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนการทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม		
มศว265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic Globalization	
ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคต และผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง		
มศว266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy	
ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์		
มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management	
ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน		

มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research	
ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบันโดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม		
มศว342	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
SWU342	Electronic Commerce	
ศึกษาหลักการและองค์ประกอบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ครอบคลุม พื้นฐานการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างรายได้ ระบบชำระเงินออนไลน์ การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งสินค้า การถ่ายภาพสินค้า การสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายการตลาดออนไลน์ ภัยคุกคามไซเบอร์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสร้างแผนและการทำวิจัย การตลาดสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		
มศว343	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย	3(2-2-5)
SWU343	Thailand Electronic Commerce	
ศึกษาหลักการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยตลอดจนการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายตลาดออนไลน์ ความมั่นคงปลอดภัย การใช้งานแพลตฟอร์ม เครื่องมือนวัตกรรม การบริหารจัดการคลังสินค้า การเงินและการบัญชี และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับประเทศ		
มศว344	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ	3(2-2-5)
SWU344	International Electronic Commerce	
ศึกษาหลักการบริหารจัดการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศและการใช้เครื่องมือนวัตกรรมในเชิงลึกเพื่อการนำเข้าและส่งออกสินค้า/บริการไป ต่างประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างทักษะที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่กระบวนการพัฒนาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับต่างประเทศ		
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น		

มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุดมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม		
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics	
ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริงคิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม		
มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation	
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนา นวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน		
มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism	
ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิต ที่มีศีลธรรมและสันติสุข		
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living	
ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มจากปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาคความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อสังคมและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข		

มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability	
	ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์สาเหตุและการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development	
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนา กิจกรรม ให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม	
มศว361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU361	SWU for Communities	
	ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม	
มศว362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU362	Local Wisdom	
	ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและพัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
มศว363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
	ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และ ความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน	

วนส104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
COS104	Media Studies	
ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อและช่องทางการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุมในเรื่องของเทคโนโลยี คุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิตและความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคมและวัฒนธรรม Study of theories, principles, and practice of media and communication channels; develop skills in analyzing new media from critical perspectives including technologies, characteristics, formats, production processes, and relationship between media, society and culture.		
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(2-2-5)
COS202	Thai and Asian Wisdom	
ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาในฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของไทยและเอเชีย โดยอาจเลือกประเด็นศึกษาที่เป็นกรณีศึกษาตามความสนใจ รวมทั้งอาจกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัวเป็นกลุ่มลงพื้นที่ศึกษาจากปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ที่นิสิตสนใจเพื่อสังเคราะห์ความรู้แล้วนำมาเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสมาชิกอื่นๆชั้นเรียน Study, investigate, and understand the wisdoms as social capitals, focusing on Thai and Asian wisdom. Selected case studies are chosen based on students' interests. Students learn from field visit, synthesis and discussion in class.		
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS203	Concept and Design Innovation	
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติกระบวนการสร้างแนวความคิดทางการออกแบบ ทฤษฎีเสียง ทฤษฎีแสง และทฤษฎีด้านจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่องานโฆษณา การประยุกต์ใช้แนวคิดไปสู่นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ Study of concepts, theories, and practice of concepts and design innovation process; sound theories; lighting theories, and psychology of design; creative work and design for advertising; and applications for innovation and creative work.		

วนส302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
COS302	Consumer Behavior	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทักษะคิด ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรมและประเพณี		
Study, investigate, and analyse principles, concepts, and issues in consumer behavior based on factors that influence consumer behaviour; personal factors, motivation, learning theories, attitudes, values; societal factors, traditions and cultures.		

วนส401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS401	Trends and Business	
ศึกษา วิเคราะห์ กระแสและแนวโน้มทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจและเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ		
Study, analyse trends and tendencies in society, traditions, politics, government, laws, economic, and technology that affects models and approach in business operation.		

(รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย)

นวนส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	5(0-10-5)
INC471	Communication Innovation Senior Project	
ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรมการสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนองานต่อสาธารณชน		

หมวดวิชาเอก

1. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

1.1 วิชาเอกบังคับ

วนส124	หลักการการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
INC124	Principles of Tourism	
ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว		

นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานเพื่อสร้างสรรค์งานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวมข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางาน นวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	
นวส224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC224	Tourist Behavior Analysis ศึกษา วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว วัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคม และเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์การ ท่องเที่ยวในอดีตและปัจจุบัน ความต้องการและการจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว การรับรู้ แรงจูงใจ ทักษะคติ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัว ชั้นทางสังคม และวัฒนธรรม	
นวส252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC252	Photography for Tourism ศึกษา หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพ แสง การจัดองค์ประกอบภาพ การตกแต่งภาพ คุณลักษณะของภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อความหมาย การนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว คั่นคว่ำ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในระบบดิจิทัล	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research ศึกษากระบวนการการทำการวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิง ชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการ วิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	

นวส325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC325 Community Identity for Tourism Communication
 ศึกษาถึงกระบวนการการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว ปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษา

นวส362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC362 Strategies and Media Planning for Tourism
 ศึกษากลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการออกแบบสื่อบูรณาการ การดำเนินการเพื่อบูรณาการการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำหนดงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1.2 วิชาเอกเลือก

นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3)
 INC211 Media and Storytelling
 ศึกษาความรู้พื้นฐานและการประกอบสร้างความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการเล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด

นวส222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
 INC222 Branding for Tourism
 ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานและผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค ฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว

นวส223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)
 INC223 Tourism Resources Management for Sustainable Tourism
 ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศในปัจจุบันและการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น ความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

นวส225	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC225	Social Responsibility and Tourism Industry	
	ศึกษาหลักจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
นวส259	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC259	Printing Media Design and Production for Tourism	
	ศึกษา หลักการออกแบบ เทคนิคพื้นฐานในการออกแบบกราฟิกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ นำทักษะด้านการออกแบบแก้ปัญหาและข้อจำกัดทางการสื่อสาร	
นวส263	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC263	Writing for Tourism Communication	
	ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทประเภทต่างๆ ในสื่อ	
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC321	Speech for Tourism Communication	
	ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น ปฏิบัติการการพูด เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนาการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน	
นวส322	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ ในการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC322	Communication for Meetings, Incentive Travels, Conferences and Events for Tourism	
	ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการจัดงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ แนวทางการสร้างสรรค์และการบวนการในการจัดงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	

นวส323	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC323	Advertising and Public Relations Media for Tourism	
	ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต รูปแบบและเทคนิคการนำเสนองานสร้างสรรค์ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอและถ่ายทอดมุมมองและความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยวผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม กระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ	
นวส324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
INC324	Integrated Media for Sustainable Tourism	
	ศึกษาแนวคิดและหลักการการพัฒนาสื่อแบบบูรณาการ การใช้สื่อแบบบูรณาการและการวางแผนเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การใช้สื่อสังคม (social media) ในลักษณะของการเล่าเรื่อง และการประยุกต์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล	
นวส352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC352	Edutainment Media Production for Tourism	
	ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนอานสื่อ สาระบันเทิงประเภทต่างๆในการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว การถ่ายทอด ความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท กระบวนการผลิตสื่อสาระบันเทิง	
นวส364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC364	Integrated Marketing Communication for Tourism	
	ศึกษากระบวนการการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยว การตั้งวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารการตลาด การตั้งงบประมาณสำหรับกิจกรรมการสื่อสารการตลาด การวางแผนและการพัฒนากลยุทธ์ด้านงานสร้างสรรค์ การวางแผนการเลือกสื่อ กลยุทธ์การใช้สื่อ ส่วนประสมของสื่อ การประเมินสื่อ การใช้สื่อการส่งเสริมการตลาดที่ไม่ใช่โฆษณา การบูรณาการเครื่องมือการสื่อสารการตลาด การส่งเสริมการขาย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
	ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตของสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	

นวส421	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	2(1-2-3)
INC421	Communication for Tourism in Crisis Situations ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต การแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริงและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยว	
นวส435	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
INC435	Ethics and Law in Tourism Communication ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ การสื่อสารการท่องเที่ยว โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้า หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและความรับผิดชอบต่อสังคม	
นวส472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
INC472	Tourism Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปรายองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ครอบคลุมเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสารและเทคนิคการสื่อสารการตลาด บูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	

2. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

2.1 วิชาเอกบังคับ

นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC131	Principles of Health Communication ศึกษาความหมาย ประวัติ ความเป็นมา องค์ประกอบ หลักการและแนวคิดของการสื่อสารสุขภาพ ผลกระทบของการสื่อสารสุขภาพ องค์รวมของสุขภาพของประชาชน รวมทั้งเศรษฐกิจและสังคม รูปแบบของการสื่อสารสุขภาพ แนวทางในการจัดการพัฒนาการสื่อสารสุขภาพ	

นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation	
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานเพื่อสร้างสรรค์งานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวมข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางาน นวัตกรรมการสื่อสารในบริบทต่างๆ	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production	
	ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	
นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	2(1-2-3)
INC211	Media and Storytelling	
	ศึกษาความรู้พื้นฐานและการประกอบสร้างความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบ ของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการ เล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการ เล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด	
นวส233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	3(3-0-6)
INC233	Principles of Public Health and Nutrition	
	ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการ สาธารณสุข ระดับต่างๆในประเทศไทยและต่างประเทศ วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และ ชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมายพระ ราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุขโดยทั่วไปที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนา สุขภาพแห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ รวมทั้งศึกษาภาวะโภชนาการและภาวะสุขภาพ สารอาหาร ประเภทของอาหารและสารปรุงแต่งรสที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการ ตัวชี้วัดเกี่ยวกับภาวะโภชนาการ ปัญหาที่เกิดจากความบกพร่อง และไม่สมดุลทางโภชนาการ การใช้อาหารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ	

นวส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น	2(2-0-4)
INC237	Introduction to Human Anatomy, Physiology and Biomedical Sciences ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ ลักษณะรูปร่าง ตำแหน่งและสรีรวิทยา ศึกษา การทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาตามระบบเซลล์และเนื้อเยื่อ ระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบผิวหนัง ระบบไหลเวียนเลือด ระบบหายใจ ระบบย่อยอาหาร ระบบประสาท ระบบขับถ่าย อวัยวะรับ ความรู้สึกพิเศษ ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบสืบพันธุ์ รู้จักโรคต่างๆ	
นวส251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC251	Photography for Health Communication ศึกษาแนวคิดและรูปแบบการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ ภาพถ่ายทางสุขภาพ ภาพถ่ายทางการแพทย์ การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ฝึกปฏิบัติการ ถ่ายภาพทางสุขภาพในสตูดิโอและนอกสถานที่ การวิเคราะห์และประเมินคุณค่าภาพถ่าย จริยธรรมและ จรรยาบรรณในการถ่ายภาพเพื่องานสุขภาพ	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research ศึกษากระบวนการการทำการวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิง ชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการ วิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	
นวส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC353	Media Production for Health Communication ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และ กระบวนการในการวางแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาด้าน สุขภาพ กระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสาร กระบวนการการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางต่างๆ การเขียนบทวีดิทัศน์ การวางแผนผลิตวีดิทัศน์ เตรียมการผลิตวีดิทัศน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อวีดิทัศน์ใน ขั้นตอนการถ่ายวีดิทัศน์ การตัดต่อลำดับภาพวีดิทัศน์ การบันทึกและผสมเสียงในงานวีดิทัศน์ การออกแบบ กราฟิกและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสื่อดีทัศน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ กระบวนการปรับปรุงและพัฒนาสื่อ วีดิทัศน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ และการเตรียมต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์	

2.2 วิชาเอกเลือก

นวส231	คำศัพท์ทางการแพทย์	2(2-0-4)
INC231	Medical Terminology ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในทางการแพทย์ ศึกษาจากรากศัพท์ การผสมคำและการแปลของศัพท์ที่ใช้โดยทั่วไปทางการแพทย์สำหรับใช้ในการแปลบทความทางด้านสุขภาพ	
นวส234	สุขภาพและความงาม	2(1-2-3)
INC234	Health and Beauty ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม ศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม การปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม เทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามและการรู้เท่าทันเนื้อหาการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดของยา สมุนไพร และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน	
นวส236	สุขภาวะตลอดชีวิต	2(1-2-3)
INC236	Lifelong Health and Wellness ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพ ให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจตลอดชีวิต หลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้านที่ปลอดภัย นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน ศึกษาประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะ กรณีศึกษา และอภิปรายร่วมกัน	
นวส255	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3(1-4-4)
INC255	Computer Applications in Communication Work ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนองานสื่อสารที่มีการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างกราฟิกโดยใช้โปรแกรมสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น (Vector Graphic) และโปรแกรมตกแต่งและตัดต่อรูปภาพ กระบวนการ การวางแผน การลำดับความคิด การออกแบบ การใช้ภาษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา	
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ การปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	

นวส264	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC264	Writing for Health Communication ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในงานการสื่อสารสุขภาพ ในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	
นวส331	ปัญหาสุขภาพและแนวโน้มปัญหาสุขภาพ	2(1-2-4)
INC331	Health Problems and Trends ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย ประยุกต์ใช้วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการเปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร แนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรคในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน	
นวส354	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC354	Edutainment Production for Health ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆในการสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ การนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการนำเสนอ งานทางการสื่อสารสุขภาพ การถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ	
นวส355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	2(1-2-3)
INC355	Print and E-media Production ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคนิครูปแบบการนำเสนอ งาน การวางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา การฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินผลการผลิตสื่อ ศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิธีแก้ไข และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	
นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	3(2-2-5)
INC363	Health Communication Campaign ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาระและกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อ การประเมินผลการปฏิบัติงานรณรงค์	

นวส366	การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC366	Strategic Advertising Management ศึกษาพื้นฐาน หลักการของการโฆษณา ขั้นตอนการคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อสื่อหลากหลายชนิดโดยเฉพาะสื่อที่เกิดขึ้นใหม่ การวางแผนและกลยุทธ์การโฆษณา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณา พลวัตรและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและการตลาด ปฏิบัติการการบริหารงาน การนำเสนอแนวคิดเชิงกลยุทธ์	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตของสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	
นวส431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	3(2-2-5)
INC431	Communication for Health in Risk ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ การจัดการด้านการสื่อสาร ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคมหรือในภาวะเสี่ยง โดยการศึกษาถึงมูลเหตุของปัญหา แนวทางในการแก้ไขปัญหา การสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในภาวะเสี่ยง	
นวส432	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	3(2-2-5)
INC432	Media and Health Public Policy ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ กระบวนการส่งเสริม/การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจากทุกภาคส่วน รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับการสร้างความเข้าใจจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติและภาคประชาชน	
นวส433	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	2(2-0-4)
INC433	Ethics and Law in Health Communication ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ การสื่อสารสุขภาพ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านสุขภาพ หน่วยงานที่กำกับดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการด้านสุขภาพ	

นวส434	การจัดการการสื่อสารสำหรับสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	2(1-2-4)
INC434	Communication Management of Health and Nutrition for Life Quality ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อยกระดับมาตรฐาน คุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการและมีคุณภาพชีวิตที่ดี เหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ ฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสารสุขภาพ และโภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ	
นวส461	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
INC461	Strategic Planning and Management of Health Communication Projects ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีสื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ การจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารสุขภาพ การฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ	
นวส473	สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
INC473	Health Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย การค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ผ่านกระบวนการสัมมนา	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	

3. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

3.1 วิชาเอกบังคับ

นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC111	Theory and Communication Behavior	
ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูล ข่าวสาร และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม อิทธิพลของสื่อต่อการพัฒนาในสังคมยุคทันสมัยและหลังยุคทันสมัย นิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสาร ผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ		
นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC141	Introduction to Diffusion of Innovation	
ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม องค์ประกอบของการแพร่กระจาย นวัตกรรม ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรม กลุ่มผู้รับนวัตกรรม กระบวนการแพร่กระจาย นวัตกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรม พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนการแพร่กระจาย นวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย		
นวส241	การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC241	Introduction to Innovation Management	
ศึกษา แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับ ผู้ประกอบการ		
นวส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC253	Creative Thinking for Communication Design	
เรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ ทักษะการคิดสร้างสรรค์กับกระบวนการในการออกแบบการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมการออกแบบในทุก องค์ประกอบทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ รวมทั้งศึกษารูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในลักษณะต่างๆ และ นำมาสร้างแนวคิดในกระบวนการเล่าเรื่อง พร้อมนำเสนอผ่านสื่อ/กิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม		
นวส254	พื้นฐานการผลิตสื่อ	2(1-2-3)
INC254	Basic for Media Production	
เรียนรู้หลักการ แนวคิด และกระบวนการของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร ครอบคลุมสื่อ สิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อดิจิทัล พร้อมฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อ		

นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
INC261	Strategic Planning for Public Relations ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	
นวส262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	2(1-2-3)
INC262	Creative Writing for Mass Media ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชน งานเขียนรูปแบบข่าว สารคดี บทความ บทวิเคราะห์ นำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียน เทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรม ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ การรายงานผลการวิจัยตามหลักการทางวารสารศาสตร์	
นวส265	หลักการสื่อสารการตลาด	3(2-2-5)
INC265	Principles of Marketing Communication ศึกษาลักษณะพื้นฐานด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด กระบวนการของการสื่อสารการตลาด ทำความเข้าใจกับเครื่องมือของการสื่อสารการตลาด หลักการของการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การขายผ่านพนักงานขาย การตลาดทางตรง รวมทั้งช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออนไลน์และสื่ออื่นๆ	
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research ศึกษากระบวนการการทําวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	

3.2 วิชาเอกเลือก

นวส112	การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)
INC112	Media Literacy in Innovation Management ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อ ลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม ประยุกต์ ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	
นวส151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)
INC151	Photography for Communication ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อความหมาย พร้อมฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับถ่ายภาพ การใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับตกแต่งภาพ การนำเสนอผลงานภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ	
นวส212	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
INC212	Journalism in Digital Age ศึกษาหลักการวารสารศาสตร์ โดยครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว บทความ และสารสนเทศในยุคสื่อดิจิทัล ทั้งด้านการเขียน การถ่ายภาพ และการออกแบบ ตลอดจนประเด็นจริยธรรมในงานวารสารศาสตร์ยุคปัจจุบัน	
นวส242	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC242	Strategic of Technological and Innovation Management ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์ การค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ การสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริษัท	
นวส312	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(1-2-3)
INC312	Persuasion and Campaign for Innovation Management ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาการจูงใจ ฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจกับการสร้างงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมนำเสนอชิ้นงาน	

นวส313	การบริหารตราสินค้า	3(2-2-5)
INC313	Brand Management	
	ศึกษาและวิเคราะห์ความหมาย ความสำคัญของตราสินค้า และกระบวนการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับในมุมมองของผู้บริโภค ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ในการจัดการตราสินค้า และการสื่อสารตราสินค้า	
นวส356	ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	3(1-4-4)
INC356	Innovation Design Studio	
	ศึกษารูปแบบ/วิธีการ กระบวนการในการออกแบบนวัตกรรม การสร้างอัตลักษณ์การใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ ที่มีความหมายในการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรมในประเด็นที่กำหนดในแต่ละภาคเรียน	
นวส361	การตลาดเพื่อสังคม	3(2-2-5)
INC361	Social Marketing	
	ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการในการวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม หลักการนำแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผลแผนการตลาดเพื่อสังคม การหาแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนในการจัดการปัญหาสังคม	
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC367	Integrated Marketing Communication for Innovation Management	
	ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาเรื่องการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดมาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
	ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตของสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	

นวส411	การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC411	Semiotic Communication for Innovation Management ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญญะวิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อแต่ละชนิด แลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆในงานเกี่ยวกับนวัตกรรม ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน	
นวส436	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	2(2-0-4)
INC436	Ethics and Law in Communication for Innovation Management ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้า หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม และการส่งเสริมนวัตกรรม	
นวส441	การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	2(1-2-3)
INC441	Business Innovation Development ศึกษาแนวคิด ประเภทของนวัตกรรมเชิงธุรกิจ หลักการ กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน	
นวส442	การบริหารโครงการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC442	Innovation Project Management ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการบริหารโครงการอย่างเป็นระบบผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย	
นวส443	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	2(2-0-4)
INC443	Intellectual Property Law ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วัฏจักรของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด	

นวส474	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	3(2-2-5)
INC474	Innovation Management Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร เทคนิคการสื่อสารการตลาด แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านการจัดการนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสัมมนา	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารวิชาเอก และภายใต้การดูแลให้ คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	

4. วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

4.1 วิชาเอกบังคับ

นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC152	Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวมข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางาน นวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ	
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)
INC153	Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	
นวส191	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
INC191	Economics in Daily Life ศึกษาความหมายและปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคา การผลิต ต้นทุนการผลิต และตลาดสินค้าประเภทต่างๆ รายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร การคลัง การค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นการนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	

นวส192	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC192	Elementary Microeconomics for Communication	
บูรพาวิชา	นวส191 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	
ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทาน กลไกราคา นโยบายการกำหนดราคาของรัฐบาล พฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างของตลาด กลยุทธ์ของผู้ประกอบการ สรุปความเพื่อใช้ในการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค		
นวส193	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC193	Elementary Macroeconomics for Communication	
บูรพาวิชา	นวส191 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	
ศึกษาแนวคิดการกำหนดรายได้ประชาชาติ ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การว่างงาน ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด ดุลการชำระเงิน การดำเนินนโยบายการคลังของรัฐบาลและการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลาง ผลกระทบของการออกเงินดิจิทัลต่อระบบเศรษฐกิจ สรุปความเพื่อใช้ในการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นทางเศรษฐศาสตร์มหภาค		
นวส256	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC256	Graphic Design for Economic Communication	
ศึกษาทฤษฎีและหลักการการออกแบบ กระบวนการออกแบบ วิธีการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้สี การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร การเลือกใช้ภาพประกอบ หลักการจัดวางเลย์เอ๊าท์ (layout) การนำเสนอข้อมูลประเภทตัวเลข สถิติ ความสัมพันธ์ในมิติของเศรษฐศาสตร์และเศรษฐกิจ การใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ด้านกราฟิก และการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบกราฟิกที่ใช้ในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจและข้อมูลด้านเศรษฐศาสตร์		
นวส293	การเงินและการลงทุน	3(3-0-6)
INC293	Money and Investment	
ศึกษาโครงสร้างและบทบาทของตลาดการเงิน ประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ตราสารหนี้ ตราสารทุน ตราสารอนุพันธ์ ความเสี่ยงและผลตอบแทนของสินทรัพย์ทางการเงินหลักการในการจัดสรรเงินทุน การจัดหาเงินทุน การตัดสินใจลงทุน โครงสร้างของเงินทุนและนโยบายการจ่ายเงินปันผล ตลอดจนการวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์เพื่อการลงทุน		

นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC311	Communication Research	
ศึกษากระบวนการการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร		

4.2 วิชาเอกเลือก

นวส257	การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC257	Infographic Design for Economic Communication	
ศึกษาความหมายของอินโฟกราฟิก การสื่อสารผ่านภาพ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการนำเสนอของอินโฟกราฟิก การเลือกใช้อินโฟกราฟิกในการนำเสนอ เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก การฝึกปฏิบัติออกแบบอินโฟกราฟิกด้วยโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ด้านกราฟิกเพื่อนำเสนอข้อมูลตัวเลข สถิติ ข้อมูลทางเศรษฐกิจ การเงิน เพื่อการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์		
นวส258	การนำเสนอข้อมูลผ่านภาพ	3(2-2-5)
INC258	Data Visualization	
ศึกษาทฤษฎีและวิเคราะห์ข้อมูล การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล ความหมายของ Data Visualization แนวคิดและเทคนิคของ Data Visualization รูปแบบการนำเสนอด้วยชาร์ต (Chart Types) และรูปแบบการจัดวางข้อมูลด้วยการใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์		
นวส260	การออกแบบและผลิตอินโฟม็อนชันกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC260	Motion Infographic Design and Production for Economic Communication	
ศึกษาทฤษฎีวิธีการสื่อสารการเล่าเรื่องโดยใช้ภาพกราฟิกในรูปแบบเคลื่อนไหว การสรุปกลุ่มข้อมูล การเลือกใช้ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) และเทคนิคการออกแบบการเคลื่อนไหว (Motion Design) เพื่อการนำเสนอประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์ในสื่อดิจิทัลต่างๆ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยน่าสนใจ สื่อสารข้อมูลได้รวดเร็วโดยใช้เทคนิคทางคอมพิวเตอร์ด้านกราฟิกและม็อนชันกราฟิก และกระบวนการหลังการผลิต การตัดต่อ และการบันทึกเสียง		

นวส291	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC291	Data Analysis for Economics Communication ศึกษาการสืบค้นและคัดเลือกข้อมูลทางเศรษฐกิจ การใช้เครื่องมือทางสถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และจัดกระทำข้อมูล การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมในการอธิบายและนำเสนอข้อมูลเพื่อนำใช้ในการสื่อสารประเด็นทางเศรษฐกิจให้แก่สาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
นวส292	เศรษฐศาสตร์การพัฒนา	3(3-0-6)
INC292	Development Economics ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาเศรษฐกิจ ความยากจน การกระจายรายได้และความเหลื่อมล้ำ ดัชนีชี้วัดการพัฒนายั่งยืน บทบาทของรัฐ และภาคเศรษฐกิจต่าง ๆ ในกระบวนการพัฒนา ตลอดจนผลกระทบของนโยบายของรัฐในการพัฒนาประเทศ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และระบบเศรษฐกิจสีเขียว กรณีสึกษาการพัฒนาของประเทศไทย และประเทศต่างๆ	
นวส294	เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
INC294	International Economy ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและนโยบายการค้าการลงทุนและการเงินระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศของประเทศกำลังพัฒนาและวิกฤตทางการเงินระหว่างประเทศของโลก	
นวส357	การผลิตรายการสตูดิโอ	3(2-2-5)
INC357	Studio Production ศึกษาแนวคิด และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ การคิด การเล่าเรื่อง การเขียนสคริป การพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ในรูปแบบวาไรตี้ เกมโชว์ รายการเชิงพาณิชย์ รายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ รายการข่าว ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบเสมือนจริง และการผลิตรายการโทรทัศน์แบบออนไลน์	
นวส358	การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
INC358	Personality Development and Personal Branding for Communication ศึกษาหลักการพัฒนาบุคลิกภาพ การวิเคราะห์บุคลิกภาพ การสร้างภาพลักษณ์ส่วนบุคคลในโอกาสต่างๆ กิริยาท่าทาง การแต่งกายเพื่อสร้างบุคลิก การใช้สีในการสร้างบุคลิกภาพการแต่งหน้าแบบลดจุดด้อยเพิ่มจุดเด่น กาลเทศะและมารยาททางสังคม การใช้ภาษาทั้งภาษาพูดและภาษากาย การเคลื่อนไหว จิตวิทยาในการสื่อสารสังคม การสร้างคาแรคเตอร์ในโอกาสต่างๆ	

นวส368	การเขียนเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC368	Writing for Economic Communication	
	ศึกษาแนวคิด การค้นคว้า การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเศรษฐศาสตร์ กระบวนการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนบทความ การเขียนข่าว การเขียนคอลัมน์ บทวิเคราะห์ การเขียนสคริปสำหรับรายงานข่าว รายการโทรทัศน์ในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทความ บทความประเภทต่างๆ ในสื่อด้านเศรษฐศาสตร์	
นวส369	การพูดเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	3(2-2-5)
INC369	Speech for Economic Communication	
	ศึกษาหลักการสื่อสารและศิลปะของการพูด การสื่อสารโดยใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา และพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการพูดในรูปแบบต่าง ๆ ในงานด้านสื่อสารมวลชน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักจัดรายการวิทยุ ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกเสียง การปรับปรุงปาก การเปล่งเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย การออกเสียงในรูปแบบงานต่างๆ การหายใจให้ถูกต้องตามหลักสำหรับการพูด	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	3(0-9-0)
INC371	Professional Practice	
	ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตของสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาและไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	
นวส391	เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
INC391	Current Economy of Thailand for Communication	
	ศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้างเศรษฐกิจไทยและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากอดีตถึงปัจจุบัน ปัญหาเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน ปัญหาการกีดกันการค้า ปานกลางและความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของสังคมผู้สูงอายุ Disruptive Technologies และการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีต่อเศรษฐกิจไทย การสรุปใจความเพื่อเขียนประเด็นที่สำคัญทางเศรษฐกิจ	
นวส392	เศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
INC392	Digital Economy	
	ศึกษาโครงสร้างตลาดอีคอมเมิร์ซ นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศต่างๆ ตลอดจนผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีที่มีต่อการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	

นวส437	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	2(2-0-4)
INC437	Ethics and Law in Economic Communication	

ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ การสื่อสารเศรษฐศาสตร์ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรายงานข่าว การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าประเภทสถาบันการเงินการลงทุน

นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3(2-2-5)
INC475	Independent Study	

ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนาตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขต สาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียน โดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอกและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของ อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา

วิชาโทการสื่อสารสังคม

1.1 วิชาโทบังคับ

นวส281	การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC281	Speech for Social Communication	

ศึกษาหลักการสื่อสาร การสื่อสารโดยใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาและพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการพูดในรูปแบบต่างๆในงานด้านสื่อสารมวลชน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักจัดรายการวิทยุ ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์

นวส383	การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
INC383	Writing for Social Communication	

หลักการเขียนเพื่อพัฒนาไปใช้ในการสื่อสารในงานประเภทต่างๆ การเขียนบทพูด การเขียนสคริปต์รายการ การเขียนข่าว การเขียนเพื่อการจัดการอีเว้นท์ การเขียนเพื่อการเสนองานต่างๆ

1.2 วิชาโทเลือก

นวส282	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม	3(1-4-4)
INC282	Personality Development for Social Communication	

ศึกษาหลักการ และกระบวนการและฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาคุณลักษณะ และทักษะ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย การแต่งหน้า มารยาททางสังคม การใช้ภาษาทั้งภาษาพูดและภาษา กาย การเคลื่อนไหว จิตวิทยาในการสื่อสารสังคม

นวส381 การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์ 3(2-2-5)
 INC381 Social Communication and Criticism
 หลักการ รูปแบบของการวิเคราะห์ วิวิจารณ์ และประเมินผลคุณค่าการสื่อสารกับสังคมใน
 รูปแบบและสถานการณ์ต่างๆ การให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นสำหรับการสื่อสารกับสังคมอย่างสร้างสรรค์

นวส382 เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5)
 INC382 Vocal Techniques and Development for Social Communication
 ศึกษาหลักการ และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกเสียง การปรับปรุงปาก การเปล่งเสียงให้ถูก
 ตามหลักภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การหายใจให้ถูกตามหลักสำหรับการพูด

นวส481 การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง 3(2-2-5)
 INC481 Communication for Business and Negotiation
 ศึกษากระบวนการ หลักการในการพูดและฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจการกำหนด
 ประเด็น การเจรจาต่อรอง การนัดหมาย การตอบรับ การปฏิเสธ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ มารยาททาง
 ธุรกิจที่จำเป็นต่อการสื่อสาร

นวส482 การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5)
 INC482 Presentation for Social Communication
 ศิลปะ รูปแบบ วิธีการ และเทคนิคการสื่อสาร การเตรียมข้อมูลสำหรับการนำเสนอ
 พัฒนารูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ จิตวิทยา สำหรับการสื่อสารและการนำเสนอ การใช้สื่อ
 เทคโนโลยีประกอบการนำเสนอ

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
 สป.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ
 วันที่ 23 มี.ค. 2564

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว				
1	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยบูรพา	X-XXXX-XXXX-XX-X
		ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.ดร.ยุคลวัชร ภัคติกิจวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	X-XXXX-XXXX-XX-X
		ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2556	มหาวิทยาลัยนเรศวร	
		ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบ บูรณาการ), 2563	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
3	อ.อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2551	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2554	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ				
1	อ.ดร.ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		ปร.ด.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการศึกษา), 2560	มหาวิทยาลัยมหิดล	
2	ผศ.อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	B.Comm.(Advertising and Marketing), 2542	University of Canberra, Australia	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(International Communication), 2544	Macquarie University, Australia	
3	ผศ.นพ.เนง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
		พ.บ.(แพทยศาสตร์), 2547	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2540	มหาวิทยาลัยมหิดล	
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม				
1	อ.ดร.ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท สนั่นทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543	มหาวิทยาลัยนเรศวร	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
		นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ดร.ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอเคะ	บธ.บ.(การตลาด), 2543	มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์	x-xxxx-xxxx-xx-x
		B.S.(Business Administration), 2545	University of North Carolina-Charlotte, USA	
		M.S.(Technology Management), 2547	Eastern Illinois University, USA	
		Ph.D.(Educational Technology), 2554	University of Northern Colorado, USA	
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์				
1	ผศ.ดร.อดุลย์ คุภันท์	ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์), 2543	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		ศ.ด.(เศรษฐศาสตร์), 2554	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
2	อ.ทิพย์วิมล วงศ์รัตนชัย	ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์), 2538	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), 2549	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
3	อ.ดร.อภิษฎา อังคะวิภาต	ศป.บ.(การออกแบบสื่อสาร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศป.ม.(นฤมิตศิลป์ เรขศิลป์), 2559	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		ศป.ด.(นฤมิตศิลป์ เรขศิลป์), 2563	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

งานพัฒนาหลักสูตรและการศึกษา
สพ.อว. รับทราบการให้ความเห็นชอบ

วันที่ 23 มี.ค. 2564
สถาบันที่สำเร็จการศึกษา เลขประจำตัว...ประชาชน

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว... ประชาชน
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว				
1	อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2545	มหาวิทยาลัยบูรพา	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.ดร.ยุคลวัชร ภัคดิจักรวิฑูร์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2556	มหาวิทยาลัยนเรศวร	
		ปร.ด.(การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ), 2563	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
3	อ.อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2551	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2554	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ				
1	อ.ดร.ชญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		ปร.ด.(วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการศึกษา), 2560	มหาวิทยาลัยมหิดล	
2	ผศ.อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	B.Comm.(Advertising/Marketing), 2542	University of Canberra, Australia	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(International Communication), 2544	Macquarie University, Australia	
3	ผศ.นพ.เจง นิลบุหงา	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536	มหาวิทยาลัยมหิดล	x-xxxx-xxxx-xx-x
		พ.บ.(แพทยศาสตร์), 2547	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
		วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์), 2540	มหาวิทยาลัยมหิดล	

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม				
1	อ.ดร.ภัทริรา อีร์สวัสดิ์	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546	มหาวิทยาลัยมหิดล	
		นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
2	ผศ.ดร.กฤษณ์ท์ แสนทวี	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543	มหาวิทยาลัยนเรศวร	X-XXXX-XXXX-XX-X
		ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
		ค.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
		นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	
		ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
		นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ดร.ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอคะ	บธ.บ.(การตลาด), 2543	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	X-XXXX-XXXX-XX-X
		B.S.(Business Administration), 2545	University of North Carolina-Charlotte, USA	
		M.S.(Technology Management), 2547	Eastern Illinois University, USA	
		Ph.D.(Educational Technology), 2554	University of Northern Colorado, USA	
วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์				
1	ผศ.ดร.อดุลย์ ศุภานนท์	ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	X-XXXX-XXXX-XX-X
		ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์), 2543	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		ศ.ด.(เศรษฐศาสตร์), 2554	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
2	อ.ทิพย์วิมล วงศ์รัตนชัย	ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์), 2538	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	X-XXXX-XXXX-XX-X
		ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ), 2549	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
3	อ.ดร.อภิญา อังคะวิภาต	ศป.บ.(การออกแบบสื่อสาร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	X-XXXX-XXXX-XX-X
		ศป.ม.(นฤมิตศิลป์ เรขศิลป์), 2559	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
		ศป.ด.(นฤมิตศิลป์ เรขศิลป์), 2563	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดรายวิชาการฝึกงานทางวิชาชีพ ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนิสิต มีดังนี้

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการทำงานจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- (2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการทำงานได้
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา มีความรับผิดชอบและเข้าใจวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้
- (5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ข้อกำหนดในการทำโครงงานหรือการศึกษาเฉพาะรายบุคคลต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนางานนวัตกรรมทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี นวัตกรรมเชิงกระบวนการหรือนวัตกรรมเชิงคุณค่า แนวคิด โดยต้องมีหน่วยงานภาครัฐกิจหรือภาครัฐที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงงานสำเร็จ และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงงานที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงงานการสื่อสารที่น่าสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงงาน ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงงาน และมีขอบเขตโครงงานที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดได้

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

(1) สามารถบูรณาการความรู้ในเรื่องของการสื่อสารและการจัดการความรู้ในศาสตร์ที่สนใจได้อย่างเหมาะสม

(2) ทักษะในการสื่อสารและทักษะในการนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ

(3) ทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์

(4) มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(5) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบ

(6) มีทักษะการแก้ปัญหาและทักษะการตัดสินใจที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1-2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต 5 หน่วยกิต (0-10-5)

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงงานผ่านทางเว็บไซต์ของทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และปรับปรุงให้มีความทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างโครงงานให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงงานที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประเมินผลจากความสำเร็จของโครงงานครอบคลุมทั้งในส่วนของ การวางแผนงาน การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและ

ตอบสนองตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั้งนี้จะมีการประเมินผลโดยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องตามเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรมการสื่อสาร และให้คะแนนโดยอาจารย์ในวิทยาลัยจำนวนอย่างน้อย 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต / สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอนและกิจกรรม
1. มีทักษะการสื่อสาร	มีการมอบหมายงานกลุ่ม เน้นการทำงานร่วมกันระหว่างนิสิต และทำงานกับบุคคลภายนอกและชุมชน เพื่อให้นิสิตสามารถสื่อสารและสร้างสัมพันธภาพกับกลุ่มบุคคลอื่นๆที่มาจากหลากหลายช่วงอายุและวัฒนธรรม
2. มีจิตอาสาจิตสำนึกสาธารณะ รับใช้สังคม	มีการสอดแทรกเรื่องการมีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์และเสียสละในชั่วโมงการบรรยายและการสัมมนา พร้อมทั้งสนับสนุนให้นิสิตได้นิสิตทำงานโดยยึดถือคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์เมื่อทำกิจกรรมในห้องเรียน งานที่ได้รับมอบหมายและงานวิจัย
3. มีสมรรถนะของหลักสูตร คือ 3.1 สามารถวางแผน ออกแบบ และผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์ในการ จัดการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว สุขภาพ การจัดการนวัตกรรม ด้านสุขภาพ ด้านการจัดการ นวัตกรรม หรือด้านเศรษฐศาสตร์ เป็นอย่างดี 3.2 มีความสามารถในการ ทำงานเป็นทีม	มีการศึกษาในชั้นเรียน และปฏิบัติการวางแผน ออกแบบและผลิตชิ้นงาน ด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว สุขภาพ การจัดการนวัตกรรม และเศรษฐศาสตร์ ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย เน้นการสอนให้นิสิตรู้จักคิด วิเคราะห์แบบบูรณาการ ผูกทักษะในการแก้ไขปัญหา โจทย์วิจัย รวมทั้งสนับสนุนให้นิสิตกล้าที่จะวิจารณ์ผลงานทางด้านการสร้างสื่อและผลงานวิจัยอย่างมีเหตุผลบนหลักวิชาการ มีการมอบหมายงานกลุ่ม เน้นการทำงานร่วมกันอย่างรับผิดชอบ และรู้หน้าที่ สนับสนุนให้นิสิตอภิปราย นำเสนอ ทำรายงานและงานวิจัยเป็นทีม

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน		
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม		
ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 2. มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม 3. ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม 4. เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	1. สอดแทรกเนื้อหาในมิติทางคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรมที่งดงาม และจรรยาบรรณทางวิชาการในการเรียนการสอนทุกรายวิชา 2. มีกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง 3. ให้นิสิตฝึกเขียนโครงการและทำกิจกรรมเสียสละเพื่อส่วนรวม เช่น โครงการจิตอาสาเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะ 4. มีรายวิชาที่ส่งเสริมให้นิสิตมีแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต โดยให้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียนและให้ทำรายงานแสดงความคิดเห็นทั้งรายบุคคลและงานกลุ่ม 5. ชี้แจงกฎระเบียบและแนวปฏิบัติในการเรียนการสอนให้ชัดเจนในทุกรายวิชา	1. ประเมินจากพฤติกรรมความซื่อสัตย์ในการทำรายงาน การอ้างอิงผลงาน และการสอบ 2. ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่แสดงถึงการนำแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ 3. ประเมินจากพฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตามเวลาที่กำหนด การแต่งกาย และการปฏิบัติตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วมของนิสิตในกิจกรรมนอกหลักสูตรที่มีการจัดขึ้น 5. ประเมินความรับผิดชอบต่อนตนเองจากคุณภาพรายงานรายบุคคล 6. ประเมินความรับผิดชอบต่อผู้อื่นจากการทำรายงานกลุ่ม และจากผลการประเมินกันเองของนิสิตในกลุ่ม

2. ด้านความรู้		
ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไปและพื้นฐานความรู้แกนกลางของวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม 2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด/เทคนิค วิธีการที่สำคัญในศาสตร์ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมหรือการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 3. สามารถอธิบายความเชื่อมโยงขององค์ความรู้ทางการสื่อสารกับองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว องค์ความรู้ทางสุขภาพ หรือองค์ความรู้ทางการจัดการ นวัตกรรม หรือองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ได้ 4. สามารถบูรณาการความรู้ทางการสื่อสารไปใช้ในงาน ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพด้านการจัดการนวัตกรรมหรือด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม	1. จัดการเรียนรู้การสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา 2. จัดการเรียนรู้สอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning) 3. เน้นให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยการใช้ปัญหาเป็นพื้นฐาน เรียนรู้ผ่านโครงงาน รวมทั้งเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ทั้งการเรียนรู้ในชั้นเรียน แหล่งฝึก และชุมชน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ 4. มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา 5. จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมทั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนิสิตในด้านต่างๆ คือ 1. การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3. ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ 4. ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ 5. ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน 6. ประเมินจากรายวิชาฝึกงานวิชาชีพ 7. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ 8. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ

3. ด้านทักษะทางปัญญา		
ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ 2. สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้ 3.สามารถประเมินวิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน 4.เป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม 5. สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการสื่อสาร พร้อมเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว สุขภาพ การจัดการนวัตกรรมหรือเศรษฐศาสตร์	1. กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจสื่อ การสื่อสาร โครงการรณรงค์ทางการสื่อสาร นวัตกรรมและการวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3. การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ 4. กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผน และสะท้อนภาพการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น รายวิชาเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการ การวางแผนและบริหารโครงการ 5. การอภิปรายเป็นกลุ่ม 6. จัดกิจกรรมฝึกความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม	1.ประเมินจากการอ้างอิงถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ 2.ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ 3. การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบการวิเคราะห์ วิเคราะห์ เช่น รายงานการวิเคราะห์วิจารณ์กรณีศึกษา การศึกษาอิสระ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม และการสัมมนา รวมทั้งประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนิสิต เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้ 2. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม 3. สามารถปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์ต่างๆ	1. มอบหมายกิจกรรมกลุ่มใน ทุกรายวิชาเพื่อฝึกให้นิสิตรู้จัก ปรับตัวในการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น รับผิดชอบภาระงานที่ ได้รับมอบหมาย รับฟังความ คิดเห็นของเพื่อนร่วมกลุ่ม สามารถแสดงจุดยืนของตนเอง และค้นหาทางออกร่วมกันได้ 2. เลือกประเด็นที่เป็นปัญหา สังคมและสิ่งแวดล้อมให้นิสิต เรียนรู้ และตระหนักถึงผล กระทบที่เกิดขึ้น พร้อมทั้ง กระตุ้นให้คิดหาวิธีที่จะมีส่วน ร่วมรับผิดชอบในการแก้ ปัญหา โดยเริ่มต้นจากตัวนิสิตเอง	1. ประเมินจากคุณภาพงานที่ ได้รับมอบหมายโดยเฉพาะใน ส่วนที่แสดงถึงความร่วมมือ ในการวางแผน ปฏิบัติ และ แก้ปัญหา 2. ประเมินจากพัฒนาการด้าน ความคิดและพฤติกรรม การ เรียนรู้ในชั้นเรียน 3. ประเมินจากผลการประเมิน กันเองของนิสิตในกลุ่ม 4. ประเมินจากการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน และการยอมรับ เหตุผลของผู้ที่มีความคิดเห็น แตกต่าง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข อันมีผลให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา 2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์	1. มีรายวิชาที่ฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขโดยตรง เช่น คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 2. สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง 3. มีรายวิชาที่พัฒนาทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรง 4. สอดแทรกทักษะการสื่อสารการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในทุกๆรายวิชา 5. ฝึกนิสิตให้รู้จักวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้สื่อต่อบุคคลองค์กรและสังคม 6. มอบหมายกิจกรรมเพื่อฝึกทักษะในการสืบค้น/อ้างอิงข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ต่างๆ 7. ฝึกให้นิสิตออกมาแนะนำผลงานหน้าชั้นเรียนในทุกๆรายวิชา	1. การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ 2. ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายที่แสดงถึงความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารอย่างรู้เท่าทัน และมีจรรยาบรรณ 3. ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมายที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม 4. ประเมินจากคุณภาพในการนำเสนอผลงานและเลือกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการนำเสนอผลงานมีความชัดเจนและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

6. ด้านทักษะพิสัย / สมรรถนะของหลักสูตร		
ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย /สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. สามารถวางแผน ออกแบบและผลิตชิ้นงาน สร้างสรรค์ในการจัดการ สื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านการจัดการนวัตกรรม หรือด้าน เศรษฐศาสตร์ เป็นอย่างดี 2. มีความสามารถในการ ทำงานเป็นทีม	1. มีรายวิชาเกี่ยวกับการวางแผน การจัดการสื่อสารครอบคลุมทั้ง 4 วิชาเอก 2. มีรายวิชาที่สะท้อนชัดถึงการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ พัฒนา และ ฝึกปฏิบัติงานด้านการออกแบบ และผลิตชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์จาก งานวิจัยไว้อย่างครอบคลุมในทุก ประเภทของสื่อ 3. มีโครงการเสริมสร้างทักษะ เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ชิ้นงาน โดยเฉพาะในส่วนของการผลิตสื่อ แบบเป็นทีมอย่างต่อเนื่อง	ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนและการปฏิบัติของนิสิตใน ด้านต่างๆ คือ 1. การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียนและ ปลายภาคเรียน 3. ประเมินจากรายงานที่นิสิต จัดทำ 4. ประเมินจากแผนธุรกิจหรือ โครงการที่น่าเสนอ 5. ประเมินจากการนำเสนอ รายงานในชั้นเรียน 6. ประเมินจากผลงานที่ได้รับ มอบหมาย

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1. มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 2. มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม 3. ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม 4. เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
2. ด้านความรู้	1. มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไปและพื้นฐานความรู้แกนกลางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด/เทคนิค วิธีการที่สำคัญในศาสตร์ทางการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม หรือการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 3. สามารถอธิบายความเชื่อมโยงขององค์ความรู้ทางการสื่อสารกับองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว องค์ความรู้ทางสุขภาพ องค์ความรู้ทางการจัดการนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ 4. สามารถบูรณาการความรู้ทางการสื่อสารไปใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านการจัดการนวัตกรรม หรือด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม
3. ด้านทักษะทางปัญญา	1. สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ 2. สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้ 3. สามารถประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน 4. เป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม 5. สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการสื่อสาร พร้อมเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว สุขภาพ การจัดการนวัตกรรม หรือเศรษฐศาสตร์ได้
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	1. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้ 2. ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม 3. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้ หรือประเด็นปัญหา 2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ด้านทักษะพิสัย / สมรรถนะของหลักสูตร	1. สามารถวางแผน ออกแบบและผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์ในการจัดการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านการจัดการนวัตกรรม หรือด้านเศรษฐศาสตร์ เป็นอย่างดี 2. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																					
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																					
มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●		●		●				●	●				●	○	○	○	●	○		
1.2 กลุ่มวิชาพลานามัย																					
มศว131 กีฬา	●	○	○		●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว132 สมรรถภาพส่วนบุคคล	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว134 โยคะ	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว135 วายน้ำ	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว136 แบดมินตัน	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว137 เทนนิส	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว138 กอล์ฟ	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
มศว139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	●	○			●				●	○				●	●	○	○	●			
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)																					
มศว141 ชีวิตในโลกดิจิทัล	●	●			●				●	●	●	○		●	●	○	●	●	●		
มศว241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	●	○			●				●	●	●			●	●	○	○	●	●		
มศว242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○			●				●	●	●			●	●	○	●	●	○		
มศว243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	●	○			●				●	●	●			●	●	○	●	●	○		
มศว244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	●	○							●	●	○			●	●	●	○	●	○		
มศว245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	●	○	○		●				●	●	○			●	●	●	○	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	●	○			●				●	●	●	○		●	●	○	○	●	○		
มศว247 อาหารเพื่อชีวิต	●	○			●				●	●	●			●	●	○	○	●	○		
มศว248 พลังงานทางเลือก	●	●			●				●	●	●	○		●	●	●	○	●	○		
มศว341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล	●	●			●				●	●	●	○		●	●	○	●	●	○		
1.4 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)																					
มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	○		●				●	●	●	●		●	●	●		●	○		
มศว161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	●	●			●				●	●	●			●	●	●		●	○		
มศว251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○			●				●	●	○	●		●	●	○	○	●	○		
มศว252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○			●				●	●	○			●	●	○	○	●	○		
มศว253 สุนทรียสุนทนา	●	○	○		●				●	●	○			●	●	○		●	○		
มศว254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○			●				●	●	○	●		●	●		○	●	○		
มศว255 ธรรมเนียมชีวิต	●	●	○		●				●	●	○	●		●	●	●		●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว256 การอ่านเพื่อชีวิต	●	○	○		●				●	●	○			●	●	○		●	○		
มศว257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●		●				●	●	○			●	●	○		●	○		
มศว258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●	○	○		●				●	●	●			●	●			●	○		
มศว261 พลเมืองวิวัฒน์	●	●	●		●				●	●	●			●	●	●	○	●	○		
มศว262 ประวัติศาสตร์พลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●	●	●				●	●	●			●	●	○		●	○		
มศว263 มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	○		●				●	●	●			●	●	○		●	○		
มศว264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	●	●	●		●				●	●	●			●	●	○		●	○		
มศว265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	●	○	●		●				●	●	●			●	●	○	●	●	○		
มศว266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	●	●	○		●				●	●	●			●	●	●	○	●	○		
มศว267 หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	○		●				●	●	●	○		●	●	○	○	●	○		
มศว268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	●	●			●				●	●	●	○		●	●	○	●	●	○		
มศว342 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	○			●				●	●	○			●	○		○	●	●		
มศว343 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย	●	○			●				●	●	○			●	○		○	●	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
มศว344 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ	●	○			●				●	●	○			●	○		○	●	●		
มศว351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●		●		●				●	●	○			●	●	○		●	○		
มศว352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	●			●				●	●	●			●	●	○		●	○		
มศว353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	●	●			●				●	●	●	○		●	●	●	○	●	○		
มศว354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	●	○			●				●	●	○	●		●	●		○	●	○		
มศว355 พุทธธรรม	●	●			●				●	●	○			●	●	●		●	○		
มศว356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	●	●			●				●	●	●			●	●	●		●	○		
มศว357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	●	●			●				●	●	●			●	●	●		●	○		
มศว358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	●	●			●				●	●	○			●	●	●		●	○		
มศว361 มศว เพื่อชุมชน	●	●			●				●	●	○			●	●	●		●	○		
มศว362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●			●				●	●	○			●	●	●		●	○		
มศว363 สัมมาชีพชุมชน	●	●			●				●	●	○			●	●	●	○	●	○		
มศว364 กิจกรรมเพื่อสังคม	●	●			●				●	●	○			●	●	○	○	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ																					
วนส102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	○	●	○		●	○		○		○	●		●	●	○			●	○		
วนส103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	○		●		●			○	●		●		●		●	○		●	○		
วนส104 สื่อศึกษา	●	●			●	○	○		●	○	○	○	●	○	●			○	●		
วนส202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	○		●		●			○			●			●	○	○		●	○	○	
วนส203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	○	○	●		●		○	○	●		○	●	●		●			●	●		●
วนส204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	●			○	●						●		●	○	●			●	○		
วนส205 นวัตกรรมการสื่อสาร	●			○	●	●		○	●	○			○	○	●			●	●	○	
วนส301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	○		●		●	○		○	○	●		○	○		●		●	○		○	
วนส302 พฤติกรรมผู้บริโภค	●	○			●			●			●		●	●		○	○	●		●	
วนส401 กระแสกับธุรกิจ	●	○			●			●	○	○	●		○	●		●	○	○	●	○	
วนส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
กลุ่มวิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว																					
นวส124 หลักการการท่องเที่ยว	●	○	●	○		●			●					●					●		
นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร			●	●		○		●	●	●		●		●				●			●
นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น	●		●	●		○		●	●					●		○		●	●		●
นวส224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว				●			●		●		●		●	○	●	○	●			●	
นวส252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว		●		○		●			●			●		●				●			●
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร	●			○		●	○	○	●	●			○	●	○		●	○	●		
นวส325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว		●	●	○				●	●		●			○		●			○		
นวส362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	●			○			●	○	●	●			●		○	○			●	●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย/ สมรรถนะ ของ หลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
กลุ่มวิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว																					
นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง	○		○	●		●		●	●	●						●		●			●
นวส222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว		●		○			●	●	●							●			●		
นวส223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●		○		○	●		●		●		●		●				●	●		
นวส225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		●		●		●		●	●				●		●			●			
นวส259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว	●		○	○			●	●	●			●		●				●			●
นวส263 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	●		○	○		●		○	●			●		●		○		●			
นวส321 การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว				●			●		●	●		●				●		●			
นวส322 การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	●			○				●	●				●	○		●		●		●	
นวส323 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว			○	●				●	●	●	●	●				●		●			●
นวส324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●		○	○			●	●	●	●	●	●				●		●			●
นวส352 การผลิตสื่อสาระบบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว		●		○			●	●	●	●	●	○		●				●	●		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว		●		○		●					●	●	●	○		●		●			○
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ	●			○		○	●	●	●	●		●	○	●	●	●		●		○	
นวส421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ		●		○			●	○			●	●	●			●		●			
นวส435 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว	●			○		●	○				●		●		●			●		○	
นวส472 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	●			○			●	●	●		●	●				●			●		○
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	●			○			●	●	○	○	●	●				●		○	●		
กลุ่มวิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ																					
นวส131 หลักการสื่อสารสุขภาพ	●			○		●			●					●					●		
นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร			●	●		○		●	●	●		●		●				●			●
นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น	●		●	●		○		●	●					●		○		●	●		●
นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง	○		○	●		●		●	●	●						●		●			●
นวส233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	●			○		●			●					●					●	●	
นวส237 กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น	●			○		●			●					●					●	●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3		1	2
นวส251 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		●		○		●			●					●				●				●
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร	●			○		●	○	○	●	●			○	●	○		●	○	●			
นวส353 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		●		○		●	●		●		●	●		●				●				●
กลุ่มวิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ																						
นวส231 คำศัพท์ทางการแพทย์	●			○		●			●					●					●			
นวส234 สุขภาพและความงาม	●			○		●			●					○					○			
นวส236 สุขภาวะตลอดชีวิต	●			○		●			●					○					○			
นวส255 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร		●		○				●	●	●				●				●				●
นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	●			○		●	○		○			●	●	○	●			○	●			
นวส264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	●			○			○	○	●		○	●		●				●				
นวส331 ปัญหาสุขภาพและแนวโน้มปัญหาสุขภาพ	●			○		●			●					○	●				○			
นวส354 การผลิตสื่อสาระบบเชิงเพื่อสุขภาพ		●					○	●	●		●	●		●			●					●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส355 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	●			○			○	●	●			○		●				●			●
นวส363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	○	●		○		●		●		●			●	○	●			○			●
นวส366 การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์	●			○		●			○	○		●	●	○	●			○	●	●	
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ	●			○		○	●	●	●	●		●	○	●	●	●		●		○	
นวส431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง	○	●		○		○		●			●		●	○				○			●
นวส432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ	○	●		○		●		●			●		●	○				○			●
นวส433 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	●			○		●	○				●		●		●			●		○	
นวส434 การจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	○	●		○		●		●	●	○			●	○				○			●
นวส461 การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์	○	●		○		●		●	●	○			●	○				○			●
นวส473 สัมมนงานสื่อสารเพื่อสุขภาพ	●			○			●	●	●	○	●	●				●			●		
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	●			○			●	●	○	○	●	●				●		○	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
กลุ่มวิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการ																					
นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร	●			○		●	○	○	●				○	●	●			●	○		
นวส141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	●			○		●	○		●					●	●			○	●		
นวส241 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	●			○		●							●	○			○				
นวส253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร			●	●			●	○	●			●				●		●			●
นวส254 พื้นฐานการผลิตสื่อ	●		●	●		○		●	●					●		○		●	●		●
นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	●	○		○		●				●			●	○	●			○	●	●	
นวส262 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน	●			●		●		○		●	●				●			●	○		●
นวส265 หลักการสื่อสารการตลาด	●	○		○		●				●		●	●	○	●			○	●	●	
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร	●			○		●	○	○	●	●			○	●	○		●	○	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
กลุ่มวิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม																					
นวส112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม	●	○		○		●	○	○			●		●	●	○			●	●		●
นวส151 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	●		●	●				●	●					●				●	●		●
นวส212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	●	○		○		●	○	○			●			●	●	○	○	●	○		○
นวส242 กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	●			○		●	○				●			●			●			○	
นวส312 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	○			●		●	○	○			●		●	○	○	○		●			
นวส313 การบริหารตราสินค้า		●		○		●		●					●	●	●		●	●		○	
นวส356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	●			●		●						●		●					●	○	●
นวส361 การตลาดเพื่อสังคม		●		○		●				●			●		●		○		●		
นวส367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม		●		○		○	●						●	●	●			●		●	
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ	●			○		○	●	●	●	●		●	○	●	●	●		●		○	
นวส411 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดการนวัตกรรม	●			○		●		○			●		●	○				●			○
นวส436 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	●			○		●	○				●		●		●			●		○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส441 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ	●			●				●	●			●	●	●	○	○	●		○		
นวส442 การบริหารโครงการนวัตกรรม	●			○		●			●	●	●			●			●				
นวส443 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	●			○		●					●				●			●			
นวส474 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	○	●		○		○		●			●		●	○				○			●
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	●			○			●	●	○	○	●	●				●		○	●		
กลุ่มวิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์																					
นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร				●				●					●								●
นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น				●				●					●	●							●
นวส191 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●				●	●			●	○				●	●		●				
นวส192 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	●					●			●	●				○	●		●				
นวส193 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	●					●			●	●				○	●		●				
นวส256 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	●			●			●		●	●				●				●		○	●
นวส293 การเงินและการลงทุน	●	●				●			●	●	●			●	●		●				
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร	●			○		●	○	○	●	●			○	●	○		●	○	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
กลุ่มวิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์																					
นวส257 การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	●		●			●			●			●	○	○		●		●			●
นวส258 การนำเสนอข้อมูลผ่านภาพ	●		●				●	○	●			●	○	○		●		●			●
นวส260 การออกแบบและการผลิตอินโฟมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์			●				●				●					●		●			●
นวส291 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	●		●			●			●	●				○	●		●	●	●		
นวส292 เศรษฐศาสตร์การพัฒนา	●	●				●			●	●	○			○	●						
นวส294 เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	●	●				●			●	●				●	●		●				
นวส357 การผลิตรายการสตูดิโอ	●	○	●				●	○	●	●	●	●	●	●	○	○		●	●	●	●
นวส358 การพัฒนาบุคลิกภาพและสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	○	●		○				○		○			●		●	○	●	
นวส368 การเขียนเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	○		●	○			●	●	○	○	●	●	○		●		○	●	●		●
นวส369 การพูดเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	●						○	●	●		○		●	●			●	●		●	
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ	●			○		○	●	●	●	●		●	○	●	●	●		●		○	
นวส391 เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	●	●		●		●		●	●	●	●			○	●					●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			ทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2
นวส392 เศรษฐกิจดิจิทัล	●	●		●		●		●	●	●	●			○	●					●	
นวส437 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	●			○		●	○				●		●		●			●		○	
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง			●	●		○	○	●			○	●	○		●	○		●	●	●	○
กลุ่มวิชาโทการสื่อสารสังคม																					
นวส281 การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม				●		●	●						●			●		●			
นวส282 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม				●			●						●			●		●			
นวส381 การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์				●			●						●			●		●			
นวส382 เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม				●			●						●			●		●			
นวส383 การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม	●			○		●		○					●	●				●			
นวส481 การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง				●			●						●			●		●			
นวส482 การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม				●			●						●			●		●			

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

- การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

- การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) สภาพการณ์ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ
- (3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรืออาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียนและคุณสมบัติอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้
- (5) ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ (ก) จำนวนสื่อ (ข) จำนวนสิทธิบัตร (ค) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ (ง) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ (จ) จำนวนกิจกรรม อาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- (1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- (2) ได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- (3) เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- (4) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

(1) มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพ ในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

(3) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา บทความ และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นๆ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำผลงานทางวิชาการ

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการบริหารหลักสูตรดังนี้

- ก่อนเปิดภาคเรียนมีการเตรียมการสอน เอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน ตรวจสอบความพร้อมของห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์ที่ต้องใช้
- มอบหมายอาจารย์ประจำรายวิชา หรือบุคลากรสนับสนุนประเมินความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตต่อการเรียนการสอนระหว่างภาคและใช้ข้อมูลในการปรับปรุงการสอน
- คณะกรรมการหลักสูตรประชุมหลักสูตรเป็นระยะเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรอย่างน้อยทุก 5 ปีตามหลักเกณฑ์ของ สกอ.

2. บัณฑิต

2.1 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ และ (6) ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

2.2 การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- (1) มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร
- (2) มีการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

- (1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดจำนวนที่ต้องการรับนิสิตให้สอดคล้องกับเป้าหมาย และแผนการรับนิสิตระยะ 5 ปี ที่ระบุใน มคอ.2
- (2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทาหรือเกี่ยวกับแผนการรับนิสิตและวิธีการรับนิสิตจากระบบสอบตรง โคร่งการฯ และแอดมิชชันกลาง ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดโดยฝ่ายรับนิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะกรรมการกำกับดูแลด้านวิชาการพิจารณาตัดสินผลการสอบวัดความรู้ และเสนอผลการตัดสินผู้ผ่านคุณสมบัติต่อคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์

(4) แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ และดำเนินการสอบสัมภาษณ์ตามวันและเวลาที่กำหนด

(5) คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์พิจารณาตัดสินและส่งผลการสอบสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้ที่ผ่านการสัมภาษณ์ให้มารายงานตัวเข้าศึกษา

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและคณะกรรมการฝ่ายวิชาการซึ่งมีตัวแทนจากหลักสูตรฯ กำหนดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนิสิตในแผนปฏิบัติการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและฝ่ายวิชาการ โดยพิจารณาจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการและประเมินผลของโครงการ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดการให้ความรู้และความเข้าใจการทำงานในวิชาชีพในรายวิชาเอกบังคับของนิสิตชั้นปีที่ 1

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาชี้แจงรายละเอียดการเรียนการสอนและให้คำแนะนำในการปรับตัวแก่นิสิตในทุกภาคการศึกษา และติดตามผลการเรียน ปัญหา การปรับตัว และการคงอยู่ของนิสิต

(4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินผลที่เกิดกับนิสิต เพื่อปรับปรุงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.3 ควบคุมดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาระดับปริญญาตรี

(2) อาจารย์ที่ปรึกษารับทราบแนวทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวนิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ผ่านการปฐมนิเทศและการประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาตลอดปีการศึกษาตามแนวทางทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวนิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โดยมีช่องทางติดต่อนิสิต เช่น การนัดพบ โทรศัพท์ อีเมล ไลน์กลุ่ม ฯลฯ

(4) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจัดบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ทุนการศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต การรับสมัครนิสิตทำงานพิเศษ ฯลฯ ผ่านทางเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค และอาจารย์ที่ปรึกษา

(5) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการและการบริการข้อมูลข่าวสาร

(6) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินอัตราคงอยู่และการสำเร็จการศึกษาเพื่อปรับปรุงการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียน

(1) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของนิสิตผ่านสายตรงคนบดี กล้องรับฟังความคิดเห็น และอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนแจ้งให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และฝ่ายที่เกี่ยวข้องพิจารณาแก้ไขและปรับปรุง

(2) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการจัดการข้อร้องเรียนและผลประเมินความพึงพอใจของนิสิต และมอบหมายให้หัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอข้อคิดเห็นในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อปรับปรุงการให้บริการแก่นิสิตและการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

4.1 การบริหารคณาจารย์

(1) การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกคณาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบ และหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ โดยกำหนดให้คณาจารย์ใหม่ต้องมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

(2) การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บันทึกเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

(3) การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- สัดส่วนอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาเทียบเท่า ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา สกอ.

- สำหรับอาจารย์พิเศษหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้กับนิสิต โดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(4) การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้เพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในด้านการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้องในกรณีการเรียนรู้แบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการสอนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์มีผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติเพิ่มขึ้น โดยอาจารย์ร่วมมือกับอาจารย์ต่างสาขาหรือต่างสถาบัน การสนับสนุนสามารถทำได้ในรูปแบบของการให้ค่าเดินทางไปเสนอผลงานทางวิชาการ การให้เงินพิเศษเพิ่มเมื่อมีบทความวิชาการตีพิมพ์ใน Proceedings และ Journals

รวมทั้งการอาจลดภาระงานสอนให้เหมาะกับเวลาที่ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และการทำวิจัย

- จัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ และประสบการณ์การปฏิบัติงาน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรและการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

(1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

(2) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลจำเป็นในการออกแบบหลักสูตรและกำหนดสาระรายวิชาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ผลการประเมินหลักสูตร ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ บริษัทรับฝึกงาน และผลการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(3) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ จัดทำร่างหลักสูตรฯ

(4) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รับฟังความคิดเห็นจากอาจารย์ในวิทยาลัยฯ

(5) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ เชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ใช้บัณฑิตเพื่อวิพากษ์หลักสูตร

(6) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตรฯ ก่อนเสนอหลักสูตรฯ ต่อคณะกรรมการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

(7) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมดำเนินการเปิด/ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามระบบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(8) สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารดำเนินการจัดการเรียนการสอน

(9) ประเมินความทันสมัยของรายวิชาจากข้อคิดเห็นของนิสิตและบัณฑิต ข้อคิดเห็นจากบริษัทรับฝึกงาน แผนปรับปรุงรายวิชาจากอาจารย์ผู้สอน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้สอน

(10) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงความทันสมัยของรายวิชาในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดผู้สอนให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชา โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ (ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน การบริการวิชาการและการวิจัย) และภาระงานสอน

(2) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน สามารถเชิญอาจารย์พิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ/ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก (ทั้งในและต่างประเทศ) มาเป็นวิทยากรร่วมสอนในบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(3) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 โดยกำหนดสาระ แผนการสอน และวิธีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและผลการเรียนรู้

(4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของ มคอ.3

(5) นิสิตประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์และรายวิชา

(6) สาขาวิชาจัดการประชุมระดมสมองจากผู้สอนและการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

(7) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนพิจารณาผลการประเมิน ทบทวนเนื้อหา และกลยุทธ์การสอน และนำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5 และ มคอ.6 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

(8) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาความเหมาะสมของอาจารย์ผู้สอน และให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

5.3 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

(1) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนพิจารณาผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฯ ที่ระบุใน มคอ.2 และ curriculum mapping ของรายวิชา และกำหนดวิธีการวัดและประเมินผล ใน มคอ.3

(2) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนแจ้งวิธีการประเมินให้ผู้เรียนทราบและให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการประเมิน

(3) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนประเมินผู้เรียนและให้ข้อมูลป้อนกลับผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ

(4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนรวบรวมคะแนนและตัดสินผลการเรียน

(5) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนนำเสนอผลการตัดสินผลการเรียนเพื่อให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาตัดสินผลการเรียน

(6) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอนบันทึกผลการเรียนผ่านระบบลงทะเบียนเรียนและการเรียนการสอน (supreme)

5.4 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ คัดเลือกรายวิชาที่ทวนสอบ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทวนสอบข้อสอบ รายงานผลการให้คะแนน และรายงานการตัดสินผลการเรียน เพื่อพิจารณาความสอดคล้องกับเนือหารายวิชา วิธีและเกณฑ์การประเมินผลที่ระบุใน มคอ.3

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ แจ้งผลการทวนสอบให้อาจารย์ผู้สอนรับทราบเพื่อให้พิจารณานำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5

(4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการทวนสอบและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุง การประเมินผลการเรียนรู้ในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอน ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1. การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมใช้งบประมาณเงินรายได้ โดยพิจารณาจัดสรรงบประมาณ ค่าใช้จ่ายตามความจำเป็น กำหนดวงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

6.2. ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้ เช่นหนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน สื่อทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถ ใช้ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษา

6.3. การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ คือเครื่องมืออุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตส่วนใหญ่ในการทำงานจริงใน วงการการผลิตสื่อ จึงมีความจำเป็นที่นิสิตต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งการ เข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำ เพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

(1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) มีห้องปฏิบัติการในการผลิตสื่อ ทั้งห้องปฏิบัติการถ่ายทำ ห้องตัดต่อ ห้องคอมพิวเตอร์ ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อ การเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

(3) ต้องมีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน

(4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีการประเมินความเพียงพอของทรัพยากรโดยการจัดทำแบบสอบถามสำรวจความต้องการ และจากการสังเกตการใช้งานในรายวิชาที่สอน โดยให้ทรัพยากรมีความพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้เป็นไปตาม

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 15 ว่าด้วยการประกันคุณภาพของหลักสูตร
- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษา และมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2564	ปีที่ 2 2565	ปีที่ 3 2566	ปีที่ 4 2567	ปีที่ 5 2568
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2564	ปีที่ 2 2565	ปีที่ 3 2566	ปีที่ 4 2567	ปีที่ 5 2568
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับ การพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปัสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

(1) การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน

(2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา

(3) การสอบถามจากนิสิต ถึงประสิทธิภาพของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิต ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน

(4) ประเมินจากการเรียนรู้ของนิสิต จากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

(1) การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา

(2) การประเมินการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานมอบหมายแก่นิสิต โดยคณะกรรมการประเมินของวิทยาลัยฯ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การวัดและประเมินผลนิสิต อย่างน้อยให้เป็นไปตามประกาศดังนี้

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ข้อ 13 ว่าด้วยเกณฑ์การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

- ประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2549 ว่าด้วยมาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต

การมีกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาจะต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดหลักสูตร รายละเอียดรายวิชา และรายละเอียดประสบการณ์ภาคสนาม การประเมินผลของแต่ละรายวิชาเป็นความรับผิดชอบของผู้สอน เช่น การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสอบปฏิบัติการสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนนโดยผู้ร่วมงาน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน ส่วนการประเมินผลหลักสูตรเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณาจารย์และผู้บริหารหลักสูตร เช่น การประเมินข้อสอบ การเทียบเคียงข้อสอบกับสถานศึกษาอื่น การสอบด้วยข้อสอบกลางของสาขาวิชา การประเมินของผู้จ้างงาน เป็นต้น

นอกจากนี้การประเมินผลความรู้ สามารถพิจารณาได้จากมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีความสำนึกและความรับผิดชอบต่อในฐานะพลเมืองและพลโลก ดังนั้นจึงมีการกำหนด “ตัวบ่งชี้” ไว้ดังนี้

- บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้ สร้างและประยุกต์ความรู้ เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิต และปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม
- บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีการดูแล เอาใจใส่ รักษาสุขภาพของตนเอง อย่างถูกต้องเหมาะสม

การประเมินตัวบ่งชี้ด้านบนี้จะทำให้เฉพาะเมื่อนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา และระหว่างเวลานี้ การหมั่นให้นิสิตตระหนักถึงตัวบ่งชี้ตลอดเวลาจึงเป็นสิ่งเดียวที่ทำได้ การฝึกนิสิตซ้ำๆในเรื่องที่อยู่ในตัวบ่งชี้จะทำให้แนวคิดนี้ฝังอยู่ในตัวนิสิตโดยอัตโนมัติ การจำลองสถานการณ์ต่างๆ เพื่อสังเกตพฤติกรรมของนิสิตว่ามีคุณสมบัติที่ต้องการหรือยัง น่าจะเป็นแนวทางที่ใช้เพื่อประเมินความสำเร็จของแนวคิดของตัวบ่งชี้ทั้งหมดนี้

แนวทางการจำลองสถานการณ์เพื่อประเมินตามตัวบ่งชี้ด้านบนี้อาจทำได้โดยให้นิสิตทำโครงการวิชาการร่วมกัน เพื่อให้พฤติกรรมของนิสิตถูกสังเกตและประเมินระหว่างการทำโครงการโดยอาจารย์ที่ควบคุมโครงการ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา และปรับปรุงทันทีเมื่อได้รับข้อมูลในกรณีที่จำเป็น และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนอหัวหน้าภาควิชาผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีโดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปีเสนอรองคณบดีฝ่ายวิชาการผู้รับผิดชอบ

- ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเสนอต่อคณบดี

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตร

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)

ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์

ภาคผนวก ฉ ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน กับ มาตรฐาน
การเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๔

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๔ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า "ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔"

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๔

บรรดาระเบียน ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

"การจัดการศึกษา" หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย ตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษาศึกษาได้รับการเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลาย เมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองตอบต่อสังคมและประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม

"มหาวิทยาลัย" หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

"สภามหาวิทยาลัย" หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

"อธิการบดี" หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

"คณะ" หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๔

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

"คณบดี" หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน

17

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัย
แต่งตั้ง

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการ
บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล
และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่
จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๓ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น
มหาวิทยาลัยหรือสภามหาวิทยาลัย ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตาม
พันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษารับเข้าใหม่
ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน
ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับ
สาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็น
คณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณสมบัติตรง
หรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติม
ได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใด ๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และไม่ได้มีข้อบังคับ
หรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัย
เมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด ๓

ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎี และ
ภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่าง
สร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่
มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว
ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว
และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่คุ่มลึงทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและทำวิจัยที่ลุ่มลึก หรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กรหรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหาประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการแบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๕ ระเบียบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษา ปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบทวิวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงสั้นหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๗.๗.

(๕) การศึกษด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นักศึกษาได้ใช้ศึกษา ๑ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๓ หน่วยกิตตามระบบพหุภาค

หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบชั้นมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกนวิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต



(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๕ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๕๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ผู้เรียนต้องเรียนวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใด ๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตาม whim วิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมวด ๓

การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ให้วิธีดังต่อไปนี้

(๑) สอบคัดเลือก

(๒) คัดเลือก

(๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิต เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๔ การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๙.๓ หากนิสิตลงทะเบียนรายวิชาแล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นราย ๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรณาการ นิสิตต้องเรียนและสอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเพิ่มเวลาดังลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบภาคไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเพิ่มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพพร่องพินิจให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เพิ่มเวลาดังลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบภาคไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน



- (๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม
- (๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
- (๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ
- (๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๒๒ การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใด ๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องใช้เวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้น ๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้น ๆ

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับขั้นดังนี้

ระดับขั้น	ความหมาย	ค่าระดับขั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับขั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (in progress)

๓๓

(๓) การให้ E นอกจากข้อ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๓.๑) นิสิตสอบตก
- (๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓
- (๓.๔) ขาดเรียนในการสอบหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๒)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ให้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา

(๖) การดำเนินการแก้ไข นิสิตจะต้องดำเนินการแก้ไขสัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ภายหลังเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก้ไขสัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

(๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒

(๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐

(๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอื่นสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด

(๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑

(๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่วนส่งเสริมและบริหารการศึกษา

(๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาคสำหรับการศึกษานาฬิกาปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษานาฬิกาฤดูร้อน

หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

(๑๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑๓.๑) แสดงผลการศึกษาของนิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๑๓.๒) คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่มิใช่ใช้วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียน โดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต

177

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบ และการทุจริตใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพพร่อง

(๑) นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสภาพพร่อง ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่ผ่านสภาพนิสิตภายใต้ข้อ ๓๒.๓.๕ และ ๓๒.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลาที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์

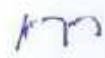
(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้ตนเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษานับนิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย



ข้อ ๓๑ การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิตศึกษาอยู่ และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๓๒ การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ ๔๒

(๒) ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออกตามข้อ ๓๑

(๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตาม ข้อ ๓๐(๑) (๓.๑) (๓.๒) หรือ (๓.๓)

(๓.๒) ไม่ชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตตาม ข้อ ๓๐ (๒)

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๕

(๓.๔) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ โดยเริ่มประเมินตั้งแต่สิ้นสุดภาคการศึกษา ปกติ ภาคเรียนที่ ๒ ที่นิตลงทะเบียนเรียน

(๓.๕) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๖) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง ๑.๕๐-๑.๗๕ ครบ ๔ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๗) ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ ๑๒ หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ย

สะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓.๘) ทำการทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และถูกลงโทษ จากสภาพนิสิต

(๓.๙) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๐) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๑) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญาเว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิด

ลหุโทษ

(๑๔) ถึงแก่กรรม

หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๓ การเปลี่ยนสถานภาพ

(๑) ในกรณีที่มิได้เหตุผลและความจำเป็นอย่างอื่น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพ ตามการจัดการศึกษาแบบเพิ่มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง

(๒) นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การย้ายคณะ

(๑) ในกรณีที่มิได้เหตุผลและความจำเป็นอย่างอื่น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาในการย้ายคณะให้ เรียบร้อย



(๒) นิสิตที่ทำการย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมา ให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรกของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกตัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้น ๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

177

(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๙

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษา และไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศให้เป็นตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๙ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมดที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นราย ๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัธยาศัย

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาเพิ่มสะสมผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว

ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๙(๓) ถึง (๘)

หมวด ๘

การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

ข้อ ๕๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณาบัณฑิตที่แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล 5 ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรอบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้คะแนนระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) บัณฑิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้คะแนนระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

(๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้คะแนนระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

ข้อ ๕๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืช หรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการการศึกษาอิสระ ภาควิชา หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้โอนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

Am

หมวด ๔ การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๖ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภามหาวิทยาลัยให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือหุ้รอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างย้งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นวาระกรณี

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำ หน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้



ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบ รายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๓ รายการในรอบ ๕ ปีอันหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิค ในศาสตร์สาขานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๓ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้น ต้องมีส่วน คณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้น ให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน ในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่ คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี



ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังคงดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

๙๙๘

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข

สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี



คำสั่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ที่ 31 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3457/2558 ลงวันที่ 30 กันยายน 2558 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรมสัมมนาหลักสูตร (ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา) ดังนี้

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

1. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มาลียา เครือตราฐ
2. อาจารย์ ดร.วิภา วิริยกิจจา
3. นางสาวดวงตะวัน ชูเอน
4. นางสาวอรทัย จิตสัตย์เชื้อ
5. นางสาววิรัชกร กิรติคุณกุล
6. นางสาวณัฐพรพรดี ศรีเสาวชาติ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

1. รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ	ที่ปรึกษา
2. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	ที่ปรึกษา

คณะกรรมการ

1. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันอนุตร	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตย์ ตีรวิรุฬห์	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์แดง นิลบุหงา	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภักดีธรมชาติ	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ท์ แสนทวี	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.ศศิธร ยวโกศล	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.ชัชฎา อัครศรีวิธ นากาโอะคะ	กรรมการ
8. อาจารย์ ดร.ภัทริรา อีสวัสดิ์	กรรมการ
9. อาจารย์ ดร.ปริญญ์ เปี่ยมการุณ	กรรมการ
10. อาจารย์ยุคลวัชร ภัคตจิกริวัณ	กรรมการ
11. อาจารย์กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์	กรรมการ

12. อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	กรรมการ
13. อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	กรรมการ
14. อาจารย์ณัฏฐา ทรัพย์สินวิวัฒน์	กรรมการ
15. นายวรทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์	กรรมการและเลขานุการ
16. นางสาวสุรดา นกุลสุภูมิโอกาส	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
17. นางสาวณัฏฐนันท์ สว่างศิลา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
18. นางสาวสุจิตรา พุ่มพิง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. ร่างและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ให้เสร็จเรียบร้อยและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานตามหลักสูตร
2. ดำเนินงานโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร อาทิ การวิพากษ์หลักสูตร เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



คำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่ ๑115/ 2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการหลักสูตรการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

เพื่อให้การจัดทำหลักสูตรการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ซึ่งเป็นหลักสูตรบูรณาการระหว่าง คณะเศรษฐศาสตร์ กับ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจ ตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 จึงขอแต่งตั้ง คณะทำงานหลักสูตรการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ ดังต่อไปนี้

1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	ที่ปรึกษา
2. รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	ที่ปรึกษา
3. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	ประธานกรรมการ
4. คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์	รองประธานกรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดุลย์ ศุภนันท	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภนันท์ วัฒนประเสริฐ	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล เสงี่ยมวัฒนา	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ อภิตระณชิต	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัธ หนูทอง	กรรมการ
10. อาจารย์ทิพย์วิมล วงศ์รัตนชัย	กรรมการ
11. อาจารย์ ดร.คณัย ธนาภิ	กรรมการ
12. อาจารย์ ดร.ปรวิณ แพทยานนท์	กรรมการ
13. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันบุตร	กรรมการ
14. อาจารย์อภิรักษ์ เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	กรรมการ
15. อาจารย์ญาณวุฒิ เสวตดิติกุล	กรรมการ
16. อาจารย์ณัฏฐา ทรัพย์สินวิวัฒน์	กรรมการ
17. อาจารย์อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ	กรรมการ
18. อาจารย์อภิษฎา อังคะวิภาต	กรรมการ
19. นางสาวณัฏฐนันท์ สูงศักดิ์	กรรมการและเลขานุการ
20. นายธัญชนก วังโฬจิตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ 1 เมษายน 2562

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

สรุปการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ในวันจันทร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2560
ณ ห้องประชุม 1305 ชั้น 13 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

.....
การวิพากษ์หลักสูตร

ในการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ปรับปรุง พ.ศ. 2561 ได้จัดการประชุมเพื่อนำเสนอหลักสูตร โดยมีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาทบทวนปรับปรุงหลักสูตรในประเด็นต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

คุณดวงตะวัน ชูเอน	ผู้ใช้บัณฑิต
คุณอรทัย จิตสัตย์เชื้อ	ผู้ใช้บัณฑิต
คุณวีรภัทร กীরติวุฒิกุล	ผู้ใช้บัณฑิต
คุณณัฐพรวดี ศรีเสาวชาติ	ผู้ใช้บัณฑิต
อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	ประธานหลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐกฤตย์ ดิษฐวิรุฬห์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ. เฌง นิลบุหงา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษณ์ท แสนทวี	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ภัทธีรา อีร์สวัสดิ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอคะ	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ศศิธร ยุวโกศล	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กรรมการ
อาจารย์ยุคลวัชร ภัคติกักริวัณ	กรรมการ
อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	กรรมการ
อาจารย์กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์	กรรมการ
อาจารย์ณิธิดา ทรัพย์สินวิวัฒน์	กรรมการ
นางสาวสุจิตรา พุ่มพุ่ม	กรรมการและเลขานุการ

สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุมเพื่อวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 พร้อมกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน และได้กล่าวนำถึงหลักสูตรที่จะวิพากษ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี เป็นหลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม มีชื่อเต็มว่า หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หรือในชื่อย่อว่า ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 5 หมวดวิชา โดยมีโครงสร้างดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ		30	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเอก			
3.1 วิชาเอกบังคับ		29	หน่วยกิต
3.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5. หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า	131	หน่วยกิต

ทั้งนี้ในส่วนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเอกบังคับ หมวดวิชาเอกเลือก และหมวดวิชาเลือกเสรี ยังคงเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลงจาก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แต่ในส่วนของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ได้มีการปรับรายวิชาให้สอดคล้องและเหมือนกันกับอีก 2 หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) โดยหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะนี้ สะท้อนถึงสมรรถนะหลักของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทั้ง 5 ด้าน ซึ่งประกอบด้วยทักษะด้านการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดวิเคราะห์และมุมมองเชิงวิพากษ์ ความทันสมัย และความสำนึกรักและห่วงหาอาลัยและวัฒนธรรมของไทย

หมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกนั้น มีการปรับปรุงรายวิชาในส่วนของวิชาเอกบังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพโดยมีการเพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา คือ วิชา นวส 131 หลักการสื่อสารเพื่อสุขภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับปี 1 ได้เข้าใจหลักการและมองเห็นภาพรวมของการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และมีการย้ายบางรายวิชาที่เดิมอยู่ในหมวดพื้นฐานเฉพาะในหลักสูตรปี 2559 มาเป็นวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกในหลักสูตร ปี 2561 เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้ ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ ได้มีการเปลี่ยนแปลง คือ ลดลงจาก 41 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต และหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอก ได้เพิ่มจำนวน

หน่วยกิตจาก 39 หน่วยกิต เป็น 50 หน่วยกิต โดยแยกออกเป็นวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกที่ได้เพิ่มจาก 24 และ 15 เป็น 29 และ 21 หน่วยกิต ตามลำดับ จากนั้นประธานการประชุมได้กล่าวเชิญผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรได้อภิปรายแนวคิดของแต่ละท่าน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

คุณอรทัย จิตสัจย์เชื้อ (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		มีความเหมาะสมดี
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		มีความเหมาะสมดี และควรจัดการเรียนการสอนให้เน้นการออกแบบ (พื้นฐาน) และการปฏิบัติ (ขั้นสูง)
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรมีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกเรียนในวิชาที่ตนเองชอบ เพราะจะช่วยทำให้นักศึกษาเกิดความชัดเจนในการเรียนและการทำงานในอนาคต อีกทั้งหากพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชา จะพบการซ้ำซ้อนกัน ดังนั้นควรมีการรวบรวมรายวิชาที่มีความคล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และในบางรายวิชาควรนำเครื่องมือต่างมาช่วยในกระบวนการเรียนการสอน เช่น การวางแผนหรืออาจเน้นกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษาเห็นภาพการนำไปประยุกต์ใช้จริงได้ชัดเจน ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ในครั้งนี้จะทำให้หลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมนี้แตกต่างจากหลักสูตรอื่นๆ ชัดเจน และจะทำให้มีผู้เข้าศึกษาเพิ่มขึ้น

คุณดวงตะวัน ชูแอม (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		เหมาะสมดี และควรแยกระหว่าง คำอ่านวัดกรรมและการสื่อสาร
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

ชื่อวิชาของบางรายวิชายังมีความคลุมเครือ อาจจะปรับเปลี่ยนชื่อวิชาให้มีความชัดเจนเพื่อให้ผู้ใช้บัณฑิตได้เห็นภาพว่าวิชานี้เรียนเกี่ยวกับอะไร

คุณวีรภัทร กิรติวุฒิกุล (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรมีความเหมาะสมดี มีจุดเด่นในการเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม หากทางหลักสูตรต้องการให้นักศึกษาเข้าสู่สายงานด้านการตลาดหรือภาคธุรกิจควรเพิ่มรายวิชาที่เป็นพื้นฐานด้านการตลาดไปด้วย แต่หากต้องการเน้นในเรื่องการผลิตก็มองว่าเหมาะสมแล้ว

คุณณัฐพรวดี ศรีเสาวชาติ (ผู้ใช้บัณฑิต)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

ตรวจสอบแทรกทักษะการใช้ชีวิตและการปรับตัวเพื่อเข้าสู่การทำงานสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่กำลังจะก้าวสู่โลกการทำงาน

จากผลการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้

1. มีการปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ โดยมีการเพิ่มรายวิชาที่สะท้อนสมรรถนะของนิสิตวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และมีการย้ายบางรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะไปเพิ่มเติมในส่วนของรายวิชาเอกบังคับ
2. มีการปรับปรุงรายวิชาหมวดวิชาเอก ในส่วนวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก โดยมีการตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อน รวบรวมรายวิชาที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกัน และเพิ่มรายวิชาต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ให้นิสิตสามารถนำไปบูรณาการได้

คุณมูกรดา รวดเร็ว (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

วิชาพื้นฐานเฉพาะมีความเหมาะสมดี คือน่าเรียนและจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ ส่วนบางรายวิชาในวิชาเอกบังคับ เช่น วิชาชีพเฉพาะทางการแพทย์ มีการเรียนการสอนเหมือนวิชาภาษาอังกฤษ น่าจะนำไปผนวกในหมวดวิชาเอกเลือกมากกว่า

คุณปณิชา เมธาวิจิตชัย (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

วิชาพื้นฐานเฉพาะมีความเหมาะสมดี โดยเฉพาะรายวิชาใหม่ที่จะบรรจุในหลักสูตรปรับปรุง ปี 2561

คุณวชิรา พรหมทา (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

อยากให้เน้นด้านปฏิบัติและการผลิตสื่อ เนื่องจากที่ผ่านมา หลายวิชาเน้นทฤษฎีพื้นฐานมากเกินไป ทำให้ไม่ได้ลงมือปฏิบัติจริง หากเป็นไปได้อยากให้เน้นด้านสื่อภาพเคลื่อนไหวและสื่อที่ต้องใช้งานด้านกราฟิก เพราะเป็นทักษะที่จำเป็นในการทำสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

คุณณัฐวัฒน์ ตรังจรัสเสถียร (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

หลักสูตรใหม่มีความเหมาะสมดี เนื่องจากมีการเพิ่มเติมรายวิชาที่เพิ่มเติมทักษะด้านธุรกิจและการผลิตสื่อลงไปด้วย หากเทียบกับหลักสูตรเก่า จะเห็นว่าหลักสูตรเก่ามีรายวิชาที่เป็นวิชาชีพติน้อยเกินไป

คุณพหุทธิพร เพลินบรรณกิจ (ศิษย์เก่า)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของศิษย์เก่า

อยากให้เน้นเรื่องการผลิตสื่อและการเปิดโอกาสให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติ สร้างสรรค์ชิ้นงาน ทั้งในรายวิชาเพื่อบูรณาการความรู้นำมาสร้างสรรค์เป็นชิ้นงานจริงๆ และอยากให้เพิ่มเติมเรื่องการเสริมทักษะภาษาอังกฤษ เนื่องจากนิสิตที่เข้ามาในชั้นปีที่ 1 แต่ละคนมีพื้นฐานภาษาอังกฤษไม่เท่ากัน หากทางวิทยาลัยจะสามารถจัดการเรียนการสอนวิชาแกนกลางได้เองจะดีมาก โดยเฉพาะวิชาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

สรุปการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ในวันพุธที่ 6 ธันวาคม 2560
ณ ห้องประชุม 1305 ชั้น 13 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

.....

การวิพากษ์หลักสูตร

ในการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ได้จัดการประชุมเพื่อนำเสนอหลักสูตร โดยมีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เพื่อพิจารณาทบทวนปรับปรุงหลักสูตรในประเด็นต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. มาลียา เครือตราชู	ผู้ทรงคุณวุฒิ
อาจารย์ ดร. รวีดา วิริยกิจจา	ผู้ทรงคุณวุฒิ
อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์	ประธานหลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬห์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ. เฉง นิลบุหงา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษณ์ท แสนทวี	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ภัทธีรา อีรสวัสดิ์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอคะ	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ศศิธร ยุวโกศล	กรรมการ
อาจารย์ ดร. ปรัชญา เปี่ยมการุณ	กรรมการ
อาจารย์ยุคลวัชร ภัคดีจักรวิทย์	กรรมการ
อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	กรรมการ
อาจารย์กิตติศักดิ์ เยาวนานนท์	กรรมการ
อาจารย์ณิศา ททรัพย์สินวิวัฒน์	กรรมการ
นางสาวสุจิตรา พุ่มพุ่ม	กรรมการและเลขานุการ

สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ประธานการประชุมกล่าวเปิดการประชุมเพื่อวิพากษ์หลักสูตร ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 พร้อมกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน และได้กล่าวนำถึงหลักสูตรที่จะวิพากษ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี เป็นหลักสูตร 4 ปี ประกอบด้วย 3 วิชาเอก คือ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม มีชื่อเต็มว่า หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร หรือในชื่อย่อว่า ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสาร) เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 โดยกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 5 หมวดวิชา โดยมีโครงสร้างดังนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเอก			
3.1 วิชาเอกบังคับ		29	หน่วยกิต
3.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
5. หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า	131	หน่วยกิต

ทั้งนี้ในส่วนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเอกบังคับ หมวดวิชาเอกเลือก และหมวดวิชาเลือกเสรี ยังคงเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 แต่ในส่วนของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ (จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ได้มีการปรับรายวิชาให้สอดคล้องและเหมือนกันกับอีก 2 หลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) โดยหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะนี้ สะท้อนถึงสมรรถนะหลักของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทั้ง 5 ด้าน ซึ่งประกอบด้วยทักษะด้านการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดวิเคราะห์และมุมมองเชิงวิพากษ์ ความทันสมัย และ ความสำนึกรักและห่วงหาเหวอนศิลปะและวัฒนธรรมของไทย

หมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกนั้น มีการปรับปรุงรายวิชาในส่วน of วิชาเอกบังคับของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพโดยมีการเพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ 1 วิชา คือ วิชา นวส 131 หลักการสื่อสารสุขภาพ เพื่อให้ในสัปดาห์ที่ 1 ได้เข้าใจหลักการและมองเห็นภาพรวมของการสื่อสารเพื่อสุขภาพ และมีการย้ายบางรายวิชาที่เดิมอยู่ในหมวดพื้นฐานเฉพาะในหลักสูตรปี 2559 มาเป็น วิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกในหลักสูตร ปี 2561 เพื่อเพิ่มความรู้พื้นฐาน ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็น รวมถึงมุมมองด้านต่างๆ อีกทั้งเพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำไปบูรณาการได้ ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ ได้มีการเปลี่ยนแปลง

คือ ลดลงจาก 41 หน่วยกิต เป็น 30 หน่วยกิต และหมวดวิชาเอกทั้งในส่วนของวิชาเอก ได้เพิ่มจำนวนหน่วยกิต จาก 39 หน่วยกิต เป็น 50 หน่วยกิต โดยแยกออกเป็นวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกที่ได้เพิ่มจาก 24 และ 15 เป็น 29 และ 21 หน่วยกิต ตามลำดับ จากนั้นประธานการประชุมได้กล่าวเชิญผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตรได้อภิปรายแนวคิดของแต่ละท่าน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. มาลียา เครือตราชู

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรรวบรวมรายวิชาที่มีความซ้ำซ้อนเข้าด้วยกัน และไม่ควรเน้นเรื่องการผลิตสื่อมากเกินไป

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรเพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชาเป็นภาษาอังกฤษในส่วนของหมวดวิชาพื้นฐานเฉพาะ (ทำการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) และควรปรับปรุงสัดส่วนของวิชาแกน ให้มีสัดส่วนน้อยกว่า วิชาเอก ซึ่งทางผู้ทรงคุณวุฒิได้เสนอให้ทำการย้ายกลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะ (ทำการสอนเป็นภาษาไทย) ไปผนวกไว้กับกลุ่มวิชาเอก ซึ่งจะทำให้โครงสร้างของหลักสูตรมีจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกเป็นสัดส่วนที่มากที่สุด

อาจารย์ ดร.รวิดา วิริยกิจจา (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร ชื่อปริญญา	✓		
2	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
3	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
4	โครงสร้างของหลักสูตร	✓		
5	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
6	คุณสมบัติของอาจารย์	✓		
7	วัสดุการศึกษา ตำรา และสถานที่เรียน	✓		
8	การจัดการเรียนการสอน	✓		
9	การวัดและประเมินผล	✓		
10	การบริหารหลักสูตร	✓		เหมาะสมดี และควรจัดการเรียนการสอนโดยเน้นในเรื่องของสื่อสังคม (Social Media) ต่างๆ และเน้นทางด้านการขายซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมาก

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรมีความเหมาะสมดี โดยเฉพาะวิชาพื้นฐานเฉพาะ (ทำการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ที่สะท้อนสมรรถนะหลักของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดี แต่ควรทำการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างจำนวนหน่วยกิตของวิชาพื้นฐานเฉพาะให้เหลือน้อยกว่าวิชาเอก และควรให้วิชาพื้นฐานเฉพาะทำการสอนเป็นภาษาอังกฤษอย่างเดียว เพื่อสร้างความชัดเจนให้กับอัตลักษณ์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

จากผลการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้ดำเนินการดังนี้

1. มีการเพิ่มคำอธิบายรายวิชาพื้นฐานเฉพาะที่ทำการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสะท้อนความเป็นหลักสูตรสองภาษา
2. มีการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร โดยทำการตัดกลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะ (ทำการสอนเป็นภาษาไทย) จำนวน 11 หน่วยกิต เข้าไปผนวกในส่วนของวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก เพื่อให้จำนวนหน่วยกิตของวิชาเอก มีสัดส่วนมากกว่าวิชาพื้นฐานเฉพาะ และทำให้กลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะ ทำการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษอย่างเดียว
3. มีการเปลี่ยนชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาบางรายวิชาให้สอดคล้องกับกระแสสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง
4. มีการแยกวิชาโทออกเป็นสองกลุ่มวิชา จากเดิมคือทางหลักสูตรมีการเปิดสอนวิชาโทเดียวคือ วิชาโทการสื่อสาร เพื่อการจัดการนวัตกรรมการ แต่ในหลักสูตรปรับปรุง (ปี 2561) นิสิตสามารถเลือกวิชาโทได้สองกลุ่มคือ วิชาโทการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการและวิชาโทการสื่อสารเพื่อสุขภาพและการท่องเที่ยว

รายงานผลการวิพากษ์
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563
วันศุกร์ที่ 7 ธันวาคม 2561
ณ ห้องประชุมพฤทธิ ชั้น 12
อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การวิพากษ์หลักสูตร ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ 7 ท่าน ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ
2. คุณสิริมา ทรงกลั่น
3. คุณบุญลาภ ภูสุวรรณ
4. คุณพิภพ พุ่มแก้ว
5. คุณเอกสุรีย์ อำนาจพันธนากร
6. คุณเดชาธร นวกานนท์
7. คุณศิริธยา อิศรภักดี

มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ แต่ละท่าน ดังนี้

1. รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละ ภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตใน แต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาใน หลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของ รายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

หลักสูตรเป็นการบูรณาการที่ดี ระหว่างศาสตร์ด้านการสื่อสารกับด้านเศรษฐศาสตร์ ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน/นิสิต ให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพด้านการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ในอนาคต

2. คุณสิริมา ทรงกลั่น

ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าว-ผู้ประกาศข่าว สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรมีการฝึกให้คิดวิเคราะห์ สรุปผล และสามารถสื่อสารความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ให้เข้าใจง่าย

3. คุณบุญลาภ ภูสุวรรณ

ตำแหน่ง บรรณาธิการบริหาร Thaipublica

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรมีการบูรณาการเนื้อหาต่าง ๆ รวมทั้ง การตลาด การสื่อสาร หรือทักษะการพูด และมีมีลติ ฟังชั้นที่หลากหลาย

4. คุณพิภ พุ่มแก้ว

ตำแหน่ง ผู้ประกาศข่าวช่อง mono29 และ นักจัดรายการวิทยุ

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ควรสอนสอดแทรกการทำงานร่วมกัน และการอยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคมได้ รวมถึงการเข้าใจถึงข้อมูลที่จะสื่อสารสู่สาธารณะ

5. คุณเอกสุรีย์ อำนาจพันธนาการ

ตำแหน่ง ผู้บริหารความเสี่ยงความสัมพันธ์ลูกค้าบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

ภาพรวมของหลักสูตรมีความน่าสนใจมาก และเหมาะสมกับสภาพความต้องการของสังคมที่ประชากรรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับ Social Network เหมาะสมกับตลาดแรงงานทั้งเอกชนและภาครัฐบาล สามารถเป็นพื้นฐานในการต่อยอดกับสิ่งที่นิสิตต้องการ หรือเป็นพื้นฐานในการต่อยอดสู่ระดับปริญญาโทได้ คิดว่าหลักสูตรนี้สามารถตอบโจทย์กับสังคมที่เปลี่ยนไปและความต้องการของนักเรียนสมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี

สิ่งที่อยากเพิ่มเติมคือ การประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เข้าถึงกลุ่มของนักเรียนรุ่นใหม่ การประชาสัมพันธ์จะต้องเข้าถึงกลุ่ม นอกจากการไป Visit นักเรียนตามสถาบันการศึกษา การทำ Open House ที่มหาวิทยาลัยแล้ว อาจจะต้องใช้ความชำนาญของทางฝ่ายนวัตกรรมในการทำ Social Media ในการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากเป็นหลักสูตรใหม่การสื่อสารหลักสูตรต้องทำให้เห็นภาพชัด เข้าใจง่าย เกี่ยวกับวิชาที่ศึกษา การประยุกต์นำไปใช้ และการต่อยอด เพื่อให้นิสิตได้เห็นภาพรวม และช่วยในการตัดสินใจสมัครเรียน

6. คุณเดชธร นวกานนท์

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด ส่วนบริหารการตลาดฝ่ายธุรกิจปิโตรเคมี

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

1. เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่เพิ่งเปิด และมีเนื้อหาใหม่ที่แตกต่างกันจากหลักสูตรเดิม จึงควรเน้นการสื่อสารทำความเข้าใจในเนื้อหาหลักสูตรให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เนื่องจากทางนักเรียนหรือนิสิตอาจจำภาพเทียบกับหลักสูตรเศรษฐศาสตร์เดิม

2. ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ ที่นิสิต (หรือนักเรียนระดับมัธยมปลาย) สามารถเข้าถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่องทางออนไลน์ หรือ Social Media ที่กลุ่มนักเรียนใช้อยู่เป็นประจำ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

3. เน้นการนำเสนอข้อดี หรือ ประโยชน์ของหลักสูตรนี้ว่ามีประโยชน์อย่างไร และสามารถนำไปใช้ต่อยอดในสายอาชีพ หรือ Career Path ที่ชัดเจนในการทำงาน

7. คุณศรัทธา อิศรภักดี

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิร์ธ มี อีฟ จำกัด

ที่	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์	✓		
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์)	✓		
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓		
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓		
6	โครงสร้างหลักสูตร			
	6.1 หมวดวิชาบังคับ	✓		
	6.2 หมวดวิชาเลือก	✓		
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		
8	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.1 แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓		
	8.2 ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓		
9	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓		
10	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓		

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ทรงคุณวุฒิ

เนื้อหาในภาพรวมน่าสนใจ โดยอาจเพิ่มเนื้อหาที่เน้นภาคปฏิบัติมากขึ้น รวมถึงเหตุการณ์ประยุกต์กับสถานการณ์จริง เช่น สงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ (ในปัจจุบัน), สกุลเงินดิจิทัล (Digital Currency) ฯลฯ สอดแทรกในบทเรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้ทันต่อสถานการณ์ และประยุกต์กับการผลิตผลงานการสื่อสารได้จริง รวมทั้งควรเป็นการเรียนการสอนแบบองค์รวม (หนึ่งคน ทำได้ทุกอย่างทั้งผลิตเนื้อหา ถ่ายภาพ ตัดต่อ ทำกราฟฟิก นำเสนอผลงาน) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

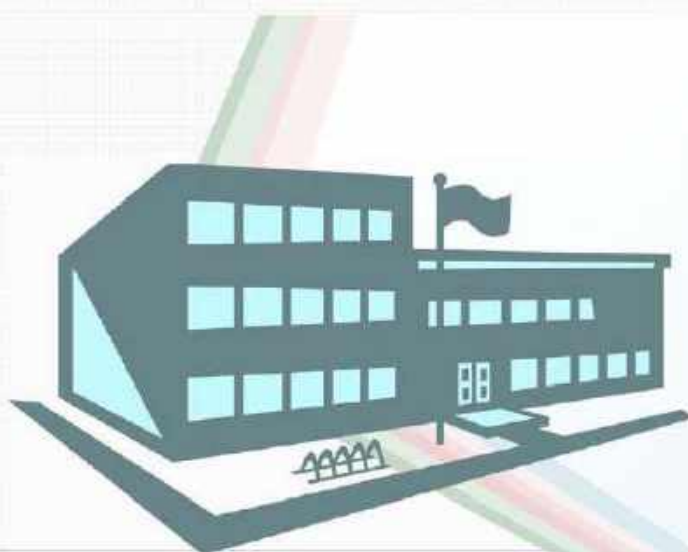
นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญด้านภาษาอังกฤษกับผู้เรียน เพื่อให้เท่าทันสื่อในต่างประเทศ และทันต่อเหตุการณ์ และรูปแบบการทำสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

ภาคผนวก ง

รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)

รายงานการประเมินตนเอง
(Self-Assessment Report : SAR)
และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
ประจำปีการศึกษา 2560

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



รายงานการประเมินตนเอง
(Self-Assessment Report : SAR)
และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
ประจำปีการศึกษา 2560

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสาร
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วันที่รายงาน 19 มิถุนายน 2561

บทสรุปผู้บริหาร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2560 ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก (4.01 คะแนน) ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ส่วนปัจจัย) โดยมีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับดีมาก (องค์ประกอบที่ 4 องค์ประกอบที่ 5 และองค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับดี (องค์ประกอบที่ 2 และองค์ประกอบที่ 3)

สรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ

องค์ประกอบ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	หมายเหตุ
		0.01 – 2.00 น้อย	
		2.01 – 3.00 ปานกลาง	
		3.01 – 4.00 ดี	
		4.01 – 5.00 ดีมาก	
องค์ประกอบที่ 1	ผ่านการประเมิน		
องค์ประกอบที่ 2	3.46	คุณภาพระดับดี	
องค์ประกอบที่ 3	3.67	คุณภาพระดับดี	
องค์ประกอบที่ 4	4.09	คุณภาพระดับดีมาก	
องค์ประกอบที่ 5	4.25	คุณภาพระดับดีมาก	
องค์ประกอบที่ 6	5.00	คุณภาพระดับดีมาก	
เฉลี่ยรวมทุกตัวปัจจัยของทุกองค์ประกอบ	4.01	คุณภาพระดับดีมาก	

คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2560 ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของหลักสูตรในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา โดยมุ่งตอบสนองพันธกิจหลักของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใน 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การสร้างงานวิชาการ การผลิตและสร้างสรรค์งานวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยคำนึงถึงคุณภาพ มาตรฐานในคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

การดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินตนเองฉบับนี้ เป็นการตรวจสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของหลักสูตร ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงจุดแข็ง และจุดที่ควรปรับปรุงในด้านต่างๆ อันจะนำไปสู่การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

อาจารย์อภิสิทธิ์ เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์
ประธานบริหารหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร
วันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2561

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

คำนำ

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	
ชื่อหลักสูตร-รหัสหลักสูตร-วัตถุประสงค์หลักสูตร	5
รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	6
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	9
หมวดที่ 2 บัณฑิตและนิสิต	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	12
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	14
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนิสิต	16
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิต	21
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนิสิต	28
หมวดที่ 3 อาจารย์	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร	34
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร	42
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์ประจำหลักสูตร	47
หมวดที่ 4 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน (การบริหารหลักสูตร)	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สารระของรายวิชาในหลักสูตร	48
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	52
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	58
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	61
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	64
หมวดที่ 5 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร	69
หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน	71
สรุปผลการประเมินและทิศทางการพัฒนา	77
แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล	79
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1 ข้อมูลสรุปรายวิชาของหลักสูตร	81
ภาคผนวก 2 common dataset	85

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ข้อมูลปัจจุบัน)

(ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 1 ข้อ 2 และ ข้อ 3)

*อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ
1	อ.ดร.ปรีชญา เปี่ยมภาวณ*	กศ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2545 ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน), 2549 ศศ.ล.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559
2	อ.บุศลวีร์ รักดีจักริณี*	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2549 ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), 2556
3	อ.ณิศา พรพิสัยวิวัฒน์*	ศป.บ.(การแสดงและกำกับการแสดง), 2551 ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2554
4	อ.ชนธูญา ชัยวงศ์โรจน์*	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2538 วท.ม.(กายวิเทศศาสตร์), 2542
5	อ.อภิรดี เศรษฐรักษ์ ดำเนินวงศ์*	B.Comm. (Advertising and Marketing), 2542 M.A. (International Communication), 2544
6	ผศ.นพ.แสง นิสยหงา*	วท.บ.(กายภาพบำบัด), 2536 วท.ม.(กายวิเทศศาสตร์), 2540 ท.บ.(แพทยศาสตร์), 2547
7	อ.ดร.วิไลรา ชีระไสดี*	นศ.บ.(การโฆษณา), 2542 ศศ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา), 2546 นศ.ม.(การประชาสัมพันธ์), 2547 กศ.ด.(วิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553
8	ผศ.ดร.ภุชงค์ แสนทวี*	นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์), 2543 ศศ.บ.(สื่อสารมวลชน), 2545 ศ.บ.(ธุรกิจศึกษา), 2548 นศ.ม.(นิเทศศาสตร์), 2550 ว.ม.(สื่อสารมวลชน), 2552 นศ.ด.(นิเทศศาสตร์), 2554
9	รศ.ดร. ณัฐกฤติ จิตวิรุฬห์*	กศ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา), 2524 ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน), 2549 กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์), 2550

คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

(ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 3 และข้อ 4)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (✓)		มีผลงาน วิชาการ อย่าง น้อย 1 รายการใน รอบ 5 ปี ย้อนหลัง	มี ประสบการณ์ ด้านการสอน (✓)	มีประสบการณ์ ด้านการวิจัย (✓) (ไม่เน้นเกณฑ์ที่ของ ปริญญาโท/เอก)
		ป.โท	ป.เอก			
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร						
1	อาจารย์ ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ		✓	✓	✓	✓
2	อาจารย์ยุคลวัชร ภักดีจิกวิวัฒน์	✓		✓	✓	✓
3	อาจารย์อนติดา ทวีชัยสินวิวัฒน์	✓		✓	✓	✓
4	อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	✓		✓	✓	✓
5	อาจารย์อภิรพี ตันเจริญวงศ์	✓		✓	✓	✓
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพ. เสง นิลบุหงา		✓	✓	✓	✓
7	อาจารย์ ดร.กัทธีรา ชีรสวัสดิ์		✓	✓	✓	✓
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตชนันท์ แสนทวี		✓	✓	✓	✓
9	รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตย์ ติสุวิรุฬห์		✓	✓	✓	✓
อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ประจำ)						
1	อ.ดร. ศรีรัฐ ภักดีธรรมาธิ		✓		✓	✓
2	อ.ดร. ศศิธร สุวโกศล		✓		✓	✓
3	อ.ดร. พิชญา นากาโอกะ		✓		✓	✓
4	อ.ดร. ประจักษ์ แพทยานนท์		✓		✓	✓
5	ผศ.ดร. สามมิติ สุขบรรจง		✓		✓	✓
6	อ. ปิสิณณีย์ บุญอุปประภา	✓			✓	✓
7	อ. วรรณยศ บุญเพิ่ม	✓			✓	✓
8	อ. กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์	✓			✓	✓
9	อ. ชิมพร ชัยบุญเฉลิม	✓			✓	✓
10	อ. ชรรณสิทธิ์ พัฒนะศิริ	✓			✓	✓

อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์พิเศษ)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (✓)			มีประสบการณ์ด้านการ ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชา ที่สอน ไม่น้อยกว่า 6 ปี (✓)
		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
1	ผศ.ดร.กิติ สรณเจริญพงศ์			✓	✓
2	ผศ. ดร. ดรชนันท์จิต ยุตยรรยง			✓	✓
3	ดร. วรชัญญ์ อินทร์มา			✓	✓
4	ดร. อิทธิพันธุ์ พันสิ่วพิศมัย			✓	
5	ดร. สันติธร สุริยักดิ์			✓	✓
6	Dr. Benjamin Schulte			✓	✓
7	Mr. Kaet Balvay	✓			✓
8	Mr. Jeffrey Weiss	✓			✓
9	อ. กัทร นิยมผล		✓		✓
10	อ. อัญญาณี สุขมลพาณิชย์		✓		✓
11	อ. ปานฤทัย คงอัมละโม		✓		✓
12	อ. พรรัถ เทวอนโยธิน		✓		✓
13	อ. อรรถสกล เลิศวีระศิริกุล		✓		✓
14	อ. อติพล เอื้อจริยพันธุ์		✓		✓

การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 11)

- ☐ เริ่มใช้หลักสูตรภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559
- ☐ ประเมินหลักสูตรตามดัชนีทุก 5 ปี
- ☐ ครบรอบปรับปรุงหลักสูตรปี 2564
- ☐ ผ่านสภาวิชาการ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2559
- ☐ ผ่านสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2559

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2548 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักหลักสูตร	ในปีการศึกษา 2560 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักหลักสูตร จำนวน 9 คน ดังนี้ 1. อ.ดร.ปรัชญา เปี่ยมการณ 2. อาจารย์ยุคลวัชร ภัคดิษฐ์วิวัฒน์ 3. อาจารย์ณิตดา ทวีชัยสินวิวัฒน์ 4. อาจารย์ชนัญญา พยวรงค์โรจน์ 5. อาจารย์อภิรที พันเจริญวงศ์ 6. ผศ.นท.แดง นิลบุหงา 7. อ. ดร.ภัททิรา วีระสวัสดิ์ 8. ผศ.ดร.กฤษณ์ทิ แสงทวี 9. รศ.ดร.ณัฐกฤษณ์ ศิริวิสุทธิ์
2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักหลักสูตร	1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนทุกคน 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักหลักสูตรมีคุณวุฒิปริญญาเอก รวม 4 คน และระดับปริญญาโทจำนวน 5 คนและกำลังศึกษาระดับปริญญาเอกในปีการศึกษา 2560 จำนวน 4 คน 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักหลักสูตรดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ผศ.) จำนวน 2 คน 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักหลักสูตรดำรงตำแหน่งวิชาการระดับ รองศาสตราจารย์ (รศ.) จำนวน 1 คน 5. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักหลักสูตรทุกคนมีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง
3. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	1. อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนทุกคน 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง

4. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ประจำ ที่สอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ทั้ง 13 คน มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอนทุกคน
5. การปรับปรุงหลักสูตรจากรอบระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2561 โดยผ่านสภาวิชาการเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 และอยู่ระหว่างดำเนินการเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย โดยหลักสูตรฉบับปรับปรุงปี 2561 จะเริ่มใช้ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561
6. การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการดำเนินการครบทุกตัวบ่งชี้ TQF ข้อ 1-5 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีส่วนร่วมในการวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ในทั้งสองภาคเรียน ประจำปีการศึกษา 2560 ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีรายละเอียดหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 ครบทุกรายวิชา ก่อนการเปิดภาคเรียนตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้ ภาคเรียนที่ 1/2560 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2554) จำนวน 27 รายวิชา 37 กลุ่ม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559) จำนวน 19 รายวิชา 25 กลุ่ม รวม 46 วิชา 62 กลุ่ม ภาคเรียนที่ 2/2560 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2554) จำนวน 24 รายวิชา 32 กลุ่ม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559) จำนวน 17 รายวิชา 26 กลุ่ม รวม 41 วิชา 58 กลุ่ม

	4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 5 ทั้งภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ครบทุกรายวิชา โดยจัดส่งภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา 5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา 2560

การตั้งชื่อรหัสเอกสาร

- B.A. = ชื่อย่อหลักสูตร
IC = ชื่อสาขาวิชา
60 = ปีการศึกษาที่รับการประเมิน
1.1 = ชื่อตัวบ่งชี้
1 = หมายเลขเอกสาร

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสาร “ผ่าน”
ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2548 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.IC_60_1.1_1	เล่มหลักสูตร มคอ.2 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559) ฉบับที่ สกอ. ประทับตรารับทราบ
B.A.IC_60_1.1_2	เอกสารแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและเอกสารแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม
B.A.IC_60_1.1_3	ข้อมูลรายบุคคลของอาจารย์ประจำหลักสูตร (รายงานคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ)
B.A.IC_60_1.1_4	ข้อมูลรายบุคคลของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์พิเศษ (รายงานคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ)
B.A.IC_60_1.1_5	รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ครั้งที่ 1 - 9 ปีการศึกษา 2560
B.A.IC_60_1.1_6	มคอ.3 มคอ.5 ประจำปีภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560
B.A.IC_60_1.1_7	แสดงจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560
B.A.IC_60_1.1_8	มคอ.3 มคอ.5 ประจำปีภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560
B.A.IC_60_1.1_9	แสดงจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560

หมวดที่ 2 บัณฑิตและนิสิต

คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	4.42	ระดับดีมาก

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร สํารวจคุณภาพของบัณฑิตที่จบการศึกษา ในปีการศึกษา 2560 ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ

- (1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม
- (2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ
- (3) ด้านทักษะทางปัญญา
- (4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (5) ด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ทำการสำรวจโดยการแจกแบบสอบถามจากผู้ใช้บัณฑิต ดังนี้ จำนวนบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ที่สำเร็จการศึกษารวม 140 คน โดยได้รับแบบสำรวจกลับมามีจำนวน 38 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 27.14 จากจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด โดยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร เฉลี่ยเท่ากับ 4.42 (B.A.I.C_60_2.1_1)

ข้อมูลประกอบการคำนวณคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี

ลำดับ	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้	หน่วยวัด
คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		
1.	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	140 คน
2.	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	38 คน
3.	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน
	(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.60 คะแนน
	(2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	4.48 คะแนน
	(3) ด้านทักษะทางปัญญา	4.26 คะแนน

ลำดับ	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้	หน่วยวัด
	(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.47 คะแนน
	(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.40 คะแนน
	ผลรวมค่าเฉลี่ย	4.42 คะแนน
4	ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 27.14

หมายเหตุ : จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพของบัณฑิตจบในปีการศึกษา 2560 ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน บัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่คะแนน 4.42 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีมาก ทั้งนี้ บัณฑิตของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ได้คะแนนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม (4.60)
2. ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (4.48)
3. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (4.47)
4. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (4.40)
5. ด้านทักษะทางปัญญา (4.26)

จะเห็นว่าหลักสูตรฯ มีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทั้ง 5 ด้านอยู่ในคุณภาพระดับดีมากทั้งหมด โดยหากดูจากผลการเรียนรู้มีผล 3) สามารถสืบค้น วิเคราะห์ และตีความได้ ตลอดจนการประยุกต์ความรู้เพื่อการพัฒนางาน 2) สามารถแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ในสถานการณ์ใหม่ได้ และ 3) มีโลกทัศน์ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และจากข้อมูลที่ได้รับ ส่งผลให้หลักสูตรต้องจัดทำแผนปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะด้านปัญญาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นทัดเทียมกับทักษะทางด้านอื่น และเพื่อพัฒนาทักษะทั้ง 5 ด้านให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีการศึกษาต่อไป

ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
(ตัวบ่งชี้ที่ 2.2)

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	2.50	ระดับปานกลาง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร สํารวจการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา เป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีการศึกษา 2560 โดยใช้การสำรวจด้วยการให้บัณฑิตตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ผ่านระบบ การลงทะเบียนรับปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีบัณฑิตสำเร็จการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการสื่อสาร จำนวน 140 คน พบว่า มีบัณฑิตตอบแบบสอบถาม 135 คน คิดเป็นร้อยละ 96.54 ของบัณฑิต ที่สำเร็จ การศึกษาทั้งหมด โดยมีบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี จำนวน 66 คน จากจำนวน บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจโดยไม่ับรวมบัณฑิตที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษาหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่ แล้วที่ไม่ได้เปลี่ยนงานใหม่ คิดเป็นร้อยละ 50.43 ซึ่งเท่ากับ 2.52 คะแนน และมีผู้ที่ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 3 คน (B.A.I.C_60_2.2_1)

ข้อมูลประกอบการคำนวณภาวะการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ลำดับที่	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้	หน่วยวัด	ผลการ ดำเนินงาน
บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		ร้อยละ	50.43
1	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	คน	140
2	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำ	คน	135
3	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่ับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	คน	66
4	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	คน	-
5	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	คน	-
6	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่ แล้ว	คน	-
7	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	คน	3
8	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	คน	-
9	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	คน	-
10	ร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำ (อย่างน้อยร้อยละ 70)	ร้อยละ	96.54

การวิเคราะห์ผลที่ได้

บัณฑิตระดับปริญญาตรีหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการสื่อสาร ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2560 นั้นมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 140 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 50.43 ของบัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นเพราะลักษณะของบัณฑิตที่เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่ยังไม่พร้อมที่จะทำงาน และยังมีความต้องการแสวงหาตัวตนของตัวเองก่อนที่จะเริ่มทำงานจริงจัง อาทิ ทัศนภาษาเพิ่มเติม ออกเดินทางท่องเที่ยว ทดลองทำกิจการส่วนตัว รวมทั้งอีกเหตุผลสำคัญคือ ช่วงเวลาที่ตอบแบบสอบถาม เนื่องจากปีที่ผ่านมาทางหลักสูตรพบว่าบัณฑิตไม่เห็นความสำคัญของการเข้ามาตอบแบบสอบถาม เพราะส่วนหนึ่งเห็นว่าอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการพูดคุยกับบัณฑิตจะพบว่า บัณฑิตบางคนมีงานทำแต่ไม่สนใจกับการตอบแบบสอบถาม เพราะมองว่าเป็นการเสียเวลา จึงระบุไปว่า “ไม่มีงานทำ” เพราะจะทำให้ไม่ต้องตอบรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติม ในปีการศึกษานี้ ทางหลักสูตรจึงได้ทำการแจกแบบสอบถามไปตั้งแต่ตอนต้นปีการศึกษา 2560 เพื่อให้บัณฑิตได้ตอบแบบสอบถามก่อนที่จะรับพระราชทานปริญญาบัตรในเดือน ธันวาคม 2560 ทำให้บัณฑิตบางกลุ่มตอบว่าไม่มีงานทำ เนื่องจากช่วงนั้นเป็นช่วงที่บัณฑิตเองก็เพิ่งจะจบการศึกษาได้ไม่นาน จึงส่งผลให้ภาพรวมมีงานทำของบัณฑิตมีแค่ร้อยละ 50.42

อนึ่ง หากพิจารณาถึงการเศรษฐกิจ ทิศทางของธุรกิจทางด้านสื่อ เอเจนซี่ หรือกลุ่มธุรกิจทางการสื่อสารนั้น จะพบว่า เริ่มมีการขยายตัวไปสู่ความเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้น ตลอดจนการเกิดขึ้นของ Start up ซึ่งเมื่อมองย้อนกลับมาพิจารณาในส่วนของหลักสูตรนั้นเรายังมีการจัดการเรียนการสอนในประเด็นของดิจิทัลไม่ครอบคลุมเท่าที่ควร สรุปง่าย ๆ คือ โลกดิจิทัลเปลี่ยนไปไว ทั้งผู้สอนและผู้เรียนเองต้องคอยอัปเดตเทรนด์ตลอดเวลา ดังนั้นจึงอาจเป็นเหตุผลหนึ่งที่ส่งผลให้นักศึกษาไม่ทำงานทำทันที เพราะอาจต้องมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในส่วนนี้ก่อน

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.IC_60_2.1_1	ข้อมูลสรุปผลความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีการศึกษา 2560 (ข้อมูล ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2561)
B.A.IC_60_2.2_1	ข้อมูลบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2561)

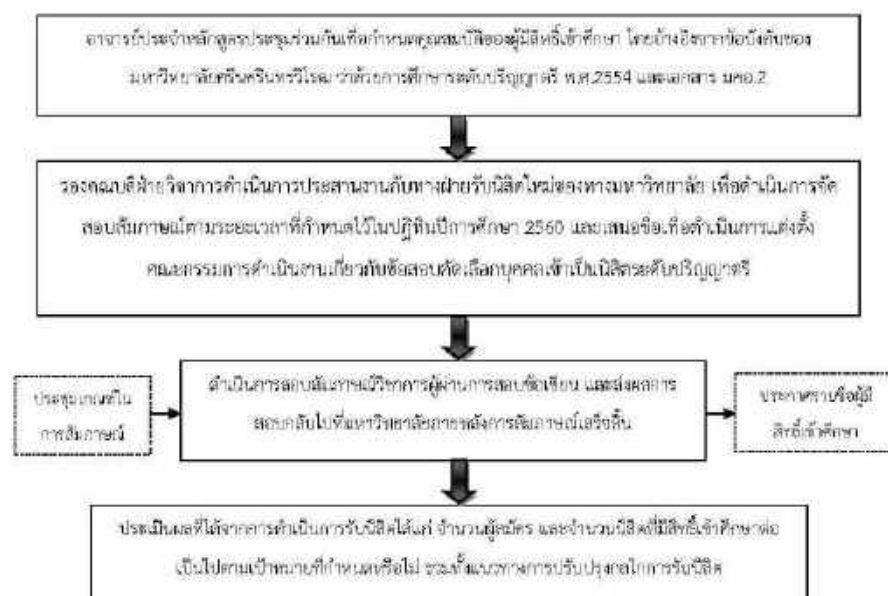
การรับนิสิต (ตัวบ่งชี้ที่ 3.1)

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	3.00	ระดับดี

การรับนิสิต

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเกี่ยวกับการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2560 (B.A.I.C_60_3.1_2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ได้มีการดำเนินการกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการรับนิสิตและเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้ารับการศึกษารายละเอียดตามแผนภาพที่แสดงดังนี้



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีระบบและกลไกในการรับนิสิต เพื่อให้ได้นิสิตที่ตรงกับคุณสมบัติมากที่สุด โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ในการรับเข้าศึกษา รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยมีขั้นตอนการรับดังนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และ
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / หรือตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยจะมีกระบวนการ คือ
 - 2.1 ประกาศรับนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
 - 2.2 รับสมัครนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
 - 2.3 แต่งตั้งกรรมการสอบสัมภาษณ์นิสิตใหม่เพื่อคัดเลือกนิสิตที่สอบผ่านข้อเขียน
 - 2.4 รับรายงานตัวนิสิตใหม่

ทั้งนี้ ในการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาจะดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย คือ

- 1) เข้าศึกษาโดยระบบสอบตรง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (B.A.I.C_60_3.1_1)

2. การกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิต

แต่ละปีการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร จำนวน 150 คน แบ่งเป็นระบบการรับตรงและระบบ admission นอกจากนี้ยังมีการรับนิสิตโครงการพหุปัญญาเลิศโรงเรียนสาธิต มศว และโครงการนักกีฬา

ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ร่วมกันออกข้อสอบและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการสอบสัมภาษณ์ โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมเป็นกรรมการ (B.A.I.C_60_3.1_2) มีการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาในการคัดเลือกที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนในหลักสูตรโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสามารถให้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้และต้องมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนในสาขาที่ผู้สมัครเลือก

จากแผนภาพสะท้อนให้เห็นว่า ทางหลักสูตรมีการกำหนดระบบและกลไกในการรับนิสิตไว้อย่างชัดเจน ซึ่งในส่วนของการดำเนินงานในปีการศึกษา 2560 ที่ผ่านมา ทางอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการดำเนินงานดังนี้

การวิเคราะห์ปัญหา

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ประชุมร่วมกันเกี่ยวกับผลการรับนิสิตในปีการศึกษา 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งพบว่าทางหลักสูตรฯ ได้จำนวนรวมของนิสิตทั้ง 3 วิชาเอกเป็นจำนวน 118 คน ซึ่งไม่ครบตามจำนวนที่ประกาศไว้ตามแผน โดยวิชาเอกที่ได้จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 1 ไม่ตรงตามแผนคือ วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ โดยมีจำนวนนิสิตรวมกันเป็น 68 คน การติดตามผลและวิเคราะห์ปัญหาในเบื้องต้น พบว่า สาเหตุของการที่ไม่ได้จำนวนนิสิตครบตามแผนนั้นสืบเนื่องมาจากการรับนิสิตใหม่ผ่านระบบแอดมิชชันโดยไม่ได้แยกสองวิชาเอกออกจากกัน การรับนิสิตใหม่นี้เป็นการรวมสองวิชาเอก (การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและการสื่อสารเพื่อสุขภาพ) เอาไว้ด้วยกัน ทำให้จำนวนนิสิตใหม่ของสองวิชาเอกนี้มียอดรวมอยู่ที่ 68 คน ทางหลักสูตรฯ จึงได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาที่ยอดรับนิสิตใหม่เพื่อเป็นแนวในทางการวางแผนการรับนิสิตในปีการศึกษา 2560 ต่อไป

การวางแผน

จากผลการรับนิสิตข้างต้น ในปีการศึกษานี้ทางอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ จึงได้วางแผนร่วมกันและปรับแนวทางการรับนิสิตใหม่ของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพไปสู่ระบบแอดมิชชันแทน เพราะส่วนหนึ่งจะเห็นได้ชัดในการเปิดรับแอดมิชชันของปีการศึกษา 2557 และปี 2558 ที่ผ่านมานั้น สามารถทำให้ได้นิสิตวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพเป็นจำนวนที่มากกว่าการเปิดรับรอบสอบตรง ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ในส่วนของ การรับนิสิตใหม่ปีการศึกษา 2560 นั้นจะมีเฉพาะวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมเท่านั้นที่เปิดรับในรอบสอบตรงของมหาวิทยาลัย ส่วนอีก 2 สาขาวิชาเอกที่เหลือจะเปิดรับนิสิตในรอบการสอบแอดมิชชันเท่านั้น โดยจะทำการประกาศแยกกับนิสิตออกเป็นสองวิชาเอกอย่างชัดเจน

การดำเนินงาน

ทางหลักสูตรฯ ได้ใช้การคำนวณทางสถิติ วิเคราะห์อัตราการผลิตของนิสิตใหม่ในปีที่ผ่านมาเพื่อหาสัดส่วนการประกาศรับนิสิตที่เหมาะสม โดยได้เผื่อจำนวนนิสิตที่อาจจะสละสิทธิ์ จึงทำให้วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพประกาศรับนิสิตไป 70 คน แต่อย่างไรก็ตาม วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพมีนิสิตมารายงานตัวจำนวน 68 คน ทางวิชาเอกจึงต้องรับนิสิตทั้งหมดเข้าเรียนในปีการศึกษา 2560 จึงทำให้ในปีการศึกษา 2560 ทางหลักสูตรฯ มีนิสิตชั้นปีที่ 1 เป็นจำนวนรวม 171 คน

อนึ่ง ทางหลักสูตรฯ ยังได้มีการดำเนินการในการคัดเลือกนิสิตให้ตรงกับคุณสมบัติที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยมีการสอบสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อคัดกรองให้ได้นิสิตที่มีทักษะทางภาษาอังกฤษที่เพียงพอในการเรียนในหลักสูตรสองภาษา

การติดตามและการประเมินผล

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว ทางหลักสูตรฯ ได้ จัดทำกรอบทบทวนกระบวนการในการรับนิสิตใหม่ โดยมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนทัศนคติ และได้มีการสัมภาษณีนิสิตชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2561 เพื่อทำการศึกษาลึกลงปัญหาและประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการรับนิสิตใหม่ของปีการศึกษา 2560 เพื่อนำมาปรับปรุงกลุ่หรือนในการรับนิสิตใหม่ในปีการศึกษาหน้า ผลการหาหรือสรุปได้ว่า การรับนิสิตใหม่ผ่านระบบแอดมิชชันนั้นไม่มีข้อดี แต่หลักสูตรควรแยกการรับของสองวิชาออกจากกันเพื่อให้เกิดความชัดเจนต่อผู้เรียน

การปรับปรุงในวงรอบถัดไป

ในกระบวนการปรับปรุงในครั้งถัดไป ทางหลักสูตรมีการวางแผนที่จะรับนิสิตของทั้งสามวิชาเอก ผ่านระบบ TCAS ที่แบ่งรับนิสิตออกเป็นหลายรอบ โดยจะเริ่มในปีการศึกษา 2561 นี้ โดยทั้งสามวิชาเอกจะแยกรับนิสิตอย่างชัดเจนเพื่อให้ผู้เรียนมีความชัดเจนในสาขาที่ตัวเองจะเลือกเรียน

การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

เนื่องจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารกับองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการ องค์ความรู้ทางด้านการท่องเที่ยว และองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพซึ่งเป็นแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบใหม่ ดังนั้นเมื่อนิสิตได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตของสาขานวัตกรรมการสื่อสารเรียบร้อยแล้ว ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจึงได้มีการวางแผนเตรียมความพร้อมของนิสิตก่อนเข้าศึกษา พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติงาน ตั้งงบประมาณในการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก่อนเปิดภาคเรียนปีการศึกษา 2560 นิสิตต้องเข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่และค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระหว่างวันที่ 7 – 11 สิงหาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตอครักษ์ และเข้าร่วมกิจกรรมค่ายแรงบันดาลใจ มศว ณ วิทยาลัยโพธิวิชชาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จ.สระแก้ว นิสิตชั้นปีที่ 1 ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศน์ ในวันที่ 16 สิงหาคม 2560 เพื่อให้นิสิตได้รู้จักคณาจารย์และบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อให้ได้รับรู้ถึงการพัฒนาองค์กร การบริการวิชาการ การเรียนการสอน งานประกันคุณภาพการศึกษา กิจกรรมที่จะจัดขึ้นตลอดปีการศึกษาและบทบาทของนิสิตต่อการบริหารวิทยาลัย รวมทั้งเปิดโอกาสให้นิสิตใหม่ได้พบปะกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อแนะแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนและช่วยแก้ปัญหาให้แก่นิสิตที่มีข้อสงสัยในการเข้าศึกษาในหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร หลังจากนั้น นิสิตได้เข้าร่วมโครงการสานสัมพันธ์นวัตกรรมการเรียนรู้ใหม่หัวใจเพื่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนในรุ่นและเป็นการส่งเสริมให้มีความรู้ด้านการเรียน เกี่ยวกับวิชาเอกที่จำเป็นต้องทราบ และยังเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาให้นิสิตใหม่ให้เทียบพร้อมด้วยอัตลักษณ์นิสิต มศว ในระหว่างวันที่ 24 – 29 กันยายน 2560 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (B.A.I.C 60_3.1_3, B.A.I.C 60_3.1_5)

นอกจากนี้ ทางหลักสูตรและวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารยังได้มีการจัดทำคู่มือนิสิตใหม่เพื่อให้ข้อมูลด้านการลงทะเบียน การเรียน และ ปฏิทินการศึกษา โดยได้แจกให้กับนิสิตใหม่ที่เข้าเรียนในปีการศึกษา 2560 ทุกคน (B.A.I.C 60_3.1_4, B.A.I.C 60_3.1_6)

ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2560 ทั้งนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และหลักสูตร ได้ปรับโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา โดยเน้นการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษให้กับนิสิต เนื่องจากวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญกับสมรรถนะหลักของนิสิตในวิทยาลัยฯ ใน 5 ด้านต่อไปนี้ ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ และทักษะด้านการบริหารจัดการ รวมถึงมหาวิทยาลัยมีนโยบายวัดระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษ SWU-SET กับนิสิตชั้นปีที่ 1 ทุกคน โดยผลการสอบจะส่งตรงไปที่นิสิตและวิทยาลัยฯ

เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะทั้ง 5 ด้านและนโยบายของมหาวิทยาลัย สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1 วิทยาลัยฯ ได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตด้านวิชาการ กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิต ชั้นปีที่ 1 ในวันที่ 19, 26 สิงหาคม และ 2, 9 กันยายน 2560 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ปรับพื้นฐานและเพิ่มพูนทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิตในโครงการ
2. เพื่อมุ่งพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียน

ผลการดำเนินโครงการแสดงให้เห็นว่า นิสิตเข้าร่วมการอบรม 4 ครั้ง เป็นจำนวนร้อยละ 94.74 ของนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีความพึงพอใจต่ออาจารย์ผู้สอนและเอกสารการสอนเฉลี่ย 4.06

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.IC_60_3.1_1	รายละเอียดการรับนิสิต วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปี 2560
B.A.IC_60_3.1_2	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเกี่ยวกับการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนิสิต ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2560
B.A.IC_60_3.1_3	กำหนดการเข้าร่วมงานปฐมนิเทศและค่ายอัตลักษณ์นิสิต มศว 2560
B.A.IC_60_3.1_4	ปฏิทินการศึกษา ปริญญาตรี 2560
B.A.IC_60_3.1_5	กำหนดการค่ายแรงบันดาลใจ
B.A.IC_60_3.1_6	ภาพกิจกรรมงานปฐมนิเทศนิสิตใหม่และประชุมผู้ปกครอง ปีการศึกษา 2560

การส่งเสริมและพัฒนานิสิต (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2)

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2	4.00	ระดับดี

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรี

ในส่วนของการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรีนั้น ทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ได้มี การดำเนินการกำหนดระบบและกลไกในการ ดำเนินการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรี รายละเอียดตามแผนภาพที่แสดงดังนี้



จากแผนภาพสะท้อนให้เห็นว่า ทางหลักสูตรมีการกำหนดระบบและกลไกในการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษา วิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรีไว้อย่างชัดเจน ซึ่งในส่วนของการดำเนินงานในปีการศึกษา 2560 ที่ผ่านมา นั้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการและแนะแนวนิสิตในแต่ละ ชั้นปี ประจำปีการศึกษา 2560 อย่างเป็นระบบ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาได้มีการกำหนดเวลาในการให้ปรึกษาและทาง ฝ่ายวิชาการได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอยู่บนหน้าเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ (B.A.I.C_60_3.2_0, B.A.I.C_60_3.2_1, B.A.I.C_60_3.2_3)

โดยในปีการศึกษาที่ผ่านมาทางวิทยาลัยฯ มีการจัดกิจกรรมจากปณิธานนิสิตใหม่เพื่อให้นิสิตทุกชั้นปี ได้ แลกเปลี่ยนพูดคุยกับอาจารย์ที่ปรึกษา นอกจากนั้นจากการประชุมร่วมกันกับอาจารย์ประจำหลักสูตรยังพบว่า ช่องทางหนึ่งที่สำคัญที่อาจารย์ที่ปรึกษาใช้ในการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตของวิทยาลัยคือ Facebook Group และ LINE Group ซึ่งเป็นโซเชียลมีเดียที่นิสิตใช้งานมากที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าความสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนิสิตที่ใกล้ชิดกัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมยังได้เข้าร่วมโครงการจัดอบรมอาจารย์ใหม่ เพื่อเพิ่มพูนทักษะของอาจารย์ที่
ปฏิบัติงานในการให้คำปรึกษาแก่นักนิสิต ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เนื่องจากวิทยาลัยฯ เล็งเห็นถึง
ความสำคัญของทักษะดังกล่าว จึงได้ต่อยอดการพัฒนาอาจารย์จากโครงการหลัก ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยฯ โดยจัด
โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร: กิจกรรมประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา ขึ้นเพิ่มเติม เพื่อพัฒนาทักษะดังกล่าวให้แก่
อาจารย์ที่ปรึกษาของนิสิตทุกคน

นอกจากการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวแก่นักนิสิตแล้ว ทางหลักสูตรและวิทยาลัยฯ ได้ส่งเสริมให้นักนิสิต
ส่งผลงานเข้าประกวดในโครงการต่างๆทั้งที่จัดโดยภาครัฐและภาคเอกชน โดยอยู่ภายใต้การดูแลและให้คำแนะนำของ
อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำหลักสูตร ในปีการศึกษา 2560 ที่ผ่านมา มีนิสิตได้รับรางวัลจากการประกวดคือ

1. โครงการ พลท. พาเจียร์ศึกจีเกมส์ 2017 โดยนิสิตหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร วิชาเอกการสื่อสาร
เพื่อการท่องเที่ยว ได้แข่งขันและเข้ารอบเป็นตัวแทนไปร่วมแข่งการแข่งชันกีฬากีฬาจีเกมส์ ณ ประเทศ
มาเลเซีย ระหว่างวันที่ 25 – 28 สิงหาคม 2560 (B.A.I.C_60_3.2_4) ดังรายชื่อต่อไปนี้
- 1) นายณัฐวุฒิ ไหมเมา
- 2) นายจิรพันธ์ จินดาจักรโชติ

สำหรับในส่วนของการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตรศิลป์ ได้มีการดำเนินการกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการพัฒนาศักยภาพนิสิตและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 รายละเอียดตามแผนภาพที่แสดง ดังนี้



จากแผนภาพสะท้อนให้เห็นว่า ทางหลักสูตรมีการกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการพัฒนาศักยภาพ นิสิตและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ไว้อย่างชัดเจน (B.A.I.C 60_3.2_2) ซึ่งในส่วนของผลการ ดำเนินงานในบริการศึกษา 2560 ที่ผ่านมานั้น ทางคณะกรรมการประจำหลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพนิสิตใน ส่วนของทักษะการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ตามปรัชญาของหลักสูตร "จัดการการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เท่าทัน เทคโนโลยี มีจริยธรรม" และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ ความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น ความเป็นผู้นำ การมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อ สังคม และความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคิดแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยในแต่ละทักษะนั้นได้มีการ ดำเนินงานผ่านกิจกรรมและโครงการดังนี้

กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพนิสิต ด้านคุณธรรม ความเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม

ค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ณ อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ในระหว่างวันที่ 7 – 11 สิงหาคม 2560 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการสื่อสารและความร่วมมือกันของนิสิต ตลอดจนความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบของการดำเนินการค่ายจิตอาสาและกิจกรรมกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งหลักสูตรได้ให้การสนับสนุนความร่วมมือในการดำเนินการจัดกิจกรรม ทั้งการส่งนิสิตปี 1 และชั้นปีอื่นๆ เข้าร่วม รวมถึงอาจารย์ในหลักสูตรดูแลนิสิตอย่างใกล้ชิด (B.A.I.C_60_3.2_5)

กิจกรรมนิสิตด้านการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

นอกจากนี้ หลักสูตรยังได้มีการจัดโครงการ และกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งให้นิสิตได้มีการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ซึ่งเป็นทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในรูปแบบที่สอดคล้องกับ วิชาเอก โดยให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติจริง เรียนรู้อย่าง ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ภายนอกห้องเรียน ได้ฝึกปฏิบัติทันทีและพัฒนาให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรม ซึ่งในปี 2560 แต่ละวิชาเอกได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะให้แก่ นิสิตดังต่อไปนี้

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21

กิจกรรมเปิดโลกธุรกิจภายใต้แนวคิด “เด็กจบใหม่ กับธุรกิจ 4.0”

วันที่ 8 พฤษภาคม 2561 ณ บริเวณชั้น G โถง Atrium 2 ห้างสรรพสินค้า สยามเซนเตอร์

ซึ่งโครงการดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการทุกประการ (B.A.I.C_60_3.2_6)

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21

วันที่ 10 – 12 มกราคม 2561 ถึง 13 มีนาคม 2561 ณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

และ โรงแรม Iris หัวหิน ซึ่งโครงการดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด นิสิตได้สร้างสื่อด้านสุขภาพ และ

บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการทุกประการ (B.A.I.C_60_3.2_7)

วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21

(ครั้งที่ 1 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว) วันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2560 ณ จังหวัดเชียงใหม่

ซึ่งโครงการดำเนินการแล้วเสร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการทุกประการ (B.A.I.C_60_3.2_8)

โดยทั้ง 3 กิจกรรม นิสิตแต่ละวิชาเอก ในหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร จะได้ฝึกปฏิบัติการ ทดลอง และเรียนรู้นอกห้องเรียนตามลักษณะเฉพาะของแต่ละวิชาเอก ซึ่งการได้เรียนรู้นอกห้องเรียนนี้จะกระตุ้นให้นิสิตเกิดความตื่นตัว ประกอบกับการได้ฝึกแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำงานในสถานการณ์และสถานที่จริงนอกห้องเรียน อันจะเป็นการส่งเสริมให้นิสิตมีคุณลักษณะที่สัมพันธ์กับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กิจกรรมนิสิต ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร ได้มีการส่งเสริมให้นิสิต ได้ตระหนักและเปิดโอกาสให้เรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้นิสิตสามารถนำไปต่อยอดกับองค์ความรู้ที่ตนเองเรียน รวมถึงได้ทักษะด้านการสื่อสารที่ได้เรียนมาส่งเสริมและร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเมื่อมีโอกาสอยู่เสมอ โดยในปีการศึกษา 2560 ได้มีการจัดกิจกรรมให้นิสิตในหลักสูตรได้เรียนรู้ภูมิปัญญาไทย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าและความสามารถของบรรพชนในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ รอบตัว ผ่านสิ่งที่เรียกว่าภูมิปัญญา ก่อนจะพัฒนามาสู่การเป็นนวัตกรรม หรือสิ่งใหม่ ในปัจจุบัน ผ่านกิจกรรมโครงการดังนี้

1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่ (ครั้งที่ 1) ณ จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสระบุรี วันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2561

นิสิตชั้นปีที่ 3 ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา IC333 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้ลงพื้นที่จังหวัดลพบุรีและสระบุรีเพื่อศึกษาดูงานที่พิพิธภัณฑ์สมเด็จพระนารายณ์ ร่วมงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชโดยการแสดงชุดไทย เข้าร่วมความงามของสถาปัตยกรรมไทยที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์และพระพุทธศาสนา (B.A.I.C._60_3.2_9)

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต ด้านทักษะทางภาษา

หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะทางด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ซึ่งนิสิตจะต้องเรียนวิชาแกนในหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ ด้วยเหตุนี้ จึงได้ดำเนินการและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม ที่เป็นการส่งเสริมทักษะนิสิตด้านภาษาดังนี้

1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตด้านวิชาการ กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษให้นับนิสิต ชั้นปีที่ 1 ในวันที่ 19, 26 สิงหาคม และ 2, 9 กันยายน 2560 (B.A.I.C._60_3.2_10)

2. กิจกรรมส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาที่บูรณาการกับการเรียนการสอน

วิชา IC333 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป็นการจัดกิจกรรมฝึกอบรมภาษาอังกฤษ โดยนิสิต ให้นักเรียน โรงเรียนถาวรนิมิต ในกิจกรรมฝึกพูดทักทาย ซึ่งทำให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติ ในการทบทวนและถ่ายทอดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ให้นักเรียน เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2560 โดยไม่มีการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ (B.A.I.C._60_3.2_11)

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตผ่านการบริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอน

การส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติกับสถานการณ์จริง เพื่อทดสอบการใช้องค์ความรู้ที่ได้ศึกษามาในการลงมือทำ เพื่อเรียนรู้ปัญหา แนวทางการแก้ไข และการประสานงานกับบุคลากรภาครัฐภาคเอกชน รวมถึงการปลูกจิตสำนึกสาธารณะผ่านการบริการวิชาการให้ชุมชน เป็นองค์ประกอบที่จะทำให้นิสิตได้เรียนรู้ ผ่านการบูรณาการกับเนื้อหาการเรียนวิชา IC333 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ วิชา INC223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ณ พื้นที่ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก โดยการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม การจัดการวิมนิมิตารธอนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน หนองแสงวัน เมื่อวันที่ 28-29 เมษายน 2561 (B.A.I.C. 60_3.2_12)

ผลการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ จากการดำเนินโครงการพบว่า การบูรณาการโครงการกับการเรียนการสอน ทำให้นิสิตได้บูรณาการความรู้จากในชั้นเรียนสู่การปฏิบัติงานจริง ได้ทดลอง และเรียนรู้ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริง ส่งผลต่อการเรียนรู้และการต่อยอดทางความคิดได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังส่งผลต่อการมีจิตสำนึกสาธารณะ จิตสำนึกรักประเทศ และต่อยอดทางด้านจิตใจในการที่จะใช้ความรู้ความสามารถของตนในการพัฒนาชุมชน หรือประเทศของตนในทางที่ตนสามารถทำได้ พร้อมกันนี้ยังได้รับความรู้ต่างๆจากทางชุมชนเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร ยังได้มีการประชุมวางแผนการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของนิสิต ในปีการศึกษา 2560 ภายใต้แนวทางการให้นิสิตทุกวิชาเอกในหลักสูตร ได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเองในด้านที่มีความสนใจและสอดคล้องกับคุณลักษณะเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยกิจกรรม แบ่งออกเป็น 4 หมวดคือ

กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพนิสิต ด้านคุณธรรม ความเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม

กิจกรรมนิสิตด้านการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กิจกรรมนิสิต ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต ด้านทักษะทางภาษา

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตผ่านการบริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอน

ซึ่งได้ดำเนินการในการเขียนร่างโครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแผนในการดำเนินการต่อไปสำหรับปีการศึกษา 2561

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.IC_60_3.2_0	นโยบายอาจารย์ที่ปรึกษา
B.A.IC_60_3.2_1	รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนิสิต ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2560
B.A.IC_60_3.2_2	ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนานิสิต
B.A.IC_60_3.2_3	ข้อมูลอาจารย์บนเว็บไซต์
B.A.IC_60_3.2_4	ภาพกิจกรรมปตท. พาเยียรศึกษานิเทศ 2017
B.A.IC_60_3.2_5	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์นิสิต มศว 2560
B.A.IC_60_3.2_6	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
B.A.IC_60_3.2_7	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
B.A.IC_60_3.2_8	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ
B.A.IC_60_3.2_9	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารภูมิปัญญาไทยสู่คนรุ่นใหม่ (ครั้งที่ 1) ณ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสระบุรี วันที่ 10-11 กุมภาพันธ์ 2561
B.A.IC_60_3.2_10	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตด้านวิชาการ: กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษให้กับนิสิต ชั้นปีที่ 1
B.A.IC_60_3.2_11	กิจกรรมส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาที่บูรณาการกับการเรียนการสอน
B.A.IC_60_3.2_12	กิจกรรม การจัดการวีดิโอมินิการสอนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ท้องถิ่น

ผลที่เกิดกับนิสิต (ตัวปงชี้ที่ 3.3)

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวปงชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
ตัวปงชี้ที่ 3.3	4.00	ระดับดี

ข้อมูลนิสิต (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว)

ปีการศึกษาที่ รับเข้า (ตั้งแต่ปี การศึกษาที่ เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวนที่ รับเข้า	จำนวนนิสิตคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา							ร้อยละ การคง อยู่
		2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	
ปี 2554	133	133	128	124	119	-			93.23
ปี 2555	39	-	38	38	32	32			84.21
ปี 2556	54	-	-	54	52	50	49		92.59
ปี 2557	47	-	-	-	47	44	41	40	87.23
ปี 2558*	74	-	-	-	-	74	48	48	94.59
ปี 2559**	65	-	-	-	-	-	65	35	-
ปี 2560	51	-	-	-	-	-	-	51	-

หมายเหตุ * ปีการศึกษา 2558 การรับนิสิตของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ขึ้นปีที 1 จะเรียนรวมกัน และแยกวิชาเอกในชั้นปีที 2 การติดตามการคงอยู่คำนวณจากยอดรวมของนิสิตสองวิชาเอกในชั้นปีที 3 เมื่อเทียบกับยอดรับนิสิต ชั้นปีที 1

** ปีการศึกษา 2559 การรับนิสิตของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ขึ้นปีที 1 จะเรียนรวมกัน และแยกวิชาเอกในชั้นปีที 2

ข้อมูลนิสิต (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)

ปีการศึกษาที่ รับเข้า (ตั้งแต่ปี การศึกษาที่ เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวนที่ รับเข้า	จำนวนนิสิตคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา							ร้อยละ การคง อยู่
		2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	
ปี 2554	30	30	30	29	27	-	-	-	90.00
ปี 2555	22	-	20	20	19	19	-	-	86.36
ปี 2556	55	-	-	55	55	52	51	-	92.73
ปี 2557	48	-	-	-	48	43	42	42	87.5
ปี 2558*	74	-	-	-	-	74	22	22	94.59
ปี 2559*	65	-	-	-	-	-	65	22	-
ปี 2560	68	-	-	-	-	-	-	68	-

หมายเหตุ * ปีการศึกษา 2558 การรับนิสิตของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ขึ้นปีที่ 1 จะเรียนรวมกัน และแยกวิชาเอกในชั้นปีที่ 2 การจัดการเรียนการสอนของนิสิตสองวิชาเอกในชั้นปีที่ 3 เชื่อมกับขอค่านิสิตรหัสขึ้นปีที่ 1

** ปีการศึกษา 2559 การรับนิสิตของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ขึ้นปีที่ 1 จะเรียนรวมกัน และแยกวิชาเอกในชั้นปีที่ 2

ข้อมูลนิสิต (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม)

ปีการศึกษาที่ รับเข้า (ตั้งแต่ปี การศึกษาที่ เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวนที่ รับเข้า	จำนวนนิสิตคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา							ร้อยละ การคง อยู่
		2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	
ปี 2554	141	141	136	134	129	-	-	-	95.04
ปี 2555	50	-	50	49	44	44	-	-	88.00
ปี 2556	56	-	-	56	53	50	49	-	90.74
ปี 2557	54	-	-	-	54	51	50	47	92.59
ปี 2558	77	-	-	-	-	77	75	75	97.40
ปี 2559	45	-	-	-	-	-	45	44	-
ปี 2560	52	-	-	-	-	-	-	52	-

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนิสิต

จากตารางข้อมูลข้างต้น พบว่า อัตราการคงอยู่ของนิสิตที่รับเข้ามาในปีการศึกษา 2558 ของทั้งสามวิชาเอก นั้น นั้นเพิ่มขึ้นจากอัตราการคงอยู่ของนิสิตที่รับเข้ามาในปีการศึกษา 2557 โดยวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และวิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพมีอัตราการคงอยู่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 87.23 เป็น ร้อยละ 94.59 ส่วนวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการมีอัตราการคงอยู่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.59 เป็น 97.40 ซึ่งในส่วนของวิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการมีแนวโน้มอัตราการคงอยู่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ติดต่อกัน 4 ปี มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 จนถึง ปีการศึกษา 2558

ซึ่งอัตราการคงอยู่ที่ดีขึ้นเป็นผลมาจากการที่หลักสูตรให้ความสำคัญกับการดูแลนิสิตผ่านโครงการต่างๆ โดยเฉพาะ โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและเสริมสร้างทัศนคติที่ดี กิจกรรมนวัตกรรมการพบและปฐมนิเทศ นิสิตใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักนิสิตก่อนเข้าศึกษา และเพื่อให้นิสิตได้พบกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อรับคำแนะนำในการใช้ชีวิต การเรียน และการปรับตัวในมหาวิทยาลัย เพื่อให้นิสิตมีความสามารถในการเรียนในระดับมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข และลดอัตราการลาออกกลางคันระหว่างการศึกษา อีกทั้งทางหลักสูตรและวิทยาลัยฯ ได้จัดสรรงบประมาณในระดับหลักสูตรจำนวนหลักสูตรละ 750,000 บาท ซึ่งสามารถกระจายงบประมาณดังกล่าวลงไปได้ถึงในระดับวิชาเอก วิชาเอกละ 250,000 บาทโดยประมาณ โดยงบประมาณดังกล่าวได้ถูกนำไปใช้ในการจัดโครงการต่างๆ เพื่อนิสิตทั้งจะเห็นได้จากโครงการที่ปรากฏในโครงการพัฒนาศักยภาพของนิสิตซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้แก่นักนิสิต ซึ่งการจัดกิจกรรมต่างๆ นี้ส่งผลให้อัตราการคงอยู่ของนิสิตที่รับเข้าในปี 2558 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น หากเปรียบเทียบกับอัตราการคงอยู่ของนิสิตที่รับเข้าในปี 2557 (B.A.I.C_60_3.3_1, B.A.I.C_60_3.3_2)

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว)

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนที่รับเข้า	จำนวนที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี (คน/ร้อยละ)			
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
2554	133	115 (86.47)	-	-	-
2555	39	-	32 (82.05)	-	-
2556	54	-	-	49 (90.74)	-
2557	47	-	-	-	-

หมายเหตุ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560 ข้อมูลยังไม่สมบูรณ์ ณ วันที่รายงานผล (31 พ.ค. 2561)

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ)

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนที่รับเข้า	จำนวนที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี (คน/ร้อยละ)			
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
2554	30	26 (86.67)	-	-	-
2555	22	-	19 (86.36)	-	-
2556	55	-	-	51 (92.72)	-
2557	48	-	-	-	-

หมายเหตุ: จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560 ข้อมูลยังไม่สมบูรณ์ ณ วันที่รายงานผล (31 ธ.ค. 2561)

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา (วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม)

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนที่รับเข้า	จำนวนที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี (คน/ร้อยละ)			
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
2554	30	26 (86.67)	-	-	-
2555	22	-	19 (86.36)	-	-
2556	56	-	-	49 (87.5)	-
2557	54	-	-	-	n/a

หมายเหตุ: จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560 ข้อมูลยังไม่สมบูรณ์ ณ วันที่รายงานผล (31 ธ.ค. 2561)

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา

โดยภาพรวมนั้นสัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 จนถึงปีการศึกษา 2559 มีอัตราสูงขึ้น ในปีการศึกษา 2559 ทางหลักสูตรรายงานว่าอัตราการสำเร็จการศึกษาที่มีจำนวนไม่เกินไปตามเกณฑ์นั้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการไม่สามารถลงเรียนวิชาโทได้ครบถ้วนตามกำหนด ทั้งนี้เนื่องจากนิสิตได้เลือกเรียนวิชาโทในวิชาสายเป็นหลัก ซึ่งบางสาขาที่มีการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอกับความต้องการ ทางหลักสูตรและฝ่ายวิชาการ รับทราบปัญหาและได้จัดการแก้ไข เพิ่มรายวิชาโท ให้นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนได้ตามความประสงค์ทุกคน จึงทำให้สามารถแก้ไขปัญหารายวิชาโทไม่เพียงพอได้ ส่งผลให้ในปีการศึกษา 2560 ไม่มีปัญหาเรื่องนิสิตจบการศึกษาไม่ตรงตามกำหนด

อนึ่ง หากพิจารณาถึงอัตราการคงอยู่ของนิสิต จะเห็นว่านิสิตจะลาออกในช่วงระหว่างที่จะขึ้นชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 และไม่พบการลาออกของนิสิตชั้นปี 3 ที่จะขึ้นชั้นปีที่ 4 เป็นผลให้หากพิจารณาสัดส่วนนิสิตที่มีอยู่ในชั้นปีที่ 4 และผู้สำเร็จการศึกษานั้นแทบจะเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

ความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีสุดท้ายและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

- ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิต ในปีการศึกษา 2560 เท่ากับ 4.13
- ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิต ในปีการศึกษา 2559 เท่ากับ 4.03
- ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิต ในปีการศึกษา 2558 เท่ากับ 4.18
- ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิต ในปีการศึกษา 2557 เท่ากับ 4.07

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ได้มีการดำเนินการประเมินความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีที่ 4 ต่อหลักสูตรในภาพรวม ซึ่งพบว่า ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร อยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง 4 ปีการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2557 ความพึงพอใจเฉลี่ยของนิสิตชั้นปีสุดท้าย เท่ากับ 4.07 คะแนน และในปีการศึกษา 2558 ความพึงพอใจเฉลี่ยของนิสิตชั้นปีสุดท้าย เท่ากับ 4.18 ในปีการศึกษา 2559 ความพึงพอใจเฉลี่ยของนิสิตชั้นปีสุดท้าย เท่ากับ 4.03 และในปีการศึกษา 2560 ความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีสุดท้ายเท่ากับ 4.13 (B.A.I.C_60_3.3_3) ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานด้านนิสิตที่มีผลชัดเจนอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับในส่วนของการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตนั้น โดยส่วนใหญ่นิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษาจะมีการสร้าง LINE Group หรือ Facebook Group ไว้คุยร่วมกันอยู่แล้ว ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตและอาจารย์วิทยาสัยค่อนข้างมีความใกล้ชิดกัน ดังนั้นข้อร้องเรียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นเสียงบ่นของนิสิตกับอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งในการประชุมหลักสูตรอาจารย์แต่ละท่านก็จะมีการนำเรื่องร้องเรียนต่างๆ มาพูดคุยกัน

การจัดการซื้อร้องเรียนของนิสิต

เรื่องร้องเรียน	ผลการดำเนินการจัดการซื้อร้องเรียน
ไม่มีซื้อร้องเรียน	ไม่มีซื้อร้องเรียน

ในกรณีที่มีซื้อร้องเรียนของนิสิต หลักสูตรฯ และวิทยาลัยฯ มีกลไกในการจัดการซื้อร้องเรียนดังกล่าวดัง
แสดงในเอกสารกระบวนการจัดการซื้อร้องเรียนของนิสิต (B.A.I.C_60_3.3_4)

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.I.C_60_3.3_1	กิจกรรมนวัตกรรมแรกพบและปฐมฤกษ์นิเทศน์ใหม่
B.A.I.C_60_3.3_2	แผนดำเนินงานโครงการของหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร
B.A.I.C_60_3.3_3	ผลประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตร
B.A.I.C_60_3.3_4	กระบวนการจัดการซื้อร้องเรียนของนิสิต

หมวดที่ 3

อาจารย์

การบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 4.1)

การประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	4.00	ระดับดี

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการวางแผนด้านอัตรากำลังของอาจารย์ประจำหลักสูตรของแต่ละหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเพียงพอต่อจำนวนนิสิตที่เข้ามาศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

โดยระบบการคัดเลือกอาจารย์ในแต่ละสาขานั้น จะพิจารณาคุณสมบัติให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย กำหนด โดยที่อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และประสบการณ์ในจำนวนที่ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรตามที่ สกอ.กำหนด นอกจากนี้ ยังพิจารณาความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สอน / การทำงานที่มีความเกี่ยวข้องกับสาขาที่สอน และเมื่อมีการรับอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้ามาใหม่จะมีการปฐมนิเทศ แนะนำการเป็นครูให้กับอาจารย์ใหม่ ให้ความรู้ความเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัย ตลอดจนหลักสูตรที่สอน

สำหรับแนวทางในการดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร มีระบบและกลไก ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วิธีการ	ผู้รับผิดชอบ
แนวทางการดำเนินงาน (P)		
1. วิเคราะห์ความต้องการของอาจารย์ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา	นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์และสรุปเพื่อนำเสนอให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณบดี และนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ต่อไป	อาจารย์ประจำหลักสูตร และประธานหลักสูตร ร่วมกับรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. วิเคราะห์โอกาสความน่าจะเป็นในอัตราที่เพิ่มขึ้น	นำข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนการขยายสาขาและหลักสูตรของวิทยาลัยฯ มาวิเคราะห์และสรุปให้รองคณบดีฝ่ายบริหาร และนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ต่อไป	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

การปฏิบัติงาน (D)		
1. ประกาศและสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่	ประกาศและสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่ - ประกาศรับสมัคร - แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ โดยคณะบดีเป็นประธาน กรรมการประกอบด้วยตัวแทนจากผู้บริหาร และหัวหน้าสาขา หรือตัวแทนจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร - การพิจารณาคัดเลือกจะมีการสอบสัมภาษณ์และการสอบสอน - นำผลการพิจารณาไปทำการประกาศผลการคัดเลือกอาจารย์ใหม่	วิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัย
2. ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่	มหาวิทยาลัย มีโครงการอบรมบุคลากรใหม่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ การเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา การประเมินผลการเรียนการสอน เป็นต้น	มหาวิทยาลัย
การประเมินผล (C)		
1. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้ง 4 ด้าน (KPI)	แบบประเมินการปฏิบัติงาน โดยดำเนินการปีละ 2 ครั้ง	คณะกรรมการประเมินฯ
2. แบบประเมินการสอน บค.003 จากนิสิต	นิสิตทำการประเมินผ่านระบบสุ่มสุ่มทุกภาคเรียน	นิสิตประเมินผ่านระบบสุ่มสุ่ม ของมหาวิทยาลัย

วิเคราะห์ผลและดำเนินการ (A)		
1.วิเคราะห์ผลการประเมิน (KPI และ ปค.003) และดำเนินการ ทบทวนและปรับปรุงต่อไป	คณะกรรมการกลั่นกรองร่วมกัน วิเคราะห์ สรุปผล และนำผลที่ได้มาสู่แนวทางการปฏิบัติ เพื่อให้ได้ อาจารย์ที่ตรงตามคุณสมบัติ (โดยผลการประเมิน ปค.003 จะแจ้งให้ประธานบริหารหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนทราบโดยตรง หากมีการประเมินผลที่ต้องการการ ปรับปรุง) สำหรับผลการประเมินใน ระดับหลักสูตร กรรมการบริหาร หลักสูตรจะประชุมร่วมกันเพื่อ ทบทวนและดำเนินการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณภาพที่ดีขึ้น	คณะกรรมการประเมินฯ และ ประธานหลักสูตร

โดยการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา วิทยาลัยฯ และหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการให้อาจารย์ทุกคนทั้งอาจารย์ประจำ หลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร และ KPI ที่กำหนด เพื่อให้เกิดความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในภายหน้า เช่น การสนับสนุนและหารติดตามให้อาจารย์ทุกคนมี ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ การสนับสนุนให้มีการเรียนในระดับปริญญาเอก และกิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ ตำแหน่งวิชาการ เป็นต้น

ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีระบบกลไกในการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยการ บริหารอัตรากำลังให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการดำเนินงานของหลักสูตร วิชาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้คง อยู่กับวิทยาลัยฯ ลดจำนวนอัตราการลาออกของอาจารย์ โดยได้มีการวางแผนอัตราค่าจ้าง และแผนพัฒนาอาจารย์ ประจำหลักสูตรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ สกอ.กำหนด มีการ กำหนดบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการประชุมร่วมกันเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะ เกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพตรงตามเกณฑ์มาตรฐานที่ สกอ.กำหนด

นอกจากนี้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งอาจารย์จะต้องได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมการปฏิบัติราชการเพื่อกำหนดภาระงานของบุคลากรสายวิชาการ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทุก 6 เดือน และได้รับผลประเมินหรือแผนการพัฒนาค้นเอง สำหรับภาระงานด้านการเรียนการสอน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้พิจารณาผลการประเมินการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตรจากนิสิต (ปค.003) ของแต่ละภาคการศึกษาเพื่อนำผลประเมินมาปรับปรุงการเรียนการสอน และปรับปรุงภาระงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อวางแผนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ในปีการศึกษาถัดไป ทั้งนี้ การบริหารอาจารย์ จะมีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการประชุมอย่างเป็นทางการ รวมถึงการสื่อสารที่ก่อให้เกิดแนวทางร่วมกันผ่านโซเชียลมีเดียด้วยเช่นกัน

ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยฝ่ายวิชาการและวิจัย มีการจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิต ผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

- กิจกรรมสัมมนาหลักสูตรปริญญาตรี
- กิจกรรมสัมมนาพัฒนาการเรียนการสอน
- กิจกรรมประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา
- กิจกรรมสัมมนาวิชาการ
- กิจกรรมศึกษาดูงานวิชาการเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์นอกห้องเรียน
- กิจกรรม Visiting Professor
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและกิจกรรมสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย
- กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- กิจกรรมประชุมวิชาการนานาชาติ

นอกจากนี้วิทยาลัยฯ มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการให้ทุนสนับสนุนดังต่อไปนี้

การอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถทางการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2560 สำหรับอาจารย์ท่านละ 40,000 บาทต่อปี เพื่อสนับสนุนด้านการอบรมทางวิชาการแก่อาจารย์ และเพื่อเป็นทุนสนับสนุนในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงด้านการเรียนการสอนของอาจารย์ให้ดียิ่งขึ้น

โดยทุนที่จัดสรรให้นี้ อาจารย์ต้องผ่านข้อสอบทุนสนับสนุนที่สอดคล้องหรือมีความเกี่ยวเนื่องกับหลักสูตรและรายวิชาที่สอน ทั้งนี้วิทยาลัยมีคณะกรรมการกลั่นกรองในการพิจารณาทุน เพื่อให้เกิดคุณภาพสูงสุด (B.A.I.C_60_4.1_6)

การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกับหลักสูตร

วิทยาลัยฯ ได้จัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ หลักสูตรละ 450,000 บาทต่อปี เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรและนิสิตไปพร้อมๆ กัน อีกทั้งเพื่อให้กิจกรรมนั้นสอดคล้องกับ 3 วิชาเอกอย่างแท้จริง จึงได้มีการแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 ครั้ง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตด้านวิชาการ ได้แก่ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 (B.A.I.C_60_4.1_23)

ครั้งที่ 1 การสื่อสารเพื่อสุขภาพ 25 กุมภาพันธ์-13 มีนาคม 2560

ครั้งที่ 2 การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม 4-6 มีนาคม 2560

ครั้งที่ 3 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 29 เมษายน -1 พฤษภาคม 2560

การศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

อาจารย์ประจำหลักสูตรที่อยู่ระหว่างกำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยได้รับทุนสนับสนุนการศึกษาจำนวน 4 ท่านคือ

- 1) อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์ (จะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2561)
- 2) อาจารย์ยุคลวัชร ภัทติจักรวิวัฒน์ (จะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2562)
- 3) อาจารย์อภิรพี เศรษฐวิทย์ ดันเจริญวงศ์
- 4) อาจารย์ณัฏฐา พรวิทย์สินวิวัฒน์

นอกจากนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้เข้าร่วมการอบรม และพัฒนาริชาชีพอย่างต่อเนื่องทั้งที่จัดโดยหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างสรรค์ผลงานวิชาการเพื่อทำตำแหน่งทางวิชาการ โดยให้ทุนวิจัย และงบประมาณสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ทำตำแหน่งทางวิชาการ โดยให้อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการแล้วมาถ่ายทอดประสบการณ์และเป็นที่เลี้ยงในการให้คำแนะนำและเป็นพี่เลี้ยง

กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	กิจกรรม
1	อ.ดร.ปวีณา เปี่ยมภาณุ	- การอบรมเชิงปฏิบัติการ: หลักสูตรผู้ตรวจประเมินองค์การที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานอาชีพ (Assessor) จัดโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 9-10 พฤศจิกายน 2560 โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ ทวีร์จูน - การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร ผู้ตรวจประเมิน (Assessor) ให้ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยรับรองบุคลากร (ISO/IEC 17024) จัดโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 21-22 ธันวาคม 2560 โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ ทวีร์จูน (B.A.U.C.60.4.1.14)
2	อ.ยุคลวัชร รักดีังกรวิชัย	อบรมเชิงปฏิบัติการ Basic Facebook Advertising - เริ่มต้นโฆษณาบน Facebook [TWA TRAINING & WORKSHOP #1] จัดโดยสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย 24 กุมภาพันธ์ 2561 (B.A.U.C.60.4.1.15)
3	อ.ณิศา ทวีชัยวินวิวัฒน์	กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้าน Design Thinking and Design Sprint โดย Professor Danny Franzeb จาก มหาวิทยาลัย Neu-Ulm University of Applied Science, Germany. จัดโดยวิทยานิพนธ์โครงการสื่อสารสังคม วันที่ 17 พฤษภาคม 2561 (B.A.U.C.60.4.1.16)
4	อ.ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	- อบรม Essential Digital Marketing ดิจิทัลการตลาดในยุคดิจิทัล จัดโดย ศูนย์พัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจ วันที่ 2 สิงหาคม 2560 - การปูพื้นฐาน จัดโดยภาควิชาการวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วันที่ 8 มีนาคม 2561 (B.A.U.C.60.4.1.17)
5	อ.อภิรดี สันเจริญวงศ์	- อบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และการปฐมพยาบาล จัดโดยสมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า วันที่ 26 สิงหาคม 2560 - อบรม Innovation Driven Entrepreneur 2016: Think Big, Act Small Symposium จัดโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561 - นำเสนอผลงานวิชาการในงาน The Asian Conference on Psychology and the Behavioural Sciences, March 21 – 23, 2016, Kobe, Japan. หัวข้อ Motivational Conflict: Bi-lingual Toddlers and Their Screen Time. (B.A.U.C.60.4.1.18)

6	ผศ.ดร.แสง นิลบุหงา	กิจกรรมอบรมให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพทางด้านการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ Design 4 Good โดย Creative Citizen มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วันที่ 24 มีนาคม 2561 (B.A.C. 60_4.1_19)
7	อ.ดร.ภักดีวิชา จิรสวัสดิ์	กิจกรรมอบรมศักยภาพพัฒนาอาจารย์ด้าน Design Thinking and Design Sprint โดย Professor Danny Franzreb จาก มหาวิทยาลัย Neu-Ulm University of Applied Science, Germany จัดโดยวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม วันที่ 17 พฤษภาคม 2561 (B.A.C. 60_4.1_20)
8	ผศ.ดร.กฤษณ์ทิพย์ แสนทวี	กิจกรรมอบรมศักยภาพพัฒนาอาจารย์ด้าน Design Thinking and Design Sprint โดย Professor Danny Franzreb จาก มหาวิทยาลัย Neu-Ulm University of Applied Science, Germany จัดโดยวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม วันที่ 17 พฤษภาคม 2561 (B.A.C. 60_4.1_21)
9	รศ.ณัฐกฤตย์ ศิริวิรุฬห์	กิจกรรมอบรมศักยภาพพัฒนาอาจารย์ด้าน Design Thinking and Design Sprint โดย Professor Danny Franzreb จาก มหาวิทยาลัย Neu-Ulm University of Applied Science, Germany จัดโดยวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม วันที่ 17 พฤษภาคม 2561 (B.A.C. 60_4.1_22)

นอกเหนือจากการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ในด้านต่างๆ แล้ว ยังได้มีการกำกับ ดูแลคุณภาพการสอนของอาจารย์ โดยให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์ เพื่อนำผลมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป รวมทั้งการประเมินความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เพื่อที่อาจารย์ประจำหลักสูตรและคณะกรรมการฯ จะนำผลไปพิจารณาและปรับปรุงต่อไป

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.I.C_60_4.1_1	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร
B.A.I.C_60_4.1_2	คู่มือจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์และบุคลากร
B.A.I.C_60_4.1_3	รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร
B.A.I.C_60_4.1_4	คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร
B.A.I.C_60_4.1_5	รายงานผลการประเมินอาจารย์ประจำหลักสูตร ครั้งที่ 1-9 ปีการศึกษา 2560
B.A.I.C_60_4.1_6	เอกสารแสดงการส่งเสริมให้ทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการ
B.A.I.C_60_4.1_7	ประกาศรายชื่อผู้ได้รับทุนสนับสนุนโครงการวิจัยของวิทยาลัยฯ
B.A.I.C_60_4.1_8	แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานบุคลากร
B.A.I.C_60_4.1_9	ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2560
B.A.I.C_60_4.1_10	แผนงานการขยายโอกาสและคุณภาพการศึกษา
B.A.I.C_60_4.1_11	แผนงบประมาณการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
B.A.I.C_60_4.1_12	รายงานผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน ปค.003 ภาคเรียนที่ 1/2560
B.A.I.C_60_4.1_13	รายงานผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน ปค.003 ภาคเรียนที่ 2/2560
B.A.I.C_60_4.1_14	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร (อาจารย์ปรัชญา)
B.A.I.C_60_4.1_15	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร (อาจารย์ยุควิชร)
B.A.I.C_60_4.1_16	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร (อาจารย์ณิศา)
B.A.I.C_60_4.1_17	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร (อาจารย์ณณฐา)
B.A.I.C_60_4.1_18	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร (อาจารย์อภิรพี)
B.A.I.C_60_4.1_19	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนง)
B.A.I.C_60_4.1_20	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร (อาจารย์ภัทริศา)
B.A.I.C_60_4.1_21	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์คุณิษฐ์)
B.A.I.C_60_4.1_22	กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร (รองศาสตราจารย์ณัฐกฤตย์)
B.A.I.C_60_4.1_23	แผนดำเนินงานโครงการของหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร

คุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 4.2)

ผลการประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ที่	ผลการประเมินตนเอง	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2	4.26	ระดับดี

ผลการดำเนินงาน

ประเด็นในการพิจารณา	ผลการดำเนินงาน
4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5 คะแนน
4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.78 คะแนน
4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	5 คะแนน
รวมผลการดำเนินงาน	4.26 คะแนน

ประเด็นที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

รายการข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินการ
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	4 คน
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9 คน
ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 44.44
เทียบคะแนนเต็ม 5 - ร้อยละ 20 ขึ้นไป	5.00 คะแนน

ในปีการศึกษา 2560 นี้ ทางหลักสูตรฯ ยังไม่มีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2559 ทำให้สัดส่วนของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นเท่าเดิม ในปีการศึกษา 2561 คาดว่าจะมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจบการศึกษาในระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 1 ท่าน ซึ่งจะช่วยให้สัดส่วนของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอีกอย่างต่อเนื่องในปีการศึกษาต่อไป

ประเด็นที่ 4.2.2 ร้อยละ ของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

รายการข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินการ
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3 คน
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9 คน
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33
เทียบกับคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป	2.78 คะแนน

ในปีการศึกษา 2560 นี้ ทางหลักสูตรฯ ยังไม่มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2559 ซึ่งทางหลักสูตรได้ผลักดันอาจารย์ที่สามารถขอตำแหน่งวิชาการและส่งเสริมให้อาจารย์ขอตำแหน่งวิชาการ ซึ่งในปีการศึกษาที่ผ่านมาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานวิชาการมากขึ้น ซึ่งสามารถใช้ขอตำแหน่งทางวิชาการได้

ประเด็นที่ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินการ
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	8
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9 คน
ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ 88.89
เทียบกับคะแนน 5 คะแนน	5.00 คะแนน

จากการประเมินคุณภาพหลักสูตร ปี 2559 ทางหลักสูตรได้พบว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานทางวิชาการค่อนข้างน้อยและมีการทำผลงานวิชาการเป็นกลุ่มมากกว่าที่จะทำงานเดี่ยว จึงจำเป็นต้องมีการขอตำแหน่งวิชาการ ดังนั้นในปีการศึกษา 2560 นี้ จึงได้มีการหารือกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและวางแผนร่วมกันในเรื่องของการผลักดันให้อาจารย์มีผลงานวิชาการที่สามารถนำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการและเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการต่อไป ซึ่งในปีการศึกษา 2560 นี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานวิชาการเพิ่มขึ้นให้ประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรมดังปรากฏในตาราง

ลำดับ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์ (เขียนในรูปแบบเอกสารอ้างอิง)	ค่าตัว น้ำหนัก
1	อาจารย์ ดร.ปรัชญา เปี่ยมการุณ	ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2560). การประกอบสร้างสุนทรียะแห่งรัก และ ภาพสะท้อนสังคมในภาพยนตร์รักของไทย พ.ศ. 2548-2552. วารสาร วิศวกรรมสื่อสารสังคม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1(9) หน้า 62-71	0.8
2	อาจารย์ณัททิศา พรหมสินวิวัฒน์	ณัททิศา พรหมสินวิวัฒน์. (2560). ยุทธศาสตร์การแปลงไทยในยุคประเทศไทย ไทย 4.0. วารสารนวัตกรรมสื่อสารสังคม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1(9). หน้า 157 - 167	0.8
3	อาจารย์ณัททิศา พรหมสินวิวัฒน์	Supsinwatt, N., Phompawee, C., Thepsuthamarat, K., and Masiree, Y. (2017). Red Car's Image: The process of creative media development for improving red car's image. The 4 th SolCal SciCences, Arts, and Media International Conference 15 – 16 June 2017 at Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand. P. 108.	1.00
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจง นิลบุญหา	Poonkhum R., Rodniem S., Nilbu-nga C., Pradidarcheep W. (2017). 'Relationship between Mast Cells and Hepatic Myofibroblasts Induced Cirrhosis Rats.' <i>J Med Assoc Thai</i> (Suppl. 8): S95-S100m.	1.00
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจง นิลบุญหา	Pongsawat S., Jaruchotiratanasakul N., Nilbu-nga C., Pradidarcheep W. (2017). 'Extramedullary Hematopoiesis in Rat Spleen after Exposure to High Doses of Alpha-Mangostin.' <i>J Med Assoc Thai</i> (Suppl. 8): S185-S194.	1.00
6	อาจารย์อภิรพี เศรษฐวิรัช ต้นเจริญวงศ์	ศรีรัฐ รักดีวนจิต, อนุวัฒน์ เสวตจิตกุล และ อภิรพี เศรษฐวิรัช ต้นเจริญ วงศ์. (2560). การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณาแรงจูงใจด้านการสูบบุหรี่ใน โทรทัศน์ไทย. วารสารนวัตกรรมสื่อสารสังคม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2(10). หน้า 103 – 114.	0.8
7	อาจารย์อภิรพี เศรษฐวิรัช ต้นเจริญวงศ์	Methavichitchai, P., Seengow, B. and Tanchaenwong, A.S. (2017). Using antibiotics correctly and avoiding resistance. The 4 th SolCal SciCences, Arts, and Media International Conference 15 – 16 June 2017 at Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand. P. 105.	1.00

8.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ แสนทวี	Yuwakosol, S., Santawee, K., and Intama, V. (2018). Conceptualising Media Health Literacy in Thailand: Bridging between Media and Health Concept. The IAFOR International Conference on Sustainability, Energy & the Environment – Hawaii 2018 Official Conference Proceedings. IICSEE Hawaii 2018, The Hawai'i Convention Center, Honolulu, Hawaii, U.S.A. Conference Theme: "Surviving and Thriving in Times of Change" Thursday, January 4 - Saturday, January 6, 2018 ISSN:2432-8642	0.4
9.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ แสนทวี	กฤษณ์ แสนทวี. (2560). อิทธิพลของสื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีใน แบรนด์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยนครพนม, 7(2), 81-89.	0.6
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ แสนทวี	กฤษณ์ แสนทวี. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชื่อเสียงองค์กรของ มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย ราชภัฏกาญจนบุรี, 5(2), 31-39.	0.6
ผลรวมค่าส่วนน้ำหนัก			8.00
คิดเป็นร้อยละ			88.89

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.IC_60_4.2_1	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TIC กลุ่มที่ 1 เรื่อง การประกอบสร้างสุนทรียแห่งวิถีสภาพสะท้อนสังคมในภาพยนตร์รักของไทย พ.ศ. 2548 - 2552
B.A.IC_60_4.2_2	บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TIC กลุ่มที่ 1 เรื่อง อุตสาหกรรมเพลงไทยในยุคประเทศไทย 4.0
B.A.IC_60_4.2_3	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ เรื่อง Red Car's Image: The Process of Creative Media Development for Improving Red Car's Image.
B.A.IC_60_4.2_4	บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับนานาชาติ เรื่อง Relationship between Mass Cells and Hepatic Myofibroblasts Induced ICrihosis Rats,
B.A.IC_60_4.2_5	บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับนานาชาติ เรื่อง Extramedullary Hematopoiesis in Rat Spleen after Exposure to High Doses of Alpha-Mangostin
B.A.IC_60_4.2_6	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TIC กลุ่มที่ 1 เรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อมวลชนต่อต้านการลอบบุหรีในโทรทัศน์ไทย
B.A.IC_60_4.2_7	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ เรื่อง Using antibiotics correctly and avoiding resistance.
B.A.IC_60_4.2_8	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เรื่อง Conceptualising Media Health Literacy in Thailand: Bridging between Media and Health Concept.
B.A.IC_60_4.2_9	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TIC กลุ่มที่ 2 เรื่อง อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีในแบรนด์
B.A.IC_60_4.2_10	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TIC กลุ่มที่ 2 เรื่อง อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรของมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร

ผลที่เกิดกับอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 4.3)

ผลการประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ที่	ผลการประเมินตนเอง	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	4.00	ระดับดี

ตัวบ่งชี้อยู่	ปีการศึกษา			ผลการประเมินตนเอง (คะแนน)
	2558	2559	2560	
การคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร	9 คน 100%	9 คน 100%	9 คน 100%	4.00
ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคะแนนเฉลี่ยที่สูงขึ้น เนื่องจากวิทยาลัยฯ มี นโยบายที่ชัดเจนจากหัวข้อที่บกพร่องของปี 2558 เนื่องจากวิทยาลัยฯ (รายละเอียดตาม ตัวบ่งชี้ 5.1 และ 5.2)	3.94	4.20	4.32	

*การรายงานแนวโน้มผลการดำเนินงานต้องรายงาน ≥ 3 ชุดข้อมูล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรในระดับดีมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 4.32 (B.A.I.C_60_4.3_1) และดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 จนถึงปีการศึกษา 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากระบบและกลไกในการบริหารหลักสูตรที่เป็นผลประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรม

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.I.C_60_4.3_1	ผลประเมินความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตร

หมวดที่ 4

หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน (การบริหารหลักสูตร)

สาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 5.1)

ผลการประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ที่	ผลการประเมินตนเอง	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	4.00	ระดับดี

การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้วางระบบการจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค 2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์ โดยข้อกำหนดต่างๆ เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และสาระรายวิชาในหลักสูตรมีความทันสมัยต่อความต้องการของสังคม โดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร สังคม เป็นหลักสูตร 4 ปี จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ 2 ภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เอกสารและตำราในรายวิชาพื้นฐานเฉพาะของหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	
2) วิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	(สอนเป็นภาษาอังกฤษ)
3) วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	50 หน่วยกิต	
	วิชาเอกบังคับ	(ไม่น้อยกว่า 29 หน่วยกิต)	
	วิชาเอกเลือก	(ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	
4) วิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	
5) วิชาโท	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีระบบและกลไกในการออกแบบพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร ทุกๆ 4 ปี พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาให้เป็นข้อมูลในการออกแบบรายวิชาในหลักสูตร อย่างไรก็ตาม เพื่อให้หลักสูตรทุกหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีความชัดเจนในอัตลักษณ์ของวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2560 ทางหลักสูตรฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรก่อนรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งในการปรับปรุงครั้งนี้ เป็นการปรับปรุงในส่วนของวิชาแกน เพื่อให้วิชาแกนของหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร สอดคล้องและเหมือนกันกับวิชาแกนของอีก 2 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

นั่นคือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวัฒนธรรมสื่อสารสังคม และยังมีการปรับปรุงในรายวิชาบางส่วนเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย ซึ่งหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวัฒนธรรมการสื่อสารหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 นั้น จะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2561 (B.AJC_60_5.1_1)

การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาอื่นๆ

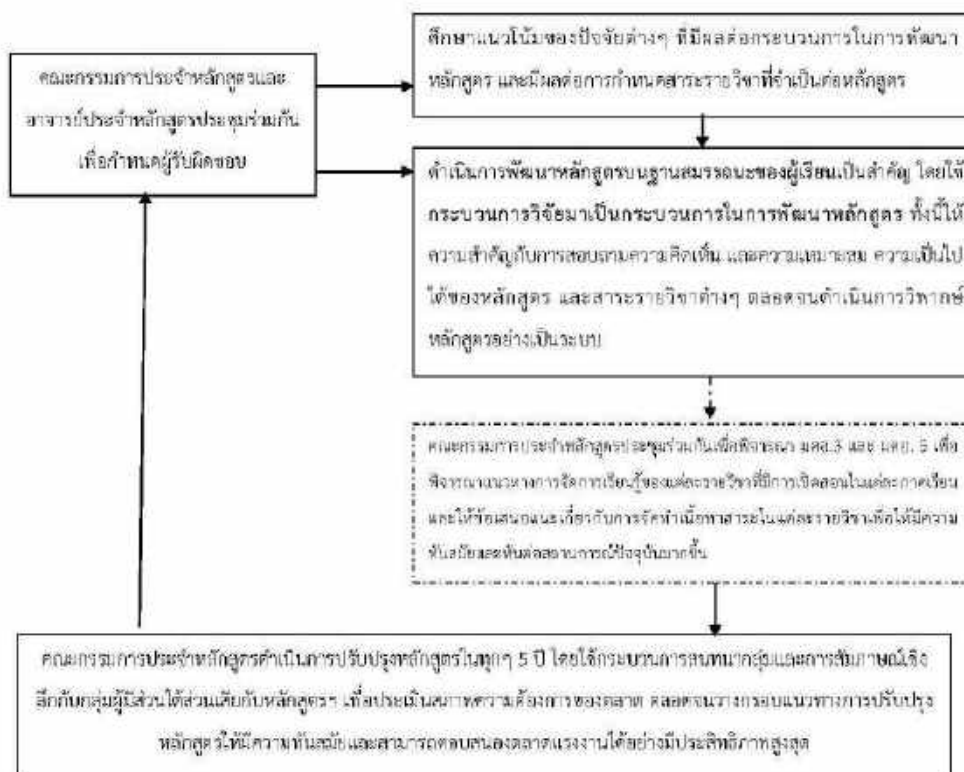
ในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยนั้น ได้มีการจัดทำ “โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรม : สัมนาหลักสูตรปริญญาตรี” (B.AJC_60_5.1_2) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อหารือถึงแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ 2558 และให้คณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตร เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 ณ ห้องประชุมชั้น 14 อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- 2) จัดการอภิปรายเรื่องการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรร่วมกันระหว่างคณาจารย์ ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ ศิษย์เก่า และนิสิตปัจจุบัน เพื่อรับทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 ณ อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- 3) จัดการวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกับคณาจารย์ เพื่อให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อร่างหลักสูตรที่ได้จัดทำขึ้น เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2560 ณ อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- 4) จัดการประชุมหลักสูตรฉบับร่าง คณะกรรมการบริหารหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อทำการยกย่องหลักสูตรฉบับปรับปรุง เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม ณ ห้องประชุมชั้น 14 อาคารนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และเสนอเข้าคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมเพื่อพิจารณาต่อไป

ทั้งนี้ทางหลักสูตรฯ และอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านได้ตระหนัก รวมทั้งดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงเนื้อหารายวิชาที่จะสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้มีความทันสมัยและทันต่อเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังได้ออกแบบเนื้อหาวิชาให้ตรงตามความต้องการของนิสิตอีกด้วย เช่น รายวิชา COS401 กระแสกับธุรกิจ ที่มุ่งเน้นให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ กระแสและแนวโน้มทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ ที่ส่งผลต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงได้ผนวกรายวิชาด้านธุรกิจคือ COS301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่เตรียมความพร้อมของนิสิตด้านการสื่อสาร เข้าสู่โลกธุรกิจ และความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้ นิสิตทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีความรู้รอบด้าน และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนาประเทศในปัจจุบันที่ต้องการพัฒนาเข้าสู่ Thailand 4.0 (B.AJC_60_5.1_3)

ผลการดำเนินงาน

ในส่วนของกระบวนการในการดำเนินการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร ตลอดจนแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์นั้น ทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร ได้มีการดำเนินการกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการ (B.A.I.C_60_5.1_4) รายละเอียดตามแผนภาพที่แสดงดังนี้



จากแผนภาพสะท้อนให้เห็นว่า ทางหลักสูตรมีการกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา ตลอดจนแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยตามความก้าวหน้าของศาสตร์ได้อย่างชัดเจน

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.AJC_60_5.1_1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
B.AJC_60_5.1_2	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร กิจกรรม : สัมมนาหลักสูตรปริญญาตรี
B.AJC_60_5.1_3	ร่าง มคอ.02 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
B.AJC_60_5.1_4	ระบบและกลไกในการดำเนินการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา แนวทางการปรับปรุงหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

1. ปัญหาในการบริหารหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2559 ทางหลักสูตรพบว่าอาจารย์แต่ละท่านไม่มีตารางเวลาชัดเจนในการนัดหมาย ซึ่งทางหลักสูตรได้นำประเด็นเรื่องตารางเวลาที่ไม่ตรงกันเข้าหารือและแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรโดยเฉลี่ย เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อให้อาจารย์ได้พบปะพูดคุยกันบ่อยขึ้น และได้แก้ไขเรื่องตารางเวลาในปีการศึกษา 2560 โดยการให้ช่องทางในการสื่อสารทางโซเชียลเพื่อติดต่อและสื่อสารกัน ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาระเบิดเวลาได้ดีมาก

ทางหลักสูตรได้มีการจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรทุกสิ้นปีการศึกษา จากการตอบแบบสอบถามประจำปีการศึกษา 2560 นั้น อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรในระดับดีมาก (4.32)

2. ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ไม่พบปัญหา

3. แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหในอนาคต

ทางหลักสูตรได้จัดให้มีการประชุมและมีช่องทางในการพูดคุยกันได้อย่างสม่ำเสมอเพื่อปรึกษาและหาทางป้องกันเกี่ยวกับปัญหาที่จะเกิดขึ้น ทำให้อาจารย์ได้พบปะสังสรรค์กันมากขึ้น

การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ที่ 5.2)

ผลการประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ที่	ผลการประเมินตนเอง	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	4.00	ระดับดี

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2560 ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้เริ่มมีการปรับแนวทางการบริหารจัดการให้เข้าสู่ระบบหลักสูตร โดยมีการดำเนินการแต่งตั้งประธานบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรขึ้นอย่างเป็นทางการ โดยเน้นในเบื้องต้นทาง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร จึงได้เริ่มดำเนินการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน รายละเอียดดังแสดงในตาราง

ระบบ	รายละเอียดการดำเนินงาน	กลไก		
		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
ระบบการกำหนดผู้สอน ประชุมร่วมกันเพื่อสรุปประเด็นที่จะทำการเรียนการสอนในหลักสูตรการศึกษา กำหนดผู้สอนโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษาเรียนและพิจารณาจากผลงานของอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีผลต่อการเรียนการสอน (ในครั้งที่ผ่านมามีอาจารย์สอน) เสนอรายชื่อและรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาช่วยบริหารวิชาการเพื่อพิจารณาจากผลงานของอาจารย์ผู้สอนต่อไป ประเมินผลการจัดการเรียนการสอน (ป.บ.03) และเสนอผลการปรับปรุงการเรียนการสอนต่อไป	-หลักสูตรมีฐานข้อมูลความรู้ ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ผู้สอนทุกท่านในหลักสูตร -หลักสูตรมีฐานข้อมูลอาจารย์พิเศษ -หลักสูตรต้องมีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือก และเสนอชื่ออาจารย์พิเศษ -หลักสูตรมีการประชุม ก่อนเปิดภาคเรียนเพื่อพิจารณารายวิชาและกำหนดผู้สอน กับหลักสูตรภายในเพื่อพิจารณาผลการประเมินการจัดการเรียนการสอน (ป.บ.03) เพื่อนำมาวางแผนปรับปรุงและพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพต่อไป -เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ได้ดำเนินการตามระบบที่กล่าวไว้หรือไม่ -หากดำเนินการแล้วไม่เป็นไปตามนั้น ต้องหาปัญหาให้เจอ -ทบทวนแนวทางการกำหนดอาจารย์ผู้สอน	ก่อนเปิดภาคการศึกษา หลังเปิดภาคการศึกษา	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร	-คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร -รายชื่อหรือแบบขออนุญาต -แบบขออนุญาต -ใบขออนุญาต -ข้อกำหนดในการจัดการเรียนการสอน -ของอาจารย์ประจำหลักสูตร -รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร -ระบบการกำหนดผู้สอน

การกำหนดผู้สอน

ในการกำหนดผู้สอนในหลักสูตรนั้น ผู้สอนจะต้องมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนั้น ตำแหน่งที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยฯ ประกาศระบุไว้ในหลักสูตร มีภาระหน้าที่ในการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งศึกษาและพัฒนาความรู้ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตรและฝ่ายวิชาการจะประชุมร่วมกัน เพื่อร่วมวางแผนการจัดรายวิชาให้กับอาจารย์ผู้สอนในแต่ละภาคเรียนดังนี้

1. ฝ่ายวิชาการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทุกคนในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เขียนข้อรายวิชาที่มีความเชี่ยวชาญและมีทักษะความรู้ความเข้าใจในการสอนรายวิชานั้นๆ คนละ 5 รายวิชา โดยมีการสอบถามอาจารย์ผู้สอนถึงรายวิชาดังกล่าว (กรณีมีการปรับเปลี่ยนรายวิชา)
2. ฝ่ายวิชาการร่วมกับประธานหลักสูตร พิจารณาผู้สอนร่วมกันจากผลการประเมินจาก ปค.003 ในปี 2559 เพื่อพิจารณาผู้สอนในรายวิชานั้นๆ
3. อาจารย์แต่ละสาขาวิชาเอกร่วมกับประธานหลักสูตร ร่วมกันกำหนดรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนนำเสนอต่อฝ่ายวิชาการ เพื่อนำข้อมูลไปจัดตารางสอนต่อไป
4. เมื่อจัดตารางสอนเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายวิชาการจะส่งข้อมูลให้กับรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประธานหลักสูตร เพื่อทวนสอบความถูกต้อง เหนือสมควรต่อไป
5. กรณีที่ภาระการสอนของอาจารย์ครบถ้วนและพบว่ามีบางรายวิชาไม่มีอาจารย์สอน แต่ละหลักสูตรจะติดต่ออาจารย์พิเศษ โดยรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 จะกำหนดให้อาจารย์พิเศษทำการสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยทำการสอนคู่กับอาจารย์ประจำที่มีความเชี่ยวชาญในรายวิชานั้น โดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่สัมพันธ์กับรายวิชาเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำ ตัวอย่างของวิทยาลัยฯ อาจารย์พิเศษทุกท่านต้องส่ง resume มาถึงฝ่ายวิชาการ และจะมีการพิจารณาคุณสมบัติ เช่น มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือมีตรามหาวิทยาลัยเฉพาะด้าน มีประวัติการศึกษาและการทำงานที่สอดคล้องและส่งเสริมให้การเรียนรู้การสอนมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนิสิต รวมทั้งเมื่อจบภาคการเรียนทุกครั้ง จะมีการนำผลการประเมินอาจารย์พิเศษ (ปค.003) มาพิจารณาร่วมด้วยทุกครั้ง ก่อนการเชิญให้มาสอนในภาคการเรียนต่อไป รวมทั้งมีการส่งข้อมูลย้อนกลับให้กับประธานหลักสูตรเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเรื่องการจัดผู้สอน (B.A.I.C_60_5.2_1)

การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรูู้ (มคอ.3 และมคอ.4)

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีการดำเนินการกำกับ ติดตามในการจัดทำแผนการเรียนรูู้ มคอ. 3 โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการพัฒนาแบบวิธีการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน การวัดประเมินผลการเรียน ที่สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ที่เน้นเรื่องการเรียนรู้ การรู้เท่าทันสื่อ มุ่งเน้นด้านความคิดสร้างสรรค์ การนำเสนอองด้วยทักษะการสื่อสารที่ดี และการมีความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยี ทั้งนี้ กำหนดให้มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรูู้ว่า นวกรรมการประชุมของอาจารย์ในหลักสูตร เมื่อดำเนินการเสร็จให้จัดส่งให้ฝ่ายวิชาการตรวจสอบ และรับรองตามเวลาที่กำหนด (B.A.I.C_60_5.2_2)

การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

จากการทบทวนการดำเนินงานในปีการศึกษา 2559 ที่ผ่านมา คณาจารย์ในหลักสูตรฯได้นำข้อวิพากษ์จากนิสิต และกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรมาหารือเพื่อพัฒนาแนวทางในการพัฒนาการเรียนรู้นิสิตสำหรับปี การศึกษา 2560 และได้ข้อเสนอแนะในการบูรณาการเรียนการสอน โดยมีการเพิ่มเติมในส่วนของการลงมือปฏิบัติ และการลงพื้นที่เพื่อให้นิสิตได้เห็นการทำงานจริง และได้ฝึกทักษะการทำงานร่วมกับกลุ่มบุคคล ชุมชน บนพื้นฐานของ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ดังนั้น ในปีการศึกษา 2560 ทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการ สื่อสาร ได้พานิสิตของหลักสูตรลงพื้นที่เพื่อทำการศึกษาและลงมือปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งได้มีการบูร ณาการกับการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยบูรณาการองค์ความรู้ของคณาจารย์และนิสิต: กิจกรรมการจัดการ วัฒนธรรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน หอนงแสงรัน ระหว่างวันที่ 28-29 เมษายน 2561

คณาจารย์ในหลักสูตรฯ พร้อมด้วยนิสิตสาขาการสื่อสารการท่องเที่ยวชั้นปีที่ 3 ซึ่งลงทะเบียนเรียนในรายวิชา IC333 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ INC223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้ลง พื้นที่ ต.หอนงแสง อ.ปากพลี จ.นครนายก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการ และศักยภาพของพื้นที่ ตำบลหอนงแสง เพื่อนำมาจัดเป็นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการลงพื้นที่ครั้งนี้ นิสิตได้ศึกษาและลงมือปฏิบัติ จริง ทำให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาของรายวิชาที่เรียน พร้อมทั้งได้ทำมาประยุกติ์ใช้ให้เกิดผลงานอย่างเป็นรูปธรรม อนึ่ง การลงพื้นที่ยังได้ต่อยอดให้นิสิตได้เข้าใจกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมองเห็นภาพการทำงาน โดยความร่วมมือร่วมกับคนในชุมชน เนื่องจากจากปีการศึกษาที่ผ่านมา ทางหลักสูตรได้ข้อเสนอแนะจากนิสิตว่าอยากลง มือปฏิบัติ และทำงานจริงกับชุมชน เพราะนิสิตส่วนใหญ่มีพื้นเพมาจากสังคมเมือง ทำให้ไม่สามารถมองเห็นและเข้าใจ บริบทของการทำงานกับชุมชนชนบทได้อย่างถ่องแท้ ดังนั้น ในปีการศึกษา 2560 นี้ ทางหลักสูตรจึงเลือกพื้นที่ ต. หอนงแสง อ.ปากพลี จ.นครนายก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่อยู่ในความดูแลของส่วนงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการบูรณาการเรียนการสอนของนิสิต

หลังจากการลงพื้นที่เพื่อทำการศึกษาและเก็บข้อมูลเบื้องต้นแล้ว นิสิตได้นำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเป็น เส้นทางกรังมีนาราชอน และจัดกิจกรรมการมีนาราชอนขึ้นจริง ตามวัตถุประสงค์ของการบริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมชุมชนหอนงแสงได้ (B.A.IC_60_5.2_3)

2. โครงการการสื่อสารภูมิปัญญาไทย สำหรับนิสิตหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร ณ จังหวัดลพบุรี

วันที่ 10 - 11 กุมภาพันธ์ 2561

คณาจารย์และนิสิตชั้นปีที่ 1 ในหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร ได้ลงพื้นที่ อ.เมือง จ.ลพบุรี เพื่อเรียนรู้แหล่ง โบราณสถาน สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ปะเพณีและวิถีชีวิต ของชาวเมืองลพบุรี ในการลงพื้นที่ครั้งนี้ นอกจากจะมีวัตถุประสงค์เพื่อการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมอันดีงาม ของไทยแล้ว นิสิตยังได้เปิดมุมมอง และได้เรียนรู้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศอีกด้วย โดยนิสิต ได้ลงศึกษาและสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเช่น พระปรางค์สามยอด วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ พระนารายณ์ราชนิเวศน์ และ ได้ทำการสำรวจภาคธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ จ.ลพบุรี อีกด้วย นิสิตมีความพึงพอใจ ต่อโครงการนี้ในระดับดีมาก (B.A.IC_60_5.2_4)

**3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตด้านวิชาการ: กิจกรรมศึกษาดูงานวิชาการเพื่อเพิ่มทุน
ประสบการณ์นอกห้องเรียน ปีการศึกษา 2560 วันที่ 6 ตุลาคม 2560**

นิสิตชั้นปี 2 ในหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสารได้ ศึกษาฐาน กิจการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อเพิ่มทุนประสบการณ์ด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของการเกษตรกรรมและกสิกรรม และ
เพื่อให้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ที่ทรงมีต่อเสก
นิกรชาวไทยและการพัฒนาประเทศ นิสิตได้เข้าชมโครงการในทดลองหลายโครงการและโรงสาธิตต่างๆ และได้ซาบซึ้ง
ถึงพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้น ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ได้วางไว้ นิสิตมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโรง
การในระดับดีมาก (B.A.I.C 60_5.2_5)

**4. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตด้านวิชาการ: กิจกรรม INNO BOOT CAMP ของหลักสูตร
นวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระหว่างวันที่ 26 มีนาคม
ถึง 30 เมษายน พ.ศ. 2561**

นิสิตชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อเพิ่มติมในส่วนของวิชา
ฝึกงานสำหรับนิสิตและเพิ่มทุนทักษะพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตของสาขาด้านการสื่อสารผ่านสื่อ เป็น
ผลจากการสอบถามความต้องการของนิสิตซึ่งนิสิตมีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะทางการพัฒนาสื่อ
Application เพื่อช่วยให้วางแผนการสื่อสารนวัตกรรมได้รอบด้านขึ้น ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของหลักสูตรที่
ต้องการให้นิสิตในสาขาสามารถคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงคุณค่าได้อย่างเป็นระบบภายใต้การบริหารจัดการที่ชัดเจน
รอบด้าน นิสิตทุกคนได้ผลิตและสร้าง Application ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (B.A.I.C 60_5.2_6)

**5) โครงการสาายพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Cleo on Campus Tour 2017 ณ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2560**

โดยเป็นกิจกรรมเตรียมความพร้อมนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่จะเข้าสู่โลกของการทำงาน ซึ่งจากการหารือกับนิสิต นิสิตมีความ
ต้องการที่จะเตรียมตัวในเรื่องบุคลิกภาพและการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานที่มีมาจากหลากหลายช่วงอายุ ทาง
หลักสูตรได้รับการสนับสนุนจากนิตยสาร Cleo ในการช่วยจัดกิจกรรม Cleo on Campus Tour 2017 เพื่อให้นิสิต
ได้ เตรียมตัวทั้งด้านบุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์และการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานและเจ้านายที่มีมาจากหลายช่วงอายุ
โดยมีวิทยากรที่มีชื่อเสียง เช่น ทิออย ดีเจ นภาพร ไกรวิทย์วารีกุล ซึ่งนิสิตมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมมาก
(B.A.I.C 60_5.2_7)

นอกจาก 5 โครงการที่กล่าวมา หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสารยังมีการพานิสิตไปศึกษาดูงานในรายวิชาต่างๆ โดยมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	กิจกรรม	วันที่
IC242	กายวิภาคศาสตร์และสรีระวิทยาพื้นฐานของมนุษย์	ศึกษาดูงาน โครงสร้าง หน้าที และระบบต่างๆของร่างกาย ณ พิพิธภัณฑ์กายวิภาคศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ มศว.	22 ก.ย. 2560
IC365	การรณรงค์การสื่อสารเพื่อสุขภาพ	ศึกษาดูงาน และลงพื้นที่เพื่อทำงานกับผู้สูงอายุในอำเภอปากหลี่	4 – 5 มี.ค. 2561
CB201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	ดูงานพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ณ บริษัท SEA Thailand	29 มี.ค. 2561

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.IC_60_5.2_0	ระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน
B.A.IC_60_5.2_1	คำสั่งแต่งตั้งกรรมการจัดตารางสอน
B.A.IC_60_5.2_2	เอกสารการติดตาม มคอ.3
B.A.IC_60_5.2_3	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยบูรณาการองค์ความรู้ของคณาจารย์และนิสิต: ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน ท้องถิ่น วันที่ 28-19 เมษายน 2560
B.A.IC_60_5.2_4	โครงการการสื่อสารภูมิปัญญาไทย สำหรับนิสิตหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร ณ จังหวัดลพบุรี วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2560
B.A.IC_60_5.2_5	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตด้านวิชาการ: กิจกรรมศึกษาดูงานวิชาการเพื่อเพิ่มทุนประสบการณ์นอกห้องเรียน ปีการศึกษา 2560 วันที่ 6 ตุลาคม 2560
B.A.IC_60_5.2_6	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนิสิตด้านวิชาการ: กิจกรรม INNO BOXOT CAMP ของหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระหว่างวันที่ 26 มีนาคม ถึง 30 เมษายน พ.ศ. 2561
B.A.IC_60_5.2_7	โครงการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต: กิจกรรม Cleo on Campus Tour 2017 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2560

การประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ที่ 5.3)

ผลการประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ที่	ผลการประเมินตนเอง	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	4.00	ระดับดีมาก

การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

ในส่วนของการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารให้ความสำคัญกับการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ดังกล่าว โดยมีการประเมินสมรรถนะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนิสิต ทั้งหมด 5 ด้าน คือ

- 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2) ด้านความรู้
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ของหลักสูตรฯ มีขั้นตอนการประเมินในดังนี้

1. มีการวิเคราะห์คำอธิบายรายวิชา (Course Description) และ Curriculum Mapping ตามที่ได้กำหนดไว้ใน มคอ.2 ของหลักสูตร เพื่อกำหนดวิธีการประเมินให้สอดคล้องกับวิธีการวัดผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ทั้ง 5 ด้าน และจัดทำ มคอ.3 กำหนดวิธีการประเมินในรูปแบบต่างๆ ตามรายวิชานั้นๆ เช่น การสอบข้อเขียน สอบปฏิบัติ สอบย่อย การนำเสนอโครงการ (Presentation) และการทำรายงาน เป็นต้น
2. ระหว่างการจัดการเรียนการสอน มีการประเมินผลการเรียน รวมทั้งแจ้งผลการประเมินให้นิสิตทราบ เพื่อให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการพัฒนาการเรียนรู้ของนิสิตและเพื่อการปรับปรุง แก้ไขการสอนของอาจารย์
3. เมื่อแต่ละภาคการศึกษาเสร็จสิ้นลง หลักสูตรฯ มีการประเมินผลสุดท้ายและนำเข้าสู่ขั้นตอนการทวนผลการเรียน เพื่อพิจารณาทบทวนการจัดการเรียนการสอน ก่อนนำเข้ารายงานสู่คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ต่อไป ในกระบวนการทวนผลการเรียนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวิธีการประเมินผลการเรียนระหว่างคณาจารย์ด้วยกันเอง เช่น การประเมินผลในรายวิชาโทที่มีนิสิตหลากหลายวิชาเอกมาเรียนรวมกัน คณาจารย์ได้พูดคุยถึงพฤติกรรมในการเรียนและผลการเรียนของนิสิตแต่ละวิชาเอกที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป ข้อมูลเหล่านี้คณาจารย์จะได้นำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป
4. การประเมินผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรจากผู้ใช้บัณฑิตผ่านระบบการประเมินผลกลางของมหาวิทยาลัยในช่วงขึ้นทะเบียนรับพระราชทานปริญญาบัตร โดยจะมีผู้ประสานงานของคณะและฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา ทำหน้าที่ในการกำกับติดตามการประเมินผล โดยผลการประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีการศึกษา 2560 ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร อยู่ในระดับดีมาก มีคะแนนเท่ากับ 4.44 และหากดูในแต่ละวิชาเอกจะคะแนนอยู่ในระดับดีมากด้วยเช่นกัน

การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

คณะกรรมการประจำหลักสูตรมีกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งนี้ได้มีการทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต คือ

1. การทบทวนมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1.1 กำหนดระบบการทบทวนผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์

ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

1.2 การทบทวนในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา (B.A.I.C_60_5.3_1)

1.3 มีการทบทวนผลสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเมื่อเสร็จสิ้นทุกภาคการศึกษา โดยจัดทำแผนทบทวนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านระบบออนไลน์และส่งให้นิสิตตอบแบบสอบถาม โดยมีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นจำนวนร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา (B.A.I.C_60_5.3_2)

1.4 การทบทวนในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทบทวนมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2. การทบทวนมาตรฐานผลการเรียนรู้หลักจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

กำหนดวิธีการทบทวนมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรโดยการดำเนินการสำรวจการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบประกอบงานอาชีพ

การกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 และ มคอ.7)

การกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรนี้ ในระดับมหาวิทยาลัยจะดำเนินการโดยกองบริการการศึกษา โดยมีระบบและกลไกในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้อยู่ และการจัดการเรียนการสอน ในส่วนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมนั้น ฝ่ายวิชาการของวิทยาลัยฯ ได้มีการกำหนดช่วงเวลาของการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน คือ มคอ.5 ให้ดำเนินการส่งภายใน 30 วันหลังจากที่ได้มีการตัดเกรด มคอ.7 ดำเนินการส่งภายใน 60 วันหลังจากที่ดำเนินการส่งเกรดเรียบร้อยแล้ว โดยอาจารย์ประจำวิชาต้องส่งไปยังฝ่ายวิชาการของวิทยาลัยฯภายในระยะเวลาที่กำหนด

สำหรับบทบาทหน้าที่ของฝ่ายวิชาการนั้น ทางฝ่ายฯได้ดำเนินการกำกับ ติดตามและตรวจสอบการดำเนินการโดยการส่งบันทึกข้อความ อีเมล และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้เกิดการส่งมอบงานตรงตามเวลา หากอาจารย์ท่านใดไม่ส่งตามเวลาที่กำหนด จะมีการแจ้งเตือนด้วยวาจา และบันทึกข้อความตามลำดับ

ในส่วนของหลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อแจ้งเตือนการส่ง มคอ. 5 และ มคอ.7 ผ่านที่ประชุม เพื่อให้อาจารย์ในหลักสูตรทุกท่านมีการเตรียมพร้อมส่งภายในระยะเวลาที่กำหนด (B.A.I.C_60_5.3_3)

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.IC_60_5.3_0	ระบบและกลไกการประเมินผู้เรียน
B.A.IC_60_5.3_1	รายวิชาที่มีการดำเนินการทวนสอบ
B.A.IC_60_5.3_2	ผลการทวนผลสัมฤทธิ์มาตรฐานการเรียนรู้
B.A.IC_60_5.3_3	การติดตามการดำเนินการจัดทำ มคอ.5

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ 5.4)

ผลการประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ที่	ผลการประเมินตนเอง	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4	5.00	ระดับดีมาก

ผลการดำเนินงานของหลักสูตร หมายถึง ร้อยละของผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่ปรากฏในหลักสูตร (มคอ.2) หมวดที่ 7 ข้อ 7 ที่หลักสูตรดำเนินงานได้ในแต่ละปีการศึกษา

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ			
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน (เขียนบรรยายผลการดำเนินงาน)	รายการหลักฐาน
1	อาจารย์ประจำหลักสูตร มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มี ส่วนร่วมในการประชุมจำนวน 9 ครั้งในปี การศึกษา 2560 เพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงาน	B.A.I.C_60_5.4_1 รายงานการประชุม หลักสูตร
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐาน คุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมและการสื่อสาร ได้รับการรับทราบจาก สกอ. เมื่อ เมษายน 2559 มีรายละเอียดของ หลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	B.A.I.C_60_5.4_2 เอกสารมคอ.2
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียด ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตาม แบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนใน แต่ละภาคการศึกษา ให้ ครบทุกรายวิชา	ฝ่ายวิชาการดำเนินการทุกภาคการศึกษา ใน การแจ้งและรวบรวมการจัดทำ มคอ. ในระบบ IQF ครบทุกรายวิชาอย่างเป็นระบบ	B.A.I.C_60_5.4_3 แจ้งบันทึก มคอ. ใน ระบบ IQF ปี การศึกษา 2560
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลัง สิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุก รายวิชา	หลักสูตร มีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ.3 ครบถ้วนทุกวิชาที่เปิดสอน โดยในภาค เรียนที่ 1/2560 มีจำนวน 27 วิชา (จาก หลักสูตรพ.ศ.2554) และ 19 วิชา (จาก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559) และในภาคเรียน ที่ 2/2559 มีจำนวน 24 วิชา วิชา (จาก หลักสูตรพ.ศ.2554) และ 17 วิชา วิชา (จาก หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2559) ก่อนการเปิด การศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาครบทุก รายวิชา จำนวนการจัดทำ มคอ.3 ผ่านระบบ	B.A.I.C_60_5.4_4 แจ้งบันทึก มคอ. ใน ระบบ IQF ปี การศึกษา 2560

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ			
	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน (เขียนบรรยายผลการดำเนินงาน)	รายการหลักฐาน
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา	หลักสูตร มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา 2560	B.A.I.C_60_5.4_5 เอกสาร มคอ.7
6	มีการทวนสอบผลการเรียนทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2560 ผ่านกระบวนการทวนสอบ	B.A.I.C_60_5.4_6 รายวิชาที่ผ่านการทวนสอบ
7	มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือภาพประเมินผล การเรียนรู้ จากผลการประเมินการ ดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	รายวิชาใน มคอ.3 มีการดำเนินการปรับปรุงให้ดีขึ้นจากการรายงานใน มคอ. 7 ปีการศึกษา 2559	B.A.I.C_60_5.4_7 มคอ.3
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการ ปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรไม่มีอาจารย์ใหม่	ยกเว้นการประเมิน
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	อาจารย์ประจำได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	B.A.I.C_60_5.4_9 การพัฒนาทางวิชาการของอาจารย์
10	บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ	หลักสูตรไม่มีบุคลากรสายสนับสนุน	B.A.I.C_60_5.4_10 การพัฒนาทางวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน
11	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.13	B.A.I.C_60_5.4_11 ผลประเมินความพึงพอใจนิสิต
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.44	B.A.I.C_60_5.4_12 ผลประเมินผู้ใช้บัณฑิต
รวมตัวบ่งชี้ในปี		10	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน		10	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี		100	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร มีการดำเนินงานร้อยละ 100 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ มีค่าคะแนนเท่ากับ 5.00			

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายการเอกสารหลักฐาน
B.A.IC_60_5.4_1	รายงานการประชุมหลักสูตร
B.A.IC_60_5.4_2	เอกสาร มคอ.2
B.A.IC_60_5.4_3	แจ้งบันทึก มคอ. ในระบบ TQF ปีการศึกษา 2560
B.A.IC_60_5.4_4	แจ้งบันทึก มคอ. ในระบบ TQF ปีการศึกษา 2560
B.A.IC_60_5.4_5	เอกสารมคอ.7
B.A.IC_60_5.4_6	รายวิชาที่ผ่านการทวนสอบ
B.A.IC_60_5.4_7	มคอ.3
B.A.IC_60_5.4_9	การพัฒนาทางวิชาการของอาจารย์
B.A.IC_60_5.4_10	การพัฒนาทางวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน
B.A.IC_60_5.4_11	ผลประเมินความพึงพอใจนิสิต
B.A.IC_60_5.4_12	ผลประเมินผู้ให้บัณฑิต

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 6.1)

ผลการประเมินตนเองจากผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ที่	ผลการประเมินตนเอง	ระดับคุณภาพ
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	5.00	ระดับดีมาก

ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการแบ่งโครงสร้างการบริหารคณะเป็นแบบสาขาวิชา ประกอบด้วยสาขา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สาขาคอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไอเบอร์ สาขานวัตกรรมการสื่อสาร และ บัณฑิตศึกษา ที่มีฐานะเทียบเท่าภาควิชา ซึ่งในส่วนของการดำเนินการจัดหาและบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้นั้น ทางวิทยาลัย มีการกำหนดให้มีคณะกรรมการจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยมอบหมาย ให้รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจการพิเศษ เป็นประธานกรรมการ โดยคณะกรรมการประกอบด้วย รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต และ ตัวแทนคณาจารย์จากสาขา ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล สาขาคอมพิวเตอร์มีเดียและธุรกิจไอเบอร์ สาขานวัตกรรมการสื่อสาร และ บัณฑิตศึกษา ให้ทำหน้าที่ด้านการสำรวจ ตรวจสอบความพร้อม ความต้องการด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและ สถานที่ฝึกปฏิบัติงานของนิสิต พื้นที่จัดกิจกรรม และพื้นที่อื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการจัดหาอุปกรณ์ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ สำหรับห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนด้านเครื่องมือและ ห้องปฏิบัติการ สำหรับการจัดการเรียนการสอน กำหนดแนวทาง ข้อกำหนด ระเบียบในการให้บริการสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ การใช้พื้นที่จัดกิจกรรมของคณาจารย์ นิสิตและบุคลากร การรักษาความปลอดภัย การซ่อมบำรุง รวมถึง วางแผนจัดหาครุภัณฑ์สำหรับการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติการของนิสิตในรายวิชาต่างๆที่สอดคล้องกับความต้องการในทุกสาขาวิชา (B.A.K_60_6.1_1)

ในการดำเนินการคณะกรรมการจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้รวบรวมปัญหา ข้อเสนอแนะ จากนิสิต คณาจารย์ บุคลากร และผู้บริหาร เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนในการจัดหา จัดเตรียม สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ให้กับนิสิต คณาจารย์ ทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ของทุกหลักสูตร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมของระบบเครือข่ายสารสนเทศ ภายในพื้นที่อาคาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของอาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินการจัดเตรียม ความพร้อมของเครื่องคอมพิวเตอร์ ในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ให้มีความทันสมัยที่สามารถช่วยให้นักเรียน การสอนทำได้เต็มประสิทธิภาพ จัดเตรียมความพร้อมของครุภัณฑ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ โดยได้ดำเนินการซ่อมบำรุง ปรับปรุงอุปกรณ์ภายในห้องเรียน ห้องปฏิบัติ ให้มีความพร้อมตลอดเวลา ภายใต้การ กำกับ ดูแลขอคณะกรรมการจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ และ คณะกรรมการบริหารคณะ (B.A.K_60_6.1_2)

การบริหารจัดการด้านการจัดหาครุภัณฑ์สำหรับการเรียนการสอน ครุภัณฑ์สำหรับห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ ครุภัณฑ์สำหรับการฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อและสื่อสาร ครุภัณฑ์ฝึกปฏิบัติทางด้าน ภาพยนตร์ สำหรับใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติการผลิตของนิสิตระดับปริญญาตรีของทุกหลักสูตรและ บัณฑิตศึกษา มีการบริหารจัดการโดยการรวบรวมความต้องการจากทุกสาขาวิชา โดยเสนอผ่านตัวแทนคณาจารย์ ของแต่ละสาขาที่เป็นคณะกรรมการจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทำการ รวบรวมและสรุปความต้องการด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ สำหรับทรัพยากรการเรียนรู้ ประเภทหนังสือ วารสาร ฐานข้อมูลวิจัย จะดำเนินการผ่านสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดย คณาจารย์ นิสิต บุคลากร สามารถเสนอรายการหนังสือ วารสารและทรัพยากรสารสนเทศ ผ่านระบบออนไลน์ CLBS (Central Library Books Suggestion) ของสำนักหอสมุดกลาง สำหรับจัดซื้อ ตำราหลัก หนังสือ หนังสือ ประกอบการเรียนการสอน หนังสือทั่วไป โดยใช้งบประมาณเงินรายได้จำแนกตามจำนวนนักศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคม ในงบประมาณ 2561 (B.A.I.C_60_6.1_3)

ในด้านการดำเนินการแก้ปัญหาและการซ่อมบำรุง ครุภัณฑ์สำหรับการเรียนการสอน ครุภัณฑ์ห้องเรียนและ ห้องปฏิบัติการและพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ ของนิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ในทุกหลักสูตรของวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ สำหรับค่าวัสดุสำหรับการเรียนการสอน ค่าซ่อมแซม ครุภัณฑ์ทางการศึกษา รวมถึงการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ การบำรุงรักษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยคำนึงถึงสภาพการณ์ปัจจุบัน ความต้องการของผู้สอน ความต้องการของนิสิต สิ่งความจำเป็นเร่งด่วนของหลักสูตร และการดำเนินการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการ จัดเตรียมความพร้อมในการให้บริการห้องเรียน ห้องปฏิบัติการพื้นที่จัดกิจกรรมของนิสิต และครุภัณฑ์สำหรับการ เรียนการสอนและฝึกปฏิบัติการผลิตสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาในทุกสาขาวิชา โดยวิทยาลัยนวัตกรรมการ สื่อสารสังคมจัดเตรียมบุคลากร จำนวน 5 คน สำหรับดำเนินการให้บริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ สนับสนุนการสอน ภายใต้การควบคุมดูแลของรองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและกิจการพิเศษ และคณะกรรมการประจำวิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อให้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีความพร้อมในการให้บริการในตลอดเวลา โดยมีข้อปฏิบัติใน การให้บริการสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์วิทยาลัยและมีระบบการบริหารจัดการการสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ให้บริการโดยใช้ ระบบ Google Suite ในการบริหารจัดการการยืม คืน ครุภัณฑ์ การให้บริการห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ การ ให้บริการสารสนเทศสำหรับการเรียนการสอน (B.A.I.C_60_6.1_4)

จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่สร้างสรรค์ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 3 อาคารเรียน ได้แก่อาคารเรียนและปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 17 ชั้น มีพื้นที่ในอาคาร Learning Tower จำนวน 1 ชั้น และ พื้นที่ในอาคาร ดร.สาโรช บัวศรี จำนวน 2 ชั้น โดยมีการแบ่งพื้นที่ใช้งาน ดังนี้ 1. อาคารเรียนและปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการจัดห้องบรรยาย 100 ห้อง จำนวน 3 ห้อง, ห้องบรรยาย 55 ห้อง จำนวน 7 ห้อง, ห้องบรรยาย 25 ห้อง จำนวน 4 ห้อง, ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ MAC/PC จำนวน 4 ห้อง ห้องบันทึกเสียง ห้องเรียนสตูดิโอ จำนวน 1 ห้อง และพื้นที่สร้างสรรค์ของนิสิต บริเวณชั้น 1 และ พื้นที่โดยรอบอาคาร นอกจากนั้นในงบประมาณ 2561 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ ดำเนินการจัดเตรียม ห้องสตูดิโอสำหรับถ่ายทำภาพยนตร์ จำนวน 1 ห้อง และ ผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวน 2 ห้อง ห้องปฏิบัติการแอนิเมชัน จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการงานออกแบบเพื่อนาภาพยนตร์ จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการเขียนแบบเพื่อนาภาพยนตร์และแอนิเมชัน จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการแอนิเมชันจำนวน 1 ห้อง ห้อง บันทึกเสียง จำนวน 1 ห้องออกดีทอเรียม ซึ่งจะพร้อมใช้งานในงบประมาณ 2561 2. อาคาร Learning Tower มีการจัดเป็นห้องบรรยาย 35 ห้อง จำนวน 1 ห้อง ปฏิบัติการด้านการออกแบบ จำนวน 1 ห้อง และ การแสดงผ่านสื่อจำนวน 1 ห้อง 3. อาคาร ดร.สาโรช บัวศรี จัดเป็นห้องบรรยาย 55 ห้อง จำนวน 7 ห้องเรียน ซึ่งในทุกห้องเรียนบรรยายและห้องปฏิบัติการได้มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการศึกษาเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน และได้มีการปรับปรุงความพร้อมของห้องเรียนในด้านสภาพแวดล้อมของห้องให้สามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนั้นวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจัดให้มีการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านบริการโสตทัศนูปกรณ์ สารสนเทศโดยจัดให้มีบริการยืม-คืนอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และสามารถโหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของวิทยาลัย มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดหาทรัพยากรการสารสนเทศโดยของมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินการโดยสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำหรับดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ด้านหนังสือ เอกสาร ตำราฐานข้อมูลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่มีความทันสมัยโดยใช้งบประมาณเงินรายได้จำแนกตามจำนวนนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2561 ซึ่งคณาจารย์และนิสิตสามารถเข้าใช้งานผ่านระบบสารสนเทศแบบออนไลน์ผ่านระบบออนไลน์ CLBS (Central Library Books Suggestion) ของสำนักหอสมุดกลาง สำหรับจัดซื้อ ตำราหลัก หนังสือ หนังสือประกอบการเรียนการสอนหนังสือทั่วไป เพื่อให้สำนักหอสมุดกลางดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศสำหรับนิสิต โดยใช้งบประมาณเงินรายได้จำแนกตามจำนวนนักศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในงบประมาณ 2561 โดยนิสิต คณาจารย์ บุคลากรสามารถสืบค้น และใช้งานทรัพยากรสารสนเทศแบบออนไลน์ ผ่านระบบสารสนเทศของสำนักหอสมุดกลาง SWU Discovery

นอกจากนี้ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ยังได้มีการประชุมหารือทั้งในส่วนของคณาจารย์ในทุกสาขาวิชาทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา สอบถามความต้องการของนิสิตในส่วนของการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แก่ผู้เรียน ทั้งการสอบถามนิสิตแบบไม่เป็นทางการและการนำข้อมูลจากระบบรายงานผลการประเมินรายวิชา ปค.004 ในแต่ละภาคการศึกษา ข้อมูลการประเมินหลักสูตรของนิสิตชั้นปีที่ 4 เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการให้บริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมต่อไป (B.A.I.C_60_6.1_5)

กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการประเมินคุณภาพของการบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ปค.004) โดยทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มอบหมายให้ฝ่ายประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยจัดทำแบบประเมินตัวเอนการประเมินและสรุปผลการประเมิน โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพของการบริการโดยผู้ให้บริการ ซึ่งจากผลการประเมิน (ปค.004) ในปีการศึกษา 2560 พบว่า ในส่วนความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านห้องเรียนของทุกหลักสูตรไม่ ปัญหาด้านประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์ ในห้องห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ไม่พร้อมใช้งาน เนื่องจากวิทยาลัยได้ทำการจัดซื้อคอมพิวเตอร์สำหรับห้องเรียนปฏิบัติการทดแทนของเดิมจำนวน 120 ทบ ส่วนปัญหาเรื่องเสียงรบกวนและสภาพแวดล้อมภายในห้องเรียน พบไม่ปัญหา เนื่องจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการติดตั้งแผ่นฝ้ากันเสียงรบกวน และมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของห้องเรียนหน้าลิฟต์ โถงทางเดิน ทุกชั้น และได้ดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์ไอทีที่สูญปรณเพิ่มเติมเพื่อแก้ปัญหาระบบเสียงห้องเรียนโดยเร่งด่วน นอกจากนี้ในช่วงปิดภาคการศึกษา งานบริการสื่อและงานอาคารสถานที่ได้ดำเนินการซ่อมแซมและปรับปรุงห้องเรียนเพื่อเตรียมความพร้อมด้านไอทีที่สูญปรณ ไฟพร้อมใช้งาน ปัญหาขาดห้องปฏิบัติการทางด้านการจัดแสงและการถ่ายภาพ และจำนวนอุปกรณ์สำหรับการผลิตสื่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวไม่เพียงพอ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ดำเนินการปรับปรุงห้องสตูดิโอ ซึ่งจะพร้อมใช้งานในปี 2562 มีการจัดหาครุภัณฑ์การผลิตสื่อเพิ่มเติม ในปีงบประมาณ 2560 สำหรับใช้งานในปีการศึกษา 2561 จึงผลการดำเนินงานตามแผนพบว่า ผลการประเมิน(ปค.004) ในปีการศึกษา 2560 ในส่วนคะแนนประเมินและความคิดเห็นของนิสิต เกี่ยวกับห้องเรียน อุปกรณ์ไอทีที่สูญปรณศึกษาประจำห้องเรียน จำนวนอุปกรณ์สำหรับการผลิตสื่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวไม่เพียงพอลดลง

โดยหลังจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้ดำเนินการตามแผนการปรับปรุง พัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยได้ผลจากการประเมินของนิสิต ทำให้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีความพร้อมในการให้บริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มากขึ้น ปัญหาด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในภาพรวมลดลงอย่างเห็นได้ชัด วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมยังสร้างกลไกการดำเนินการติดตามผลการดำเนินการโดยผู้บริหาร มีการนำผลการประเมิน(ปค.004) ในปีการศึกษา 2560 มาใช้ในการวางแผนการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยคณะกรรมการจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม และคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ซึ่งในที่ประชุมมีข้อเสนอแนะ ให้มีการจัดหาครุภัณฑ์ด้านการผลิตสื่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวสำหรับใช้ในการเรียนการสอนของนิสิตเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงหลักสูตรด้านนวัตกรรมการสื่อสาร จากข้อเสนอแนะในปีการศึกษา 2560 ในปีงบประมาณ 2561 วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้ทำการแก้ไขปัญหาด้านห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมการเรียน โดยดำเนินการปรับปรุงห้องห้องสตูดิโอสำหรับฝึกปฏิบัติการด้านภาพยนตร์และดำเนินการเตรียมการก่อสร้างห้องสตูดิโอเตรียมและห้องบันทึกเสียงที่มีคุณภาพในปีงบประมาณ 2561 แก้ไขปัญหาการให้บริการระบบเครือข่ายไร้สายในห้องเรียน และพื้นที่รับผิดชอบของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำหรับข้อเสนอแนะของคณาจารย์ และ นิสิตในปีการศึกษา 2560 คณะกรรมการจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้นำข้อเสนอแนะ ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เสนอต่อฝ่ายคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เพื่อนำข้อดังกล่าวไปใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนดำเนินงานประจำปีของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2562 (B.A.I.C_60_6.1_6)

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายการเอกสารหลักฐาน
B.AJC_60_6.1_1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้
B.AJC_60_6.1_2	รายงานการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้
B.AJC_60_6.1_3	การจัดทำทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียน
B.AJC_60_6.1_4	การบริการยืม-คืนอุปกรณ์ไอทีที่ศูนย์ (สามารถโหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ - http://cosd.swu.ac.th)
B.AJC_60_6.1_5	งบประมาณจัดทาสินับสนุนการเรียนรู้
B.AJC_60_6.1_6	ตัวอย่างแบบประเมินและการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หมวดที่ 5

แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตร ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรได้จัดการตลอดจนปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตรในปีการศึกษา 2560 ประกอบด้วยส่วนที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และส่วนที่กำลังอยู่ในระหว่างการทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
แผนการดำเนินงาน จัดเตรียม และ ประเมินโครงการต่างๆ	ปีการศึกษา 2560	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร	สำเร็จ – โครงการต่างๆ ในหลักสูตร ได้รับการประเมินและรายงานผลต่อที่ประชุมฝ่ายบริหารวิทยาลัยนวัตกรรม สื่อสารสังคมตามกำหนด
แผนการปรับปรุงพื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษแก่นิสิตใหม่	ก่อนการเปิดภาคการศึกษา 2560	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และ คณะกรรมการบริหารวิชาการ	สำเร็จ – มีนิสิตเข้าร่วมร้อยละ 100 ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2560 ซึ่งมีผลเป็นที่น่าพอใจ
แผนส่งเสริมด้านผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ปีการศึกษา 2560	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร	สำเร็จ – อาจารย์ประจำหลักสูตรมี ผลงานทางวิชาการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามแผน
แผนโครงการความร่วมมือด้านการสอนจากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	ปีการศึกษา 2560	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร	อยู่ระหว่างการดำเนินการ -

ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร

1. ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือก) (ถ้ามี)

เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มีการมุ่งเน้นทักษะในโลกดิจิทัล ที่ควบคู่ไปกับแนวคิดด้านธุรกิจ จึงมีการวางแผนเพื่อปรับปรุงหลักสูตรก่อนรอบการศึกษา ให้สอดคล้องต่อสังคมด้วยการ คัดคะแนนแนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานยุคดิจิทัลในอนาคตต่อผู้สมัครเข้าสอบ ตลอดจนผลักดันให้เกิดการบูรณา การความรู้ระหว่าง 3 วิชาเอก ภายในหลักสูตร เพื่อให้เกิดความร่วมมือ ประยุกต์ใช้ และแลกเปลี่ยนความรู้ นำไปสู่การเกิด นวัตกรรมด้านการสื่อสาร

2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการ สอนและการประเมินสัมฤทธิ์ผลรายวิชา) (ถ้ามี)

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอให้มีการปรับปรุงรายละเอียดและแนวทางการสอนในบาง รายวิชาเพื่อให้เหมาะสมกับคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิต และสอดคล้องต่อความต้องการของตลาดในยุค ดิจิทัล โดยมุ่งเน้นให้ทุกรายวิชาส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาสื่อการสอน และอุปกรณ์ส่งเสริมการ เรียนการสอนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญจาก มหาวิทยาลัยในต่างประเทศในบางรายวิชา ตลอดจนนำความร่วมมือกับหน่วยงานเอกชนภายนอกด้านสื่อและ เทคโนโลยี เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์การทำงานจริง และพบปะแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปี 2561

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และผลงานทางวิชาการแก่อาจารย์ ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในต่างประเทศที่มีศักยภาพด้านสื่อและธุรกิจดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสการแลกเปลี่ยนความรู้ นวัตกรรม และประสบการณ์ ระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อบรรลุสู่เป้าหมายการสร้าง บัณฑิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพกับการทำงานในยุคประเทศไทย 4.0

หมวดที่ 6

ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

1. ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน

ผลประเมินเชิงคุณภาพ

องค์ประกอบที่ 1: การกำกับมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยครอบคลุมประเด็น ควบคุม ตรวจสอบ ประเมิน ให้หลักสูตรมีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น

องค์ประกอบที่ 2: บัณฑิต

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
จากการสัมภาษณ์นิสิตการมีงานทำค่อนข้างสูง แต่การตอบรับการมีงานทำน้อย	หลักสูตรควรหาแนวทางในการเก็บแบบสำรวจ เพื่อให้ได้ผลการตอบกลับที่มากขึ้นและสะท้อนความเป็นจริงมากขึ้น
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	

องค์ประกอบที่ 3: นิสิต

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
- กิจกรรมการเตรียมความพร้อมของนิสิตก่อนเข้าเรียน - การลาออกของนิสิต	- สำรวจพื้นฐานของเด็กว่าควรได้รับการปูพื้นฐานก่อนเข้าศึกษา แล้วจึงจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเบื้องต้น รวมถึงสำรวจความต้องการของนิสิต แล้วจึงจัดทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพนิสิตต่อไป - วิเคราะห์ปัญหาการลาออกของนิสิตเพื่อวางแนวทางการป้องกันการลาออก
การปฏิบัติที่ต้นวัฒนธรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	

องค์ประกอบที่ 4: อาจารย์ประจำหลักสูตร

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอนจำนวนมาก	ส่งเสริมให้อาจารย์แต่ละท่านพัฒนาผลงานทางวิชาการที่สามารถนำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของ กพอ.
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
อาจารย์ประจำหลักสูตรควรผลิตผลงานสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับสาขาวิชา	ควรส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาและนำเสนอตามเกณฑ์มาตรฐานของ กพอ.
การปฏิบัติดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรตรระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป	

องค์ประกอบที่ 5: หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
ในรายวิชา มีการจัดกระบวนการเรียนการสอนแบบบูรณาการและบริการวิชาการแก่สังคม โดยกำหนดให้รายวิชา มีการลงพื้นที่จริง และกำหนดหัวข้อในการศึกษาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่นั้นๆ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ควรมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและให้นักกระบวนการต่างๆ ไปเป็นต้นแบบในรายวิชาอื่นๆ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การปฏิบัติที่ต้นนวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป มีการนำเอาผลสกรเรียนการสอนมาปรับใช้จนเป็นรูปธรรม	

องค์ประกอบที่ 6: สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

รายงานประเมินตนเอง: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการสื่อสาร

หน้า 74

จุดแข็ง/ประเด็นที่ขึ้นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร	เนื่องด้วยการเรียนการสอนในหลักสูตรเป็นเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ต้องทันสมัยอยู่เสมอ ดังนั้นหลักสูตรควรมีการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทันต่อเทคโนโลยีอย่างเป็นรูปธรรม
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป ทางหลักสูตรได้นำผลการประเมินความต้องการของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นิสิต มาวางแผนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสม	

2. ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญของการประกันคุณภาพและได้นำข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินในปีการศึกษา 2559 ทุกประเด็นมาใช้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตรในปีการศึกษา 2560 และได้ดำเนินการสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

3. การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร

กรรมการบริหารหลักสูตรได้ปรับปรุงตามผู้ประเมินคือ

1. ได้สำรวจพื้นฐานของเด็กว่าควรได้รับการปูพื้นฐานก่อนเข้าศึกษา ซึ่งจากการสำรวจได้พบว่านิสิตมีความต้องการจะพัฒนาด้านภาษาและการใช้อุปกรณ์เพื่อการผลิตสื่อพื้นฐาน จึงได้จัดการอบรมภาษาอังกฤษและอบรมการใช้กล้อง DSLR ให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1
2. ได้วิเคราะห์ปัญหาการลาออกของนิสิตเพื่อวางแผนหาแนวทางป้องกันการลาออก โดยการจัดกิจกรรมแนะนำนิสิตชั้นปีที่ 1 และอาจารย์ที่ปรึกษาได้ดูแลอย่างใกล้ชิด
3. ได้ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาและนำเสนอตามเกณฑ์มาตรฐานของ กพอ. โดยในปีการศึกษา 2560 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีผลงานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการที่สามารถนำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการได้

สรุปผลการประเมินและทิศทางการพัฒนา

ในปีการศึกษา 2560 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพ ดังนี้

การแสดงผลของแต่ละองค์ประกอบ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนน การประเมินเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	หมายเหตุ
		0.01 – 2.00 น้อย	
		2.01 – 3.00 ปานกลาง	
		3.01 – 4.00 ดี	
		4.01 – 5.00 ดีมาก	
องค์ประกอบที่ 1	ผ่าน		
องค์ประกอบที่ 2	3.46	คุณภาพระดับดี	2 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 3	3.67	คุณภาพระดับดี	3 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 4	4.09	คุณภาพระดับดีมาก	3 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 5	4.25	คุณภาพระดับดีมาก	4 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 6	5.00	คุณภาพระดับดีมาก	1 ตัวบ่งชี้
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุก องค์ประกอบ	4.01	คุณภาพระดับดีมาก	13 ตัวบ่งชี้

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

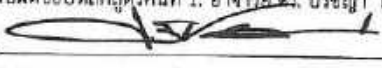
องค์ประกอบที่	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
1	ผ่านการประเมิน						
2	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2 - 6	2	-	-	3.46	3.46	ระดับคุณภาพดี
3		3	3.67	-	-	3.67	ระดับคุณภาพดี
4		3	4.09	-	-	4.09	ระดับคุณภาพดีมาก
5		4	4.00	4.33	-	4.25	ระดับคุณภาพดีมาก
6		1	-	5.00	-	5.00	ระดับคุณภาพดีมาก
รวม		13	7	4	2		
ผลการประเมิน			3.89	4.50	3.46	4.01	ระดับคุณภาพดีมาก
			ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดีมาก	ระดับคุณภาพดี	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก	

แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

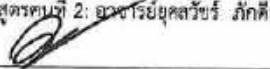
ขอรับรองว่าข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ได้มีการดำเนินการจริง หลักสูตรระดับปริญญาตรี (✓)

☒ ขอรับรองว่าเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียว โดยไม่ได้ประจำหลักสูตรอื่นๆ อีก

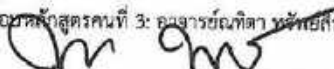
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 1: อาจารย์ ดร. ปรัชญา เปี่ยมการณ

ลายเซ็น :  วันที่ : 19 มิถุนายน 2561

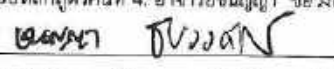
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 2: อาจารย์ยุศพรวิชัย ภักดีจักรวิชัย

ลายเซ็น :  วันที่ : 19 มิถุนายน 2561

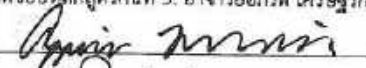
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 3: อาจารย์ณัฏฐา หัตถ์สนธิวัฒน์

ลายเซ็น :  วันที่ : 19 มิถุนายน 2561

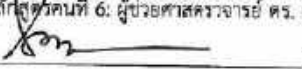
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 4: อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์

ลายเซ็น :  วันที่ : 19 มิถุนายน 2561

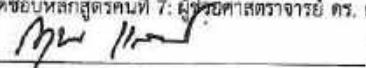
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 5: อาจารย์อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์

ลายเซ็น :  วันที่ : 19 มิถุนายน 2561

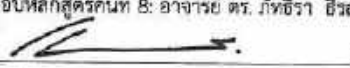
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 6: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสง นิลบุหงา

ลายเซ็น :  วันที่ : 19 มิถุนายน 2561

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 7: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษณ์ แสนทวี

ลายเซ็น :  วันที่ : 19 มิถุนายน 2561

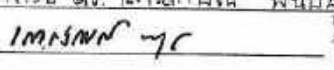
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 8: อาจารย์ ดร. ภัททิรา สิริสวัสดิ์

ลายเซ็น :  วันที่ : 19 มิถุนายน 2561

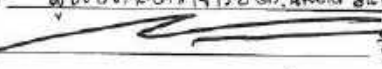
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรคนที่ 9: รองศาสตราจารย์ ดร. ณัฐกฤตย์ ศิริวิรุฬห์

ลายเซ็น :  วันที่ : 19 มิถุนายน 2561

เห็นชอบโดย : อาจารย์ ดร. เสาวลักษณ์ นันทบุหงา (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย)

ลายเซ็น :  วันที่ 19 มิถุนายน 2561

เห็นชอบโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงนอ อภิรักษ์กุล (คณบดี)

ลายเซ็น :  วันที่ 19 มิถุนายน 2561

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

ข้อมูลสรุปรายวิชาของหลักสูตร

สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษา/ปีการศึกษา 2560

(ระบุรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดพร้อมจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน จำนวนนิสิตที่สอบผ่านแต่ละรายวิชาและการกระจายของระดับคะแนน)

รายวิชา	ภาค/ ปีการศึกษา	การกระจายระดับคะแนน																จำนวนนิสิต ที่ลงทะเบียน เรียน	จำนวนนิสิต ที่สอบผ่าน
		A	B+	B	C+	C	D+	D	E	F	IF	AU	F	P	S	U	W		
CC101	1/2560	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
CD201	1/2560	5	8	20	12	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	47
CI101	1/2560	13	19	20	30	20	10	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	115	115
CS101	1/2560	14	14	13	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59	59
CS102	1/2560	38	7	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	42
CS103	1/2560	16	23	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46	46
CS202	1/2560	25	33	21	12	12	3	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	111	110
IC111	1/2560	10	6	13	7	6	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	52	39
IC201	1/2560	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
IC221	1/2560	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
IC222	1/2560	6	7	8	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	22
IC235	1/2560	9	22	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	42
IC251	1/2560	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
IC252	1/2560	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
IC253	1/2560	18	29	21	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	75
IC255	1/2560	8	10	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20
IC261	1/2560	18	12	21	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65	65
IC312	1/2560	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
IC321	1/2560	9	6	12	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36	36
IC352	1/2560	29	30	14	10	5	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	90	88
IC354	1/2560	17	10	10	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	43	42
IC355	1/2560	13	4	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20
IC356	1/2560	3	3	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11

IC364	1/2560	14	15	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	48
IC321	1/2560	16	13	15	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	75	66
IC341	1/2560	17	15	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	42
IC342	1/2560	18	2	10	7	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	42
IC301	1/2560	16	8	9	9	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41	41
INC102	1/2560	31	25	37	19	35	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	170	167
INC103	1/2560	25	8	9	4	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	52
INC104	1/2560	42	34	40	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	118	116
INC111	1/2560	16	20	12	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	51
INC124	1/2560	11	13	19	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	52
INC141	1/2560	12	14	16	7	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	51
INC153	1/2560	21	34	12	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	67
INC201	1/2560	35	25	26	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	98
INC202	1/2560	42	27	7	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77	77
INC222	1/2560	6	10	13	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	34
INC223	1/2560	18	20	9	13	7	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	67
INC232	1/2560	5	4	5	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21
INC243	1/2560	12	6	10	8	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	43
INC251	1/2560	15	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21
INC252	1/2560	18	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	34
INC253	1/2560	11	16	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	43
INC254	1/2560	7	17	15	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	43
INC262	1/2560	11	23	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	43
INC264	1/2560	17	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21

รายวิชา	ภาค/ ปีการศึกษา	ค่าการขยายของระดับคะแนน																	จำนวนนิสิต ที่ลงทะเบียน เรียน	จำนวนนิสิต ที่สอบผ่าน
		A	B+	B	C+	C	D+	D	E	I	IP	AU	F	P	S	U	W			
CR201	2/2560	10	8	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21	
CC101	2/2560	12	13	18	8	12	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69	69	
CD201	2/2560	12	10	7	9	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	
CS101	2/2560	19	39	12	1	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	74	74	
CS102	2/2560	85	51	23	3	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	164	163	
CS202	2/2560	15	19	18	15	16	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	91	
CS371	2/2560	12	3	-	-	-	-	-	-	3	-	5	-	-	-	-	5	28	18	
CS482	2/2560	82	18	20	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	81	84	
IC102	2/2560	27	22	20	9	6	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88	88	
IC110	2/2560	3	2	1	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	14	12	
IC232	2/2560	-	3	5	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	17	
IC235	2/2560	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
IC251	2/2560	19	17	9	7	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	57	56	
IC253	2/2560	7	35	18	13	10	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81	88	
IC261	2/2560	-	2	-	3	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	10	9	
IC282	2/2560	25	2	11	13	8	-	1	-	8	-	-	-	-	-	-	-	74	74	
IC311	2/2560	19	21	15	10	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	75	
IC333	2/2560	22	19	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	48	
IC351	2/2560	6	9	24	8	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	51	
IC393	2/2560	7	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	
IC461	2/2560	14	15	20	12	10	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	75	74	
IC462	2/2560	9	20	12	1	-	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49	49	
IC464	2/2560	5	11	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	
IC412	2/2560	6	15	14	8	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	45	
IC431	2/2560	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
ID201	2/2560	28	30	12	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4	77	71	
INC105	2/2560	74	31	44	7	4	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	163	161	
INC110	2/2560	11	4	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18	
INC112	2/2560	18	26	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	51	
INC150	2/2560	20	18	4	5	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	51	51	

INC152	2/2560	12	20	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48	48
INC153	2/2560	25	18	20	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	73
INC202	2/2560	4	3	4	8	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21
INC203	2/2560	20	15	21	23	18	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	98
INC211	2/2560	14	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21
INC223	2/2560	9	14	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	35
INC224	2/2560	19	4	0	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	34
IC232	2/2560	-	3	5	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	17
INC233	2/2560	6	4	7	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21
INC234	2/2560	9	6	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21
INC251	2/2560	28	28	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	64
INC261	2/2560	10	10	15	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42	42
INC313	2/2560	16	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	43
INC321	2/2560	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5

การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

—ไม่มีรายวิชาที่มีผลการเรียนผิดปกติ—

รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา 2560

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข
ไม่มี	-	-	-	-

คุณภาพของการสอน

การประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในปีที่รายงาน

รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

รายงานผลประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน (ปค003)

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ลำดับ	วิชา	กลุ่ม	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	แบบ ประเมิน online	แบบ ประเมิน ที่ หน่วยงาน จัดทำขึ้น	ผลทางประเมิน
1	CD201	B01	DIGITAL MEDIA AND SOCIETY	3(3-0)		✓	3.80
2	IC101	B01	COMMUNICATION INNOVATION	3(3-0)	✓		4.35
3	IC101	B02	COMMUNICATION INNOVATION	3(3-0)	✓		4.13
4	CS101	B01	DIGITAL SOCIETY AND CULTURAL ECOLOGY	3(3-0)		✓	3.76
5	CS101	B02	DIGITAL SOCIETY AND CULTURAL ECOLOGY	3(3-0)		✓	3.94
6	CS103	B01	ETHIC AND LAW ISSUE INFORMATION TECHNOLOGY	3(3-0)	✓		3.94
7	CS103	B02	ETHIC AND LAW ISSUE INFORMATION TECHNOLOGY	3(3-0)	✓		4.10
8	CS103	B03	ETHIC AND LAW ISSUE INFORMATION TECHNOLOGY	3(3-0)		✓	4.47
9	CS202	B02	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION	3(3-0)	✓		3.86
10	CS202	B03	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION	3(3-0)	✓		4.08
11	CS202	B04	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION	3(3-0)	✓		4.37
12	CS202	B05	RESEARCH AND KNOWLEDGE APPLICATION	3(3-0)	✓		4.44
13	IC111	B01	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR	3(2-2)	✓		4.45
14	IC201	B01	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION	3(3-0)	✓		4.63
15	IC232	B01	BRANDING FOR TOURISM COMMUNICATION	3(2-2)	✓		4.53
16	IC235	B01	SOCIAL RESPONSIBILITY AND TOURISM INDUSTRY	3(2-2)		✓	3.70
17	IC251	B01	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION	2(1-2)	✓		4.40

18	IC253	B01	INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS	2(1-2)	✓		4.20
19	IC253	B02	INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS	2(1-2)	✓		4.65
20	IC255	B01	MEDIA DESIGN FOR HEALTH COMMUNICATION	3(2-2)		✓	4.00
21	IC261	B01	COMMUNICATION MANAGEMENT	2(1-2)	✓		3.96
22	IC312	B01	CREATIVE WRITING FOR MASS MEDIA	2(1-2)	✓		
23	IC321	B01	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR INNOVATION MANAGEMENT	3(2-2)	✓		3.80
24	IC321	B02	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR INNOVATION MANAGEMENT	3(2-2)		✓	4.70
25	IC352	B01	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR TOURISM	3(2-2)	✓		3.69
26	IC352	B02	EDUTAINMENT PRODUCTION FOR TOURISM	3(2-2)	✓		3.62
27	IC354	B01	ADVERTISING AND PUBLIC RELATION MEDIA FOR TOURISM	3(3-0)	✓		3.91
28	IC355	B01	ADVERTISING AND PUBLIC RELATION MEDIA FOR HEALTH COMMUNICATION	3(2-2)		✓	4.11
29	IC356	B01	CREATIVITY TECHNIQUES FOR INNOVATION MANAGEMENT COMMUNICATION	3(2-2)	✓		4.42
30	IC364	B01	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION FOR TOURISM	3(2-2)	✓		4.48
31	IC421	B01	STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT OF INNOVATION COMMUNICATION PROJECTS	3(2-2)		✓	4.51
32	IC441	B01	COMMUNICATION FOR HEALTH IN RISK	3(2-2)	✓		3.84
33	IC442	B01	MEDIA AND HEALTH PUBLIC POLICY	3(2-2)		✓	4.22
34	ID201	B01	DIGITAL MEDIA DESIGN CONCEPT	3(2-2)	✓		4.48
35	INC102	B01	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA	3(3-0)	✓		4.55
36	INC102	B02	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA	3(3-0)		✓	1.84
37	INC102	B03	INTRODUCTION TO MASS COMMUNICATION AND DIGITAL MEDIA	3(3-0)	✓		4.55
38	INC103	B01	COMMUNICATION PSYCHOLOGY	3(3-0)		✓	4.40
39	INC104	B01	MEDIA TERMINOLOGY	3(2-2)		✓	3.99
40	INC104	B02	MEDIA TERMINOLOGY	3(2-2)		✓	4.11
41	INC111	B01	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR	3(3-0)	✓		4.63
42	INC124	B01	PRINCIPLE OF TOURISM	3(2-2)	✓		4.68

43	INC141	B01	INTRODUCTION TO DIFFUSION OF INNOVATION	3(2-2)	✓		4.69
44	INC153	B01	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION	3(2-2)	✓		4.50
45	INC201	B01	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION	3(2-2)	✓		4.23
46	INC201	B02	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION	3(2-2)	✓		4.32
47	INC201	B03	INTRODUCTION TO DEVELOPMENT COMMUNICATION	3(2-2)		✓	4.04
48	INC202	B01	PRINCIPLES OF MARKETING COMMUNICATION	3(2-2)		✓	3.30
49	INC202	B02	PRINCIPLES OF MARKETING COMMUNICATION	3(2-2)		✓	4.25
50	INC222	B01	BRANDING FOR TOURISM	3(2-2)		✓	3.91
51	INC231	B01	MEDICAL TERMINOLOGY	2(2-0)	✓		4.43
52	INC232	B01	BASIC HUMAN ANATOMY AND PHYSIOLOGY	3(3-0)	✓		4.44
53	INC241	B01	INTRODUCTION TO INNOVATION MANAGEMENT	3(2-2)		✓	4.47
54	INC251	B01	PHOTOGRAPHY FOR HEALTH COMMUNICATION	2(1-2)	✓		3.95
55	INC252	B01	PHOTOGRAPHY FOR TOURISM	3(2-2)	✓		3.74
56	INC253	B01	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION DESIGN	2(1-2)	✓		4.54
57	INC254	B01	BASIC FOR MEDIA PRODUCTION	2(1-2)		✓	4.75
58	INC262	B01	CREATIVE WRITING FOR MASS MEDIA	2(1-2)	✓		4.23
59	INC264	B01	WRITING FOR HEALTH COMMUNICATION	3(2-2)		✓	3.81
							4.17

รายงานผลประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน (ปด003)
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสาร

ลำดับ	วิชา	กลุ่ม	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	แบบ ประเมิน online	แบบ ประเมิน ที่ หน่วยงาน จัดทำขึ้น	ผลการประเมิน
1	CB201	B01	END USER BEHAVIOR	3(2-2)	✓		4.39
2	CC101	B01	COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION	3(2-2)	✓		3.66
3	CC101	B02	COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION	3(2-2)		✓	4.08
4	CD201	B01	DIGITAL MEDIA AND SOCIETY	3(3-0)		✓	4.53
5	CS101	B02	DIGITAL SOCIETY AND CULTURAL ECOLOGY	3(3-0)		✓	4.75
6	CS101	B03	DIGITAL SOCIETY AND CULTURAL ECOLOGY	3(3-0)		✓	4.87
7	CS102	B01	CONTEMPORARY AESTHETICS	3(3-0)		✓	4.44
8	CS102	B02	CONTEMPORARY AESTHETICS	3(3-0)	✓		4.44
9	CS102	B03	CONTEMPORARY AESTHETICS	3(3-0)		✓	4.60
10	CS371	B01	PROFESSIONAL PRACTICE	3(0-9)	✓		4.55
11	CS482	B01	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT	5(0-10)	✓		4.44
12	CS482	B02	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT	5(0-10)	✓		4.14
13	CS482	B03	COMMUNICATION INNOVATION SENIOR PROJECT	5(0-10)	✓		4.38
14	IC111	B01	THEORY AND COMMUNICATION BEHAVIOR	3(2-2)	✓		4.73
15	IC232	B01	BRANDING FOR TOURISM COMMUNICATION	3(2-2)	✓		4.03
16	IC233	B01	TOURISM RESOURCES MANAGEMENT	3(3-0)	✓		4.40
17	IC251	B01	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION	2(1-2)		✓	4.12
18	IC253	B01	INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS	2(1-2)		✓	4.54
19	IC261	B01	COMMUNICATION MANAGEMENT	2(1-2)	✓		4.70
20	IC262	B01	STRATEGIC OF TECHNOLOGICAL AND INNOVATIVE MANAGEMENT	3(2-2)		✓	3.46
21	IC311	B01	PERSUASION AND CAMPAIGNS FOR INNOVATION MANAGEMENT	2(1-2)	✓		4.53
22	IC333	B01	SUSTAINABLE TOURISM	3(3-0)	✓		4.33
23	IC351	B01	COMMUNICATION TO MEETING	3(3-0)		✓	4.28

			INCENTION, CONFERENCE AND EVENTS FOR TOURISM				
24	IC353	B01	EDUTAIMENT PRODUCTION FOR HEALTH	3(2-2)		✓	2.55
25	IC361	B01	SOICAL MARKETING COMMUNICATION	3(2-2)	✓		4.32
26	IC362	B01	STRATEGIES AND PLANNING FOR TOURISM COMMUNICATION	3(3-0)		✓	3.48
27	IC365	B01	HEALTH COMMUNICATION CAMPAIGN	3(2-2)	✓		4.17
28	IC412	B01	SEMIOTIC COMMUNICATION FOR INNOVATIVE MANAGEMENT	3(2-2)	✓		4.09
29	IC431	B01	COMMUNICATION FOR TOURISM IN CRISIS	2(1-2)	✓		4.40
30	ID201	B01	DIGITAL MEDIA DESIGN CONCEPT	3(2-2)	✓		3.73
31	ID201	B02	DIGITAL MEDIA DESIGN CONCEPT	3(2-2)	✓		4.72
32	INC105	B01	COMPUTER APPLICATION IN COMMUNICATION WORK	3(2-2)		✓	4.62
33	INC105	B02	COMPUTER APPLICATION IN COMMUNICATION WORK	3(2-2)		✓	4.78
34	INC105	B03	COMPUTER APPLICATION IN COMMUNICATION WORK	3(2-2)		✓	4.91
35	INC105	B04	COMPUTER APPLICATION IN COMMUNICATION WORK	3(2-2)		✓	4.72
36	INC111	B01	THEORY AND COMMUNICAITON BEHAVIOR	3(3-0)	✓		4.56
37	INC112	B01	MEDIA LITERACY IN INNOVATIVE MANAGEMENT CONTEXT	3(2-2)	✓		4.43
38	INC151	B01	PHOTOGRAPHY FOR COMMUNICATION	2(1-2)		✓	3.72
39	INC152	B01	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION	3(2-2)	✓		4.53
40	INC152	B02	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION	3(2-2)	✓		4.63
41	INC152	B03	CREATIVE THINKING FOR COMMUNICATION INNOVATION	3(2-2)		✓	4.12
42	INC153	B01	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION	3(2-2)	✓		4.33
43	INC153	B02	INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION	3(2-2)	✓		3.82
44	INC202	B01	PRINCIPLES OF MARKETING COMMUNICATION	3(2-2)		✓	4.44
45	INC203	B01	COMMUNICATION INNOVATION	3(2-2)	✓		4.04
46	INC203	B02	COMMUNICATION INNOVATION	3(2-2)	✓		4.57
47	INC211	B01	MEDIA AND STORYTELLING	3(1-2)	✓		3.94

48	INC223	B01	TOURISM RESOURCES MANAGEMENT FOR SUSTAINABLE TOURISM	3(2-2)	✓		4.03
49	INC224	B01	TOURIST BEHAVIOR ANALYSIS	3(2-2)		✓	4.47
50	INC233	B01	PRINCIPLES OF PUBLIC HEALTH AND NUTRITION	3(3-0)	✓	✓	4.10
51	INC234	B01	HEALTH AND BEAUTY	2(1-2)	✓		4.00
52	INC251	B01	PHOTOGRAPHY FOR HEALTH COMMUNICATION	2(1-2)	✓		4.36
53	INC261	B01	STRATEGIC PLANNING FOR PUBLIC RELATION	3(2-2)	✓		4.64
54	INC313	B01	BRAND MANAGEMENT	3(2-2)	✓		3.81
55	INC321	B01	SPEECH FOR TOURISM COMMUNICATION	3(2-2)	✓		4.34
56	INC321	B02	SPEECH FOR TOURISM COMMUNICATION	3(2-2)	✓		4.79
57	INC321	B03	SPEECH FOR TOURISM COMMUNICATION	3(2-2)	✓		4.81
							4.30

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยรวม

- อาจารย์ผู้สอนมีความชัดเจนในรายวิชาที่รับผิดชอบ มีทักษะการถ่ายทอดและสอนได้ดี
- นิสิตมีความพึงพอใจที่อาจารย์ให้ผลาณิผลอย่างเต็มที่

ประสิทธิผลของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
คุณธรรมจริยธรรม	ให้การเตือน และตรวจสอบเกี่ยวกับความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ	-
ความรู้	การสอบและการทำงานโปรเจกต์มีความเหมาะสมดีแล้ว	-
ทักษะทางปัญญา	กิจกรรมการทำงานกลุ่ม งานโปรเจก และกรนำเสนอหน้าชั้นเรียนสามารถสะท้อนผลทักษะในด้านนี้ได้	-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กิจกรรมการทำงานกลุ่ม งานโปรเจก และการนำเสนอหน้าชั้นเรียนสามารถสะท้อนผลทักษะในด้านนี้ได้	-
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กิจกรรมการทำงานกลุ่ม งานโปรเจก และการนำเสนอหน้าชั้นเรียนสามารถสะท้อนผลทักษะในด้านนี้ได้	-

ภาคผนวก 2

Common DataSet

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ				
1	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	140	คน	
2	จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	36	คน	
3	ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	167.99	คะแนน	
4	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมิน	27.14	ร้อยละ	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาตรี) ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี				
5	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	66	คน	
6	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด	135	คน	
7	ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	50.00	ร้อยละ	
8	ค่าร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีเทียบกับคะแนนเต็ม 5	2.50	คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาโท) ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่				
9	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด	N/A	คน	
ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาโท)				
10	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (0-10)	N/A	ชิ้น	
11	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (0-20)	N/A	ชิ้น	
12	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (0-40)	N/A	ชิ้น	
13	จำนวนการนำเสนอผลงานวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแต่สามารถนำเสนอผลงานได้ตามประกาศ ก.พ.อ. (0-40)	N/A	ชิ้น	
14	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (0-40)	N/A	ชิ้น	
15	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TIC กลุ่มที่ 2 (0-60)	N/A	ชิ้น	
16	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0-80)	N/A	ชิ้น	
17	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TIC กลุ่มที่ 1 (0-80)	N/A	ชิ้น	
18	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1-00)	N/A	ชิ้น	
19	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1-00)	N/A	ชิ้น	
20	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาโท)				

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
21	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดสักหนึ่งช่องทาง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
22	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	
23	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	N/A	ชิ้น	
24	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
25	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	N/A	ชิ้น	
26	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
27	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาเอก) ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่				
28	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด	N/A	คน	
ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาเอก)				
29	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	N/A	ชิ้น	
30	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	N/A	ชิ้น	
31	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่มีอยู่ในฐานข้อมูล แต่ฉบับต้นฉบับเอกสารเป็นที่ยอมรับตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ก.พ.อ. (0.40)	N/A	ชิ้น	
32	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (0.40)	N/A	ชิ้น	
33	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล T.C. กลุ่มที่ 2 (0.60)	N/A		
34	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ.(0.80)	N/A	ชิ้น	
35	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล T.C. กลุ่มที่ 1 (0.80)	N/A	ชิ้น	
36	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	N/A	ชิ้น	
37	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	N/A	ชิ้น	
38	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาเอก)				
39	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดสักหนึ่งช่องทาง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	
41	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ (0.60)	N/A	ชิ้น	
42	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
43	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน / นานาชาติ (1.00)	N/A	ชิ้น	

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
44	ผลรวมค่าน้ำหนักกันล้นงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
45	ผลรวมค่าน้ำหนักกันล้นงานวิชาการและงานบริหาร	N/A	น้ำหนัก	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก				
46	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	4	คน	
47	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9	คน	
48	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	44.44	ร้อยละ	
49	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเทียบ คะแนนเต็ม 5 คะแนน	5.00	คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ				
50	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3	คน	
51	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	33.33	ร้อยละ	
52	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คะแนนเต็ม 5 คะแนน	2.78	คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ				
53	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	-	ชิ้น	
54	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	-	ชิ้น	
55	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	-	ชิ้น	
56	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	1	ชิ้น	
57	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สกรีนนำเสนอสถาบันก่อนมีวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	-	ชิ้น	
58	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สกรีนนำเสนอสถาบันก่อนมีวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	-	ชิ้น	
59	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	-	ชิ้น	
59	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	2	ชิ้น	
60	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	-	ชิ้น	

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
62	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	-	ชิ้น	
63	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	-	ชิ้น	
64	จำนวนบทความวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TIC กลุ่มที่ 1 (0.80)	2	ชิ้น	
65	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TIC กลุ่มที่ 1 (0.80)	1	ชิ้น	
66	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	2	ชิ้น	
67	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	-	ชิ้น	
68	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	-	ชิ้น	
69	จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการประเมินค่าผลงานวิชาการแล้ว (1.00)	-	ชิ้น	
70	จำนวนผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	-	ชิ้น	
71	จำนวนผลงานค้นพบขั้นต้นที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ได้รับการจดทะเบียน (1.00)	-	ชิ้น	
72	จำนวนการตีพิมพ์ผ่านการประเมินค่าผลงานวิชาการแล้ว (1.00)	-	ชิ้น	
73	จำนวนการตีพิมพ์ผ่านการประเมินค่าผลงานทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ชิ้น	
74	จำนวนการตีพิมพ์ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าผลงานทางวิชาการแต่ไม่ได้มีมาขอรับการประเมินค่าผลงานทางวิชาการ (1.00)	-	ชิ้น	
75	จำนวนการตีพิมพ์ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าผลงานทางวิชาการแต่ไม่ได้มีมาขอรับการประเมินค่าผลงานทางวิชาการ (1.00)	-	ชิ้น	
76	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	6.00	น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์				
77	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	-	ชิ้น	
78	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	-	ชิ้น	
79	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	-	ชิ้น	
80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	-	ชิ้น	
81	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียนนานาชาติ (1.00)	2	ชิ้น	
82	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์	2.00	น้ำหนัก	
83	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	8.00	น้ำหนัก	

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
	4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร			
84	จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	-	ชิ้น	
85	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	9	คน	
86	จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	-	ชิ้น/คน	
87	คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนิสิตปริญญาโท / ปริญญาเอกที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	4.13	คะแนน	



Appendix D

INTERNAL ASSESSMENT REPORT (PROGRAM LEVEL)
SRI NAKHARINWIROT UNIVERSITY

Date of Assessment: 19 มิถุนายน 2562	
Name of Program Assessed: ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	
Name of Faculty/School: วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
Name of Lead Assessor: ดร.ดร.ศิริพร ศานติสุข	Email: ssiriporn.s@su.ac.th
Name of Assessor: อ.ดร.ธีรภัฏ ภาณุวัฒน์ Email: theerapat.1@gmail.com	

Criteria		Strengths	Areas for Improvement
1. Expected Learning Outcome	1.1 The expected learning outcomes have been clearly formulated and aligned with the vision and mission of the university [1,2] 1.2 The expected learning outcomes cover both subject specific and generic (i.e. transferable) learning outcomes [3] 1.3 The expected learning outcomes clearly reflect the requirements of the stakeholders [4]	1.กระบวนการได้มาซึ่ง ELOs มีเหตุผล มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. มีการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ ไปสู่วัตถุประสงค์ของหลักสูตรและ ELOs 3. มีการแสดงรายวิชาที่สอดคล้องกับ ELOs ครอบคลุมทั้งทักษะทั่วไปและทักษะเฉพาะ	- ทบทวนความสอดคล้องของ ELO กับ vision & mission ของวิทยาลัยนานาชาติ - ทบทวนกระบวนการได้มาซึ่ง ELO ของหลักสูตร โดยแสดงรายละเอียดของความต้องการของนักศึกษาและผู้เกี่ยวข้อง โดย ELO ให้ชัดเจน - ทบทวนการเรียงลำดับ ELOs ให้สอดคล้องกับชุดทักษะ (Cognitive Domain) และสอดคล้องกับแต่ละสาขา - จัดรายการการได้มาซึ่ง ELO จาก stakeholder ดังเป็นระบบและทันสมัย เชื่อมโยงได้ ดังนี้ 1. นักศึกษาและศิษย์เก่า 2. ผู้รับผลิตบัณฑิต 3. มี Key stakeholders ที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม : 4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 5. หน่วยงานที่ให้บริการ 6. หน่วยงานที่ให้บริการ 7. หน่วยงานที่ให้บริการ 8. หน่วยงานที่ให้บริการ 9. หน่วยงานที่ให้บริการ 10. หน่วยงานที่ให้บริการ
2. Programme Specification	2.1 The information in the Program specification is comprehensive and up-to-date [1, 2]	มีข้อมูลการสื่อสารไปยัง stakeholder หากมีข้อสงสัย	- จัดทำแผนการและเลือกของใช้ที่เหมาะสมของหลักสูตร (Program specification) และรายละเอียดของรายวิชา (course specification) ตามคู่มือ AUN-QA v.3 หน้า 19

Criteria	Strengths	Areas for Improvement
2.2 The information in the course specification is comprehensive and up-to-date [1, 2] 2.3 The Program and course specifications are communicated and made available to the stakeholders [1,2]		- ศึกษาและระบุว่าการสื่อสารวิธีการในการปรับปรุงเพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องให้ทันถึงความเคลื่อนไหวของหลักสูตร - พัฒนาการอธิบายเหตุผลเรื่องนโยบายของ ELO นำกำหนดรายละเอียดใน เอกสาร - พิจารณาหาพบรายละเอียดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องการเผยแพร่ให้ stakeholder นอกจากนี้เผยแพร่เกี่ยวกับการสื่อสารงานเข้าถึง stakeholder ทุกกลุ่ม
3. Program Structure and Content 3.1 The curriculum is designed based on constructive alignment with the expected learning outcomes [1] 3.2 The contribution made by each course to achieve the expected learning outcomes is clear [2] 3.3 The curriculum is logically structured, sequenced, integrated and up-to-date [3, 4, 5,6]	มีการแสดงโครงสร้างวิชาที่สอดคล้องกับ ELOs ทุกชั้นปี	- พบว่ามีกระบวนการตรวจสอบ ELO ไปสู่รายวิชา - ตรวจสอบการ alignment ของ ELO กับโครงสร้างหลักสูตรและการนำ ELO มาจัดทำ Study plan - พบความซ้ำซ้อนและพ้องกันด้วยอย่าง น้อย 3 หมวดวิชาที่มี ความสอดคล้องเชิงโครงสร้างกับ ELO - ศึกษาและพัฒนากรอบของสัมฤทธิ์ CLO - ศึกษาพัฒนาการที่ Curriculum Mapping Matrix ระหว่าง รายวิชา กับ ELO สอดคล้องกันให้ชัดเจน

Criteria	Strengths	Areas for Improvement
4. Teaching and Learning Approach 4.1 The educational philosophy is well articulated and communicated to all stakeholders [1] 4.2 Teaching and learning activities are constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [2, 3, 4] 4.3 Teaching and learning activities enhance life-long learning [5]	- มีกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย - ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสอดคล้องกับ ELOs - มีการกำหนดกิจกรรมและความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมการเรียนรู้รายชั้นปีที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตกับ ELOs	- พิจารณาพัฒนาเทคโนโลยีผ่านสื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ ELO เช่น นำเว็บไซต์ให้ใช้เพิ่มเติมความรู้ ซึ่งใช้รับทราบผลการเรียนรู้ขึ้นในการปฏิบัติสังเกตโดยการฝึกปฏิบัติหรือดูงาน เป็นต้น - ทดสอบความรู้ที่ทางคณะการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้จัดการพัฒนาและกิจกรรมที่ส่งเสริมกันนั้น - พิจารณาหากระบวนการประเมินวิธีการสอนหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการติดตามประเมินผลที่เกิดจาก เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิต
5. Student Assessment 5.1 The student assessment is constructively aligned to the achievement of the expected learning outcomes [1, 2] 5.2 The student assessments including time/place, methods, regulations, weight distribution, rubrics and grading are explicit and communicated to students [4,5]	มีการประเมินผู้เรียนทั้งในระดับชั้นและการวัดผลระหว่างการศึกษาและเพื่อส่วนรวม การศึกษา	- เห็นผลการประเมินผลที่สอดคล้องกับ ELOs ของแต่ละรายวิชา - พบว่าสอดคล้องกับวิธีประเมิน การให้คะแนน หรือคำอธิบายให้ชัดเจน และวัดได้ตาม CLOs - พัฒนากฎเกณฑ์ Rubric score ความที่ชัดเจน ทำตามเกณฑ์เกณฑ์ ให้ครบถ้วนทุก วิชาและสอดคล้องกับ ELOs - เห็นความชัดเจนการร้องเรียนแบบไม่เป็นทางการ

Criteria		Strengths	Areas for Improvement
	5.3 Methods including assessment rubrics and marking schemes are used to ensure validity, reliability and fairness of student assessment [6, 7]		
	5.4 Feedback of student assessment is timely and helps to improve learning [3]		
	5.5 Students have ready access to appeal procedure [8]		

ภาคผนวก จ

ประวัติและผลงานของอาจารย์

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ว่าที่ร้อยตรีปรัชญา เปี่ยมการุณ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	ACTING SUB. LT.PRACHAYA PIEMKAROON
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	prachaya@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
กศ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2545
ว.ม.	การบริหารสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559

ความเชี่ยวชาญ

สื่อสังคมออนไลน์, นวัตกรรมสื่อสาร, การเล่าเรื่อง, สื่อสารมวลชน, การรู้เท่าทันสื่อ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

กมลทิพย์ รัตนสุวรรณชัย, ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และ จารุวัส หนูทอง. (2563). การศึกษาสื่อสุขภาพที่เผยแพร่โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผ่านสื่อออนไลน์. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 8(1), 144-153.

ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2562). ภูมิทัศน์สื่อ ภายใต้บริบทการสื่อสารการท่องเที่ยว. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 7(1), 113-119.

ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2559). ความงามในภาพข่าว: บทสำรวจฐานคิด มิติเชิงสุนทรียะ. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 1(1), 15-30.

ยุคลวัชร ภักดีจักริภูมิจิ, ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และอภิรพี เศรษฐรักษ์ ตันเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวน กับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, 4(1), 18-32.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายยุคลวัชร ภักดีจักริวุฒิ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.YUKOLWAT BHAKDECHAKRIWUT
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-407-9362
Email	yukolwat@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	การแสดงและกำกับการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2549
ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2556
ปร.ด.	การจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2563

ความเชี่ยวชาญ

การท่องเที่ยว , การแสดงและกำกับการแสดง

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ยุคลวัชร ภักดีจักริวุฒิ์ และเทิดชาย ช่วยบำรุง. (2562). ศักยภาพชุมชน ด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวแก่แหล่งท่องเที่ยว โดยชุมชนในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 7(2), 254-264.

ญาณวุฒิ เสวตติติกุล, ไกรวิน วัฒนะรัตน์, ธิมาพร ัญญณเฉลิม, และยุคลวัชร ภักดีจักริวุฒิ์. (2559). คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้ประกอบการในธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ของไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 4(2), 104-115.

ยุคลวัชร ภักดีจักริวุฒิ์, ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และอภิรพี เศรษฐรักษ์ ตันเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 4(1), 18-32.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Thaiklang, A. & Bhakdeechakriwut, Y. (2016). “Baan Kok Meung” The Production of Public Relations Media about Baan Kok Meung Community Based Tourism, Burirum Province. Culture and Arts Festival 2016, June 29-30, 2016. (p29). Bangkok: Srinakharinwirot University.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวอาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS R-TITAYA SUPSINWIWAT
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	090-594-1944
Email	noon_imp@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ	การแสดงและกำกับการแสดง	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2551
ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2554

ความเชี่ยวชาญ

การสื่อสาร , การเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชน , วาทยิทยา

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

อาทิตยา ทรัพย์สินวิวัฒน์ และรัตนวดี เศรษฐจิตร. (2562). รูปแบบการสื่อสารของมิวสิควิดีโอทางยูทูปกับปรากฏการณ์ 100 ล้านวิว. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 7(2), 194-204.

ณัฏฐา ทรัพย์สินวิวัฒน์, และรัตนวงศ์ ตูละวรรณ. (2561). การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการเรียนรู้จากงานวิจัย. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 6(1), 146-158.

ณัฏฐา ทรัพย์สินวิวัฒน์. (2560). อุทธากรรมเพลงไทยในยุคประเทศไทย 4.0. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสาร สังคม, 5(1), 157-167.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Supsinwiwait, N., Phornpawee, C., Thepsuthamarat, K., and Masiree, Y. (2017). Red Car's Image: The process of creative media development for improving red car's image. The 4 Social Sciences, Arts, and Media International Conference, June 15-16, 2017. (p.108). Bangkok: Srinakharinwirot University.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวชญญา ชัยวงศ์โรจน์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS CHANONYA CHAIWONGROJ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	094-641-5141
Email	chaiwong_non@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	กายภาพบำบัด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2538
วท.ม.	กายวิภาคศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2542
ปร.ด.	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยมหิดล	2560

ความเชี่ยวชาญ

วิทยาศาสตร์และสุขภาพ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ยุพรัตน์ อดกลั่น, ชญญา ชัยวงศ์โรจน์, ศรีรัฐ ภักดีธรรมา และวรินทร์ กฤตยาภิบาล. (2559). การรับรู้ข่าวสารความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันโรคกระดูกพรุนของประชาชนในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 4(1), 84-98.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Chanonya Chaiwongroj (2018). Thai Nutrition Beliefs and Eating Behaviors Associated with Non-Communicable Diseases (NCDs). Proceedings of the AHFE 2018 International Conference on Human Factors and Ergonomics in Healthcare and Medical Devices, July 21-25, 2018, Loews Sapphire Falls Resort at Universal Studios, Orlando, Florida, USA. June, 2018: Part of the Advances in Intelligent Systems and Computing book series (AISC, volume 779) pp. 267-273. DOI: 10.1007/978-3-319-94373-2_30

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางอภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MRS.APIRAPEE SRETARUGSA TANCHAROENWONG
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	apirapee@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
B.Comm.	Advertising and Marketing	University of Canberra, Australia	2542
M.A.	International Communication	Macquarie University, Australia	2544

ความเชี่ยวชาญ

Maternal and Child Health Communication, Consumer Behaviour, Marketing Communication Strategy, Development Communication, Community Development

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Tancharoenwong, A.S. (2018). 'Facebook as a Digital Marketing Tool: Facebook's Engagement Strategy for Maternal and Child Health Page'. UTCC International Journal of Business and Economics, 10(3), 3 – 18.

อภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์, ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต, และญาณวุฒิ เศวตติติกุล. (2561). พฤติกรรมการใช้หน้าจอของเด็กไทยวัย 0 – 3 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 6(3), 60 – 69.

ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต, ญาณวุฒิ เศวตติติกุล, และอภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2560). การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโฆษณาณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่ในโทรทัศน์ไทย. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 5(2) 102-112.

ยุคลวัชร ภัคดิจักริวิทย์, ปรัชญา เปี่ยมการุณ, และอภิรพี เศรษฐรักษ์ ต้นเจริญวงศ์. (2559). ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 4(1), 18-32.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Methavichitchai, P., Saengow, B. and Tanchaenwong, A.S. (2017). Using antibiotics correctly and avoiding resistance. The 4th Social Sciences, Arts, and Media International Conference, June 15 – 16, 2017. (p.105). Bangkok:Srinakharinwirot University.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายแพทย์เจง นิลบุหงา
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Cheng Nilbu-nga, MD
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2260-2234
Email	cnilbunga@gmailcom

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	กายภาพบำบัด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2536
พ.บ.	แพทยศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547
วท.ม.	กายวิภาคศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2540

ความเชี่ยวชาญ

Light Microscope Technique, Transmission Electron Microscopic Technique, Scanning Electron Microscopic Technique

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Poonkhum R., Rodniem S., Nilbu-nga C., Pradidarcheep W. (2017). 'Relationship between Mast Cells and Hepatic Myofibroblasts Induced Cirrhosis Rats.' J Med Assoc Thai; (Suppl. 8): S95-S100.

Pongsawat S., Jaruchotiratanasakul N., Nilbu-nga C., Pradidarcheep W.(2017). 'Extramedullary Hematopoiesis in Rat Spleen after Exposure to High Doses of *Alpha*-Mangostin.' J Med Assoc Thai. (Suppl. 8) S185-S194.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวภัทธีรา ธีรสวัสดิ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS PHATTHIRA TEERASAWASDI
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	phatthira@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2542
ศศ.ม.	สิ่งแวดล้อมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหิดล	2546
นศ.ม.	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
กศ.ด.	วิจัยและพัฒนาหลักสูตร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553

ความเชี่ยวชาญ

บริหารโครงการทางการสื่อสาร, การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรทั้งในและนอกระบบการศึกษา
หลักสูตรฝึกอบรม การออกแบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์. (2562). รูปแบบการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคมไทย.

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 7(2), 46-58.

นลินี เกิดประสงค์, ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์, ศิริยุภา พูลสุวรรณ, และสุวิณี วิวัฒน์วานิช. (2561). การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการพยาบาลสาธารณสุขภัยสำหรับนักศึกษาพยาบาล.

วารสารวิจัยและพัฒนาระบบสุขภาพ, 11(1), 120-132.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ภัทธิดา อีร์สวัสดิ์. (2563). อิทธิพลของการยอมรับนวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อคุณค่าแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวทางการตลาดยุค 4.0. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563. หน้า 636-649.

Intrama, V., Sookbunjung S., Santawee, K., & Teerasawad, P. (2016). Path of Creativity in Entrepreneur: Basic Concept of Creative Economy Development. International Conference on human Factors, Business Management and Society, Jul 1, 2016. (P.263-272), Walt Disney World, Florida, USA.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ดร.ภัทธิดา อีร์สวัสดิ์, และดร.วสุพล ตริโสภาคกุล. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (2562-2563). ดร.ภัทธิดา อีร์สวัสดิ์, และรศ.ดร.ศิริยุภา พูลสุวรรณ. โครงการพัฒนาหลักสูตรวิทยาการคำนวณ (ระดับประถมศึกษา) บริษัททรู ดิจิตอล พลัส จำกัด. (2561-2562)

รศ.ดร.ศิริยุภา พูลสุวรรณ, ดร.ภัทธิดา อีร์สวัสดิ์, และอาจารย์พัทธนา อินทร์ศรี. โครงการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Active Learning: บุคลากรสถานศึกษา เพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำด้านการจัดการเรียนรู้ และการจัดการสถานศึกษา ให้กับกลุ่มโรงเรียนพระราชรัฐ (บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)). (2562).

ดร.ภัทธิดา อีร์สวัสดิ์, และรศ.ดร.ศิริยุภา พูลสุวรรณ. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบการเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในโลกอนาคต บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน). (2562-2563).

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายภุชณัท แสนทวี
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.KRITCHANAT SANTAWEE
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	093-979-1453
Email	arjarn.news@hotmail.com, good0773@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2543
ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545
ค.บ.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2548
นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2550
ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554

ความเชี่ยวชาญ

การประชาสัมพันธ์, นิเทศศาสตร์, สื่อสารมวลชน

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Yuwakosol, S., Santawee, K., & Intrama, V. (2018). Conceptualising Media Health Literacy in Thailand: Bridging between Media and Health Concept., The IAFOR International Conference on Sustainability, Energy & the Environment Hawaii 2018 Official Conference Proceedings (p.300-310). Hawaii: U.S.

ภุชณัท แสนทวี. (2563). อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความพึงพอใจและความไว้วางใจในตลาดออนไลน์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 8(1), 105-113.

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2560). อิทธิพลของชื่อเสียงองค์กรต่อความภักดีในแบรนด์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย นครพนม, 7(2), 81-89.

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชื่อเสียงองค์กรของมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วารสาร วิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 5(2), 31-39.

Santawee, K. (2016). The Factors Influencing Brand Loyaty of Consumer in Bangkok, Thailand. Proceeding International Conference of Communication, Industry and Community 2016 (p.349-360). Bali: Indonesia.

กฤษณ์ท แสนทวิ, และชัชฎา อัครศรีวร. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ ชุมชน สังคม และวัฒนธรรมเป็นฐานของจังหวัด นครนายก. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 1 (น.35-48). เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์.

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

กฤษณ์ท แสนทวิ และ ชัชฎา นากาโอคะ. (2559). อิทธิพลของปัจจัยด้านจริยธรรมและการกำกับ ดูแลตนเอง ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามความคาดหวังของผู้รับสาร การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครั้งที่ 1. วันที่ 22-23 สิงหาคม 2559 (น.789-801) นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

กฤษณ์ท แสนทวิ. (2558). รูปแบบและกระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษของบริษัทอแกนไนซ์เซอร์ในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ครั้งที่ 4 “การบูรณาการ งานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”. วันที่ 24 สิงหาคม 2558 (น.354-364), กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

Santawee, K. (2017). The Influence of Brand Equity on Brand Loyalty toward Consumer Product in Bangkok. ISER International Conference (1-3), July 19-20, 2017. Oxford: UK.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางชัชฎา อัครศรีวร นากาโอกะ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MRS.CHATCHADA AKARASRIWORN NAGAOKA
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 0-2259-2343
Email chatchada@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2543
B.S.	Business Administration	University of North Carolina-Charlotte, USA	2545
M.S.	Technology Management	Eastern Illinois University, USA	2547
Ph.D.	Educational Technology	University of Northern Colorado, USA	2554

ความเชี่ยวชาญ

ด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และนวัตกรรมทางการสื่อสาร

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ชัชฎา อัครศรีวร, และกฤษณ์ท แสนทวี. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรู้เท่าทันข้อมูลและสื่อดิจิทัลของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, 7(1), 55-62.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

กฤษณ์ท แสนทวี, และชัชฎา นากาโอกะ. (2559). อิทธิพลของปัจจัยด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลกันเอง ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามความคาดหวังของผู้รับสาร. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ครั้งที่ 1. วันที่ 22-23 สิงหาคม 2559 (น.789-801) นครสวรรค์: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.

กฤษณ์ท แสนทวิ, และชัชฎา อัครศรีวร. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้ ชุมชน สังคม และวัฒนธรรมเป็นฐานของจังหวัดนครนายก. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ลำปาง จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 1 วันที่ 23 – 24 มีนาคม 2558. (น.35-48). เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ลำปาง.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) อดุลย์ ศุภนันท์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MR.ADUL SUPANUT
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 02-649-5000 ต่อ 1550
Email adulsu@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2541
ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
ศ.ด.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2554

ความเชี่ยวชาญ

เศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เศรษฐศาสตร์สุขภาพ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

อดุลย์ ศุภนันท์. (2560). ความเต็มใจจ่ายสำหรับข้าวเสริมแคลเซียม. วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา, 9(18), 230-240.

เขตต์ เลิศวิวัฒน์พงษ์, กัมปนาท บริบูรณ์, วิกร ตัณฑวุฑโฒ, และอดุลย์ ศุภนันท์. (2560). การพัฒนาแนวทางการจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบของประเทศไทย. Veridian E-Journal Silpakorn University, 10(3) 2304-2323.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ทิพย์สวรรค์ ปล้องเกิด และ อดุลย์ ศุภนันท์. (2562). "ศึกษาความเต็มใจจ่ายค่าถุงพลาสติกที่ได้จากการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ เขตกรุงเทพมหานคร" การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTTC Academic Day ครั้งที่ 3. (น 1023-1034). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

อดุลย์ ศุภนันท์. (2562). "โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขัน" เอกสารการสอนชุดวิชา เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เทคโนโลยี และความจำเป็นทางเศรษฐกิจ หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 35 หน้า

อดุลย์ ศุภนันท์. (2562). "การกำหนดราคา" เอกสารการสอนชุดวิชา เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เทคโนโลยี และความจำเป็นทางเศรษฐกิจ หน่วยที่ 8-15. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 30 หน้า

อดุลย์ ศุภนันท์. (2559). คณิตเศรษฐศาสตร์ 2 (Mathematical Economics II). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ Print-Print. 174 หน้า

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ทิพย์วิมล วงศ์รัตนชัย
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MISS TIPWIMOL WONGRATTANACHAI
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 098-624-7194
Email : thipwi@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2538
ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2549

ความเชี่ยวชาญ

เศรษฐศาสตร์จุลภาค การค้าระหว่างประเทศ

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ไม่มี

1.2 บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Saleepon, R. and Wongrattachai, T. (2019). Revisited : Is kutnetz curve hold in Thailand?.
Proceedings of The Nine Global Conference on Business and Social Science. Male,
Maldives. July 19-20, 2019 : 44-52

2. ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวอภิษฎา อังคะวิภาต
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MISS APICHAYA AUNGKAVIPART
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ที่ทำงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์ 089-144-5937
Email Juniordesign@icloud.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	การออกแบบสื่อสาร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553
ศป.ม.	นฤมิตรศิลป์ เรขศิลป์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559
ศป.ด.	นฤมิตรศิลป์ เรขศิลป์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2563

ความเชี่ยวชาญ

- Graphic Design / Motion graphic / Creative design

ผลงานทางวิชาการ

1. งานวิจัย

1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

อภิษฎา อังคะวิภาต, ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์, นัฏภรณ์ พูลภักดี, วิชชุดา ต้นประเสริฐ, และสร้อย ตั้งทรงสิทธิ์.

(2561). การออกแบบเรขศิลป์สำหรับแอปพลิเคชัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบางกอกน้อย.

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม. 6(2): 236-246.

อภิษฎา อังคะวิภาต, และอารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2559). การออกแบบโฆษณาสำหรับตราสินค้าโดยใช้

แนวคิดเรื่องฮอโมน. วารสารศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 3(2), 75-93.

1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

2. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ/บทความทางวิชาการ

ไม่มี

ภาคผนวก ฉ

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

เพิ่มวิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ เป็นวิชาเอกลำดับที่ 4 เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
วิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาภาษา เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และ เทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาภาษา เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และ เทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต 1. วิชาแกน(จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ) 30 หน่วยกิต 2. วิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต ดังนี้ 2.1 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว - วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต - วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ - วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต - วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต 2.3 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม - วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต - วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต 1. วิชาแกน 35 หน่วยกิต - จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ 30 หน่วยกิต - จัดสอนเป็นภาษาไทย 5 หน่วยกิต 2. วิชาเอก เรียนไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต ดังนี้ 2.1 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว - วิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต - วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ - วิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต - วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต 2.3 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม - วิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต - วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต 2.4 วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ - วิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต - วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาโท	เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

รายละเอียดการปรับปรุง
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ : จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
วนส102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) และสื่อดิจิทัล COS102 Introduction to Mass Communication and Digital Media ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด และทำความเข้าใจกับธุรกิจของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของสื่อในอนาคตทั้งที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล	วนส102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) และสื่อดิจิทัล COS102 Introduction to Mass Communication and Digital Media ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด และทำความเข้าใจกับธุรกิจของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของสื่อในอนาคตทั้งที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วนส103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) COS103 Contemporary Aesthetics ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการ แนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทาง ด้านสุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย วิเคราะห์ในเชิงวิทยาการที่สัมพันธ์กับความงามร่วมสมัย ทั้งกระแสสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่	วนส103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) COS103 Contemporary Aesthetics ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการ แนวคิด ประสบการณ์ และประเด็นต่างๆ ทาง ด้านสุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย วิเคราะห์ในเชิงวิทยาการที่สัมพันธ์กับความงามร่วมสมัย ทั้งกระแสสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วนส104 สื่อศึกษา 3(2-2-5) COS104 Media Studies ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อและช่องทางในการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุมเรื่องเทคโนโลยี คุณลักษณะประเภท กระบวนการผลิตและความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคมและวัฒนธรรม	วนส104 สื่อศึกษา 3(2-2-5) COS104 Media Studies ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อและช่องทางในการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุมเรื่องเทคโนโลยี คุณลักษณะประเภท กระบวนการผลิตและความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคมและวัฒนธรรม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วนส202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย 3(2-2-5) COS202 Thai and Asian Wisdom ศึกษา ค้นคว้า และทำความเข้าใจเกี่ยวกับ ภูมิปัญญาในฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของไทยและเอเชีย โดยอาจจะเลือกประเด็นศึกษาที่เป็นกรณีศึกษาตามความสนใจรวมทั้งกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัวกันเป็นกลุ่ม ลงพื้นที่ศึกษาจากปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ ที่นิสิตสนใจเพื่อสังเคราะห์ความรู้และนำมาเสนอแลกเปลี่ยนความรู้กับสมาชิกอื่นๆ ในชั้นเรียน	วนส202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย 3(2-2-5) COS202 Thai and Asian Wisdom ศึกษา ค้นคว้า และทำความเข้าใจเกี่ยวกับ ภูมิปัญญาในฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของไทยและเอเชีย โดยอาจจะเลือกประเด็นศึกษาที่เป็นกรณีศึกษาตามความสนใจรวมทั้งกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัวกันเป็นกลุ่ม ลงพื้นที่ศึกษาจากปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ ที่นิสิตสนใจเพื่อสังเคราะห์ความรู้และนำมาเสนอแลกเปลี่ยนความรู้กับสมาชิกอื่นๆ ในชั้นเรียน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
วนส203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ 3(2-2-5) COS203 Concept and Design Innovation ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติกระบวนการสร้างแนวคิดทางการออกแบบ การประยุกต์ใช้แนวคิดไปสู่นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	วนส203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ 3(2-2-5) COS203 Concept and Design Innovation ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติกระบวนการสร้างแนวคิดทางการออกแบบ การประยุกต์ใช้แนวคิดไปสู่นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วนส204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ 3(3-0-6) การสื่อสารเพื่อการพัฒนา COS204 Introduction to Development Communication ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาประเทศและนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกำลังพัฒนาในยุคสมัยต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทำความเข้าใจกับบทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารในการสนับสนุนและเป็นตัวกลางในการนำนโยบายต่างๆไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	วนส204 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ 3(3-0-6) การสื่อสารเพื่อการพัฒนา COS204 Introduction to Development Communication ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาประเทศและนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศกำลังพัฒนาในยุคสมัยต่างๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทำความเข้าใจกับบทบาทและหน้าที่ของการสื่อสารในการสนับสนุนและเป็นตัวกลางในการนำนโยบายต่างๆไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วนส205 นวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5) COS205 Communication Innovation ศึกษาทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสาร กระบวนการนำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ในองค์กรประเภทต่างๆ กระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อสาร การนำไปใช้ประโยชน์ การปรับตัวเพื่อรองรับนวัตกรรมสื่อสารขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง	วนส205 นวัตกรรมการสื่อสาร 3(2-2-5) COS205 Communication Innovation ศึกษาทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมสื่อสาร กระบวนการนำนวัตกรรมสื่อสารมาใช้ในองค์กรประเภทต่างๆ กระบวนการพัฒนานวัตกรรมสื่อสาร การนำไปใช้ประโยชน์ การปรับตัวเพื่อรองรับนวัตกรรมสื่อสารขององค์กรและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วนส301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6) COS301 Creative Industry Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการแนวคิดและประเด็นทางการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งในและนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบทบาทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	วนส301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6) COS301 Creative Industry Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการแนวคิดและประเด็นทางการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งในและนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบทบาทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วนส302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) COS302 Consumer Behaviour ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคโดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทักษะคิด ค่านิยม อิทธิพลทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมและประเพณี	วนส302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) COS302 Consumer Behaviour ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคโดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทักษะคิด ค่านิยม อิทธิพลทางวัฒนธรรม วัฒนธรรมและประเพณี	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
วนส401 กระแสกับธุรกิจ 3(3-0-6) COS401 Trends and Business ศึกษา วิเคราะห์ กระแสและแนวโน้มทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครองกฎหมาย เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ	วนส401 กระแสกับธุรกิจ 3(3-0-6) COS401 Trends and Business ศึกษา วิเคราะห์ กระแสและแนวโน้มทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครองกฎหมาย เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	วนส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 5(0-10-5) INC471 Communication Innovation Senior Project ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม และนวัตกรรม การสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินพนธ์และผลิตผลงานจริง และนำเสนองานต่อสาธารณชน	ย้ายจากวิชาเอกบังคับมาเป็นวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

วิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
วนส124 หลักการการท่องเที่ยว 3(3-0-6) INC124 Principles of Tourism ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว	วนส124 หลักการการท่องเที่ยว 3(3-0-6) INC124 Principles of Tourism ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประวัติความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รูปแบบของการท่องเที่ยว แนวทางในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วนส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(2-2-5) การสื่อสาร INC152 Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสร้งงาน นวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรม การสื่อสารในบริบทต่างๆ	วนส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรม 3(2-2-5) การสื่อสาร INC152 Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสร้งงาน นวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วนส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5) INC153 Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	วนส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5) INC153 Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC222 Branding for Tourism ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานหรือผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค ฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว		ย้ายไปเป็นวิชาเอกเลือก
นวส224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC224 Tourist Behavior Analysis ศึกษา วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ต่างกันด้านวัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวในอดีตและปัจจุบัน ความต้องการและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว การรับรู้ แรงจูงใจ ทักษะ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัวยุค สังคม และวัฒนธรรม	นวส224 การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC224 Tourist Behavior Analysis ศึกษา วิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ที่ต่างกันด้านวัฒนธรรม ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ฐานะทางสังคม เศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวในอดีตและปัจจุบัน ความต้องการและวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว การรับรู้ แรงจูงใจ ทักษะ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ครอบครัวยุค สังคม และวัฒนธรรม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC252 Photography for Tourism ศึกษา หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพ แสง การจัดองค์ประกอบภาพ การตกแต่งภาพ คุณลักษณะของภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อความหมาย การนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว คั่นคว่ำ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในระบบดิจิทัล	นวส252 การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC252 Photography for Tourism ศึกษา หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพ แสง การจัดองค์ประกอบภาพ การตกแต่งภาพ คุณลักษณะของภาพถ่ายเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อความหมาย การนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว คั่นคว่ำ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพในระบบดิจิทัล	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) INC311 Communication Research ศึกษากระบวนการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	ย้ายจากวิชาเอกเลือกเป็นวิชาเอกบังคับ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC325 Community Identity for Tourism Communication ศึกษาถึงกระบวนการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว ปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษ	นวส325 อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) การท่องเที่ยว INC325 Community Identity for Tourism Communication ศึกษาถึงกระบวนการเรียนรู้ วิเคราะห์ แนวคิด และวิธีการในการใช้เทคนิคการสื่อสารอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว ปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยกระบวนการสร้างสรรค์อัตลักษณ์องค์กร โดยสัมพันธ์กับพื้นที่ชุมชนที่ทำการศึกษ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว INC362 Strategies and Media Planning for Tourism ศึกษากลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการออกแบบสื่อบูรณาการ การดำเนินการเพื่อบูรณาการการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำหนดงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	นวส362 กลยุทธ์และการวางแผนสื่อ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว INC362 Strategies and Media Planning for Tourism ศึกษากลยุทธ์ การวางแผน และกระบวนการออกแบบสื่อบูรณาการ การดำเนินการเพื่อบูรณาการการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การกำหนดงบประมาณ การบริหารความเสี่ยง กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	
นวส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 5(0-10-5) INC471 Communication Innovation Senior Project ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษาว่าวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรมและนวัตกรรมการสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนองานต่อสาธารณชน		ย้ายจากวิชาเอกบังคับมาเป็นวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

วิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3) INC211 Media and Storytelling ศึกษาความรู้พื้นฐานและการประกอบสร้างความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการเล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด	นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3) INC211 Media and Storytelling ศึกษาความรู้พื้นฐานและการประกอบสร้างความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการเล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	นวส222 การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC222 Branding for Tourism ศึกษา แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างตราสินค้าในธุรกิจท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ การสร้างจุดเด่นในงานหรือผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพในใจผู้บริโภค ฝึกวิเคราะห์กระบวนการสร้างความภักดีต่อตราสินค้าให้กับนักท่องเที่ยว	ย้ายมาจากวิชาเอกบังคับ
นวส223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน INC223 Tourism Resources Management for Sustainable Tourism ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศ ในปัจจุบันและการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น ความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	นวส223 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน INC223 Tourism Resources Management for Sustainable Tourism ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศ ในปัจจุบันและการค้นหาและพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว หน้าที่ขององค์กรชุมชน นโยบายของรัฐและของท้องถิ่น ความสัมพันธ์และผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ ปัญหาและแนวโน้มในปัจจุบันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรม 3(2-2-5) การท่องเที่ยว INC225 Social Responsibility and Tourism Industry ศึกษาหลักจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาลนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ประกอบการดำเนินงาน ของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	นวส225 ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรม 3(2-2-5) การท่องเที่ยว INC225 Social Responsibility and Tourism Industry ศึกษาหลักจริยศาสตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ที่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาลนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ความต้องการของสังคมที่มีต่อภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบต่อองค์กรในการสร้างความยั่งยืนของ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การใช้หลักจริยศาสตร์ ประกอบการดำเนินงานของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว INC259 Printing Media Design and Production for Tourism ศึกษา หลักการออกแบบ เทคนิคพื้นฐานในการ ออกแบบกราฟิกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการ สื่อสารประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำทักษะด้านการออกแบบ แก้ปัญหาและข้อจำกัดทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	นวส259 การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว INC259 Printing Media Design and Production for Tourism ศึกษา หลักการออกแบบ เทคนิคพื้นฐานในการ ออกแบบกราฟิกประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ พร้อมฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการ สื่อสารประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ โดยนำทักษะด้านการออกแบบ แก้ปัญหาและข้อจำกัดทางการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส263 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC263 Writing for Tourism Communication ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับ งานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท พร้อมฝึก ปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทประเภทต่างๆในสื่อ	นวส263 การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC263 Writing for Tourism Communication ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียน สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกๆ ประเภท พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนสารคดีใน นิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อ โทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทประเภทต่างๆในสื่อ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) INC311 Communication Research ศึกษากระบวนการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญญัตินิติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร		ย้ายจากวิชาเอกเลือกไปเป็นวิชาเอกบังคับ
นวส321 การพูดเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC321 Speech for Tourism Communication ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น ปฏิบัติการการพูด เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนากการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน	นวส321 การพูดเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC321 Speech for Tourism Communication ศึกษาหลักและศิลปะของการพูดประเภทต่างๆ การเตรียมข้อมูลการนำเสนอความคิดด้วยการพูด การใช้สื่อเพื่อช่วยในการนำเสนอประเด็น ปฏิบัติการการพูด เพื่อใช้ในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและพัฒนากการพูดตามวัตถุประสงค์และโอกาสที่แตกต่างกัน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส322 การสื่อสารเพื่อการจัดการงาน 3(2-2-5) ประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว INC322 Communication to Meeting, Incention, Conference and Events for Tourism ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการจัดงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ ตลอดจนแนวทางการสร้างสรรค์ และการบวนการในการจัดงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	นวส322 การสื่อสารเพื่อการจัดการงาน 3(2-2-5) ประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว INC322 Communication for Meetings, Travels, Conferences and Events for Tourism ศึกษารูปแบบ แนวทางการจัดการดำเนินงานด้านการจัดงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการ ตลอดจนแนวทางการสร้างสรรค์ และการบวนการในการจัดงานประชุม การสังสรรค์ และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส323 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC323 Advertising and Pubic Relation Media for Tourism ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต และรูปแบบ/เทคนิคการนำเสนองานสร้างสรรค์ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยนำเสนอมุมมองความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยวให้สามารถถ่ายทอดผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม กระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ	นวส323 สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC3 23 Advertising and Pubic Relation Media for Tourism ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิต และรูปแบบ/เทคนิคการนำเสนองานสร้างสรรค์ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว โดยนำเสนอมุมมองความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยวให้สามารถถ่ายทอดผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนเชิงประชาสัมพันธ์การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้ช่องทางในการใช้สื่อที่มีความเหมาะสม กระบวนการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยว 3(2-2-5) อย่างยั่งยืน INC324 Integrated Media for Sustainable Tourism ศึกษาแนวคิดและหลักการการพัฒนาสื่อแบบบูรณาการ การใช้สื่อแบบบูรณาการและการวางแผนเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การใช้สื่อสังคม (social media) ในลักษณะของการเล่าเรื่อง และการประยุกต์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล	นวส324 สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยว 3(2-2-5) อย่างยั่งยืน INC324 Integrated Media for Sustainable Tourism ศึกษาแนวคิดและหลักการการพัฒนาสื่อแบบบูรณาการ การใช้สื่อแบบบูรณาการและการวางแผนเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การใช้สื่อสังคม (social media) ในลักษณะของการเล่าเรื่อง และการประยุกต์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจดิจิทัล	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC352 Edutainment Media Production for Tourism ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆ ในการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอมุมมองความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว การถ่ายทอด ความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท กระบวนการผลิตสื่อสาระบันเทิงรูปแบบต่างๆ	นวส352 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC352 Edutainment Media Production for Tourism ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองานสื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆ ในการสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว การนำเสนอมุมมองความคิดที่มีต่อการท่องเที่ยว การถ่ายทอด ความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท กระบวนการผลิตสื่อสาระบันเทิงรูปแบบต่างๆ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว INC364 Integrated Marketing Communication for Tourism ศึกษาหลักการ องค์ประกอบ กระบวนการตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการสื่อสารการตลาดให้กับสินค้า การบูรณาการการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่างๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม การวางแผนรูปแบบการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย	นวส364 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) เพื่อการท่องเที่ยว INC364 Integrated Marketing Communication for Tourism ศึกษาหลักการ องค์ประกอบ กระบวนการตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการสื่อสารการตลาดให้กับสินค้า การบูรณาการการสื่อสารการตลาดในรูปแบบต่างๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม การวางแผนรูปแบบการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต 2(1-2-3) INC421 Communication for Tourism in Crisis Situation ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต การแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริงและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยว	นวส421 การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต 2(1-2-3) INC421 Communication for Tourism in Crisis Situation ศึกษาและดำเนินการด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต การแสวงหาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง การสำรวจสภาพปัญหาที่แท้จริงและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดแนวทางการสื่อสารเพื่อแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตการท่องเที่ยว	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	นวส435 จรรยาบรรณและกฎหมายด้าน 2(2-0-4) การสื่อสารการท่องเที่ยว INC435 Ethics and Law in Tourism Communication ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ การสื่อสารการท่องเที่ยว โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและความรับผิดชอบต่อสังคม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส472 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC472 Tourism Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการสัมมนา	นวส472 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) INC472 Tourism Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการสัมมนา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) INC475 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) INC475 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

วิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส131 หลักการสื่อสารสุขภาพ 2(2-0-4) INC131 Principles of Health Communication ศึกษาความหมาย ประวัติ ความเป็นมา องค์ประกอบ หลักการและแนวคิดด้านการสื่อสารเพื่อสุขภาพ องค์รวมของสุขภาพของประชาชน รวมทั้งเศรษฐกิจและสังคม รูปแบบของการสื่อสารสุขภาพประเภทต่างๆ แนวทางในการจัดการ พัฒนาการสื่อสารสุขภาพ	นวส131 หลักการสื่อสารสุขภาพ 2(2-0-4) INC131 Principles of Health Communication ศึกษาความหมาย ประวัติ ความเป็นมา องค์ประกอบ หลักการและแนวคิดด้านการสื่อสารเพื่อสุขภาพ องค์รวมของสุขภาพของประชาชน รวมทั้งเศรษฐกิจและสังคม รูปแบบของการสื่อสารสุขภาพประเภทต่างๆ แนวทางในการจัดการ พัฒนาการสื่อสารสุขภาพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5) INC152 Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ	นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5) INC152 Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสรสร้างงานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย โดยครอบคลุมทุกองค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้น พัฒนางานนวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5) INC153 Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5) INC153 Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3) INC211 Media and Storytelling ศึกษาความรู้ พื้นฐานและการประกอบสร้าง ความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการเล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด	นวส211 สื่อและการเล่าเรื่อง 2(1-2-3) INC211 Media and Storytelling ศึกษาความรู้ พื้นฐานและการประกอบสร้าง ความหมายด้วยภาพ เสียง และองค์ประกอบของเรื่องเล่า รูปแบบการเล่าเรื่อง กระบวนการเล่าเรื่องผ่านสื่อต่างๆ กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร วิธีการเล่าเรื่อง มุมมองของการเล่าเรื่อง การพัฒนาเรื่องราวและเนื้อหา การลำดับเนื้อหา กลวิธีและเทคนิคการเล่าเรื่อง และการสร้างสตอรี่บอร์ด	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ 3(3-0-6) INC233 Principles of Public Health and Nutrition ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการ สาธารณสุขระดับต่างๆในประเทศไทยและต่างประเทศ วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมาย พระราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุขโดยทั่วไป ที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ รวมทั้งศึกษาภาวะโภชนาการและภาวะสุขภาพ สารอาหาร ประเภทของอาหาร/ สารปรุงแต่งรสที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการ ตัวชี้วัดเกี่ยวกับภาวะโภชนาการ ปัญหาที่เกิดจากความบกพร่อง และไม่สมดุลทางโภชนาการ การใช้อาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ	นวส233 หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ 3(3-0-6) INC233 Principles of Public Health and Nutrition ศึกษาความเป็นมา หลักการและแนวคิดของการสาธารณสุข ระบบบริการ สาธารณสุขระดับต่างๆในประเทศไทยและต่างประเทศ วิธีการดำเนินงานสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันและควบคุมโรค การรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพ และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ที่ครอบคลุมทั้งบุคคล ครอบครัว และชุมชน แนวคิดการสาธารณสุขมูลฐาน บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานและองค์กรด้านสุขภาพ กฎหมาย พระราชกำหนด พระราชบัญญัติและกฎกระทรวงสาธารณสุขโดยทั่วไป ที่ใช้ในงานสาธารณสุข แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ การปฏิรูประบบสุขภาพ รวมทั้งศึกษาภาวะโภชนาการและภาวะสุขภาพ สารอาหาร ประเภทของอาหาร/ สารปรุงแต่งรสที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโภชนาการ ตัวชี้วัดเกี่ยวกับภาวะโภชนาการ ปัญหาที่เกิดจากความบกพร่อง และไม่สมดุลทางโภชนาการ การใช้อาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส237 กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐาน 2(2-0-4) ของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น INC237 Introduction to Human Anatomy, Physiology and Biomedical Sciences ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ ลักษณะรูปร่าง ตำแหน่งและสรีรวิทยา ศึกษาการทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาตามระบบเซลล์และเนื้อเยื่อ ระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบผิวหนัง ระบบไหลเวียนเลือด ระบบหายใจ ระบบย่อยอาหาร ระบบประสาทระบบขับถ่าย อวัยวะรับความรู้สึกพิเศษ ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบสืบพันธุ์ รู้จักโรคต่างๆ	นวส237 กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐาน 2(2-0-4) ของมนุษย์ และวิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์เบื้องต้น INC237 Introduction to Human Anatomy, Physiology and Biomedical Sciences ศึกษาความรู้พื้นฐานทางกายวิภาคศาสตร์ ลักษณะรูปร่าง ตำแหน่งและสรีรวิทยา ศึกษาการทำงานของอวัยวะต่างๆของมนุษย์ โดยศึกษาตามระบบเซลล์และเนื้อเยื่อ ระบบกระดูกและกล้ามเนื้อ ระบบผิวหนัง ระบบไหลเวียนเลือด ระบบหายใจ ระบบย่อยอาหาร ระบบประสาท ระบบขับถ่าย อวัยวะรับความรู้สึกพิเศษ ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบสืบพันธุ์ รู้จักโรคต่างๆ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส251 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC251 Photography for Health Communication ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพระบบดิจิทัล หลักการทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อความหมายในงานสื่อสารสุขภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับถ่ายภาพงานด้านสุขภาพ การเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่องานการสื่อสารสุขภาพในรูปแบบต่างๆ	นวส251 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC251 Photography for Health Communication ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพระบบดิจิทัล หลักการทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อความหมายในงานสื่อสารสุขภาพ และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับถ่ายภาพงานด้านสุขภาพ การเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่องานการสื่อสารสุขภาพในรูปแบบต่างๆ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) INC311 Communication Research ศึกษากระบวนการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ
นวส353 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC353 Media Production for Health Communication ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และ กระบวนการในการวางแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาด้านสุขภาพ กระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสาร กระบวนการการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางต่างๆ การเขียนบทวีดิทัศน์ การวางแผนผลิตวีดิทัศน์ เตรียมการผลิตวีดิทัศน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในขั้นตอนการถ่ายวีดิทัศน์ การตัดต่อลำดับภาพวีดิทัศน์ การบันทึกและผสมเสียงในงานวีดิทัศน์ การออกแบบกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสื่วีดิทัศน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ กระบวนการปรับปรุงและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ และการเตรียมต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์	นวส353 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC353 Media Production for Health Communication ศึกษาหลักการ ทฤษฎี และ กระบวนการในการวางแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาด้านสุขภาพ กระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสาร กระบวนการการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ในช่องทางต่างๆ การเขียนบทวีดิทัศน์ การวางแผนผลิตวีดิทัศน์ เตรียมการผลิตวีดิทัศน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในขั้นตอนการถ่ายวีดิทัศน์ การตัดต่อลำดับภาพวีดิทัศน์ การบันทึกและผสมเสียงในงานวีดิทัศน์ การออกแบบกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวสำหรับสื่วีดิทัศน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ กระบวนการปรับปรุงและพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อการสื่อสารสุขภาพ และการเตรียมต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อออนไลน์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC363 Health Communication Campaign ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ และกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อ การประเมินผล การปฏิบัติงานรณรงค์		ย้ายจากวิชาเอกบังคับ ไปเป็นวิชาเอกเลือก
นวส471 โครงการนวัตกรรมสื่อสาร 5(0-10-5) INC471 Communication Innovation Senior Project ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษาว่าวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนานบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรมและนวัตกรรมสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนองานต่อสาธารณชน		ย้ายจากวิชาเอกบังคับมาเป็นวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

วิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส231 คำศัพท์ทางการแพทย์ 2(2-0-4) INC231 Medical Terminology ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในทางการแพทย์ โดยศึกษาจากรากศัพท์ การผสมคำและการแปลงของศัพท์ที่ใช้โดยทั่วไปทางการแพทย์ สำหรับใช้ในการแปลบทความทางด้านสุขภาพ	นวส231 คำศัพท์ทางการแพทย์ 2(2-0-4) INC231 Medical Terminology ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในทางการแพทย์ โดยศึกษาจากรากศัพท์ การผสมคำและการแปลงของศัพท์ที่ใช้โดยทั่วไปทางการแพทย์ สำหรับใช้ในการแปลบทความทางด้านสุขภาพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส234 สุขภาพและความงาม 2(1-2-3) INC234 Health and Beauty ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม โดยศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม รวมถึงการปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม เทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามและการรู้เท่าทันเนื้อหาส่งเสริมประเภทต่างๆ ของยา สมุนไพร การออกกำลังกาย และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน	นวส234 สุขภาพและความงาม 2(1-2-3) INC234 Health and Beauty ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของสุขภาพและความงาม โดยศึกษาหลักการพื้นฐานในการดูแลร่างกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงและสวยงาม รวมถึงการปฏิบัติตน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงสุขภาพและความงาม เทคนิคการให้คำปรึกษาทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม และการรู้เท่าทันเนื้อหาส่งเสริมประเภทต่างๆ ของยา สมุนไพร การออกกำลังกาย และเครื่องสำอางที่มีอยู่ในสื่อปัจจุบัน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส236 สุขภาวะตลอดชีวิต 2(1-2-3) INC236 Lifelong Health and Wellness ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพ ให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจตลอดชีวิต หลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้านที่ปลอดภัย นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน ศึกษาประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะ ภูมิศึกษา และอภิปรายร่วมกัน	นวส236 สุขภาวะตลอดชีวิต 2(1-2-3) INC236 Lifelong Health and Wellness ศึกษาหลักการดูแลสุขภาพ ให้มีสุขภาพที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจตลอดชีวิต หลักโภชนาการ การออกกำลังกาย การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในบ้านที่ปลอดภัย นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างคนในครอบครัวที่มีความหลากหลายทางด้านอายุและรุ่นที่แตกต่างกัน ศึกษาประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะ ภูมิศึกษา และอภิปรายร่วมกัน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส255 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร 3(1-4-4) INC255 Computer Application in Communication Work ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนองานสื่อสารที่มีการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างกราฟิกโดยใช้โปรแกรมสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น (Vector Graphic) และโปรแกรมตกแต่งและตัดต่อรูปภาพ โดยครอบคลุมทั้งกระบวนการ การวางแผน การลำดับความคิด การออกแบบ การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับเนื้อหา	นวส255 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร 3(1-4-4) INC255 Computer Application in Communication Work ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเสนองานสื่อสารที่มีการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการสร้างกราฟิกโดยใช้โปรแกรมสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น (Vector Graphic) และโปรแกรมตกแต่งและตัดต่อรูปภาพ โดยครอบคลุมทั้งกระบวนการ การวางแผน การลำดับความคิด การออกแบบ การใช้ภาษาที่เหมาะสมกับเนื้อหา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) INC261 Strategic Planning For Public Relations ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) INC261 Strategic Planning for Public Relations ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC264 Writing for Health Communication ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียน สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในงาน การสื่อสารสุขภาพ ในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทความประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	นวส264 การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC264 Writing for Health Communication ศึกษาการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียน สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในงาน การสื่อสารสุขภาพ ในรูปแบบของการเขียนสารคดีในนิตยสาร การเขียนข่าว หนังสือพิมพ์ การเขียนบทในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทความประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) INC311 Communication Research ศึกษากระบวนการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร		ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ
นวส331 ปัญหาสุขภาพและระบาดวิทยา 2(1-2-4) INC331 Health Problems and Epidemiology ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการเปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร แนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรค ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน	นวส331 ปัญหาสุขภาพและแนวโน้มปัญหาสุขภาพ 2(1-2-4) INC331 Health Problems and Trends ศึกษาถึงปัญหาสุขภาพที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในประเทศไทย โดยประยุกต์ใช้วิธีการทางระบาดวิทยาในการอธิบายธรรมชาติของการเกิดโรค ปัจจัยเสี่ยง การกระจายและการเปลี่ยนแปลงของโรคในประชากร แนวทางในการเฝ้าระวังโรค ป้องกันและควบคุมโรค ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน	เปลี่ยนชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC354 Edutainment Production for Health ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองาน สื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆ ในการสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ การนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการนำเสนองานทางการสื่อสารสุขภาพ ฝึกถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ	นวส354 การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC354 Edutainment Production for Health ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิต และเทคนิค/รูปแบบการนำเสนองาน สื่อสาระบันเทิงประเภทต่างๆ ในการสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ การนำเสนอมุมมอง ความคิดที่มีต่อการนำเสนองานทางการสื่อสารสุขภาพ ฝึกถ่ายทอดความคิดผ่านการวางโครงเรื่อง การเขียนบท ผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส355 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ 2(1-2-3) อิเล็กทรอนิกส์ INC355 Print and E-media Production ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคนิครูปแบบการนำเสนองาน โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา การฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินผลการผลิตสื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิธีแก้ไข และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	นวส355 การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ 2(1-2-3) อิเล็กทรอนิกส์ INC355 Print and E-media Production ศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคนิครูปแบบการนำเสนองาน โดยวางแผนการผลิตจัดเตรียมเนื้อหา การฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินผลการผลิตสื่อ ศึกษาปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้น วิธีแก้ไข และข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	นวส363 การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ 3(2-2-5) INC363 Health Communication Campaign ศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการดำเนินการด้านการรณรงค์ทางการสื่อสารสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ และกลุ่มเป้าหมาย การคิดงาน การค้นคว้าข้อมูล การออกแบบ การเลือกใช้สื่อ การประเมินผล การปฏิบัติงานรณรงค์	ย้ายมาจากวิชาเอกบังคับมาเป็นวิชาเอกเลือก
นวส366 การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) INC366 Strategic Advertising Management ศึกษาพื้นฐาน หลักการของการโฆษณา ขั้นตอนการคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อที่เกิดขึ้นใหม่ การวางแผนและกลยุทธ์การโฆษณา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณา พลวัตรและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและการตลาด ปฏิบัติการการบริหารงาน การนำเสนอแนวคิดเชิงกลยุทธ์นำเสนอและอภิปรายร่วมกัน	นวส366 การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5) INC366 Strategic Advertising Management ศึกษาพื้นฐาน หลักการของการโฆษณา ขั้นตอนการคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อที่เกิดขึ้นใหม่ การวางแผนและกลยุทธ์การโฆษณา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความคิดและการสร้างสรรค์งานโฆษณา พลวัตรและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและการตลาด ปฏิบัติการการบริหารงาน การนำเสนอแนวคิดเชิงกลยุทธ์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) INC371 Professional Practice ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) INC371 Professional Practice ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง 3(2-2-5) INC431 Communication for Health in risk ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ การจัดการด้านการสื่อสาร ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคมหรือในภาวะเสี่ยง โดยการศึกษาถึงมูลเหตุของปัญหา แนวทางในการแก้ไขปัญหา การสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในภาวะเสี่ยง	นวส431 การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง 3(2-2-5) INC431 Communication for Health in risk ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ การจัดการด้านการสื่อสาร ในภาวะที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคมหรือในภาวะเสี่ยง โดยการศึกษาถึงมูลเหตุของปัญหา แนวทางในการแก้ไขปัญหา การสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในภาวะเสี่ยง	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ 3(2-2-5) INC432 Media and Health Public Policy ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ กระบวนการส่งเสริม/การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจากทุกภาคส่วน รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับการสร้างความเข้าใจจากกระบวนนโยบายสู่การปฏิบัติ และภาคประชาชน	นวส432 สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ 3(2-2-5) INC432 Media and Health Public Policy ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติ แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ กระบวนการส่งเสริม/การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจากทุกภาคส่วน รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับการสร้างความเข้าใจจากกระบวนนโยบายสู่การปฏิบัติ และภาคประชาชน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส433 จรรยาบรรณและกฎหมาย 2(2-0-4) ด้านการสื่อสารสุขภาพ INC433 Ethics and Law in Health Communication ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารสุขภาพ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านสุขภาพ หน่วยงานที่กำกับดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการด้านสุขภาพ	นวส433 จรรยาบรรณและกฎหมาย 2(2-0-4) ด้านการสื่อสารสุขภาพ INC433 Ethics and Law in Health Communication ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารสุขภาพ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าและบริการด้านสุขภาพ หน่วยงานที่กำกับดูแลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการด้านสุขภาพ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส434 การจัดการการสื่อสารสุขภาพ 2(1-2-4) และโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต INC434 Communication Management of Health and Nutrition for Life Quality ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี เหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ การฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ	นวส434 การจัดการการสื่อสารสุขภาพ 2(1-2-4) และโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต INC434 Communication Management of Health and Nutrition for Life Quality ศึกษาแนวคิด หลักการด้านการจัดการสื่อสาร และดำเนินการด้านสุขภาพและโภชนาการเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้มีความปลอดภัยจากภาวะทุพโภชนาการ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี เหมาะสมกับสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ การฝึกปฏิบัติการวางแผนและจัดการการสื่อสารสุขภาพและโภชนาการในโครงการที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเป็นระบบ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส461 การวางแผนและบริหารโครงการ 3(2-2-5) สื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ INC461 Strategic Planning and Management of Health Communication Projects ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีการสื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ การจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารสุขภาพที่มีประสิทธิผล การฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ	นวส461 การวางแผนและบริหารโครงการ 3(2-2-5) สื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ INC461 Strategic Planning and Management of Health Communication Projects ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการกำหนดยุทธวิธีการสื่อสารสุขภาพอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา สภาพแวดล้อมทางการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายทางการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างสารที่เหมาะสม การเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ การจัดการและการประเมินผลโครงการและกิจกรรมการสื่อสารสุขภาพที่มีประสิทธิผล การฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส473 สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC473 Health Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ผ่านกระบวนการสัมมนา	นวส473 สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5) INC473 Health Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย การค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านสุขภาพในลักษณะต่างๆ ผ่านกระบวนการสัมมนา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) INC475 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียน โดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) INC475 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียน โดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

วิชาเอกบังคับ : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร 3(3-0-6) INC111 Theory and Communication Behavior ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ	นวส111 ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร 3(3-0-6) INC111 Theory and Communication Behavior ศึกษาแนวคิดและวิวัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารตามแบบจำลองการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร(Transmission Model) และแบบจำลองเชิงวัฒนธรรม (Cultural Model) โดยเน้นอิทธิพลของสื่ออย่างเชื่อมโยงกับการพัฒนาในสังคมทันสมัยและหลังทันสมัยนิยม กระบวนการ องค์ประกอบ ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยอุปสรรคต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนผลที่เกิดขึ้นของการสื่อสารในแต่ละประเภท และประโยชน์ของการสื่อสารต่อการพัฒนาประเทศ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น 3(2-2-5) INC141 Introduction to Diffusion of Innovation ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม องค์ประกอบของการแพร่กระจายนวัตกรรม ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรม กลุ่มผู้รับนวัตกรรม กระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรม พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนการแพร่กระจายนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ	นวส141 การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น 3(2-2-5) INC141 Introduction to Diffusion of Innovation ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม องค์ประกอบของการแพร่กระจายนวัตกรรม ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการยอมรับนวัตกรรม กลุ่มผู้รับนวัตกรรม กระบวนการแพร่กระจายนวัตกรรม และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการรับนวัตกรรม พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนการแพร่กระจายนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส241 แนวคิดพื้นฐานการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC241 Introduction to Innovation Management ศึกษาหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ	นวส241 การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น 3(2-2-5) INC241 Introduction to Innovation Management ศึกษาหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นในเรื่องความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการนวัตกรรมในองค์กรนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร 2(1-2-3) INC253 Creative Thinking for Communication Design เรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ทักษะการคิดสร้างสรรค์กับกระบวนการในการออกแบบการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมการออกแบบในทุกองค์ประกอบทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ	นวส253 การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร 2(1-2-3) INC253 Creative Thinking for Communication Design เรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมฝึกทักษะการคิดสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ทักษะการคิดสร้างสรรค์กับกระบวนการในการออกแบบการสื่อสาร ทั้งนี้ครอบคลุมการออกแบบในทุกองค์ประกอบทางการสื่อสารอย่างเป็นระบบ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส254 พื้นฐานการผลิตสื่อ 2(1-2-3) INC254 Basic for Media Production เรียนรู้หลักการ แนวคิด และกระบวนการของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร ครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อดิจิทัล พร้อมฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อ	นวส254 พื้นฐานการผลิตสื่อ 2(1-2-3) INC254 Basic for Media Production เรียนรู้หลักการ แนวคิด และกระบวนการของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร ครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อดิจิทัล พร้อมฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) INC261 Strategic Planning For Public Relations ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	นวส261 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) INC261 Strategic Planning For Public Relations ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กระบวนการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร การพัฒนาองค์ประกอบทางการสื่อสาร การกำกับติดตาม และการประเมินแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในงานตามที่ได้รับมอบหมาย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส262 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน 2(1-2-3) INC262 Creative Writing for Mass Media ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชนเช่น งานเขียนรูปแบบข่าว สารคดี บทความ บทวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียนและเทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรมในทุกรูปแบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ รายงานผลการวิจัยอย่างกระชับชัดเจน ตามหลักการทางวารสารศาสตร์	นวส262 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน 2(1-2-3) INC262 Creative Writing for Mass Media ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อมวลชนเช่น งานเขียนรูปแบบข่าว สารคดี บทความ บทวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อนำหลักการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะในการเขียนและเทคนิคการรายงานข่าวนวัตกรรมในทุกรูปแบบ พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวจากงานวิจัย การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์ รายงานผลการวิจัยอย่างกระชับชัดเจน ตามหลักการทางวารสารศาสตร์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส265 หลักการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) INC265 Principles of Marketing Communication ศึกษาลักษณะพื้นฐานด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด กระบวนการของการสื่อสารการตลาด ทำความเข้าใจกับเครื่องมือของการสื่อสารการตลาด หลักการของการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การขายผ่านพนักงานขาย การตลาดทางตรง รวมทั้งช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออนไลน์และสื่ออื่นๆ	นวส265 หลักการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) INC265 Principles of Marketing Communication ศึกษาลักษณะพื้นฐานด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด กระบวนการของการสื่อสารการตลาด ทำความเข้าใจกับเครื่องมือของการสื่อสารการตลาด หลักการของการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การขายผ่านพนักงานขาย การตลาดทางตรง รวมทั้งช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งออนไลน์และสื่ออื่นๆ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) INC311 Communication Research ศึกษากระบวนการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) เพื่อการจัดการนวัตกรรม INC367 Integrated Marketing Communication for Innovative Management ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาด โดยเน้นกรณีศึกษาที่สะท้อนภาพชัดเจนเกี่ยวกับการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ มาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน พร้อมฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด		ย้ายจากวิชาเอกบังคับเป็นวิชาเอกเลือก
นวส471 โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร 5(0-10-5) INC471 Communication Innovation Senior Project ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้ และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อทำการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรมและนวัตกรรมการสื่อสาร โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนองานต่อสาธารณชน		ย้ายจากวิชาเอกบังคับมาเป็นวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

วิชาเอกเลือก : วิชาเอกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC112 Media Literacy in Innovative Management Context ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ตลอดจนผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	นวส112 การรู้เท่าทันสื่อข่าวสารด้านการจัดการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC112 Media Literacy in Innovation Management ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ องค์ประกอบของสื่อลักษณะความเป็นเจ้าของสื่อ แหล่งทุน นโยบายและกระบวนการผลิต ตลอดจนผลกระทบของอุตสาหกรรมสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งประยุกต์ใช้แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อในบริบทของการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส151 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3) INC151 Photography for Communication ศึกษาการถ่ายภาพระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อความหมาย พร้อมฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับถ่ายภาพ การใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับตกแต่งภาพ การนำเสนอผลงานภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ	นวส151 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3) INC151 Photography for Communication ศึกษาการถ่ายภาพระบบดิจิทัล หลักการ ทฤษฎีทางการถ่ายภาพและการสื่อความหมาย พร้อมฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงสำหรับถ่ายภาพ การใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับตกแต่งภาพ การนำเสนอผลงานภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) INC212 Journalism in Digital Age ศึกษาหลักการวารสารศาสตร์ โดยครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว บทความ และสารสนเทศในยุคสื่อดิจิทัล ทั้งด้านการเขียน การถ่ายภาพ และการออกแบบ ตลอดจนประเด็นจริยธรรมในงานวารสารศาสตร์ในยุคปัจจุบัน	นวส212 วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) INC212 Journalism in Digital Age ศึกษาหลักการวารสารศาสตร์ โดยครอบคลุมสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว บทความ และสารสนเทศในยุคสื่อดิจิทัล ทั้งด้านการเขียน การถ่ายภาพ และการออกแบบ ตลอดจนประเด็นจริยธรรมในงานวารสารศาสตร์ในยุคปัจจุบัน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส242 กลยุทธ์ทางการจัดการ 3(2-2-5) เทคโนโลยีและนวัตกรรม INC242 Strategic of Technological and Innovative Management ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้จะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งในระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ ตลอดจนการสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริษัท	นวส242 กลยุทธ์ทางการจัดการ 3(2-2-5) เทคโนโลยีและนวัตกรรม INC242 Strategic of Technological and Innovation Management ศึกษาความสำคัญของการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรมและการใช้กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเทคโนโลยี/นวัตกรรม และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ทั้งนี้จะมุ่งเน้นการทำความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในระดับที่แตกต่างกัน ทั้งในระดับบริษัท ระดับอุตสาหกรรม และระดับประเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวกับการค้นพบ การพัฒนา และการเผยแพร่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจ ตลอดจนการสร้างแนวคิดในการประเมินเทคโนโลยีใหม่และโอกาสทางธุรกิจ โดยเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาเกี่ยวกับการประเมินคุณค่าของนวัตกรรมในแต่ละบริษัท	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) INC311 Communication Research ศึกษากระบวนการทำวิจัย การตั้งคำถามวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสาร การวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร		ย้ายจากวิชาเอกเลือก เป็นวิชาเอกบังคับ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส312 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อ 2(1-2-3) การจัดการนวัตกรรม INC312 Persuasion and Campaigns for Innovative Management ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ และจิตวิทยาการจูงใจ รวมทั้งฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจกับการสร้างงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมนำเสนอชิ้นงาน	นวส312 การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อ 2(1-2-3) การจัดการนวัตกรรม INC312 Persuasion and Campaigns for Innovation Management ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจ และจิตวิทยาการจูงใจ รวมทั้งฝึกวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจกับการสร้างงานด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม และฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจและการรณรงค์ในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมนำเสนอชิ้นงาน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส313 การบริหารตราสินค้า 3(2-2-5) INC313 Brand Management ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของแบรนด์ และกระบวนการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำและยอมรับในมุมมองของผู้บริโภค ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ในการจัดการ แบรนด์ และการสื่อสารแบรนด์อย่างเป็นระบบ	นวส313 การบริหารตราสินค้า 3(2-2-5) INC313 Brand Management ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของแบรนด์ และกระบวนการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำและยอมรับในมุมมองของผู้บริโภค ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ในการจัดการ แบรนด์ และการสื่อสารแบรนด์อย่างเป็นระบบ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม 3(1-4-4) INC356 Innovation Design Studio ศึกษารูปแบบ/วิธีการ กระบวนการในการออกแบบนวัตกรรม การสร้างอัตลักษณ์ การใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ที่มีความหมายในการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรมในประเด็นที่กำหนดในแต่ละภาคเรียน	นวส356 ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม 3(1-4-4) INC356 Innovation Design Studio ศึกษารูปแบบ/วิธีการ กระบวนการในการออกแบบนวัตกรรม การสร้างอัตลักษณ์ การใช้เครื่องหมาย สัญลักษณ์ที่มีความหมายในการออกแบบ และฝึกปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรมในประเด็นที่กำหนดในแต่ละภาคเรียน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส361 การตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5) INC361 Social Marketing ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการในการวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม หลักการนำแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผลแผนการตลาดเพื่อสังคม ตลอดจนการหาแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนในการจัดการปัญหาสังคม	นวส361 การตลาดเพื่อสังคม 3(2-2-5) INC361 Social Marketing ศึกษาแนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการในการวางแผนการตลาดเพื่อสังคม การวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสังคม หลักการนำแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผลแผนการตลาดเพื่อสังคม ตลอดจนการหาแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความยั่งยืนในการจัดการปัญหาสังคม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	นวส367 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5) เพื่อการจัดการนวัตกรรม INC367 Integrated Marketing Communication for Innovative Management ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดนวัตกรรม ตลอดจนแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด การดำเนินการและการจัดการเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาด โดยเน้นกรณีศึกษาที่สะท้อนภาพชัดเจนเกี่ยวกับการนำเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ มาบูรณาการใช้ในการสื่อสารนวัตกรรมยุคปัจจุบัน พร้อมฝึกปฏิบัติการทางความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับนวัตกรรมที่กำหนด	จากวิชาเอกบังคับเป็นวิชาเอกเลือก
นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) INC371 Professional Practice ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) INC371 Professional Practice ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส411 การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อ 3(2-2-5) การจัดการนวัตกรรม INC411 Semiotic Communication for Innovative Management ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญลักษณ์วิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน	นวส411 การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์เพื่อ 3(2-2-5) การจัดการนวัตกรรม INC411 Semiotic Communication for Innovation Management ศึกษาแนวคิด หลักการ และทฤษฎีสัญลักษณ์วิทยา (Semiology) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้คำอธิบาย การให้ความหมายกับภาพ/ข้อความที่สะท้อนผ่านสื่อต่างๆ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วิพากษ์เกี่ยวกับภาพสะท้อนของความหมายต่างๆ ที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	นวส436 จรรยาบรรณและกฎหมายด้าน 2(2-0-4) การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม INC436 Ethics and Law in Communication for Innovation Management ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้า หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและการส่งเสริมนวัตกรรม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส441 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ 2(1-2-3) INC441 Business Innovation Development ศึกษาแนวคิด ประเภทของนวัตกรรมเชิงธุรกิจ และเข้าใจหลักการ กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ พร้อมฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐานอย่างเป็นระบบ	นวส441 การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ 2(1-2-3) INC441 Business Innovation Development ศึกษาแนวคิด ประเภทของนวัตกรรมเชิงธุรกิจ และเข้าใจหลักการ กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ พร้อมฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์โอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐานอย่างเป็นระบบ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส442 การบริหารโครงการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC442 Innovative Projects Management ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการบริหารโครงการอย่างเป็นระบบ ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย	นวส442 การบริหารโครงการนวัตกรรม 3(2-2-5) INC442 Innovative Projects Management ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารโครงการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนทำความเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและกระบวนการในการบริหารโครงการอย่างเป็นระบบ ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการนวัตกรรมที่ได้รับมอบหมาย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส443 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 2(2-0-4) INC443 Intellectual Property Law ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วิวัจกรของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นวส443 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 2(2-0-4) INC443 Intellectual Property Law ศึกษาความหมาย และประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา ความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อระบบเศรษฐกิจ การวางแผนงานทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ วิวัจกรของระบบทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เทคนิคการสร้างศักยภาพและความได้เปรียบทางการค้าด้วยการพัฒนานวัตกรรม การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อมีการละเมิด โดยเรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส474 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการ นวัตกรรม 3(2-2-5) INC474 Innovative Management Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านการจัดการนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสัมมนา	นวส474 สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการ นวัตกรรม 3(2-2-5) INC474 Innovative Management Communication Seminar วิเคราะห์ และอภิปราย องค์ความรู้ทางการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีการสื่อสาร กลยุทธ์การสื่อสาร หรือเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่หลากหลาย เพื่อค้นหาและบูรณาการหลักการทางการสื่อสาร แนวทางการออกแบบและสร้างสรรค์ ไปสู่การปฏิบัติงานทางด้านการจัดการนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสัมมนา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) INC475 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) INC475 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา การสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอก และภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	ไม่มีเปลี่ยนแปลง

วิชาเอกบังคับ: วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
-	นวส152 การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร 3(2-2-5) INC152 Creative Thinking for Communication Innovation ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างสรรค์งานนวัตกรรมสื่อสารที่ได้รับมอบหมาย องค์ประกอบทางการสร้างสรรค์นวัตกรรม การหาข้อบกพร่อง การรวบรวมข้อมูล การมองปัญหาทุกด้าน การหาความคิดที่หลากหลาย การเรียนรู้หลักการ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการคิดค้นพัฒนางานนวัตกรรมสื่อสารในบริบทต่างๆ	วิชาใหม่
-	นวส153 การผลิตสื่อเบื้องต้น 3(2-2-5) INC153 Introduction to Media Production ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานการผลิตสื่อ ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการใช้กล้อง DSLR และอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ศิลปะการถ่ายภาพ แสงและการจัดแสง กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นในการผลิตสื่อ	วิชาใหม่
-	นวส191 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) INC191 Economics in Daily Life ศึกษาความหมายและปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน การกำหนดราคาการผลิต ต้นทุนการผลิต และตลาดสินค้าประเภทต่างๆ รายได้ประชาชาติ การเงิน การธนาคาร การคลัง การค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นการนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
-	นวส192 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3(3-0-6) เพื่อการสื่อสาร INC192 Elementary Microeconomics for Communication บูรพวิชา นวส191 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทาน กลไกราคา นโยบายการกำหนดราคาของรัฐบาล พฤติกรรมผู้บริโภค โครงสร้างของตลาด กลยุทธ์ของผู้ประกอบการ สรุปความเพื่อใช้ในการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค	วิชาใหม่
-	นวส193 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3(3-0-6) เพื่อการสื่อสาร INC193 Elementary Macroeconomics for Communication บูรพวิชา นวส191 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน ศึกษาแนวคิดการกำหนดรายได้ประชาชาติ ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจมหภาค อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การว่างงาน ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด ดุลการชำระเงิน การดำเนินนโยบายการคลังของรัฐบาลและการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลาง ผลกระทบของการออกเงินดิจิทัลต่อระบบเศรษฐกิจ สรุปความเพื่อใช้ในการสื่อสารเกี่ยวกับประเด็นทางเศรษฐศาสตร์มหภาค	วิชาใหม่
-	นวส256 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) เศรษฐศาสตร์ INC256 Graphic Design for Economic Communication ศึกษาทฤษฎีและหลักการการออกแบบ กระบวนการออกแบบ วิธีการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายการเลือกใช้สี การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร การเลือกใช้ภาพประกอบ หลักการจัดวางเลย์เอ๊าท์ (layout) การนำเสนอข้อมูลประเภทตัวเลข สถิติ ความสัมพันธ์ในมิติของเศรษฐศาสตร์และเศรษฐกิจการใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ด้านกราฟิก และการวิเคราะห์และฝึกปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบกราฟิกที่ใช้ในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจและข้อมูลด้านเศรษฐศาสตร์	วิชาใหม่
	นวส293 การเงินและการลงทุน 3(3-0-6) INC293 Money and Investment ศึกษาโครงสร้างและบทบาทของตลาดการเงิน ประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ตราสารหนี้ ตราสารทุน ตราสารอนุพันธ์ ความเสี่ยงและผลตอบแทนของสินทรัพย์ทางการเงินหลักการในการจัดสรรเงินทุน การจัดหาเงินทุน การตัดสินใจลงทุน โครงสร้างของเงินทุนและนโยบายการจ่ายเงินปันผล ตลอดจนการวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์เพื่อการลงทุนวิชาใหม่	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	นวส311 การวิจัยทางการสื่อสาร 3(2-2-5) INC311 Communication Research ศึกษากระบวนการทำวิจัยการตั้งคำถามวิจัยการตั้งวัตถุประสงค์ของงานวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการวิจัยที่ใช้ในการวิจัยทางการสื่อสารการวิเคราะห์เนื้อหา การวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา การเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักการเชิงสถิติ การเขียนเค้าโครงวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย และการเขียนสารบัญ ฝึกปฏิบัติในการประยุกต์ใช้ทักษะทางการวิจัยกับการพัฒนางานวิชาชีพด้านสื่อสาร	วิชาใหม่

วิชาเอกเลือก: วิชาเอกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	นวส257 การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) เศรษฐศาสตร์ INC257 Infographic Design for Economic Communication ศึกษาความหมายของอินโฟกราฟิก การสื่อสารผ่านภาพ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการนำเสนอของอินโฟกราฟิก การเลือกใช้อินโฟกราฟิกในการนำเสนอ เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านอินโฟกราฟิก การฝึกปฏิบัติออกแบบอินโฟกราฟิกด้วยโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ด้านกราฟิกเพื่อนำเสนอข้อมูลตัวเลข สถิติ ข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ใช้ในการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์	วิชาใหม่
	นวส258 การนำเสนอข้อมูลผ่านภาพ 3(2-2-5) INC258 Data Visualization ศึกษาทฤษฎีและวิเคราะห์ข้อมูล การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล ความหมายของ Data Visualization แนวคิดและเทคนิคของ Data Visualization รูปแบบการนำเสนอด้วยชาร์ต (Chart Types) และรูปแบบการจัดวางข้อมูลด้วยการใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	นวส260 การออกแบบและผลิตอินโฟมชันกราฟิก 3(2-2-5) เพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ INC260 Motion infographic Design and Production for Economic Communication ศึกษาทฤษฎีวิธีการสื่อสารการเล่าเรื่องโดยใช้ภาพกราฟิกในรูปแบบเคลื่อนไหว การสรุปกลุ่มข้อมูล การเลือกใช้ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) และเทคนิคการออกแบบการเคลื่อนไหว (Motion Design) เพื่อการนำเสนอประเด็นทางด้านเศรษฐศาสตร์ในสื่อดิจิทัลต่างๆ ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยน่าสนใจ สื่อสารข้อมูลได้รวดเร็วโดยใช้เทคนิคทางคอมพิวเตอร์ด้านกราฟิกและโมชันกราฟิก และกระบวนการหลังการผลิต การตัดต่อ และการบันทึกเสียง	วิชาใหม่
	นวส291 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) เศรษฐศาสตร์ INC291 Data Analysis for Economics Communication ศึกษาการสืบค้นและคัดเลือกข้อมูลทางเศรษฐกิจ การใช้เครื่องมือทางสถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และจัดทำข้อมูล การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมในการอธิบายและนำเสนอข้อมูล เพื่อนำใช้ในการสื่อสารประเด็นทางเศรษฐกิจให้แก่สาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	วิชาใหม่
	นวส292 เศรษฐศาสตร์การพัฒนา 3(3-0-6) INC292 Development Economics ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาเศรษฐกิจ ความยากจน การกระจายรายได้และความเหลื่อมล้ำ ดัชนีชี้วัดการพัฒนาที่ยั่งยืน บทบาทของรัฐ และภาคเศรษฐกิจต่างๆ ในกระบวนการพัฒนา ตลอดจนผลกระทบของนโยบายของรัฐในการพัฒนาประเทศ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และระบบเศรษฐกิจสีเขียว กรณีกิจการการพัฒนาของประเทศไทย และประเทศต่างๆ	วิชาใหม่
	นวส294 เศรษฐกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) INC294 International Economy ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและนโยบายการค้าการลงทุน และการเงินระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนปัญหาทางการเงินระหว่างประเทศของประเทศกำลังพัฒนาและวิกฤตทางการเงินระหว่างประเทศของโลก	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	นวส357 การผลิตรายการสตูดิโอ 3(2-2-5) INC357 Studio Production ศึกษาแนวคิด และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ การคิด การเล่าเรื่อง การเขียนสคริป การพัฒนารายการที่สร้างสรรค์ในรูปแบบวาไรตี้ เกมโชว์ รายการเชิงพาณิชย์ รายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ รายการข่าว ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบเสมือนจริง และการผลิตรายการโทรทัศน์แบบออนไลน์	วิชาใหม่
	นวส358 การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างแบรนด์ 3(2-2-5) บุคคลเพื่อการสื่อสาร INC358 Personality Development and Personal Branding for Communication ศึกษาหลักการพัฒนาบุคลิกภาพ การวิเคราะห์บุคลิกภาพ การสร้างภาพลักษณ์ส่วนบุคคลในโอกาสต่างๆ กิริยาท่าทาง การแต่งกายเพื่อสร้างบุคลิก การใช้สีในการสร้างบุคลิกภาพ การแต่งหน้าแบบลดจุดด้อยเพิ่มจุดเด่น กาลเทศะและมารยาททางสังคม การใช้ภาษาทั้งภาษาพูดและภาษากาย การเคลื่อนไหว จิตวิทยาในการสื่อสารสังคม การสร้างคาแรคเตอร์ในโอกาสต่างๆ	วิชาใหม่
	นวส368 การเขียนเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-5) INC368 Writing for Economic Communication ศึกษาแนวคิด การค้นคว้า การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านเศรษฐศาสตร์ กระบวนการเขียน การจัดการข้อมูลเพื่อการเขียนสำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฝึกปฏิบัติการเขียนทั้งในรูปแบบของการเขียนบทความ การเขียนข่าว การเขียนคอลัมน์ บทวิเคราะห์ การเขียนสคริปสำหรับรายงานข่าว รายการโทรทัศน์ ในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ การพัฒนาการเขียนบทและบทความประเภทต่างๆ ในสื่อด้านเศรษฐศาสตร์	วิชาใหม่
	นวส369 การพูดเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ 3(2-2-5) INC369 Speech for Economic Communication ศึกษาหลักการสื่อสารและศิลปะของการพูด การสื่อสารโดยใช้วัจจะและอวัจจะนะภาษาและพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการพูดในรูปแบบต่างๆ ในงานด้านสื่อสารมวลชน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักจัดรายการวิทยุ ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ ศึกษาหลักการและฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกเสียง การปรับปรุงปาก การเปล่งเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย การออกเสียงในรูปแบบงานต่างๆ การหายใจให้ถูกต้องตามหลักสำหรับการพูด	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	นวส371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) INC371 Professional Practice ฝึกงานในสายวิชาชีพในองค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ตามความสนใจของนิสิต และตรงตามขอบเขตของสาขาวิชาเอกของผู้เรียน เป็นจำนวนเวลาและไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา	วิชาใหม่
	นวส391 เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) INC391 Current Economy of Thailand for Communication ศึกษาและวิเคราะห์โครงสร้างเศรษฐกิจไทย และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากอดีตถึงปัจจุบัน ปัญหาเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน ปัญหาการกีดกันรายได้ปานกลางและความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของสังคมผู้สูงอายุ Disruptive Technologies และการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่มีต่อเศรษฐกิจไทย การสรุปใจความเพื่อเขียนประเด็นที่สำคัญทางเศรษฐกิจ	วิชาใหม่
	นวส392 เศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) INC392 Digital Economy ศึกษาโครงสร้างตลาดอีคอมเมิร์ซ นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศต่างๆ ตลอดจนผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีที่มีต่อการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	วิชาใหม่
	นวส437 จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสาร เพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ 2(2-0-4) INC437 Ethics and Law in Economic Communication ศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด ข้อบังคับและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพการสื่อสารเศรษฐศาสตร์ โดยครอบคลุมถึง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรายงานข่าว การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าประเภทสถาบันการเงินการลงทุน	วิชาใหม่
	นวส475 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) INC475 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนาตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็น ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของวิชาเอกและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	วิชาใหม่

วิชาโทการสื่อสารสังคม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส281 การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC281 Speech for Social Communication ศึกษาหลักการสื่อสาร การสื่อสารโดยใช้วัจนภาษา และอวัจนภาษาและพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการพูดในรูปแบบต่างๆ ในงานด้านสื่อสารมวลชน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักจัดรายการวิทยุผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์	นวส281 การพูดเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC281 Speech for Social Communication ศึกษาหลักการสื่อสาร การสื่อสารโดยใช้ วัจนภาษาและอวัจนภาษาและพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการพูดในรูปแบบต่างๆ ในงานด้านสื่อสารมวลชน พิธีกร ผู้ประกาศข่าว นักจัดรายการวิทยุผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส282 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม 3(1-4-4) INC282 Personality Development for Social Communication ศึกษาหลักการ และกระบวนการและฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาคุณลักษณะและทักษะ กิริยาท่าทางการแต่งกาย การแต่งหน้า มารยาททางสังคม การใช้ภาษาทั้ง ภาษาพูดและภาษากาย การเคลื่อนไหว จิตวิทยาในการสื่อสารสังคม	นวส282 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสารสังคม 3(1-4-4) INC282 Personality Development for Social Communication ศึกษาหลักการ และกระบวนการและฝึกปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาคุณลักษณะและทักษะ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย การแต่งหน้า มารยาททางสังคม การใช้ภาษาทั้งภาษาพูดและภาษากายการเคลื่อนไหว จิตวิทยาในการสื่อสารสังคม	ย้ายจากวิชาโทบังคับ เป็นวิชาโทเลือก
นวส381 การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์ 3(2-2-5) INC381 Social Communication and Criticism หลักการ รูปแบบของการวิเคราะห์ วิจารณ์ และ ประเมินผลคุณค่าการสื่อสารกับสังคมในรูปแบบและสถานการณ์ต่างๆ การให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นสำหรับการสื่อสารกับสังคมอย่างสร้างสรรค์	นวส381 การสื่อสารสังคมและการวิจารณ์ 3(2-2-5) INC381 Social Communication and Criticism หลักการ รูปแบบของการวิเคราะห์ วิจารณ์ และ ประเมินผลคุณค่าการสื่อสารกับสังคมในรูปแบบและสถานการณ์ต่างๆ การให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นสำหรับการสื่อสารกับสังคมอย่างสร้างสรรค์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส382 เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC382 Vocal Technique and Development for Social Communication ศึกษาหลักการ และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกเสียง การปรับปรุงปาก การเปล่งเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การหายใจให้ถูกต้องตามหลักสำหรับการพูด	นวส382 เทคนิคการพัฒนาการออกเสียงเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC382 Vocal Technique and Development for Social Communication ศึกษาหลักการ และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกเสียง การปรับปรุงปาก การเปล่งเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การหายใจให้ถูกต้องตามหลักสำหรับการพูด	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส383 การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC383 Writing for Social Communication หลักการเขียนเพื่อพัฒนาไปใช้ในการสื่อสารในงานประเภทต่างๆ การเขียนบทพูด การเขียนสคริปต์รายการ การเขียนข่าว การเขียนเพื่อการจัดการอีเวนต์ การเขียนเพื่อการเสนองานต่างๆ	นวส383 การเขียนเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC383 Writing for Social Communication หลักการเขียนเพื่อพัฒนาไปใช้ในการสื่อสารในงานประเภทต่างๆ การเขียนบทพูด การเขียนสคริปต์รายการ การเขียนข่าว การเขียนเพื่อการจัดการอีเวนต์ การเขียนเพื่อการเสนองานต่างๆ	ย้ายจากวิชาโทเลือก เป็นวิชาโทบังคับ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
นวส481 การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง 3(2-2-5) INC481 Communication for Business and Negotiation ศึกษากระบวนการ หลักการในการพูดและฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การกำหนดประเด็น การเจรจาต่อรอง การนัดหมาย การตอบรับ การปฏิเสธ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ มารยาททางธุรกิจที่จำเป็นต่อการสื่อสาร	นวส481 การสื่อสารเพื่อธุรกิจและการเจรจาต่อรอง 3(2-2-5) INC481 Communication for Business and Negotiation ศึกษากระบวนการ หลักการในการพูดและฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การกำหนดประเด็น การเจรจาต่อรอง การนัดหมาย การตอบรับ การปฏิเสธ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ มารยาททางธุรกิจที่จำเป็นต่อการสื่อสาร	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
นวส482 การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC482 Presentation for Social Communication ศิลปะ รูปแบบ วิธีการ และเทคนิคการสื่อสาร การเตรียมข้อมูลสำหรับการนำเสนอ พัฒนารูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ จิตวิทยา สำหรับการสื่อสารและการนำเสนอ การใช้สื่อเทคโนโลยีประกอบที่เหมาะสม	นวส482 การนำเสนอเพื่อการสื่อสารสังคม 3(2-2-5) INC482 Presentation for Social Communication ศิลปะ รูปแบบ วิธีการ และเทคนิคการสื่อสาร การเตรียมข้อมูลสำหรับการนำเสนอ พัฒนารูปแบบการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ จิตวิทยา สำหรับการสื่อสารและการนำเสนอ การใช้สื่อเทคโนโลยีประกอบที่เหมาะสม	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน กับ
มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA

มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF
PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีใหม่ในการสื่อสารทางธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไปและพื้นฐานความรู้แกนกลางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 2.2 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด/เทคนิค วิธีการที่สำคัญในศาสตร์ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม หรือการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 2.3 สามารถอธิบายความเชื่อมโยงขององค์ความรู้ทางการสื่อสารกับองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว องค์ความรู้ทางสุขภาพ องค์ความรู้ทางการจัดการนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ได้ 2.4 สามารถบูรณาการความรู้ทางการสื่อสารไปใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านการจัดการนวัตกรรมหรือด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 4.2 ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
PLO 2 สามารถผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ และร่วมสมัย	2.2 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนแนวคิด/เทคนิค วิธีการที่สำคัญในศาสตร์ทางด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การสื่อสารเพื่อสุขภาพ การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม หรือการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์ 2.3 สามารถอธิบายความเชื่อมโยงขององค์ความรู้ทางการสื่อสารกับองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว องค์ความรู้ทางสุขภาพ องค์ความรู้ทางการจัดการนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ได้ 2.4 สามารถบูรณาการความรู้ทางการสื่อสารไปใช้ในงานด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ หรือด้านการจัดการนวัตกรรมหรือด้านเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม 6.2 มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม

มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF
PLO 3 สามารถสื่อสารและนำเสนอแนวคิดการสื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไปและพื้นฐานความรู้แกนกลางของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ที่เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
PLO 4 สามารถใช้กลยุทธ์ออกแบบและเครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายได้	3.1 สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ 3.2 สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้ 3.3 สามารถประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน 3.4 เป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม 3.5 สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ทางการสื่อสาร พร้อมเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยว สุขภาพ การจัดการนวัตกรรม หรือเศรษฐศาสตร์ได้ 5.1 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้ หรือประเด็นปัญหา 5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ที่เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
PLO 5 สามารถจัดการประเด็นการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันเทคโนโลยีและมีจริยธรรม	5.2 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ที่เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ 6.1 สามารถวางแผน ออกแบบและผลิตชิ้นงานสร้างสรรค์ในการจัดการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านการจัดการนวัตกรรม หรือด้านเศรษฐศาสตร์ เป็นอย่างดี

มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF
PLO 6 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในการสร้างสรรค์งานได้และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	1.1 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 1.2 มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม 1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม 1.4 เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้ 4.2 ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม 4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ

มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-OA

รายวิชา		Program Learning Outcome (PLO)					
		1	2	3	4	5	6
<u>วิชาแกน</u>							
วนส102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	✓		✓			
วนส103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย		✓	✓			
วนส104	สื่อศึกษา			✓		✓	
วนส202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย		✓	✓			✓
วนส203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ		✓	✓	✓		
วนส204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	✓		✓	✓	✓	✓
วนส205	นวัตกรรมการสื่อสาร	✓		✓	✓	✓	
นวส301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			✓	✓		
นวส302	พฤติกรรมผู้บริโภค			✓	✓	✓	
นวส401	กระแสกับธุรกิจ			✓	✓	✓	
นวส471	โครงการนวัตกรรมการสื่อสาร	✓	✓		✓	✓	✓
<u>1. วิชาเอกบังคับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว</u>							
นวส124	หลักการการท่องเที่ยว	✓					
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	✓	✓				✓
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	✓	✓				
นวส224	การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว				✓		
นวส252	การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว	✓	✓				
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	✓					

รายวิชา		Program Learning Outcome (PLO)					
		1	2	3	4	5	6
นวส325	อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว				✓		✓
นวส362	กลยุทธ์และการวางแผนสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	✓	✓				
2. วิชาเอกเลือกการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว							
นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง	✓	✓				
นวส222	การสร้างตราสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว				✓		
นวส223	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓					
นวส225	ความรับผิดชอบต่อสังคมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	✓					
นวส259	การออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการท่องเที่ยว		✓				
นวส263	การเขียนเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว		✓				
นวส321	การพูดเพื่อการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว			✓			
นวส322	การสื่อสารเพื่อการจัดการงานประชุม การสังสรรค์และการจัดนิทรรศการในการท่องเที่ยว	✓			✓		
นวส323	สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว		✓		✓	✓	
นวส324	สื่อแบบบูรณาการเพื่อการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน				✓		
นวส352	การผลิตสื่อสาระบันเทิงเพื่อการท่องเที่ยว		✓				
นวส364	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว					✓	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ						✓
นวส435	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว	✓				✓	
นวส421	การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต	✓			✓		
นวส472	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว					✓	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง					✓	

รายวิชา		Program Learning Outcome (PLO)					
		1	2	3	4	5	6
3.วิชาเอกบังคับการสื่อสารเพื่อสุขภาพ							
นวส131	หลักการสื่อสารสุขภาพ	✓					
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมสื่อสาร	✓	✓				✓
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	✓	✓				
นวส211	สื่อและการเล่าเรื่อง		✓				
นวส233	หลักการสาธารณสุขและโภชนาการ	✓					
นวส237	กายวิภาคศาสตร์ สรีรวิทยาพื้นฐานของมนุษย์และวิทยาศาสตร์ ชีวการแพทย์เบื้องต้น	✓					
นวส251	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสุขภาพ	✓	✓				
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	✓					
นวส353	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		✓		✓	✓	✓
4.วิชาเอกเลือกการสื่อสารเพื่อสุขภาพ							
นวส231	คำศัพท์ทางการแพทย์	✓					
นวส234	สุขภาพและความงาม	✓					
นวส236	สุขภาวะตลอดชีวิต	✓					
นวส255	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	✓					
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	✓	✓		✓	✓	
นวส264	การเขียนเพื่อการสื่อสารสุขภาพ		✓	✓			
นวส331	ปัญหาสุขภาพและแนวโน้มปัญหาสุขภาพ	✓					
นวส354	การผลิตสื่อระบับนึ่งเพื่อสุขภาพ	✓					

รายวิชา		Program Learning Outcome (PLO)					
		1	2	3	4	5	6
นวส355	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์		✓				
นวส363	การรณรงค์การสื่อสารสุขภาพ	✓	✓		✓	✓	
นวส366	การบริหารงานโฆษณาเชิงกลยุทธ์				✓		
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ						✓
นวส431	การสื่อสารเพื่อสุขภาพในภาวะเสี่ยง				✓	✓	
นวส432	สื่อกับนโยบายสาธารณะด้านสุขภาพ					✓	
นวส433	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารสุขภาพ	✓				✓	
นวส434	การจัดการการสื่อสารสำหรับสุขภาพและโภชนาการเพื่อคุณภาพชีวิต				✓	✓	
นวส461	การวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารสุขภาพเชิงกลยุทธ์				✓	✓	
นวส473	สัมมนางานสื่อสารเพื่อสุขภาพ					✓	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง					✓	
5. วิชาเอกบังคับการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม							
นวส111	ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร				✓		
นวส141	การแพร่กระจายนวัตกรรมเบื้องต้น	✓					
นวส241	การจัดการนวัตกรรมเบื้องต้น	✓					
นวส253	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบการสื่อสาร	✓	✓				
นวส254	พื้นฐานการผลิตสื่อ		✓				
นวส261	การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์	✓			✓	✓	
นวส262	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อสื่อมวลชน		✓				

รายวิชา		Program Learning Outcome (PLO)					
		1	2	3	4	5	6
นวส265	หลักการสื่อสารการตลาด				✓		
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	✓					
6. วิชาเอกเลือกการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม							
นวส112	การรู้เท่าทันสื่อด้านการจัดการนวัตกรรม	✓					
นวส151	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร		✓				
นวส212	วารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล	✓	✓				
นวส242	กลยุทธ์ทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	✓					
นวส312	การโน้มน้าวใจและการรณรงค์เพื่อการจัดการนวัตกรรม			✓	✓		
นวส313	การบริหารตราสินค้า				✓		
นวส356	ปฏิบัติการออกแบบนวัตกรรม	✓	✓				
นวส361	การตลาดเพื่อสังคม	✓			✓		
นวส367	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการจัดการนวัตกรรม				✓	✓	
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ						✓
นวส411	การสื่อสารเชิงสัญญาเพื่อการจัดการนวัตกรรม				✓		
นวส436	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม	✓				✓	
นวส441	การพัฒนานวัตกรรมเชิงธุรกิจ					✓	
นวส442	การบริหารโครงการนวัตกรรม					✓	
นวส443	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา					✓	

รายวิชา		Program Learning Outcome (PLO)					
		1	2	3	4	5	6
นวส474	สัมมนางานสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม					✓	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง					✓	
7. วิชาเอกบังคับการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์							
นวส152	การคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร	✓	✓		✓		
นวส153	การผลิตสื่อเบื้องต้น	✓	✓	✓			
นวส191	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	✓				✓	✓
นวส192	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	✓				✓	✓
นวส193	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร	✓				✓	✓
นวส256	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	✓	✓	✓	✓		
นวส293	การเงินและการลงทุน	✓				✓	✓
นวส311	การวิจัยทางการสื่อสาร	✓					
8. วิชาเอกเลือกการสื่อสารเพื่อเศรษฐศาสตร์							
นวส257	การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	✓	✓	✓	✓		
นวส258	การนำเสนอข้อมูลผ่านภาพ	✓	✓	✓	✓		
นวส260	การออกแบบและผลิตอินโฟมัลติมีเดียเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	✓	✓		
นวส291	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	✓			✓	✓	
นวส292	เศรษฐศาสตร์การพัฒนา	✓				✓	✓
นวส294	เศรษฐกิจระหว่างประเทศ	✓				✓	✓
นวส357	การผลิตรายการสตูดิโอ	✓	✓	✓	✓	✓	

รายวิชา		Program Learning Outcome (PLO)					
		1	2	3	4	5	6
นวส358	การพัฒนาบุคลิกภาพและสร้างแบรนด์บุคคลเพื่อการสื่อสาร			✓	✓		✓
นวส368	การเขียนเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์			✓	✓		
นวส369	การพูดเพื่อการสื่อสารเศรษฐศาสตร์			✓	✓		
นวส371	การฝึกงานทางวิชาชีพ						✓
นวส391	เศรษฐกิจไทยในปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	✓				✓	✓
นวส392	เศรษฐกิจดิจิทัล	✓				✓	
นวส437	จรรยาบรรณและกฎหมายด้านการสื่อสารเศรษฐศาสตร์	✓				✓	
นวส475	การศึกษาเฉพาะเรื่อง					✓	