



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1	รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3	วิชาเอก/แขนงวิชา	1
4	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5	รูปแบบของหลักสูตร	1
6	สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7	ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8	อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9	ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10	สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11	สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12	ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13	ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

1	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2	แผนพัฒนาปรับปรุง	9

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1	ระบบการจัดการศึกษา	10
2	การดำเนินการของหลักสูตร	10
3	หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
4	องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	62
5	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	63

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1	การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	65
2	การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	66
3	แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	73

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1	กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	85
2	กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	85
3	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	85

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1	การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	86
2	การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	86

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1	การกำกับมาตรฐาน	87
2	บัณฑิต	87
3	นิสิต	87
4	อาจารย์	89
5	หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	89
6	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	91
7	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	92

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1	การประเมินประสิทธิผลของการสอน	93
2	การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	93
3	การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	93
4	การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	93

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	95
ภาคผนวก ข	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตร	113
ภาคผนวก ค	รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	116
ภาคผนวก ง	รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	125
ภาคผนวก จ	สรุปผลสำรวจบัณฑิต นวัตกรรมสื่อสารสังคมสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2558	220
ภาคผนวก ฉ	ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร	228
ภาคผนวก ช	ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร	248

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/สถาบัน/สำนัก

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25530091103474

ชื่อหลักสูตร



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นรอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 02 มี.ค. 2561

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Social Communication Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย

ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)

ชื่อย่อ : ศศ.บ. (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)

ภาษาอังกฤษ

ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Social Communication Innovation)

ชื่อย่อ : B.A. (Social Communication Innovation)

3. วิชาเอก/แขนงวิชา (ถ้ามี)

1. การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย (Interactive and Multimedia Design)
2. การจัดการธุรกิจไซเบอร์ (Cyber Business Management)
3. คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร (Computer for Communication)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

- ☒ หลักสูตรทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวนำวิชาการ
- ☐ หลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรแบบก้าวนำทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา
เอกสารและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2560 เป็นการปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม พ.ศ.2556 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในปีการศึกษา 2562 (หลังจากเปิดสอนเป็นเวลา 2 ปี)

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษามีความสามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือ

1. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย สามารถประกอบอาชีพได้ตั้งแต่ นักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ นักออกแบบสื่อการเรียนรู้ นักออกแบบโมชันกราฟิก นักออกแบบเว็บไซต์ ครีเอทีฟ นักออกแบบอินโฟกราฟิก แอนิเมเตอร์ นักวาดภาพประกอบ และ Account Executive

2. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สามารถประกอบอาชีพด้านการสร้างธุรกิจออนไลน์ เป็นบุคลากรของบริษัทหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจในระบบสมัยใหม่ นักวางแผนธุรกิจออนไลน์ นักการตลาดออนไลน์ ตลอดจนสามารถเป็นที่ปรึกษาการใช้ระบบไซเบอร์เพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจในสังคมดิจิทัล

3. บัณฑิตที่จบการศึกษาในวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร สามารถประกอบอาชีพนักออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ นักพัฒนาเว็บไซต์ นักพัฒนาโปรแกรมประเภทมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ผู้ดูแลและให้คำปรึกษาด้านระบบสารสนเทศ และนักวิเคราะห์ระบบสารสนเทศและธุรกิจ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย				
1	อ.ดร.วรรณวราณ ตั้งเจริญ	ศบ.บ.(ออกแบบสื่อสาร), 2540	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Media Design), 2548	University of Baltimore, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	ศบ.บ.(เชรามิกส์), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		Fd.A.(Arts Interior Design), 2551	University of the Arts London, UK	
		M.A.(Design Spatial), 2552	Kingston University, UK	
3	อ.เอกลักษณ์ โกศพรพิทยไพบูลย์	วท.บ.(การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Animation), 2557	University of the West of England, UK	
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์				
1	อ.จักรเมือง เข้ามานะเจริญ	บธ.บ.(การตลาด), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		บธ.บ.(การจัดการทั่วไป), 2543	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	
		B.M.I.S.(Business Information System), 2545	Victoria University of Technology, Australia	
2	อ.อรุณศิริ พัฒนาศิริ	วท.บ.(สารสนเทศคอมพิวเตอร์), 2541	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ปริญญ์ โสภ	วท.บ.(การจัดการธุรกิจไซเบอร์), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		MEBus (Electronic Business), 2557	University of Tasmania, Australia	



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

02 มี.ค. 2561

โพธิ์ทอง

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร				
1	ผศ.ดร. ฐณพพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์	อส.บ.(เทคโนโลยีการผลิต), 2528	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		คอม.ม.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	
		กศ.ด.(การอุดมศึกษา), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.อัญญา กลิ่นเทียน	ศษ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2549	มหาวิทยาลัยศิลปากร	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ค.ม.(โสตทัศนศึกษา), 2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร	ค.บ.(คอมพิวเตอร์ศึกษา), 2538	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2542	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ได้รับทราบการให้ความเห็นรอบหลักสูตรนี้แล้ว

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน เมื่อวันที่ 02 มี.ค. 2561

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษาและ
หน่วยงานอื่นๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติประเมินการเปลี่ยนแปลงสำคัญของ
โลก ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของโลก การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว แนวโน้มการ
พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดเสรี
ทางการค้ากับประเทศที่พัฒนาแล้ว ความผันผวนของตลาดเงิน ตลาดทุน และเศรษฐกิจโลก และความเคลื่อนไหว
ของกระแสวัฒนธรรมโลก จึงกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12¹ ให้มีการ
ยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูงด้วยการส่งเสริมด้านการวิจัยและ
พัฒนา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล

ในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ในปี พ.ศ. 2559 รัฐบาลไทยประกาศนโยบายการพัฒนาประเทศให้
เป็นโมเดลประเทศ 4.0 ซึ่งจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า
สินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีคุณภาพสูง การใช้การ
สื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรม และเน้นนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐาน
ของการใช้องค์ความรู้ การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพยากรทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม
การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญอย่างมากกับเรื่องของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานขององค์ความรู้และงาน
สร้างสรรค์เป็นสำคัญ ดังจะเห็นได้จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยมีการจำแนกรายการสินค้า/บริการตาม
แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ออกมาเป็นรูปธรรมจำนวนทั้งสิ้น 17 รายการ ได้แก่ การโฆษณา สถาปัตยกรรม การ

¹สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2558) ทิศทางวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในเอกสาร
ประกอบการระดมความคิดเห็นทิศทางแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 เดือนกรกฎาคม 2558

ออกแบบ แฟชั่น ภาพยนตร์และวิดีโอ บริการท่องเที่ยว วรรณกรรม ดนตรี การพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ซอฟต์แวร์ ศิลปะการแสดง (ละครเวทีและเต้นรำ) การกระจายเสียง วิทยุเกม ทัศนศิลป์ การถ่ายภาพ งานฝีมือ อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย อีกทั้งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ยังได้จัดประเภทอุตสาหกรรมและบริการตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในปัจจุบันที่มีพื้นฐานมาจาก “Cultural Industry” โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก อันเป็นการกำหนดกรอบโดยกว้างเพื่อประโยชน์ในการวัดขนาดทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมและบริการสร้างสรรค์ของไทยได้แก่ กลุ่มมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ กลุ่มศิลปะ กลุ่มสื่อ และกลุ่มงานสร้างสรรค์และออกแบบ จากแนวโน้มการพัฒนาดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้การวางแผนหลักสูตรในครั้งนี้จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับการนำเอาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประกอบแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรายวิชาเพื่อให้มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองนโยบายได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สำหรับสถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านสังคมและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรมหลายอย่าง ดังนี้

- จากแนวทางการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มีการระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีมุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้ความสามารถในสาขาวิชาต่างๆ ในระดับสูง โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ การริเริ่มการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ยิ่งไปกว่านั้นในการจัดการศึกษาควรเป็นไปเพื่อพัฒนา “คน” โดยต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้มุ่งเน้นการช่วยเตรียมความพร้อมของคนให้เผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรู้เท่าทัน

- สืบเนื่องจากการที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้มีการดำเนินการจัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการนำนโยบายในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาตามที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นในเรื่องของผลผลิตและผลลัพธ์การเรียนรู้อันได้แก่ คุณภาพและมาตรฐานของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยได้มีการจัดกลุ่มผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้บัณฑิตเรียนรู้ และสามารถทำได้หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้วโดยครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านได้แก่ 1. ด้านการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม 2.ด้านความรู้ ความสามารถในการจำและนำเสนอข้อมูล 3.ด้านทักษะทางความคิดและเชาว์ปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5.ด้านทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร

- โลกยุคศตวรรษที่ 21 “สื่อ” ถือเป็นกระจกสะท้อนสภาพของสังคม เปรียบเสมือนเครื่องมือที่มีบทบาทต่อการสร้างค่านิยม เจตคติ การรับรู้ของประชาชนในสังคม รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นชาติ สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารออกมาในลักษณะใด สภาพสังคมและวัฒนธรรมย่อมออกมาในลักษณะนั้นเช่นกัน ดังนั้นจึงต้องผลิตผู้สร้างสื่อที่มีคุณธรรมจริยธรรม มีความเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรม และสามารถใช้อย่างเป็นกลางในสร้างสรรค์สังคม สร้างนวัตกรรม และผลักดันให้เป็นสื่อเป็นตัวนำวัฒนธรรมอันดีงามของไทยไปสู่สังคมโลก

- การเตรียมทรัพยากรบุคคลในประเทศให้พร้อมรับสถานการณ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวให้เป็นมหาวิทยาลัย 4.0 ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนในชาติ สร้างการมีส่วนร่วม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการนำเข้า และเป็นสังคมที่แบ่งปัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ภายนอกส่งผลให้แนวทางการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาสมรรถนะ และการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะ/ทักษะ/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของแรงงานบนฐานของความสอดคล้องและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรที่มีรูปแบบอยู่บนฐานของแนวคิดที่ยึดความสามารถเฉพาะของผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือหลักสูตรเน้นสมรรถนะ (Competency-based curriculum) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่จบการศึกษาในระดับหนึ่งๆ นั้นมีทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานตามที่ต้องการ ดังนั้นในการพัฒนาหลักสูตรประเภทนี้จึงมีการกำหนดเกณฑ์ความสามารถที่ผู้เรียนพึงกระทำหรือเกณฑ์สมรรถภาพในด้านต่างๆ ที่ผู้เรียนต้องแสดงออกในแต่ละระดับการศึกษา หรือแต่ละชั้นเรียน ทั้งนี้ทักษะและความสามารถในการแต่ละชั้นเรียนนั้นจะถูกกำหนดให้มีความต่อเนื่องกัน โดยเริ่มจากทักษะและความสามารถเบื้องต้นก่อนเพื่อเป็นฐานสำหรับการเพิ่มพูนทักษะและความสามารถในระดับสูงต่อไป ซึ่งในเบื้องต้นของการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะมีการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้เบื้องต้นของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัล และเทคโนโลยีการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากรทางอุตสาหกรรมธุรกิจในยุคดิจิทัล จำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยด้านมุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีและการวิจัย และการผลิตบัณฑิตที่ดีและเก่ง

ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจึงเห็นสมควรให้ทำการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวัตกรรมการสื่อสารสังคม พ.ศ. 2560 ดังนี้

12.1.1 ปรับเปลี่ยนรายวิชาและปรับรายละเอียดของเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับเทคโนโลยีรวมถึงทักษะการสื่อสารอันเป็นคุณลักษณะของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

12.1.2 ปรับรายละเอียดของเนื้อหาวิชาให้ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ โดยเน้นความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การเท่าทันสื่อ การจัดการ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ พร้อมสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในทุกรายวิชา

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการ และหลักการให้การศึกษแก่ประชาชน นอกจากนั้นการสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ในแขนงต่างๆ อาทิ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และศิลปะ เข้าไว้ด้วยกันโดยการจัดการสอนเป็นรายวิชาบังคับที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ ทำให้นิสิตได้เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับหลักสูตรอื่นๆ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยรายวิชาศึกษาทั่วไปเป็นรายวิชาที่มุ่งพัฒนานิสิตให้มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติของตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ ตลอดจนปลูกฝังอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้แก่ นิสิต เพื่อให้นิสิตสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต และดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างดี

หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตเลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

เฉพาะรายวิชาที่จัดให้เป็นวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

มหาวิทยาลัยมีสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้จัดการศึกษาทั่วไปและมีการจัดการอื่นๆ โดยมีเป้าหมายวัตถุประสงค์เป็นไปตามคำอธิบายรายวิชา ในขณะที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมมีคณะกรรมการ กำกับดูแลด้านวิชาการของวิทยาลัยฯ และมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็นผู้กำกับดูแลและบริหารการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมสื่อสารบูรณาการศาสตร์และศิลป์ด้วยปัญญาและคุณธรรม เป็นรากฐานในการพัฒนาสังคม”

1.2 ความสำคัญ

จากแนวนโยบายในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพิ่มคุณค่า (Value creation) ของสินค้าและบริการบนฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการให้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการศึกษาและเริ่มขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม และงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้นอย่างเป็นลำดับ ทั้งนี้อุตสาหกรรมการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากในการตอบสนองคุณลักษณะของสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับธุรกิจการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบันจึงมีความสำคัญอย่างมาก นอกจากนี้การสื่อสารในยุคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาแนวทางกับผู้ประกอบวิชาชีพได้มีความรู้เท่าทันด้านข้อมูลข่าวสาร รู้จักนำเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาประยุกต์ในการพัฒนางานการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ในฐานะของสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนทางด้านงานการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล จึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการศึกษาให้อยู่บนฐานของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถมีกระบวนการคิด ผลิตชิ้นงาน ตลอดจนดำเนินการด้านต่างๆ ของงานการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล ได้อย่างเหมาะสมกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบัน

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1.3.1 มีความรู้ มีทักษะด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 มีความสามารถในการสื่อสาร เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีคุณภาพ

1.3.3 มีความตระหนักถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. มีการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนทุกปี โดยพิจารณาจากรายงานผลการดำเนินงาน (มคอ.7) ในปีการศึกษาที่ผ่านมา	1.1 การบริหารหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยดำเนินการตามมคอ. 3-7 ตามกำหนดเวลา 1.2 การปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมา	1.1 รายงานมคอ. 3-7 ตามกำหนดเวลา
2. มีการปรับปรุงหลักสูตรเมื่อครบวาระตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาทุก 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	2.1 มีการประเมินหลักสูตรจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต 2.2 มีการประเมินหลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน 2.3 มีการสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อหลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม	2.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นำไปประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีต่อจำนวนบัณฑิตทั้งหมด 2.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นตามเกณฑ์ต่อบัณฑิตที่ได้นำไปทั้งหมด 2.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อจำนวนบัณฑิตที่ได้นำไปทั้งหมด 2.4 ร้อยละความพึงพอใจต่อหลักสูตรของบัณฑิตต่อจำนวนบัณฑิตทั้งหมด 2.5 รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) 2.6 ผลสำรวจความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อหลักสูตร ศศ.บ. นวัตกรรมสื่อสารสังคม
3. ส่งเสริมการใช้ความรู้เพื่อการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง	3.1 จัดให้มีรายวิชาต่างๆให้มีการเชิญผู้มีประสบการณ์จริงมาเป็นวิทยากร รวมถึงจัดวิชาฝึกงาน 3.2 มีการนำโจทย์ปัญหาจากชุมชนมาบูรณาการกับการเรียนการสอน	3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อผลงานของนิสิต 3.2 ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตต่อสถานที่ฝึกงาน 3.3 รายงานการประเมินผลฝึกงาน 3.4 รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 2.2.1 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า
- 2.2.3 เป็นผู้มีความประพฤติดี

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 2.3.1 ทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิต เนื่องจากตำรา เอกสารและข้อสอบ โดยเฉพาะในส่วนของวิชาพื้นฐานเฉพาะจะเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด
- 2.3.2 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีรูปแบบแตกต่างไปจากเดิม มีเพื่อนใหม่ สังคมกว้างขึ้น ต้องดูแลตนเองมากขึ้น มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตร

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- (1) จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษให้กับนิสิตใหม่
- (2) จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล จัดการปฐมนิเทศนิสิตใหม่
- (3) มอบหมายอาจารย์ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาคอยดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตแนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	50	50

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ เพื่อใช้ในการบริหารหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (80,000 บาท/คน/ปี x 150 คน)	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000
รวมรายรับ	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตรต่อคน 320,000 บาท (ภาคการศึกษาละ 40,000 บาท)

2.6.2 ประมาณการค่าใช้จ่าย

ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
หมวดการจัดการเรียนการสอน					
1.ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและ คณะร่วมสอน)	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
2.ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียน การสอน)	240,000	480,000	720,000	960,000	960,000
3.ทุนและกิจกรรมนิสิต	240,000	480,000	720,000	960,000	960,000
4.งบพัฒนาบุคลากร	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
5.งบสนับสนุนการวิจัย	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
6.ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของวิทยาลัย	1,665,000	3,330,000	4,995,000	6,660,000	6,660,000
7.ค่าสาธารณูปโภค	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
8.ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	4,800,000	9,600,000	14,400,000	19,200,000	19,200,000
9.ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	1,800,000	3,600,000	5,400,000	7,200,000	7,200,000
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง					
1.ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	285,000	570,000	855,000	1,140,000	1,140,000
2.ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	270,000	540,000	810,000	1,080,000	1,080,000
3.ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	255,000	510,000	765,000	1,020,000	1,020,000

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
4.ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	195,000	390,000	585,000	780,000	780,000
5.ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	90,000	180,000	270,000	360,000	360,000
จำนวนนิสิต (คน)	150	300	450	600	600
จำนวนภาคการศึกษา	2	2	2	2	2
รวมรายจ่าย / คน / ภาคการศึกษา	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
รวมรายจ่าย / ปีงบประมาณ	12,000,000	24,000,000	36,000,000	48,000,000	48,000,000

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นรอบหลักสูตรนี้แล้ว

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค. ๒๕๖๑

รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัย (จัดสอนเป็นภาษาอังกฤษ)	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาเอก - วิชาเอกบังคับ (29 หน่วยกิต) - วิชาเอกเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
หมวดวิชาโท	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
รวม	ไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9 หน่วยกิต
1.1.1 ภาษาไทย	3 หน่วยกิต
1.1.2 ภาษาต่างประเทศ	6 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	3 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	8 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี)	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย	ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
SWU	111	Thai for Communication	

1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
SWU	121	English for Effective Communication 1	
มศว	122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
SWU	122	English for Effective Communication 2	
มศว	123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)
SWU	123	English for International Communication 1	
มศว	124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
SWU	124	English for International Communication 2	

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU	141	Life in a Digital World	

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
SWU	151	General Education for Human Development	
มศว	161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU	161	Human in Learning Society	
มศว	261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU	261	Active Citizen	

2. กลุ่มวิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU	241	Digital Technology and Society Trends	
มศว	242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU	242	Mathematics in Daily Life	
มศว	243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU	243	Personal Financial Management	
มศว	244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU	244	Science for Better Life and Environment	

มศว	245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU	245	Science, Technology and Society	
มศว	246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU	246	Healthy Lifestyle	
มศว	247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU	247	Food for Life	
มศว	248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU	248	Alternative Energy	
มศว	341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU	341	Business in a Digital World	

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU	251	Music and Human Spirit	
มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU	252	Aesthetics for Life	
มศว	253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU	253	Dialogue	
มศว	254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU	254	Art and Creativity	
มศว	255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU	255	Constitution For Living	
มศว	256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU	256	Reading for Life	
มศว	257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU	257	Literature for Intellectual Powers	
มศว	258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU	258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว	262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU	262	History and Effects on Society	
มศว	263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU	263	Human and Peace	
มศว	264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU	264	Human in Multicultural Society	

มศว	265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU	265	Economic Globalization	
มศว	266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU	266	Sufficiency Economy	
มศว	267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU	267	Principles of Modern Management	
มศว	268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU	268	Social Study by Research	
มศว	351	การพัฒนบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU	351	Personality Development	
มศว	352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU	352	Philosophy and Thinking Process	
มศว	353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU	353	Logical Thinking and Ethics	
มศว	354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU	354	Creativity and Innovation	
มศว	355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU	355	Buddhism	
มศว	356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU	356	Social Psychology for Living	
มศว	357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU	357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว	358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU	358	Creative Activities for Life and Social Development	
มศว	361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU	361	SWU for Communities	
มศว	362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU	362	Local Wisdom	
มศว	363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU	363	Ethical Careers for Community	
มศว	364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU	364	Social Enterprise	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว	131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU	131	Social Dance	
มศว	132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU	132	Personal Fitness	
มศว	133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU	133	Jogging for Health	
มศว	134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU	134	Yoga	
มศว	135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU	135	Swimming	
มศว	136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU	136	Badminton	
มศว	137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU	137	Tennis	
มศว	138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU	138	Golf	
มศว	139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU	139	Weight Training	

(2) หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ กำหนดให้เรียน 30 หน่วยกิต (จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) จากรายวิชาดังนี้

วนส	102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
COS	102	Introduction to Mass Communication and Digital Media	
วนส	103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
COS	103	Contemporary Aesthetics	
วนส	104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
COS	104	Media Studies	
วนส	105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS	105	Information and Communication Technology	
วนส	201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
COS	201	Communication Skills for Media Production	
วนส	202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
COS	202	Thai and Asian Wisdom	

วนส	203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS	203	Concept and Design Innovation	
วนส	301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
COS	301	Creative Industry Management	
วนส	302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
COS	302	Consumer Behavior	
วนส	401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS	401	Trends and Business	

(3) หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต

3.1. วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

3.1.1 วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต

นสส	111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
CSC	111	Introduction to Graphics Design for Interactive Media	
นสส	112	การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น	3(2-2-5)
CSC	112	Sketching and Drawing Skills	
นสส	113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
CSC	113	Principle of Animation	
นสส	114	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	114	Interactive Design for Multimedia	
นสส	211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(2-2-5)
CSC	211	Art and Design History	
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	
นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	

3.1.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

นสส	221	สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ	3(2-2-5)
CSC	221	Storyboard and Editing	
นสส	222	โครงเรื่องและตัวละคร	3(2-2-5)
CSC	222	Plot and Character	
นสส	223	การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
CSC	223	3D Modeling and Rendering	
นสส	224	เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	224	Visual Effect for Digital Media Design	
นสส	225	การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	225	Digital Drawing and Painting for Animation	
นสส	226	การผลิตวีดิทัศน์	3(2-2-5)
CSC	226	Video Production	
นสส	321	ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
CSC	321	3D Animation	
นสส	322	โมชั่นกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	322	Motion Graphic for Multimedia	
นสส	323	การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์	3(2-2-5)
CSC	323	Branding and Identity Design	
นสส	324	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	324	Digital Publishing Design	
นสส	325	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC	325	Interactive Web Page Design	
นสส	326	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	326	Independent Study for Interactive and Multimedia Design	
นสส	421	การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC	421	E-Game Design	
นสส	422	การผลิตภาพเคลื่อนไหว	3(0-9-0)
CSC	422	Animation Production	

3.2 วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์

3.2.1 วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต

นสส	131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
CSC	131	Principles of Marketing	
นสส	132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
CSC	132	Introduction to E-Business	
นสส	133	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
CSC	133	Management Information System	
นสส	231	การบัญชีและการเงิน	3(2-2-5)
CSC	231	Accounting and Finance	
นสส	232	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	232	Digital Media Design	
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	
นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	

3.2.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

นสส	141	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
CSC	141	Business Communication	
นสส	241	การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	241	E-Payment	
นสส	242	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC	242	E-Business Strategies	
นสส	341	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
CSC	341	International Business Management	
นสส	342	การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	342	Risk Management in E-Business	
นสส	343	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	343	Digital Marketing	

นสส	344	การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	344	Import and Export Management for E-Business	
นสส	345	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0-6)
CSC	345	Big Data Analytics	
นสส	346	การวางแผนช่องทางการเข้าถึงลูกค้า	3(2-2-5)
CSC	346	Customer Touchpoint Planning	
นสส	347	การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	3(2-2-5)
CSC	347	Online Creative Campaign	
นสส	348	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการธุรกิจไซเบอร์	3(2-2-5)
CSC	348	Independent Study for Cyber Business Management	
นสส	441	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
CSC	441	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
นสส	442	การสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	442	Digital Brand Engagement and Loyalty	
นสส	443	ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	3(3-0-6)
CSC	443	Human Resources Information System	

3.3 วิชาเอกบังคับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

3.3.1 วิชาเอกบังคับ 29 หน่วยกิต

นสส	151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
CSC	151	Internet Technology	
นสส	152	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3(3-0-6)
CSC	152	Data Structure and Algorithms	
นสส	153	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CSC	153	Computer Programming	
นสส	251	ระบบการจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
CSC	251	Database Management Systems	
นสส	252	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
CSC	252	System Analysis and Design	
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	

นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	

3.3.2 วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

นสส	161	คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CSC	161	Mathematics for Computer Communication	
นสส	261	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	3(2-2-5)
CSC	261	Object Oriented Programming	
นสส	262	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	3(2-2-5)
CSC	262	Human Computer Interaction	
นสส	263	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CSC	263	Computer Network	
นสส	264	การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC	264	Interactive Web Page Development	
นสส	361	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
CSC	361	Web Programming	
นสส	362	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	362	Information Technology Project Management	
นสส	363	เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ	3(2-2-5)
CSC	363	Cloud Computing Technology	
นสส	364	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CSC	364	Independent Study for Computer Communication	
นสส	461	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา	3(2-2-5)
CSC	461	Mobile Application Development	
นสส	462	การออกแบบกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติเบื้องต้น	3(2-2-5)
CSC	462	Introduction to 2D and 3D Graphics Design	
นสส	463	การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CSC	463	Virtual and Augmented Reality for Computer Communication	
นสส	464	คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล	3(2-2-5)
CSC	464	Data Warehousing and Data Mining	
นสส	465	การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์	3(3-0-6)
CSC	465	Software Quality Assurance	

(4) หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้เรียนจากรายวิชาที่ไม่ใช่วิชาเอก ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(5) หมวดวิชาโท กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาวิชาโทด้านใดด้านหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทด้านนั้นๆ

**วิชาโท การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
(สำหรับนิสิตที่เรียนวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย)**

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

นสส 111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
CSC 111	Introduction to Graphics Design for Interactive Media	
นสส 113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
CSC 113	Principle of Animation	
นสส 211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(2-2-5)
CSC 211	Art and Design History	

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นสส 112	การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น	3(2-2-5)
CSC 112	Sketching and Drawing skills	
นสส 221	สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ	3(2-2-5)
CSC 221	Storyboard and Editing	
นสส 222	โครงเรื่องและตัวละคร	3(2-2-5)
CSC 222	Plot and Character	
นสส 225	การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC 225	Digital Drawing and Painting for Animation	
นสส 323	การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์	3(2-2-5)
CSC 323	Branding and Identity Design	
นสส 324	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC 324	Digital Publishing Design	
นสส 325	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC 325	Interactive Web Page Design	

วิชาโท การจัดการธุรกิจไซเบอร์
(สำหรับนิสิตที่เรียนวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์)

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

นสส 131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
CSC 131	Principles of Marketing	
นสส 132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
CSC 132	Introduction to E-Business	
นสส 242	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC 242	E-Business Strategies	

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นสส 141	การสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
CSC 141	Business Communication	
นสส 343	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC 343	Digital Marketing	
นสส 344	การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC 344	Import and Export Management for E-Business	
นสส 345	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0-6)
CSC 345	Big Data Analytics	
นสส 347	การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	3(2-2-5)
CSC 347	Online Creative Campaign	
นสส 441	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
CSC 441	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
นสส 443	ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	3(3-0-6)
CSC 443	Human Resources Information System	

วิชาโท คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
(สำหรับนิสิตที่เรียนวิชาเอกอื่นๆ ที่มีใช้วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร)

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วิชาโทบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

นสส 151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
CSC 151	Internet Technology	
นสส 361	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
CSC 361	Web Programming	
นสส 461	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา	3(2-2-5)
CSC 461	Mobile Application Development	

วิชาโทเลือก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นสส 151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
CSC 151	Internet Technology	
นสส 252	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
CSC 252	System Analysis and Design	
นสส 262	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	3(2-2-5)
CSC 262	Human Computer Interaction	
นสส 264	การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC 264	Interactive Web Page Development	
นสส 362	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC 362	Information Technology Project Management	
นสส 363	เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ	3(3-2-5)
CSC 363	Cloud Computing Technology	
นสส 463	การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CSC 463	Virtual and Augmented Reality for Computer Communication	

ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วย 3 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก

ความหมายของกลุ่มตัวอักษร

รายวิชาซึ่งเปิดสอนในแต่ละสาขาวิชามีความหมายตามรหัสอักษร ดังนี้

มศว หรือ SWU	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
วนส หรือ COS	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ
ภสศ หรือ CDM	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
นสส หรือ CSC	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียและธุรกิจไซเบอร์
นวส หรือ INC	หมายถึง	รายวิชาในสาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

ความหมายของกลุ่มตัวเลข

เลขหลักแรก	หมายถึง	ระดับชั้นปีที่สอน
เลขหลักที่ 2	หมายถึง	กลุ่มวิชา

โดยความหมายของเลขหลักที่ 2 สามารถแยกได้ตามหมวดวิชา ดังนี้

0	หมายถึง	หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ (รายวิชาที่เรียนเป็นภาษาอังกฤษ)
1	หมายถึง	หมวดวิชาเอกบังคับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
2	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
3	หมายถึง	หมวดวิชาเอกบังคับการจัดการธุรกิจไซเบอร์
4	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกการจัดการธุรกิจไซเบอร์
5	หมายถึง	หมวดวิชาเอกบังคับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
6	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
7	หมายถึง	หมวดวิชาที่ทุกวิชาเอกจะต้องลงทะเบียนเรียน วิชาฝึกงาน และวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคมนิพนธ์
เลขหลักที่ 3	หมายถึง	ลำดับวิชาในแต่ละกลุ่ม

3.1.4 แผนการศึกษา

ในระดับปริญญาตรี ลงทะเบียนได้ไม่เกิน 22 หน่วยกิต ต่อ 1 ภาคการศึกษา

▲ วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
นสส 111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
นสส 112	การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น	3(2-2-5)
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	รวม	19

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส 301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นสส 113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
นสส 114	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส 302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นสส 211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(2-2-5)
นสส 271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส 401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
วนส 201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
นสส 371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
	วิชาโท 1 วิชา	3
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	2
	วิชาโท 2 วิชา	6
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	17

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับบัณฑิตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	9

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและเลือกเสรีเอง

▲ วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นสส 131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
นสส 132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาพลานามัย	1
	รวม	19

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
วนส 302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นสส 133	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาพลานามัย	1
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส 401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นสส 231	การบัญชีและการเงิน	3(2-2-5)
นสส 232	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นสส 271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	รวม	18

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
วนส 203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
วนส 301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นสส 371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
	วิชาโท 1 วิชา	3
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	2
	วิชาโท 2 วิชา	6
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	17

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
นสส 471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	9

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและรายวิชาเลือกเสรีเอง

▲ วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
นสส 151	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มพลานามัย	1
	รวม	19

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
วนส 202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
นสส 152	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	3(3-0-6)
นสส 153	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาพลานามัย	1
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
วนส 302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
นสส 251	การจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
	รวม	18

Zxsdปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 102	ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
วนส 301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
นสส 252	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3(3-0-6)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 103	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	3(3-0-6)
วนส 201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	3
	วิชาโท 2 วิชา	6
	รวม	21

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วนส 401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
นสส 371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
นสส xxx	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
มศว xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)	2
	วิชาโท 1 วิชา	3
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	17

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
นสส 471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
	รวม	9

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
นสส 472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
	รวม	5

หมายเหตุ : นิสิตเลือกลงรายวิชาโทและเลือกเสรีเอง

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU 111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความ ย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ

มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 121 English for Effective Communication 1

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟังและการพูด โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 122 English for Effective Communication 2

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการอ่านและการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)
SWU 123 English for International Communication 1

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)
SWU 124 English for International Communication 2

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความในหัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน

2. กลุ่มวิชาพลานามัย

มศว 131 ลีลาศ 1(0-2-1)
SWU 131 Social Dance

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ

มศว 132 สมรรถภาพส่วนบุคคล 1(0-2-1)
SWU 132 Personal Fitness

หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต

มศว 133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
SWU 133 Jogging for Health

หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิต และความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ

มศว 134 โยคะ 1(0-2-1)
SWU 134 Yoga

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกระบบการหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ

มศว	135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU	135	Swimming	
เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ			
มศว	136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU	136	Badminton	
ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ			
มศว	137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU	137	Tennis	
เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิสเพื่อสุขภาพ			
มศว	138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU	138	Golf	
ความเป็นมาของกีฬากอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ			
มศว	139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU	139	Weight Training	
เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยการใช้น้ำหนักและการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษาเทคนิคการฝึกโดยการใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ			

3. กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

มศว	141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU	141	Life in a Digital World	
ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัลและแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยี			

มศว	241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU	241	Digital Technology and Society Trends	
ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมกรรมการบริโภคเทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต			
มศว	242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU	242	Mathematics in Daily Life	
ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภค และการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน			
มศว	243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU	243	Personal Financial Management	
ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการวางแผนลงทุน			
มศว	244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU	244	Science for Better Life and Environment	
ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
มศว	245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU	245	Science, Technology and Society	
ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิธีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน			
มศว	246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU	246	Healthy Lifestyle	
ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์			

มศว 247 อาหารเพื่อชีวิต 2(1-2-3)

SWU 247 Food for Life

ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า

มศว 248 พลังงานทางเลือก 2(2-0-4)

SWU 248 Alternative Energy

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรากฏการณ์โลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

มศว 341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล 2(1-2-3)

SWU 341 Business in a Digital World

ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

4. กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(3-0-6)

SWU 151 General Education for Human Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ

มศว 161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ 2(2-0-4)

SWU 161 Human in Learning Society

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้

มศว 251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ 2(1-2-3)

SWU 251 Music and Human Spirit

ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน

มศว	252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU	252	Aesthetics for Life	
ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม			
มศว	253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU	253	Dialogue	
ศึกษาฐานคิด ทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้ สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกัน ผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย			
มศว	254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU	254	Art and Creativity	
ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย			
มศว	255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU	255	Constitution For Living	
ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ดีงาม หลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนวทางการพัฒนาตนเอง พร้อมฝึกปฏิบัติ			
มศว	256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU	256	Reading for Life	
ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจารณ์และประเมินค่างานเขียน โดยการอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย			
มศว	257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU	257	Literature for Intellectual Powers	
ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีตและร่วมสมัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ			

มศว	258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU	258	Arts of Speaking and Presentation	
ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษาและเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวัจนภาษาและอวัจนภาษากับการพูดประเภทต่างๆ			
มศว	261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU	261	Active Citizens	
ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวนทัศน์เกี่ยวกับพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษี หน้าที่พลเมืองตามรัฐธรรมนูญ ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก			
มศว	262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU	262	History and Effects on Society	
ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์			
มศว	263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU	263	Human and Peace	
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ			
มศว	264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU	264	Human in Multicultural Society	
ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม			
มศว	265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU	265	Economic Globalization	
ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคตและผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง			

มศว	266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU	266	Sufficiency Economy	
ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐกิจศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์			
มศว	267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU	267	Principles of Modern Management	
ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน			
มศว	268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU	268	Social Study by Research	
ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบันโดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาดตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม			
มศว	351	การพัฒนบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU	351	Personality Development	
ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น			
มศว	352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU	352	Philosophy and Thinking Process	
ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุดมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม			
มศว	353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU	353	Logical Thinking and Ethics	
ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาดตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม			

มศว	354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU	354	Creativity and Innovation	
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมายลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนานวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อสาธารณชน			
มศว	355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU	355	Buddhism	
ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต บนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และพัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิต ที่มีศีลธรรมและสันติสุข			
มศว	356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU	356	Social Psychology for Living	
ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมมนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มจากปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อสังคมและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข			
มศว	357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU	357	Mental Health and Social Adaptability	
ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์สาเหตุและการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน			
มศว	358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU	358	Creative Activities for Life and Social Development	
ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนากิจกรรมให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม			
มศว	361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU	361	SWU for Communities	
ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม			

มศว 362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2(1-2-3)

SWU 362 Local Wisdom

ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและการพัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มศว 363 สัมมาชีพชุมชน 2(1-2-3)

SWU 363 Ethical Careers for Community

ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

มศว 364 กิจการเพื่อสังคม 2(1-2-3)

SWU 364 Social Enterprise

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และนำเสนอแนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติร่วมกับชุมชน

2. หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ

(กลุ่มรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)

วนส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

COS 102 Introduction to Mass Communication and Digital Media

ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิต ตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด และทำความเข้าใจกับธุรกิจของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของสื่อในอนาคตทั้งที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล

วนส 103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6)

COS 103 Contemporary Aesthetics

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประสบการณ์และประเด็นทางด้านสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย โดยวิเคราะห์ในเชิงสหวิทยาการที่สัมพันธ์กับความงามร่วมสมัยทั้งกระแสสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่

วนส	104	สื่อศึกษา	3(2-2-5)
COS	104	Media Studies	
ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อและช่องทางในการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุมในเรื่องของเทคโนโลยี คุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิตและความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคมและวัฒนธรรม			
วนส	105	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)
COS	105	Information and Communication Technology	
ศึกษา ค้นคว้าและปฏิบัติการเกี่ยวกับ เทคโนโลยีเพื่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร จริยธรรมในการใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร เครื่องมือในการจัดการสารสนเทศและการสื่อสารทั้ง คอมพิวเตอร์และเครื่องมืออื่น ๆ ทั้งส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย การสื่อสารแบบออนไลน์ และออฟไลน์ สังคมเชิงปฏิสัมพันธ์ เทคโนโลยีในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต			
วนส	201	ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	3(2-2-5)
COS	201	Communication Skills for Media Production	
ศึกษาหลักการ และปฏิบัติการด้านทักษะการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน สำหรับการนำเสนอ ความคิด ผลงานและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับสื่อ			
วนส	202	ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	3(3-0-6)
COS	202	Thai and Asian Wisdom	
ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาในฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของ ไทยและเอเชีย โดยอาจเลือกประเด็นศึกษาที่เป็นกรณีศึกษาตามความสนใจ รวมทั้งอาจกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัว เป็นกลุ่มลงพื้นที่ศึกษาจากปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ที่สนใจ สืบเคราะห์ความรู้แล้วนำเสนอแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับสมาชิกอื่นในชั้นเรียน			
วนส	203	แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	3(2-2-5)
COS	203	Concept and Design Innovation	
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติการกระบวนการสร้างแนวความคิดทางการออกแบบ การประยุกต์ใช้ แนวคิดไปสู่ส่วนนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์			
วนส	301	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
COS	301	Creative Industry Management	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการแนวคิดและประเด็นทางการบริหารจัดการ และการดำเนินการ ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งในและนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและ บทบาทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล			

วนส	302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
COS	302	Consumer Behavior	

ศึกษา ค่าน้ำและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทัศนคติ ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรมและประเพณี

วนส	401	กระแสกับธุรกิจ	3(3-0-6)
COS	401	Trends and Business	

ศึกษา วิเคราะห์ กระแสและแนวโน้มทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจและเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก

3.1 วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

3.1.1 วิชาเอกบังคับ

นสส	111	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	3(2-2-5)
-----	-----	--	----------

CSC	111	Introduction to Graphics Design for Interactive Media	
-----	-----	---	--

ศึกษาหลักการ และทฤษฎีพื้นฐานการออกแบบกราฟิก หลักการในการออกแบบ องค์ประกอบของการออกแบบ ทฤษฎีสื่อปฏิสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบกราฟิก กระบวนการนำเสนอผลงาน การบูรณาการความคิด การออกแบบงานกราฟิกและสื่อปฏิสัมพันธ์

นสส	112	การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น	3(2-2-5)
-----	-----	------------------------------	----------

CSC	112	Sketching and Drawing Skills	
-----	-----	------------------------------	--

ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติทักษะการร่างภาพและทักษะการวาดตามหลักทฤษฎีทางศิลปะ การวาดทัศนียภาพ สัดส่วน แสงและเงา การสังเกตวิเคราะห์จากสิ่งรอบตัว

นสส	113	หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
-----	-----	---------------------------	----------

CSC	113	Principle of Animation	
-----	-----	------------------------	--

ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์ และปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพเคลื่อนไหวในคอมพิวเตอร์ ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน กระบวนการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้น การพัฒนาภาพเคลื่อนไหวแบบดั้งเดิม การเดินและการวิ่ง การพัฒนาผลงานออกแบบในงานแอนิเมชัน การออกแบบฉากหลังและเทคนิคพิเศษ การให้เสียงในงานแอนิเมชัน พัฒนาแนวความคิด และวิเคราะห์รูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบภาพเคลื่อนไหว

นสส	114	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	114	Interactive Design for Multimedia	
ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์ และปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบที่สามารถสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์ตอบสนองกับผู้ใช้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การวางแผน การสนับสนุนข้อมูลและการบูรณาการเทคนิคร่วมกัน			
นสส	211	ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	3(3-0-6)
CSC	211	Art and Design History	
ศึกษาหลักการ แนวคิดและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ศิลป์ และการออกแบบตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เชื่อมโยงกับกระแสสังคม วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี แนวโน้มการออกแบบในสังคมโลก			
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
ศึกษา คำนวณ และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และบทลงโทษ			
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	
ศึกษา คำนวณ ฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาของการวิจัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม			
นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
ฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตตามสาขาวิชาของผู้เรียนในสถานประกอบการ องค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการงานแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง			

นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	
(บูรณาการ นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม)			
ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงนำเสนอต่อสาธารณชน			

3.1.2 วิชาเอกเลือก

นสส	221	สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ	3(2-2-5)
CSC	221	Storyboard and Editing	
ศึกษาหลักการค้นคว้า และฝึกปฏิบัติวิธีการสร้างสรรค์สตอรี่บอร์ดหรือกระบวนการเล่าเรื่องด้วยภาพ กระบวนการออกแบบ ลำดับภาพและเสียงในระบบดิจิทัล การวิเคราะห์โครงสร้าง การจูงใจ ความเป็นเอกภาพ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และมุมมอง			
นสส	222	โครงเรื่องและตัวละคร	3(2-2-5)
CSC	222	Plot and Character	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์เกี่ยวกับโครงเรื่อง ลักษณะตัวละคร ความสัมพันธ์ระหว่างโครงเรื่องและตัวละครในงานผลิตที่เป็นเรื่องราว ฝึกปฏิบัติการสร้างโครงเรื่อง เทคนิคการเล่าเรื่อง การลำดับเหตุการณ์ การออกแบบตัวละคร และแนวทางในการนำเสนอ			
นสส	223	การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
CSC	223	3D Modeling and Rendering	
ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใส่ลวดลายและพื้นผิว การกำหนดแสงเงาให้กับวัตถุ และวิธีการการประมวลผล			
นสส	224	เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	224	Visual Effect for Digital Media Design	
ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคพิเศษทั้งในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การลำดับภาพต่อเนื่อง ระบบการจับภาพเคลื่อนไหว ปฏิบัติการ Green screen การผลิตเทคนิคพิเศษในระบบดั้งเดิม และระบบดิจิทัล ความสามารถพิเศษของคำสั่งต่างๆ ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบดิจิทัล			

นสส	225	การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	225	Digital Drawing and Painting for Animation ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการวาดและลงสีภาพเคลื่อนไหวแบบ 2 มิติ เทคนิคการวาดภาพประกอบ และเทคนิคการลงสีในระบบดิจิทัล	
นสส	226	การผลิตวีดิทัศน์	3(2-2-5)
CSC	226	Video Production ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์การผลิตวีดิทัศน์ ขั้นตอนการถ่ายทำ การใช้อุปกรณ์ ในการถ่ายทำ มุมกล้อง การเขียนบทเพื่อการผลิต การเล่าเรื่องผ่านกล้อง การควบคุมความต่อเนื่องของภาพและ เสียง กระบวนการหลังการผลิต และการนำเสนอผลงาน	
นสส	321	ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	3(2-2-5)
CSC	321	3D Animation ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ การแสดงสีหน้าและ อารมณ์ของตัวละคร การกำหนดการเคลื่อนไหวของตัวละคร การกำหนดมุมมองภาพ การกำหนดแสงและเงา การออกแบบฉากหลัง การควบคุมความต่อเนื่อง และให้เสียงประกอบ	
นสส	322	โมชั่นกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	322	Motion Graphic for Multimedia ศึกษา วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติ โดยการนำความรู้พื้นฐานกราฟิกมาสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อ โมชั่น การสร้างสรรค์การออกแบบเคลื่อนไหวในระนาบสองมิติ การทำตัวอักษรเคลื่อนไหว การลำดับการ เคลื่อนไหว เทคนิคการนำเสนองานกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแอนิเมชัน	
นสส	323	การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์	3(2-2-5)
CSC	323	Branding and Identity Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์โดยใช้กราฟิกในการสื่อสารอัตลักษณ์ของ แบรนด์ องค์ประกอบของการออกแบบ การกำหนดสี การกำหนดรูปแบบและขนาดตัวอักษร การประยุกต์ใช้ องค์ประกอบด้านการออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของผลงานและกลุ่มเป้าหมาย	
นสส	324	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	324	Digital Publishing Design ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล การวิเคราะห์ เนื้อหา การจัดวาง Layout การเลือกใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ การใช้ลิงค์ URL, Jump Page, UI การสร้าง HTML การใช้เทคนิคสื่อปฏิสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับเนื้อหา	

นสส	325	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC	325	Interactive Web Page Design	
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนหน้าเว็บเพจ ด้วยองค์ประกอบและหลักการการออกแบบเว็บ การจัดวางLayout การเลือกใช้สี ตัวอักษร การใช้ภาพประกอบ และภาพเคลื่อนไหวสำหรับเว็บเพจ การใช้ภาษา HTML 5 และ CSS ในระดับเบื้องต้น			
นสส	326	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	3(2-2-5)
CSC	326	Independent Study for Interactive and Multimedia Design	
ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ โดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาในสาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย			
นสส	421	การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC	421	E-Game Design	
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทเกม การวางแผนการออกแบบ การร่างแบบ การออกแบบตัวละคร ฉาก การเลือกใช้เสียงประกอบ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เล่นกับเกม และการเลือกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับความคิดสร้างสรรค์			
นสส	422	การผลิตภาพเคลื่อนไหว	3(0-9-0)
CSC	422	Animation Production	
ศึกษาหลักการ ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติวิธีการสร้างสรรค์การผลิตภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยเทคนิคคอมพิวเตอร์ โดยเน้นการสัมมนาในประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ ทดลองสร้างงานโดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ			

3.2. วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์

3.2.1 วิชาเอกบังคับ

นสส	131	หลักการตลาด	3(3-0-6)
CSC	131	Principles of Marketing	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการตลาดในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจ หน้าที่ทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร จริยธรรมทางการตลาด ผลกระทบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน			

นสส	132	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	3(3-0-6)
CSC	132	Introduction to E-Business	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเด็นทางสังคมและกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต			
นสส	133	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
CSC	133	Management Information System	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ เครื่องมือ ประเด็นการบริหารระบบสารสนเทศภายในองค์กร ประเภทของระบบของข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาระบบ การยอมรับนวัตกรรม การบริหารความเปลี่ยนแปลงในมุมมองของบุคคลในองค์กร ที่มีต่อระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางระบบสารสนเทศ			
นสส	231	การบัญชีและการเงิน	3(2-2-5)
CSC	231	Accounting and Finance	
ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานทางด้านการเงินและการบัญชี ครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญในเรื่องของ สมการบัญชีเบื้องต้น ทางภาษี การลงบันทึกรายการบัญชีและจัดทำงบการเงิน การนำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ทางการบัญชี โครงสร้างงบการเงิน การทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและประเภทของต้นทุน ตลาดการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียนและมูลค่าเงินตามกาลเวลา รูปแบบการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน การวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างเป็นระบบ จริยธรรมทางการเงิน			
นสส	232	การออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	232	Digital Media Design	
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้า อินเทอร์เน็ตสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมประมวลผลภาพ การตกแต่งภาพ การประยุกต์ใช้ในธุรกิจออนไลน์ งานโฆษณา และประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล			
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และบทลงโทษ			

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม 3(2-2-5)

CSC 371 Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation

ศึกษา ค้นคว้า ฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาของการวิจัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม

นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม 3(0-9-0)

CSC 471 Professional Practice for Social Communication Innovation

ฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตตามสาขาวิชาของผู้เรียนในสถานประกอบการ องค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง

นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5)

CSC 472 Social Communication Innovation Thesis

(บูรพวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม)

ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงนำเสนองานต่อสาธารณชน

3.2.2 วิชาเอกเลือก

นสส 141 การสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5)

CSC 141 Business Communication

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร พื้นฐานการสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การติดต่อสื่อสาร ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง เขียน อ่าน และสื่อสาร การวางแผนและการเขียนประวัติ การจ้างงานและการสัมภาษณ์ การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูดและการนำเสนอขั้นพื้นฐาน การเสนอขายสินค้า การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลกธุรกิจ การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน ฝึกปฏิบัติการพูดหน้าชั้นเรียน และการนำเสนออย่างมืออาชีพ

นสส 241 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

CSC 241 E-Payment

ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆทางเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในทางการเงิน การวางรูปแบบ ช่องทาง และระบบการชำระเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยทางการเงิน

นสส	242	กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
CSC	242	E-Business Strategies	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาสภาวะแวดล้อมของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์			
นสส	341	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
CSC	341	International Business Management	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบของการลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์และการจัดการการดำเนินธุรกิจระดับโลก รวมถึงประเด็นจริยธรรมและปัญหาปัจจุบันของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ			
นสส	342	การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	342	Risk Management in E-Business	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิดประเด็นทางการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ระดับขั้นของความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ภัยคุกคามของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์			
นสส	343	การตลาดในระบบดิจิทัล	3(2-2-5)
CSC	343	Digital Marketing	
ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีสึกษาทางการตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัล			
นสส	344	การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
CSC	344	Import and Export Management for E-Business	
ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ การส่งออกและนำเข้า ตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดการแผนส่งออกและนำเข้าขององค์การธุรกิจ ขั้นตอนการซื้อขายเอกสารและสัญญาการซื้อขาย เงื่อนไขการค้า การชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเชื่อเพื่อการส่งออกและการนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางการค้าระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัยสินค้า ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการส่งออกและนำเข้า รวมถึงการทำการศึกษาดูงานการค้าเสรีข้ามภูมิภาค ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ข้อตกลงของบรรษัทข้ามชาติ องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สนธิสัญญาความร่วมมือระดับทวิภาคี พหุภาคี และระดับภูมิภาคเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์			

นสส	345	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3(3-0-6)
CSC	345	Big Data Analytics	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์มาตรฐานและเทคนิคในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ พัฒนาแบบจำลองการพยากรณ์ข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ ปัญหาเชิงวิเคราะห์ในธุรกิจสมัยใหม่ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลมหาศาลจากหลากหลายแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ในงานธุรกิจ และธุรกิจอัจฉริยะ เครื่องมือการรายงานและนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ จริยธรรมเชิงวิชาชีพสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เหมืองข้อมูล และธุรกิจอัจฉริยะ			
นสส	346	การวางแผนช่องทางการเข้าถึงลูกค้า	3(2-2-5)
CSC	346	Customer Touchpoint Planning	
ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีสึกษา และวางแผนการบริหารจัดการทุกการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าโดยตรง			
นสส	347	การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์	3(2-2-5)
CSC	347	Online Creative Campaign	
ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ แคมเปญออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงกระบวนการสร้างการใช้เทคโนโลยี และทำความเข้าใจตำแหน่งงานที่มีขอบเขตความรับผิดชอบในการการสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ ฝึกสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ หรือ โครงการตามวัตถุประสงค์ที่ต่างไป การสร้างความรับรู้ การเพิ่มยอดขาย			
นสส	348	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการธุรกิจไซเบอร์	3(2-2-5)
CSC	348	Independent Study for Cyber Business Management	
ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ โดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาในสาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์			
นสส	441	นวัตกรรมและธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
CSC	441	Innovation and Startup for Entrepreneurs	
ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการและนโยบายภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบการซึ่งมีนวัตกรรมเป็นฐาน			

นสส 442 การสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

CSC 442 Digital Brand Engagement and Loyalty

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ ทฤษฎีและปฏิบัติ โดยใช้หลักการสร้างแบรนด์ มุมมองของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดดิจิทัล การสร้างทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า การสร้างความเชื่อมั่น การโน้มน้าว การจูงใจ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย การมีส่วนร่วมระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล และการสร้างประสบการณ์โดยใช้กรณีศึกษา

นสส 443 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล 3(3-0-6)

CSC 443 Human Resources Information System

ศึกษา และวิเคราะห์ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการทรัพยากรบุคคล การใช้ระบบสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล

3.3 วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

3.3.1 วิชาเอกบังคับ

นสส 151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

CSC 151 Internet Technology

ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ความรู้ทั่วไป และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต ระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย เทคโนโลยีเครือข่าย เครื่องมือในอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเพจ ขั้นตอนการพัฒนาเว็บเพจ สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ต ตัวกลางที่ใช้ส่งข้อมูล ส่วนประกอบของเครือข่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต จริยธรรมในการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

นสส 152 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(3-0-6)

CSC 152 Data Structure and Algorithms

ศึกษารูปแบบโครงสร้างข้อมูล ขั้นตอนวิธีพื้นฐานที่ใช้กับโครงสร้างข้อมูล หลักการเขียนขั้นตอนวิธี และวิเคราะห์ขั้นตอนวิธี การจัดการข้อมูลด้วยแอสตและคิว เทคนิคการเรียงลำดับข้อมูล เทคนิคการค้นหาข้อมูล พร้อมทั้งการจำลองหลักการออกแบบโครงสร้างข้อมูลด้วยภาษาคอมพิวเตอร์

นสส 153 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

CSC 153 Computer Programming

ศึกษา และฝึกปฏิบัติการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แนวความคิดเบื้องต้นการแก้ไขปัญหา การออกแบบ การเขียนผังงาน การสร้างรหัสเทียม ภาษาสำหรับเขียนโปรแกรม ตัวแปร ตัวดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ตรรกศาสตร์ และการเปรียบเทียบ การเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาโปรแกรม คำสั่งควบคุม คำสั่งควบคุมแบบทำซ้ำ ตัวแปรชุด การเขียนโปรแกรมย่อยรวมทั้งเทคนิคการออกแบบ วิเคราะห์ อัลกอริทึม รูปแบบการเขียนและพัฒนาโปรแกรม

นสส	251	ระบบการจัดการฐานข้อมูล	3(2-2-5)
CSC	251	Database Management Systems	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติรูปแบบสถาปัตยกรรมฐานข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบข้อมูล การกำหนดชนิดของข้อมูล นิยามเขตข้อมูล การเขียนแผนภาพจำลองโมเดล การออกแบบระบบฐานข้อมูล การบันทึกข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูล และจัดการฐานข้อมูลด้วยภาษาในการสืบค้นข้อมูล			
นสส	252	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3(3-0-6)
CSC	252	System Analysis and Design	
ศึกษาเทคนิคและกลยุทธ์การเก็บรวบรวมข้อมูลของนักวิเคราะห์ระบบ การเขียนผังงานกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร การวิเคราะห์ปัญหา การเขียนแผนภาพกระแสข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร การออกแบบระบบฐานข้อมูล โดยมีการศึกษาข้อมูลจากสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองของระบบงาน			
นสส	271	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	271	Ethic and Issues in Information Technology Laws	
ศึกษา ค่าน้ำ และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และบทลงโทษ			
นสส	371	การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(2-2-5)
CSC	371	Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation	
ศึกษา ค่าน้ำ ฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาของการวิจัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม			
นสส	471	การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	3(0-9-0)
CSC	471	Professional Practice for Social Communication Innovation	
ฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตตามสาขาวิชาของผู้เรียนในสถานประกอบการ องค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง			

นสส	472	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	5(0-10-5)
CSC	472	Social Communication Innovation Thesis	
(บูรพาวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม)			
ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงนำเสนองานต่อสาธารณชน			

3.3.2 วิชาเอกเลือก

นสส	161	คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CSC	161	Mathematic for Computer Communication	
ศึกษาแนวคิด กระบวนการทางคณิตศาสตร์เชิงตรรกะ เมทริกซ์ เซต การแปลงเลขฐานของระบบ คอมพิวเตอร์ คณิตศาสตร์เชิงการจัดการ การเขียนผังงาน การประยุกต์คณิตศาสตร์กับการเขียนอัลกอริทึมและ รหัสเทียมในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์			
นสส	261	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	3(2-2-5)
CSC	261	Object Oriented Programming	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์เชิงวัตถุ โครงสร้างโปรแกรมในภาษาเชิง วัตถุ หลักการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ ความหมาย กลุ่มของวัตถุ คุณลักษณะ และพฤติกรรมของวัตถุ การซ่อน รายละเอียด การห่อหุ้มวัตถุ การพ้องรูป การสืบทอด การนำกลับมาใช้ใหม่ รูปแบบการเขียน และพัฒนา โปรแกรม การเรียนรู้ใช้งานในรูปแบบการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้แบบกราฟิกผ่านคลาสอ็อบเจ็ค และเรียกใช้งานผ่าน อินสแตนซ์อ็อบเจ็ค พร็อพเพอร์ตี้ และเมธอด ตลอดจนสร้างโปรแกรมประยุกต์ขึ้นมาใช้งาน			
นสส	262	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	3(2-2-5)
CSC	262	Human Computer Interaction	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเชิงลึกของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ การนำไปใช้ประโยชน์ได้และความสามารถในการสนับสนุนของการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์ และมนุษย์ การออกแบบโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การออกแบบทางสรีรศาสตร์ที่เน้นการรับรู้และกายภาพของ มนุษย์ หลักการ วิธีการ และเครื่องมือสำหรับการออกแบบ การสร้าง และการทดสอบระบบเชิงโต้ตอบ โครงสร้างของสารสนเทศและการโต้ตอบ ความหลากหลายของรูปแบบและเทคนิคของการโต้ตอบในปัจจุบัน			
นสส	263	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
CSC	263	Computer Network	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูล ส่วนประกอบของการติดต่อสื่อสารข้อมูลชนิดของ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครือข่ายบริเวณเฉพาะที่ ระเบียบวิธีการเครือข่าย มาตรฐานของเครือข่าย สถาปัตยกรรม เครือข่าย OSI ตัวกลางที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูล โปรโตคอลพื้นฐาน TCP/IP ปฏิบัติการวางแผนและการออกแบบ ระบบเครือข่ายภายในอาคาร การควบคุมการเชื่อมโยงระดับกายภาพ เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูล			

นสส	264	การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	3(2-2-5)
CSC	264	Interactive Web Page Development	
ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติ การพัฒนาการเขียนโปรแกรมสำหรับงานเว็บเพจ การออกแบบเว็บเพจเชิงปฏิสัมพันธ์ สถาปัตยกรรมและการทำงานของเว็บเพจ องค์ประกอบของเว็บเพจ ปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน โครงสร้างการออกแบบเว็บเพจ การสร้างเว็บเพจด้วยภาษาคอมพิวเตอร์			
นสส	361	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	3(2-2-5)
CSC	361	Web Programming	
ศึกษาหลักการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาเว็บ เครื่องมือในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ การใช้งานสไตร์ชีท ภาษาสำหรับพัฒนาเว็บบนฝั่งไคลเอ็นท์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ภาษาสำหรับการเพิ่ม ลบ ปรับปรุง และสืบค้นฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับเว็บ			
นสส	362	การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
CSC	362	Information Technology Project Management	
ศึกษาหลักการ และวิธีการจัดการโครงการกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ การสร้างทีมงาน การเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนเอกสารโครงการ การควบคุมโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ			
นสส	363	เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ	3(2-2-5)
CSC	363	Cloud Computing Technology	
ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบ แบบจำลอง สถาปัตยกรรม ระบบความปลอดภัย และความสามารถของบริการต่างๆของการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ วิเคราะห์ประโยชน์ที่องค์กร หรือธุรกิจได้รับจากการนำเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆไปประยุกต์ใช้ทั้งทางด้านธุรกิจ และทางด้านเทคนิค			
นสส	364	การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
CSC	364	Independent Study for Computer Communication	
ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ โดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาในสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร			

- นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา 3(2-2-5)
CSC 461 Mobile Application Development
- ศึกษาแนวทางการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ประเภทของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์ คุณลักษณะและข้อจำกัดของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เครื่องมือและภาษาที่ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ หลักการของโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ส่วนติดต่อระบบสำหรับโปรแกรมประยุกต์ การติดต่อกับผู้ใช้งาน UI class การเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์ และผ่านเครือข่ายในรูปแบบดาต้าเบสเซิร์ฟเวอร์ การจำลองเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์ การลงโปรแกรมในอุปกรณ์สื่อสารจริง
- นสส 462 การออกแบบกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติ เบื้องต้น 3(2-2-5)
CSC 462 Introduction to 2D and 3D Graphics Design
- ศึกษา คำนวณ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติ เบื้องต้น ลักษณะภาพ การสร้างภาพ และการแสดงภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบ การออกแบบการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน และการติดต่อเชื่อมโยงกับผู้ใช้งาน
- นสส 463 การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)
CSC 463 Virtual and Augmented Reality for Computer Communication
- ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพื้นฐาน แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน กระบวนการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบ 2 มิติ และ 3 มิติ ในรูปแบบของมัลติมีเดียที่มีการโต้ตอบเชิงเสมือน และการประยุกต์ใช้งานบนอุปกรณ์และสื่อต่างๆ
- นสส 464 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล 3(2-2-5)
CSC 464 Data Warehousing and Data Mining
- ศึกษาหลักการ และปฏิบัติการแบบจำลองข้อมูลสำหรับคลังข้อมูล การดำเนินการเกี่ยวกับคลังข้อมูล การสกัด การชำระล้าง การแปลงรูปแบบ และการบรรจุข้อมูลลงคลังข้อมูล การคำนวณแบบลูกบาศก์ข้อมูล และการสืบค้นข้อมูลรูปแบบต่างๆ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการและสถาปัตยกรรมของทำเหมืองข้อมูล ความสัมพันธ์ของการทำเหมืองข้อมูลและคลังข้อมูล เทคนิคและการประยุกต์ใช้โปรแกรมประยุกต์สำเร็จรูปในการทำเหมืองข้อมูลกับข้อมูลในรูปแบบต่างๆในปัจจุบัน
- นสส 465 การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ 3(3-0-6)
CSC 465 Software Quality Assurance
- ศึกษาหลักการที่เกี่ยวกับคุณภาพซอฟต์แวร์ แนวคิดเบื้องต้นของการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ ความหมายของมุมมองภายนอก และภายในของคุณภาพซอฟต์แวร์ การพัฒนาแผนการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ที่ใช้ในกระบวนการจัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจตราแบบมีระเบียบแบบแผนและแบบง่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพซอฟต์แวร์ ตัววัดสำหรับกระบวนการประเมินคุณภาพซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์แบบคงที่และเครื่องมือในการควบคุมคุณภาพซอฟต์แวร์



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังน้ำเย็น

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เมื่อวันที่ 02 มี.ค. 2561

มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังน้ำเย็น

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย				
1	อ.ดร.วรรณารุณ ตั้งเจริญ	ศป.บ.(ออกแบบสื่อสาร), 2540	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Media Design), 2548	University of Baltimore, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	ศป.บ.(เซรามิกส์), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		Fd.A.(Arts Interior Design), 2551	University of the Arts London, UK	
		M.A.(Design Spatial), 2552	Kingston University, UK	
3	อ.เอกสิทธิ์ โกศกรพิทยไพบุส	วท.บ.(การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และ มัลติมีเดีย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Animation), 2557	University of the West of England, UK	
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์				
1	อ.ฉัตรเมือง เป่ามานะเจริญ	บธ.บ.(การตลาด), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		บธ.บ.(การจัดการทั่วไป), 2543	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	
		B.M.I.S.(Business Information System), 2545	Victoria University of Technology, Australia	
2	อ.อรุณศรี หัตถะศิริ	วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2541	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ปริญญ์ โสภ	วท.บ.(การจัดการธุรกิจไซเบอร์), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		MEBus.(Electronic Business), 2557	University of Tasmania, Australia	
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร				
1	ผศ.ดร.ธัญพงศ์ ศรีกานสินธุ์	อศ.บ.(เทคโนโลยีการผลิต), 2528	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		คอ.ม.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	
		กศ.ด.(การอุดมศึกษา), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.อัญชนา กลิ่นเทียน	ศษ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2549	มหาวิทยาลัยศิลปากร	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ค.ม.(สัตวศาสตร์ศึกษา), 2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.สิทธิชัย วรชิตกำจร	ค.บ.(คอมพิวเตอร์ศึกษา), 2538	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2542	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	



สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร เมื่อวันที่ ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย				
1	อ.ดร.วรรณวรมณ์ ตั้งเจริญ	ศบ.บ.(ออกแบบสื่อสาร), 2540	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Media Design), 2548	University of Baltimore, USA	
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	ศบ.บ.(เซรามิกส์), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		Fd.A.(Arts Interior Design), 2551	University of the Arts London, UK	
		M.A.(Design Spatial), 2552	Kingston University, UK	
3	อ.เอกลักษณ์ โกศกรพิทยไพบูลย์	วท.บ.(การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และ มัลติมีเดีย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		M.A.(Animation), 2557	University of the West of England, UK	
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์				
1	อ.จักรเมือง ผ่านมานะเจริญ	บธ.บ.(การตลาด), 2541	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		บธ.บ.(การจัดการทั่วไป), 2543	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	
		B.M.I.S.(Business Information System), 2545	Victoria University of Technology, Australia	
2	อ.อรุณศิษฐ์ พัฒนาศิริ	วท.บ.(ศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2541	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.ปริญญ์ โสภา	วท.บ.(การจัดการธุรกิจไซเบอร์), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		MEBus.(Electronic Business), 2557	University of Tasmania, Australia	
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร				
1	ผศ.ดร.ธัญพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์	อ.ส.บ.(เทคโนโลยีการผลิต), 2528	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ค.อ.ม.(คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	
		กศ.ด.(การอุดมศึกษา), 2559	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
2	อ.อัญญา กลิ่นเทียน	ศษ.บ.(เทคโนโลยีการศึกษา), 2549	มหาวิทยาลัยศิลปากร	x-xxxx-xxxx-xx-x
		ค.ม.(โลตทัศน์ศึกษา), 2553	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
3	อ.สิทธิชัย วรโชติกำจร	ค.บ.(คอมพิวเตอร์ศึกษา), 2538	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	x-xxxx-xxxx-xx-x
		วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2542	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

หลักสูตรจัดให้มีการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษาในรายวิชาต่อไปนี้

นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับบัณฑิตกรรมสื่อสารสังคม เป็นการฝึกงานภาคฤดูร้อนในสถานประกอบการด้านการออกแบบสื่อ ด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล และด้านการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ เพื่อให้บัณฑิตได้มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นภายใต้สภาพการทำงานจริง อันเป็นการเตรียมความพร้อมในการทำงานให้แก่บัณฑิต โดยให้บัณฑิตเข้ารับการฝึกงานในอุตสาหกรรมการออกแบบสื่อ อุตสาหกรรมการจัดการธุรกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ โดยฝึกตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาการฝึกงานและผู้รับผิดชอบการฝึกงานจากตัวแทนของหน่วยงานนั้นๆ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง และมีการประเมินผลโดยผู้รับผิดชอบการฝึกงานจากตัวแทนของหน่วยงาน และ/หรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4

4.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม / ฝึกงาน

ผลการเรียนรู้จากการฝึกงาน การเพิ่มเติมประสบการณ์ทางด้านวิชาการ วิชาชีพ และการพัฒนาตนเอง ดังนี้

- (1) มีความซื่อสัตย์ มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตรงต่อเวลา
- (2) มีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม ตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (3) สามารถประยุกต์ทักษะและความรู้ความเข้าใจในสถานการณ์จริง
- (4) สามารถคิดวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบและเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ในภาคปฏิบัติ และผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจนั้น
- (5) มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
- (6) สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
- (7) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและ/หรืองานกลุ่ม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (8) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ วางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- (9) สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4 ในรายวิชา นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม และลงทะเบียนเรียนโดยมีอาจารย์ประจำรายวิชาดูแลผลการฝึกงาน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม ไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง โดยลงทะเบียนเพื่อบันทึกผลการเรียนในปีการศึกษาที่ 4 ภาคต้น

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรจัดให้มีการทำโครงการ หรืองานวิจัย ในรายวิชาต่อไปนี้

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม จัดการบรรยายฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม

นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ (บูรพวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม) เป็นการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ เพื่อทำการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม โดยเขียนเป็นภาคนิพนธ์ และผลิตผลงานจริงนำเสนอสู่สาธารณชน

5.2 ผลการเรียนรู้

- (1) มีความซื่อสัตย์ มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ตรงต่อเวลา
- (2) มีจิตสำนึกสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม ตระหนักในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม เคารพสิทธิและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (3) สามารถประยุกต์ทักษะและความรู้ความเข้าใจด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศและการจัดการธุรกิจดิจิทัล
- (4) สามารถคิดวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบและเสนอแนวทางแก้ไขอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ในภาคปฏิบัติ และผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจนั้น
- (5) สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลสารสนเทศ แนวคิดและหลักฐานใหม่ๆ จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย วิพากษ์สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน และใช้ข้อมูลที่ได้ในการแก้ไขปัญหาหรืองานอื่นๆ ได้ด้วยตนเอง
- (6) มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
- (7) สามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้เหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

- (8) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและ/หรืองานกลุ่ม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (9) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ วางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง และวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- (10) สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม

5.3 ช่วงเวลา

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ (บูรพวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม) ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม 3(2-2-5) และ นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5) รวม 8 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม จัดให้มีการบรรยาย โดยคณาจารย์ตามสาขาวิชาเอก เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาเพื่อทำวิจัย การออกแบบการวิจัย การประยุกต์ใช้ความรู้ การใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย มีการประเมินผลงานจากการนำเสนอโครงการวิจัย และรายงานข้อเสนอโครงการวิจัย

นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ (บูรพวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม) จัดในรูปแบบคณะกรรมการแต่ละวิชาเอกและคณะกรรมการรวมวิชาเอกในกรณีที่ มีนิสิตต้องการทำงานร่วมกันกับวิชาเอกอื่น ให้มีคณาจารย์ทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นิสิต ทุกคน โดยนิสิตเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ตนสนใจ อาจารย์จัดตารางเวลาเพื่อให้ คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนิสิต จัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือให้เพียงพอต่อการใช้งาน มีการนำเสนอ ผลงานเป็นระยะตลอดทั้งภาคการเรียน

5.6 กระบวนการประเมินผล

นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการประเมินผลงานจากการนำเสนอโครงการวิจัย รายงานข้อเสนอโครงการวิจัย และประเมินผลการดำเนินงานของนิสิตในภาพรวมจากการติดตามการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนโดยคณาจารย์และอาจารย์ที่ปรึกษาตามสาขาวิชาเอก

นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ ประเมินผลดังนี้

- (1) ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการทำโครงการงานนวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ โดยคณะกรรมการและมีการรายงานความก้าวหน้าเป็นระยะ 7 ครั้ง
- (2) ประเมินการนำเสนอโครงการงานนวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ทั้งในลักษณะงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์
- (3) ประเมินผลการทำงานของนิสิตในภาพรวม จากการติดตามการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน และรายงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษา
- (4) ประเมินการนำเสนอผลงานสู่สาธารณชน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

หมวดวิชาเฉพาะสาขานวัตกรรมสื่อสารสังคม

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต/ สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์และการประเมินผล สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้
1. มีทักษะสื่อสาร	5.2 สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะรับใช้สังคม	1.2 มีจิตสาธารณะ เสียสละ เพื่อส่วนรวม
3. มีสมรรถนะของหลักสูตรสามารถสร้างสรรค์งานด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล	6.1 สามารถผลิตผลงาน ออกแบบสื่อและมัลติมีเดีย 6.2 สามารถบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 6.3 สามารถออกแบบพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา	- สอดแทรกเนื้อหาที่มีมิติทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพในรายวิชา - ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรม ส่งเสริมให้เกิดความซื่อสัตย์ มีวินัย และตรงต่อเวลา	- ประเมินโดยอาจารย์จากการสังเกต พฤติกรรมในชั้นเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงานตามเวลาที่กำหนด การแต่งกาย และการปฏิบัติตนตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
1.2 มีจิตสาธารณะ เสียสละ เพื่อส่วนรวม	- ฝึกให้มีโครงการในชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาธารณะ การสร้างความตระหนักในฐานะบุคคลของสังคม	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย การวางแผน การปฏิบัติ การนำเสนอผลงาน และการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน
1.3 ตระหนักในคุณค่าของ ศิลปะและวัฒนธรรม	- สอดแทรกแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะ เพื่อให้ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต - สอดแทรกเนื้อหาในด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีที่ดีงามทั้งของไทยและนานาชาติในการเรียนการสอน - จัดกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน	- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - พิจารณาจากผลงานของนิสิตในชั้นเรียน

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป	- จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา - จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning) - มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และฝึกปฏิบัติ - จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของรายงาน - ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ - ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2.2 มีความรู้ความเข้าใจหลักการทางศิลปะ การบริหารจัดการ การสื่อสาร และคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี		
2.3 มีความรู้ความเข้าใจหลักการทฤษฎีตลอดจนแนวคิด ด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล		
2.4 สามารถบูรณาการความรู้ทางด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม		

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.1 สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์	- จัดกิจกรรมให้นักเรียนฝึกค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเรียนและการดำเนินชีวิตประจำวัน - ใช้การสอนแบบกรณีศึกษา เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้วิเคราะห์ปัญหาและฝึกบูรณาการความรู้เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ - เลือกประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิ และปัญหาสาธารณะต่างๆ ให้นักเรียนฝึกวิพากษ์วิจารณ์ในชั้นเรียน และใช้ศาสตร์ทางภาพยนตร์ในการสร้างสรรค์ผลงาน - นำเสนอ อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสะท้อนคิดในชั้นเรียน - จัดกิจกรรมฝึกความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม	- ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ - ประเมินจากการนำเสนองาน รายงาน และผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต - สังเกตพัฒนาการในด้านต่างๆ จากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม การสะท้อนคิดในชั้นเรียน
3.2 สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้		
3.3 สามารถประเมิน วิพากษ์สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน		
3.4 เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม		

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้ง ในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ วางตัวและแสดง ความเห็นได้อย่างเหมาะสมกับ บทบาทและหน้าที่ของตน	- จัดการสอนแบบเป็นกลุ่ม การทำงานเป็นทีมสร้างสรรค์งาน กำหนดบทบาทและหน้าที่ในการทำงานตามสายงาน - สอดแทรกแนวคิดผ่านกิจกรรม เพื่อฝึกเพื่อให้นิสิตสามารถปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ - มอบหมายการทำงานแบบกลุ่มย่อย ที่สลับหมุนเวียนสมาชิกกลุ่ม และตำแหน่งหน้าที่ในกลุ่ม	- ประเมินจากการนำเสนองาน รายงาน และผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต - สังเกตพัฒนาการในด้านต่างๆ จากพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม
4.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม		
4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์ต่าง ๆ		

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
5.1 สามารถระบุและนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงใช้คอมพิวเตอร์มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข แปลความหมาย และจัดการกับข้อมูลต่างๆอย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหได้อย่างสร้างสรรค์	- มอบหมายงานที่ต้องใช้ทักษะในการวิเคราะห์ การฝึกการใช้เทคโนโลยีในการตัดสินใจ หรือการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ - มอบหมายงานที่ต้องมีการเรียบเรียงนำเสนอเป็นภาษาเขียน และที่ต้องมีการนำเสนอด้วยวาจาทั้งแบบปากเปล่าและใช้สื่อประกอบการนำเสนอ	- ประเมินจากผลงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่มอบหมายแต่ละบุคคล - ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต - ประเมินจากการสอบข้อเขียน - ประเมินทักษะการสื่อสารด้วยภาษาเขียนจากรายงานแต่ละบุคคลหรือรายงานกลุ่มในส่วนที่นิสิตนั้นรับผิดชอบ
5.2 สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม	- ฝึกการใช้ทักษะสื่อสาร - ฝึกการเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมประกอบการนำเสนองาน	
5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ		

6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผล
6.1 สามารถผลิตผลงาน ออกแบบสื่อและมัลติมีเดีย	- จัดการเรียนรู้การสอน และฝึกปฏิบัติในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ การเรียนรู้จากกรณีปัญหา	- การสอบภาคทฤษฎี และปฏิบัติ - การประเมินทักษะ การปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ
6.2 สามารถบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	- ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง	- การประเมินผลการฝึกงาน โดยอาจารย์ผู้ดูแลและสถานประกอบการที่รับฝึกงาน
6.3 สามารถออกแบบพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	- ค้นคว้า ระดมความคิดเห็น วิเคราะห์ หรือจัดทำโครงการ เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม - ส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันผลงานสร้างสรรค์ ทั้งใน/นอกสถาบัน	- การประเมินผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม โดยอาจารย์ผู้สอน

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ตรงต่อเวลา 1.2 มีจิตสาธารณะ เสียสละ เพื่อส่วนรวม 1.3 ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม
2. ด้านความรู้	2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป 2.2 มีความรู้ความเข้าใจหลักการทางศิลปะ การบริหารจัดการ การสื่อสาร และคอมพิวเตอร์เทคโนโลยี 2.3 มีความรู้ความเข้าใจหลักการทฤษฎีตลอดจนแนวคิด ด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล 2.4 สามารถบูรณาการความรู้ทางด้านด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์และระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 สามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ 3.2 สามารถคิดอย่างเป็นระบบ และแก้ไขปัญหาได้ 3.3 สามารถประเมิน วิพากษ์ สถานการณ์ต่างๆ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน 3.4 เป็นผู้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ วางตัวและแสดงความเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ของตน 4.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม 4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 สามารถระบุและนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงใช้คอมพิวเตอร์มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข แปลความหมาย และจัดการกับข้อมูลต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าใจองค์ความรู้หรือประเด็นปัญหา และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ 5.2 สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน และภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้เหมาะสม 5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกใช้ได้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	6.1 สามารถผลิตผลงาน ออกแบบสื่อและมัลติมีเดีย 6.2 สามารถบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 6.3 สามารถออกแบบพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																				
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร																				
มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●		●	●				●	●			●	○	○	○	●	○			
1.2 กลุ่มวิชาพลานามัย																				
มศว 131 ลีลาศ	●	○	○	●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 132 สมรรถภาพส่วนบุคคล	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 133 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 134 โยคะ	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 135 วายุน้ำ	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
มศว 136 แด่ผืนดิน	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 137 เทนนิส	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 138 กอล์ฟ	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
มศว 139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	●	○		●				●	○			●	●	○	○	●				
1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)																				
มศว 141 ชีวิตในโลกดิจิทัล	●	●		●				●	●	●	○	●	●	○	●	●	●			
มศว 241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	●	○		●				●	●	●		●	●	○	○	●	●			
มศว 242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	○		●				●	●	●		●	●	○	●	●	○			
มศว 243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	●	○		●				●	●	●		●	●	○	●	●	○			
มศว 244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	●	○		●				●	●	○		●	●	●	○	●	○			
มศว 245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	●	○	○	●				●	●	○		●	●	●	○	●	○			
มศว 246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	●	○		●				●	●	●	○	●	●	○	○	●	○			
มศว 247 อาหารเพื่อชีวิต	●	○		●				●	●	●		●	●	○	○	●	○			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
มศว 248 พลังงานทางเลือก	●	●		●				●	●	●	○	●	●	●	○	●	○			
มศว 341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล	●	●		●				●	●	●	○	●	●	○	●	●	○			
1.4 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)																				
มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●	○	●				●	●	●	●	●	●	●		●	○			
มศว 161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	●	●	●	●				●	●	●		●	●	●	○	●	○			
มศว 261 พลเมืองวิวัฒน์	●	●	●	●				●	●	●		●	●	●	○	●	○			
มศว 251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	○	●	●				●	●	○	●	●	●	○	○	●	○			
มศว 252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	○	●	●				●	●	○		●	●	○	○	●	○			
มศว 253 สุนทรียสนทนา	●	○	○	●				●	●	○		●	●	○		●	○			
มศว 254 ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	○	●	●				●	●	○	●	●	●		○	●	○			
มศว 255 ธรรมเนียมชีวิต	●	●	○	●				●	●	○	●	●	●	●		●	○			
มศว 256 การอ่านเพื่อชีวิต	●	○	○	●				●	●	○		●	●	○		●	○			
มศว 257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	○	●	●				●	●	○		●	●	○		●	○			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
มศว 258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●	○	○	●				●	●	●		●	●			●	○			
มศว 262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	○	●	●				●	●	●		●	●	○		●	○			
มศว 263 มนุษย์กับสันติภาพ	●	●	○	●				●	●	●		●	●	○		●	○			
มศว 264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	●	●	●	●				●	●	●		●	●	○		●	○			
มศว 265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	●	○	●	●				●	●	●		●	●	○	●	●	○			
มศว 266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	●	●	○	●				●	●	●		●	●	●	○	●	○			
มศว 267 หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●	○	●				●	●	●	○	●	●	○	○	●	○			
มศว 268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	●	●		●				●	●	●	○	●	●	○	●	●	○			
มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	●		●	●				●	●	○		●	●	○		●	●			
มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	●	○	●				●	●	●		●	●	○		●	○			
มศว 353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	●	●	○	●				●	●	●	○	●	●	●	○	●	○			
มศว 354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	●	○	○	●				●	●	○	●	●	●		○	●	○			
มศว 355 พุทธธรรม	●	●	○	●				●	●	○		●	●	●		●	○			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
มศว 356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	●	●	○	●				●	●	●		●	●	●		●	○			
มศว 357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	●	●		●				●	●	●		●	●	●		●	○			
มศว 358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	●	●	○	●				●	●	○	●	●	●	●		●	○			
มศว 361 มศว เพื่อชุมชน	●	●	○	●				●	●	○	○	●	●	●		●	○			
มศว 362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●	●				●	●	○	○	●	●	●		●	○			
มศว 363 สัมมาชีพชุมชน	●	●	●	●				●	●	○	○	●	●	●	○	●	○			
มศว 364 กิจกรรมเพื่อสังคม	●	●		●				●	●	○	○	●	●	○	○	●	○			
หมวดวิชาเฉพาะ																				
2. หมวดวิชาแกนกลางวิทยาลัยฯ (จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ)																				
วนส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล	○	●	○		●	○			○	●		●	○			●	○			
วนส 103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	○		●		●			●		●			●	○		●	○	○		
วนส 104 สื่อศึกษา	●	●			●	○	○	●	○	○	○	○	●			○	●	○	○	○
วนส 105 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	●	●			●	●	○	●	●	○		○	○	●	●	○	●	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
วนส 201 ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ	●				●	●		○	●		○		●	●		●	●	●	●	●
วนส 202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	○		●		●					●		●	○	○		●	○			
วนส 203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	○	○	●		●		○	●		○	●	●	○	●		●	○	○		
วนส 301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	○		●		●	○		○	●		○		●		●	○		○		
วนส 302 พฤติกรรมผู้บริโภค	●	○			●					●		●		○	○	●			○	
วนส 401 กระแสกับธุรกิจ	●	○			●			○	○	●		●		●	○	○	●		○	
3. หมวดวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือก																				
3.1 วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย																				
3.1.1 วิชาเอกบังคับการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย																				
นสส 111 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	●		●		○	●	●	●	○	○		○		●		●	○			
นสส 112 การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น			●		●	●		○	●							●		●		
นสส 113 หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว	●		●		●	●		●		○					○					
นสส 114 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่องานมัลติมีเดีย		●	○		○	●	●				●	○		●		●	○	●		○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 211 ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	●		●		●	●		○		●			○				●			
นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	●	○		○	●		○	●	○		○	●			●	○			
นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	○			○	●	●	●	●	●		○	●		●	○	●	○	○	○
นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	●			●		○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○
นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	●	○	●		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○
3.1.2 วิชาเอกเลือกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย																				
นสส 221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ	●	○	●			●	●	●	●			●		●		●	●	●		
นสส 222 โครงเรื่องและตัวละคร	●	○	●		○			●	●				○	●		●	●	●		
นสส 223 การออกแบบภาพเคลื่อนไหวสามมิติ		●	○		●	●	●	●			●	●	○		○	●		●		
นสส 224 เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อดิจิทัล	●	○	●		●	●		●		○		●			○	●		●		○
นสส 225 การวาดภาพและการลงสีเพื่องานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล			●		○	●		●			●					●		●		○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 226 การผลิตวีดิทัศน์		●	●		○	○	●	●	●		●	●	●			●		●		
นสส 321 ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ		●	●		●	○	●	●			●			○	○	●				
นสส 322 โมชันกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย	●		●		○	●	●	●			●	●						●		
นสส 323 การสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์		●			○	●		○		●	●	○	●			●	●	●	○	
นสส 324 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล		●			○	●	●	○		●	●	○		●		●		●		
นสส 325 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ		●			○	●	●	○	●	○	●	○		●		●		●		○
นสส 326 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการออกแบบสื่อ ปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	●	●	○		○	●	●	●	○	●	○		●	●	○	●	○	●	○	○
นสส 421 การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์	●	●			○	●	●	○		○	●	○		●		●	●	●		○
นสส 422 การผลิตภาพเคลื่อนไหว		●			○	●	●	○	●	●	●	○			○	●	●	●		
3.2 วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์																				
3.2.1 วิชาเอกบังคับการจัดการธุรกิจไซเบอร์																				
นสส 131 หลักการตลาด	○	●	○	○		●	●	○	●			○	●			●	○			
นสส 132 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	○	●		○	●	●	○	○	●			○	●			○	●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 133 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	○	●		○	●	●		○	●			○	●		○	○	●			
นสส 231 การบัญชีและการเงิน	○	●		○		●	○	●	●			○	●		●		○			
นสส 232 การออกแบบสื่อดิจิทัล		●	●		●	●	●	●	○	●	●	○	●	○		●	○	○	●	○
นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	●	○		○	●		○	●	○		○	●			●	○			
นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	○			○	●	●	●	●	●		○	●		●	○	●	○	○	○
นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	●			●		○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○
นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	●	○	●		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○
3.2.2 วิชาเอกเลือกการจัดการธุรกิจไซเบอร์																				
นสส 141 การสื่อสารทางธุรกิจ		●		○	●	●	●	●	●	○		○	●	●		●	○			
นสส 241 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	○	●		○	○	●	○	○	●	○		○	●		●	○	●			
นสส 242 กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	○	●			○	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●		●	
นสส 341 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		●	●		○	●		○	●	○		○	●	○		●	○			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 342 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์		●	○		○	●	○	○	●	●		●	●	○	●		○			
นสส 343 การตลาดในระบบดิจิทัล	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○		●	○	○	●	○
นสส 344 การจัดการนำเข้าและส่งออกเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○		○	●		●	●	○		○	
นสส 345 การวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์	○	●			●	●	○	●	●	●			●	○	●	○	●		○	
นสส 346 การวางแผนช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค	○	●		○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●		●			●	
นสส 347 การโฆษณาออนไลน์	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○		●	
นสส 348 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการธุรกิจ ไซเบอร์	●	●	○		●	○	●	●	○	●	○		●	●	○	●	○	○	●	○
นสส 441 นวัตกรรมเพื่อสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการ		●	●		●	○	○	○		○	●	○	●	○	○	●	○		●	
นสส 442 การสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อ ดิจิทัล	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○		●	
นสส 443 ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล	○	●		○	●	●	○	○	●	○		○	●		○	●	●		○	○
3.3 วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร																				
3.3.1 วิชาเอกบังคับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร																				
นสส 151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต		●	○		●	●		●		○			●	●			●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 152 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี		●			○	●			●	●			●	○	○		●			
นสส 153 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์			●			●	●	○	●		●	●			●	●	○			
นสส 251 ระบบการจัดการฐานข้อมูล		●				●	●		●	●		●		●			●			○
นสส 252 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	●	○			○	●	●	○	●	●		○			●					●
นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	●	○		○	●		○	●	○		○	●			●	○			
นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	○			○	●	●	●	●	●		○	●		●	○	●	○	○	○
นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม	●	●			●		○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○
นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	●	○	●		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●
3.3.2 วิชาเอกเลือกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร																				
นสส 161 คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	●			○		●		●	●	●				○	●					
นสส 261 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	●					●		○	●		●			○	●	●				●
นสส 262 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์	●					●				●		●	●	○				○		○
นสส 263 เครือข่ายคอมพิวเตอร์	●				●							○		●	○		○			
นสส 264 การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ			●			○	●				●	○	●	●		●	●	●		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			6.ทักษะพิสัย/ สมรรถนะของ หลักสูตร		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
นสส 361 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ			●		○	●		○	●		●			●		●		○		●
นสส 362 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ		●			●	●			●	●		●	○	○	○	●	○			●
นสส 363 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ		●			○	●			●	●			●	○			○			●
นสส 364 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	●	●	○		●	○	●	●	○	●	○		●	●	○	●	○	○	○	●
นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา	○		●		●		●	○	●		●	○	●		○		●			●
นสส 462 การออกแบบกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติ เบื้องต้น			●		●		●	●			●			●		●		○		●
นสส 463 การจำลองสภาพแวดล้อมแบบเสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	○		●		○	●		○			●	●	○			●				●
นสส 464 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล		●			○	●	●		●	●				●	●		●			○
นสส 465 การควบคุมและประกันคุณภาพซอฟต์แวร์	●	●			●		●	○		●	○	○	●				●			

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 หมวดที่ 5 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

1. ประเมินรายละเอียดรายวิชาว่าผลการเรียนรู้ที่กำหนดสอดคล้องกับความรับผิดชอบในหลักสูตร
2. ประเมินข้อสอบของรายวิชาว่าครอบคลุมผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดในรายละเอียดวิชา
3. การเปรียบเทียบวิเคราะห์คะแนน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนิตสำเร็จการศึกษา

1. สภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ อาชีพ
2. การตรวจสอบจากผู้ประกอบการโดยการขอเข้าสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตและเข้าทำงานในสถานประกอบการ
3. การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขา วิชาที่เรียนในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายของวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย
- (2) ชี้แจงและทำความเข้าใจเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี การบริหารหลักสูตร และรายละเอียดหลักสูตร
- (3) ชี้แจงและทำความเข้าใจเรื่องบทบาทและหน้าที่อาจารย์ ความรับผิดชอบต่อนิสิต
- (4) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การให้ความสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมวิชาการทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ ตลอดจนการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

มีกระบวนการให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปิดโอกาสให้คณาจารย์พัฒนาตนเองทางวิชาชีพและวิชาการตามสายงาน

2.1 การพัฒนาความรู้และทักษะด้านการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล

- (1) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน เทคนิคการสอน การวัดและประเมินผล
- (2) การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ อภิปรายปัญหา และแนวทางการแก้ไข ระหว่างอาจารย์ในวิทยาลัย/ สาขาวิชา
- (3) การสนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน และเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) การส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ ตลอดจนการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
- (2) การส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
- (3) กระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานสร้างสรรค์ด้านการออกแบบสื่อ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ ระบบสารสนเทศ และการจัดการธุรกิจดิจิทัล รวมทั้งการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และคุณธรรม

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

(1) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิตามมาตรฐานการอุดมศึกษา ดำเนินการภายใต้คณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เป็นผู้กำกับ ดูแล ให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบาย

(2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรรับผิดชอบการวางแผนจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ติดตาม รวบรวมข้อมูล และประเมินผล เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

(3) มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยนิสิตปีสุดท้ายหรือบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ และ (6) ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

2.2 การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

(1) จัดให้มีการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่สำเร็จการศึกษาทุกปี เพื่อทราบความต้องการของตลาดแรงงาน

(2) จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

(3) จัดให้มีการสำรวจความต้องการของบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และบริษัทรับฝึกงาน เพื่อติดตามแนวโน้มของตลาดแรงงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิตและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดจำนวนที่ต้องการรับนิสิตให้สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนการรับนิสิตระยะ 5 ปี ที่ระบุใน มคอ.2

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯหารือเกี่ยวกับแผนการรับนิสิตและวิธีการรับนิสิตจากระบบสอบตรง โครงการฯ และแอดมิชชันกลาง ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ และดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดโดยฝ่ายรับนิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะกรรมการกำกับดูแลด้านวิชาการพิจารณาตัดสินผลการสอบวัดความรู้ และเสนอผลการตัดสินผู้ผ่านคุณสมบัติต่อคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์

(4) แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ และดำเนินการสอบสัมภาษณ์ตามวันและเวลาที่กำหนด

(5) คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์พิจารณาตัดสินและส่งผลการสอบสัมภาษณ์ให้คณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเพื่อพิจารณาอนุมัติรายชื่อผู้ที่ผ่านการสัมภาษณ์ให้มารายงานตัวเข้าศึกษา

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

(1) คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและคณะกรรมการฝ่ายวิชาการซึ่งมีตัวแทนจากหลักสูตรฯ กำหนดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนิสิตในแผนปฏิบัติการฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและฝ่ายวิชาการ โดยพิจารณาจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการและประเมินผลของโครงการ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดการให้ความรู้และความเข้าใจการทำงานในวิชาชีพในรายวิชาเอกบังคับของนิสิตชั้นปีที่ 1

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาชี้แจงรายละเอียดการเรียนการสอนและให้คำแนะนำในการปรับตัวแก่นิสิตในทุกภาคการศึกษา และติดตามผลการเรียน ปัญหา การปรับตัว และการคงอยู่ของนิสิต

(4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินผลที่เกิดกับนิสิต เพื่อปรับปรุงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.3 ควบคุมดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาระดับปริญญาตรี

(2) อาจารย์ที่ปรึกษารับทราบแนวทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวนิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย ผ่านการประชุมนิเทศและการประชุมอาจารย์ที่ปรึกษา

(3) อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาตลอดปีการศึกษาตามแนวทางทางการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวนิสิตของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โดยมีช่องทางติดต่อนิสิต เช่น การนัดพบ โทรศัพท์ อีเมล ไลน์กลุ่ม ฯลฯ

(4) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตจัดบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน ทุนการศึกษา โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต การรับสมัครนิสิตทำงานพิเศษ ฯลฯ ผ่านทางเว็บไซต์ เฟสบุ๊ค และอาจารย์ที่ปรึกษา

(5) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการและการบริการข้อมูลข่าวสาร

(6) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินอัตราคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา เพื่อปรับปรุงการดูแลและการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียน

(1) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของนิสิตผ่านสายตรงคนบดี กล้องรับฟังความคิดเห็น และอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนแจ้งให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และฝ่ายที่เกี่ยวข้องพิจารณาแก้ไขและปรับปรุง

(2) ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการจัดการข้อร้องเรียนและผลประเมินความพึงพอใจของนิสิต และมอบหมายให้หัวหน้าสาขาวิชา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เสนอข้อคิดเห็นในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ เพื่อปรับปรุงการให้บริการแก่นิสิตและการจัดการข้อร้องเรียน

4. อาจารย์

4.1 กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์

(1) การรับสมัครอาจารย์ใหม่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งอาจารย์ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและกำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในสาขาการออกแบบ การสื่อสาร แอนิเมชัน หรือสาขาที่เกี่ยวข้องและอยู่ระหว่างจัดทำวิทยานิพนธ์ และต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 3 ปี

(2) วิทยาลัยฯ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นอาจารย์ และดำเนินการสอบคัดเลือก โดยกำหนดให้มีการสอบสอนหรือการนำเสนอผลงานวิจัยด้วยวาจาในที่ประชุมและสัมภาษณ์

(3) เสนอแต่งตั้งและประเมินการปฏิบัติงานตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

(1) แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยจัดการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอเพื่อวางแผนการเรียนการสอน การประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผล

(2) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตรซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้แทนสมาคมวิชาชีพ (ถ้ามี) โดยอาจารย์ประจำวิทยาลัยฯ ทุกคนร่วมรับผิดชอบในหมวด/กลุ่มวิชาที่สอน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรและการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย

(1) แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

(2) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลจำเป็นในการออกแบบหลักสูตรและกำหนดสาระรายวิชาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ผลการประเมินหลักสูตร ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากบัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ บริษัทรับฝึกงาน และผลการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

(3) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ จัดทำร่างหลักสูตรฯ

(4) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ รับฟังความคิดเห็นจากอาจารย์ในวิทยาลัยฯ

(5) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ เชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ใช้บัณฑิตเพื่อวิพากษ์หลักสูตร

(6) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ปรับปรุงแก้ไขร่างหลักสูตรฯ ก่อนเสนอหลักสูตรฯ ต่อคณะกรรมการวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

(7) วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมดำเนินการเปิด/ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามระบบของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ

(8) สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคมดำเนินการจัดการเรียนการสอน

(9) ประเมินความทันสมัยของรายวิชาจากข้อคิดเห็นของนิสิตและบัณฑิต ข้อคิดเห็นจากบริษัทรับฝึกงาน แผนปรับปรุงรายวิชาจากอาจารย์ผู้สอน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์ผู้สอน

(10) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงความทันสมัยของรายวิชาในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ กำหนดผู้สอนให้เหมาะสมกับเนื้อหาของรายวิชา โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ (ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน การบริการวิชาการและการวิจัย) และภาระงานสอน

(2) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน สามารถเชิญอาจารย์พิเศษ/ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ/ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก (ทั้งในและต่างประเทศ) มาเป็นวิทยากรร่วมสอนในบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

(3) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชาจัดทำ มคอ.3 โดยกำหนดสาระ แผนการสอน และวิธีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและผลการเรียนรู้

(4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามรายละเอียดของ มคอ.3

(5) นิสิตประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์และรายวิชา

(6) สาขาวิชาจัดการประชุมระดมสมองจากผู้สอนและการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

(7) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน พิจารณาผลการประเมิน ทบทวนเนื้อหา และกลยุทธ์การสอน และนำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5 และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

(8) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาความเหมาะสมของอาจารย์ผู้สอน และให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

5.3 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

(1) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชาพิจารณาผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฯ ที่ระบุใน มคอ.2 และ curriculum mapping ของรายวิชา และกำหนดวิธีการวัดและประเมินผล ใน มคอ.3

(2) อาจารย์ผู้สอนแจ้งวิธีการประเมินให้ผู้เรียนทราบและให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการประเมิน

(3) อาจารย์ผู้สอนประเมินผู้เรียนและให้ข้อมูลป้อนกลับผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ

(4) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชารวบรวมคะแนนและตัดสินผลการเรียน

(5) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชานำเสนอผลการตัดสินผลการเรียนเพื่อให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาตัดสินผลการเรียน

(6) ผู้รับผิดชอบรายวิชา/อาจารย์ผู้สอน รายวิชาบันทึกผลการเรียนผ่านระบบลงทะเบียนเรียนและการเรียนการสอน (supreme)

5.4 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ คัดเลือกรายวิชาที่ทวนสอบ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทวนสอบข้อสอบ รายงานผลการให้คะแนน และรายงานการตัดสินผลการเรียน เพื่อพิจารณาความสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา วิธีและเกณฑ์การประเมินผลที่ระบุใน มคอ.3

(3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ แจ้งผลการทวนสอบให้อาจารย์ผู้สอนรับทราบ เพื่อให้พิจารณานำเสนอแผนการปรับปรุงรายวิชาใน มคอ.5

(4) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาผลการทวนสอบและให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุง การประเมินผลการเรียนรู้ในรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนดำเนินการ ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงิน รายได้ เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน บรรยาย การฝึกปฏิบัติการ และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต โดย

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ สำรวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการ เสนอต่อคณะกรรมการ ฝ่ายแผนและพัฒนา

(2) คณะกรรมการฝ่ายแผนและพัฒนาจัดทำคำขอตั้งงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้

(3) คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ติดตามการใช้จ่ายให้เป็นไปตามแผนและตามกำหนดเวลา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่อ ซ่อมบำรุงเครื่องมือ และอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยมีสำนักหอสมุดให้บริการสารสนเทศ หนังสือ ตำรา สื่อประกอบการเรียนการสอน สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ต ตลอดจนฐานข้อมูลออนไลน์ และบริการสืบค้น โดยมีหนังสือทางด้านวิทยาศาสตร์การ อาหารและโภชนาการหรือที่เกี่ยวข้องภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมประมาณ 3,000 รายการ

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

(1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ รวบรวมรายชื่อสื่อตามความต้องการของคณาจารย์เพื่อเสนอ ต่อสำนักหอสมุดกลาง หรือคณาจารย์เสนอความต้องการต่อสำนักหอสมุดกลางโดยตรง ผ่านช่องทางการเสนอชื่อ ทรัพยากรทางระบบอินเทอร์เน็ต

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูล ความต้องการด้านอุปกรณ์และเครื่องมือ ปฏิบัติการ เสนอต่อคณะกรรมการฝ่ายแผนและพัฒนา เพื่อดำเนินการจัดทำแผนครุภัณฑ์ประกอบคำขอตั้ง งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ประจำปี

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

(1) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ทรัพยากรด้านการเรียนการสอน ทั้งด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ และอาจารย์ผู้สอนรายวิชา ประเมินจากการสังเกตการใช้งานในรายวิชาที่สอน แล้วรายงานต่อ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

(2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลและนำผลการประเมิน เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง และดำเนินการตามแผน

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้และเป้าหมายของการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ประกอบด้วยตัวบ่งชี้และเป้าหมายไม่ต่ำกว่าที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี (ตัวบ่งชี้ที่ 1-12) ดังตาราง

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม ไม่น้อยกว่า 80% โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับ และจำนวนตัวบ่งชีรวมในแต่ละปีที่ประเมิน

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1 2560	ปีที่ 2 2561	ปีที่ 3 2562	ปีที่ 4 2563	ปีที่ 5 2564
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ. 3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- (1) มีการประเมินผลการสอนโดยนิสิต และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสม
- (2) มีการประชุมร่วมของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำ/ข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
- (3) มีการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยการสอบ การปฏิบัติงานกลุ่ม การทำกิจกรรม

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

มีการประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 โดยนิสิตปัจจุบัน และบัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตร

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยนิสิตชั้นปีสุดท้ายและบัณฑิตในภาคปลายก่อนจบการศึกษา ในรูปแบบสอบถาม

2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา และ/หรือจากผู้ประเมิน

การประเมินจากการเยี่ยมชม และข้อมูลในรายงานผลการดำเนินการหลักสูตร

2.3 โดยนายจ้าง และ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

- (1) แบบประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต โดยผู้ใช้บัณฑิต
- (2) การประชุมเพื่อปรับปรุงหลักสูตรโดย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้งานบัณฑิตบัณฑิตใหม่

3. การประเมินผลการดำเนินการตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- (1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตร รวบรวมข้อมูลจากผลการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต ตลอดจนข้อมูลจาก มคอ. 5, 6, 7 เพื่อทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรในภาพรวม และในรายวิชา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยมีรอบการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- (2) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตร และคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้แทนสมาคมวิชาชีพ (ถ้ามี) โดยพิจารณาจากรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อสรุปและจัดทำร่างหลักสูตรปรับปรุงต่อไป

ภาคผนวก

ประกอบด้วยส่วนต่างๆดังนี้

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2559
- ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
- ภาคผนวก ง รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)
- ภาคผนวก จ สรุปผลสำรวจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม
สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2558
- ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๕๕ มาตรา ๕๗ และมาตรา ๖๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๓๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษามีการเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลายเมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองตอบต่อสังคมและประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

177

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีการระดมทุนในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถทำได้อีกไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษาวิชาใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตั้งหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตั้งหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัย เมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด ๓ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษายางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่ค้นคว้าทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้ความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่สัมพันธ์หรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กรหรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหาประสบการณ์ตรงจากการทำงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการ แบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๘ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ไม่นเกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่นเกิน ๙ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๙ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

177

(๔) การปฏิบัติการณ์ในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีความเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้แล้วได้ใช้ศึกษา ๑ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีความเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียน เรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

177

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในการนี้ที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำ ผู้เรียนต้องเรียนวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมวด ๓ การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวน้ำ หากภาคการศึกษาใด ภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวน้ำ

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ให้วิธีดังต่อไปนี้

(๑) สอบคัดเลือก

(๒) คัดเลือก

(๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่างๆตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิตวันแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๔ การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๗.๓ หากนิสิตลงทะเบียนรายวิชาแล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณะบดีเป็นรายๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรณาการ นิสิตต้องเรียนและสอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาคตามระบบทวิภาคไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณะบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเต็มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพรอพิชิจาให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาคตามระบบทวิภาคไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่ับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่ับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน

177

- (๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม
- (๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
- (๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ
- (๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๒ การขอลอนการลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับขั้นดังนี้

ระดับขั้น	ความหมาย	ค่าระดับขั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับขั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่ยอมรับ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่ยอมรับ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การขอลอนการลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)

1/27

(๓) การให้ E นอกจากข้อ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๓.๑) นิสิตสอบตก

(๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

(๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓

(๓.๔) ทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

(๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๖)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ ซึ่งจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา

(๖) การดำเนินการแก่นิสิตจะต้องดำเนินการแก่สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ ภายหลังจากเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก่นักสัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

(๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒

(๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐

(๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัย ยังไม่สิ้นสุด

(๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑

(๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา

(๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาค สำหรับการศึกษาภาคปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

(๑๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑๓.๑) แสดงผลการศึกษานิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๑๓.๒) คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในการมีที่ไม่ใช้วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่มีสิดย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียนโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต

171

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบและ การทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

หมวด ๒

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและ เข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติ จากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันต้นสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วม ศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพพร่อง

(๑) นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสภาพพร่อง ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่ผ่าน สภาพนิสิตภายใต้ข้อ ๓๐.๓.๕ และ ๓๐.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลา ที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือก หรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควร สนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมิใช่รับรองแพทย์

(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๓ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและ จะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาถ้า นิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพัก การเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

177

(๔) ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

ข้อ ๓๑ การลาออก

นิสิตที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยให้ยื่นคำร้องต่อคณะที่นิสิตศึกษาอยู่ และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๓๒ การพ้นจากสภาพนิสิต

นิสิตต้องพ้นจากสภาพนิสิตในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติปริญญาตามข้อ ๔๒

(๒) ได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาออกตามข้อ ๓๑

(๓) ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยในกรณีดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ ยกเว้น กรณีตาม

ข้อ ๓๐(๑) (๑.๑) (๑.๒) หรือ (๑.๓)

(๓.๒) ไม่ชำระเงินค่ารักษาสถานภาพนิสิตตาม ข้อ ๓๐ (๒)

(๓.๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๕

(๓.๔) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ โดยเริ่มประเมินตั้งแต่สิ้นสุดภาคการศึกษาปกติ ภาคเรียนที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียน

(๓.๕) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๖) เมื่อค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง ๑.๕๐-๑.๗๕ ครบ ๔ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

(๓.๗) ไม่สามารถเรียนสำเร็จภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อ ๑๒ หรือได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

(๓.๘) ทำการทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา และถูกสั่งให้พ้นจากสภาพนิสิต

(๓.๙) มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

(๓.๑๐) ทำผิดระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง

(๓.๑๑) ถูกพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในคดีอาญา เว้นแต่ความผิดโดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ

(๔) ถึงแก่กรรม

หมวด ๗

การเปลี่ยนสถานภาพนิสิตและการโอนหน่วยกิต

ข้อ ๓๓ การเปลี่ยนสถานภาพ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตเปลี่ยนสถานภาพตาม การจัดการศึกษาแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลาได้ ทั้งนี้ นิสิตจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้ง ข้าราชการธรรมเนียมการศึกษา ในการเปลี่ยนสภาพให้ถูกต้อง

(๒) นิสิตที่เปลี่ยนสถานภาพตามการจัดการศึกษาได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปี การศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในประเภทที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ การย้ายคณะ

(๑) ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นิสิตย้ายคณะได้ทั้งนี้ นิสิต จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ รวมทั้ง ข้าราชการธรรมเนียมการศึกษาในการย้ายคณะให้เรียบร้อย

177

(๒) นิสิตที่จะย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมา ให้นำมาคำนวณค่าระดับขึ้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรก ของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการศึกษาเป็นค่าระดับขึ้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกตัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้นๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิถีสถานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

177

(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๙

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษาและไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาดังประเทศให้เป็นตามประกาศของมหาวิทยาลัย ข้อ ๓๙ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ ค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมด ที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวง ศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นรายๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัตรา肄มหาวิทยาลัยอายกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาแฟ้มสะสมผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว

ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๙(๓) ถึง (๘)

หมวด ๘ การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1/3/25

ข้อ ๔๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณาณิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล 5 ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

(๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

ข้อ ๔๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการงาน การศึกษาอิสระภาคนิพนธ์ หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้ออนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

หมวด ๔
การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๒ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

- (๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิต้นค่าปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีอันหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบ

หลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายการ

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิต้นค่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่ไม่มีคณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

177

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๑ รายการในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณสมบัติและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิค ในศาสตร์สาขาวิชานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ต้องมีสัดส่วนคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนัยให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กฏ

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังไม่ดำเนินการไปแล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

๑๗๗

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข

สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่าง
และปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ที่ 86 /2559

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการร่างและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินไปด้วย
ความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 29 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3457/2558 ลงวันที่ 30
กันยายน 2558 เรื่อง การมอบอำนาจของอธิการบดีให้ผู้ปฏิบัติราชการแทน จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการร่างและ
ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดังนี้

1. คณะบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม	ที่ปรึกษา
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ที่ปรึกษา
3. อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ประธานกรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาสตรระจุ	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งนฤพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.วีระนันท์ คำนิ้งวุฒิ	กรรมการ
7. อาจารย์ฉัตรเมือง แก่มานะเจริญ	กรรมการ
8. อาจารย์วรรณวรรณ ตั้งเจริญ	กรรมการ
9. อาจารย์วรรณยศ บุญเพิ่ม	กรรมการ
10. อาจารย์พัชรภรณ์ วรโชติกำจร	กรรมการ
11. อาจารย์สิทธิชัย วรโชติกำจร	กรรมการ
12. อาจารย์อัญชนา กลิ่นเทียน	กรรมการ
13. อาจารย์เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบลีย์	กรรมการ
14. อาจารย์ญาณวุฒิ เสวตธิติกุล	กรรมการ
15. อาจารย์ไกรวิน วัฒนะรัตน์	กรรมการ
16. อาจารย์อรรถดิษฐ์ พัฒนะศิริ	กรรมการ
17. อาจารย์ปริญญ์ ไสกา	กรรมการ
18. นางสาวสุธาดา นกุลวุฒิไธภาส	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

1. ร่างและปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ให้เสร็จเรียบร้อยและ
เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558
2. ดำเนินงานโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร อาทิ การวิพากษ์
หลักสูตร เป็นต้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ลง ณ วันที่ 08 กันยายน พ.ศ. 2559



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ค

รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

การวิพากษ์หลักสูตร ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ 6 ท่าน ได้แก่

1. รองศาสตราจารย์ ดร.दनยพฤทธิ ไกรฤทธิ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบุลย์ เกียรติโกมล
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ เลิศสิทธิชัย
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา วิจิตรธรรมรส
5. คุณจิณณ์ เผ่าประไพ
6. คุณฉัตรพงศ์ สมทิพย์

มีความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ และการแก้ไขหลักสูตรตามความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิและแต่ท่าน ดังต่อไปนี้

1. รองศาสตราจารย์ ดร.दनยพฤทธิ ไกรฤทธิ

ข้อ	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	หมายเหตุ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม	✓			
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	✓			
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓			
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓			
6	โครงสร้างหลักสูตร				
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓			
	2. หมวดวิชาเฉพาะ				
	2.1 วิชาแกน		✓	1. รายวิชา นสส103 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในส่วนของรายละเอียดวิชา ยังขาด ความหมาย องค์ประกอบ และเนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ
				2. รายวิชา นสส302 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในส่วนของรายละเอียดวิชานั้นกว้างเกินไป	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ
				3. รายวิชา นสส303 สื่อศึกษา ในส่วนของรายละเอียดวิชานั้นกว้างเกินไป	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ

ข้อ	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	หมายเหตุ
	2.2 วิชาเอกบังคับ		✓	1. รายวิชา นสส351 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ ควรเปลี่ยนชื่อวิชาเป็นพื้นฐานระเบียบวิธีวิจัยสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร และควรระบุถึงจุดประสงค์และความมุ่งหวังของรายวิชาดังกล่าวลงไป ในรายละเอียดวิชาด้วย	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ โดยอยู่ในพื้นฐานนวัตกรรมสื่อสารสังคม
	2.3 วิชาเอกเลือก		✓	1. รายวิชา นสส265 เทคโนโลยีอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา และรายวิชา นสส461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่มีเนื้อหาวิชาที่ทับซ้อนกัน เห็นควรให้รวมทั้งสองวิชาเข้าด้วยกันเป็นวิชาเพียงวิชาเดียว	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ โดยรวมเป็นรายวิชา นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา
				2. รายวิชา นสส266 เทคโนโลยี Internet of Things ปัจจุบันเทคโนโลยีดังกล่าวเป็นเพียงแค่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านต่างๆ เข้าด้วยกัน ยังไม่มีเนื้อหาเพียงพอที่จะสอนเป็น 1 รายวิชา และคาดว่าจะ เป็นเทคโนโลยีที่ไม่ได้มีบทบาทโดดเด่นมากนักในอนาคต เห็นควรให้ปรับเปลี่ยนรายวิชาดังกล่าวเป็นหัวข้อพิเศษ (Special Topic) เพื่อเปิดกว้างให้ผู้สอนสามารถนำเทคโนโลยีหลายๆตัวที่เป็นกระแสและเป็นที่จับตามองในปัจจุบันมาสอนเพื่อให้นิสิตก้าวทันกับกระแสของเทคโนโลยีเหล่านี้ได้	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ โดยรวมเป็นรายวิชา นสส 364 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
				3. รายวิชา นสส467 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล ในการเรียนการสอนควรให้นิสิตได้ใช้เครื่องมือต่างๆในการทำเหมืองข้อมูลจริงๆ และควรมีข้อมูลจริงให้นิสิตได้ใช้ในการเรียนการสอน	ปรับคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓			
8	การวัดและประเมินผล	✓			
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓			
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓			

ข้อ	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	หมายเหตุ
11	ความเหมาะสมและความชัดเจน ของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓			
12	ลำดับและความต่อเนื่องของ รายวิชาในหลักสูตร	✓			
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชา กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			

2. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพบุลย์ เกียรติโกมล

ข้อ	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	หมายเหตุ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมสื่อสาร สังคม	✓			
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ในวัฒนธรรมสื่อสารสังคม)	✓			
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของ หลักสูตร	✓			
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓			
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓			
6	โครงสร้างหลักสูตร				
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓			
	2. หมวดวิชาเฉพาะ				
	2.1 วิชาแกน		✓	1. รายวิชา นสส103 เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ในส่วนของรายละเอียดวิชา ยังขาด ความหมาย องค์ประกอบ และ เนื้อหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร	ปรับคำอธิบายรายวิชา ให้สอดคล้องตาม คำแนะนำ
	2.2 วิชาเอกบังคับ		✓	1. 2. รายวิชา นสส351 งานวิจัยและการ ประยุกต์ใช้ความรู้ ควรเปลี่ยนชื่อวิชาเป็น พื้นฐานระเบียบวิธีวิจัยสำหรับคอมพิวเตอร์ เพื่อการสื่อสาร และควรระบุถึงจุดประสงค์ และความมุ่งหวังของรายวิชาดังกล่าวลงไป ในรายละเอียดวิชาด้วย รวมถึงเพิ่มเติมการสอน เกี่ยวกับการประมวลผลและแปลผลข้อมูล ด้วยซอฟต์แวร์ทางสถิติเช่น SPSS เพื่อเป็น ประโยชน์ตามรายวิชาและสามารถรับงาน ด้านนี้ได้	ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชาให้ สอดคล้องตาม คำแนะนำ โดยอยู่ใน พื้นฐานนวัตกรรม สื่อสารสังคม

ข้อ	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	หมายเหตุ
	2.3 วิชาเอกเลือก		✓	1. รายวิชา นสส265 เทคโนโลยีอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา และรายวิชา นสส461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่มีเนื้อหาวิชาที่ทับซ้อนกัน เห็นควรให้รวมทั้งสองวิชาเข้าด้วยกันเป็นวิชาเพียงวิชาเดียว	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ โดยรวมเป็นรายวิชา นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา
				2. รายวิชา นสส266 เทคโนโลยี Internet of Things ปัจจุบันเทคโนโลยีที่น่าสนใจ นำมาสอน แต่ก็เห็นควรให้ปรับเปลี่ยนรายวิชาดังกล่าวเป็นหัวข้อพิเศษ (Special Topic) เพื่อเปิดกว้างให้ผู้สอนสามารถนำเทคโนโลยีหลายๆตัวที่เป็นกระแสและเป็นที่จับตามองในปัจจุบันมาสอนเพื่อให้บัณฑิตก้าวทันกับกระแสของเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ซึ่งสามารถเปิดรายวิชาแบบนี้รองรับได้มากกว่า 1 ตัวเช่น Special Topics1, Special Topics2 เป็นต้น	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ โดยรวมเป็นรายวิชา นสส 364 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓			
8	การวัดและประเมินผล	✓			
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓			
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓			
11	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓			
12	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓			
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชา กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ เลิศลิทธิชัย

ข้อ	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	หมายเหตุ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม	✓			
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	✓			
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓			
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓			
6	โครงสร้างหลักสูตร				
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓			
	2. หมวดวิชาเฉพาะ				
	2.1 วิชาแกน	✓			
	2.2 วิชาเอกบังคับ	✓			
	2.3 วิชาเอกเลือก	✓			
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓			
8	การวัดและประเมินผล	✓			
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓			
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓			
11	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓			
12	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓			
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชา กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา วิจิตรธรรมรส

ข้อ	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	หมายเหตุ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม	✓			
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	✓			
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓			
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓			
6	โครงสร้างหลักสูตร				
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓			
	2. หมวดวิชาเฉพาะ				
	2.1 วิชาแกน	✓			
	2.2 วิชาเอกบังคับ	✓		ปรับชื่อและเนื้อหาวิชาบางวิชาให้เหมาะสมตามข้อเสนอแนะในที่ประชุม ได้แก่ วิชา นสส 231, นสส 343, นสส 346, นสส 348, วิชา กส421 ยังควรคงใช้แต่ปรับชื่อใหม่ วิชา กส429 น่าจะยังคงใช้	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ โดยอยู่ในพื้นฐานนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
	2.3 วิชาเอกเลือก	✓			
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓		ขอให้ปรับเนื้อหาในบางรายวิชา ตามข้อ 2.2	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องตามคำแนะนำ โดยอยู่ในพื้นฐานนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
8	การวัดและประเมินผล	✓			
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓			
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓			
11	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓			
12	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓			
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชา กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			

5. คุณฉินฉิน เฝ้าประไฟ

ข้อ	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	หมายเหตุ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม	✓			
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	✓			
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓			
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓			
6	โครงสร้างหลักสูตร				
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓			
	2. หมวดวิชาเฉพาะ				
	2.1 วิชาแกน	✓			
	2.2 วิชาเอกบังคับ	✓			
	2.3 วิชาเอกเลือก	✓		อยากให้เพิ่มเรื่องการทำธุรกิจ e-business ข้ามชาติไปทุกๆ โชน เรื่อง e-payment , เรื่องภาษี, เรื่องกฎหมาย , เรื่องการส่งออก Digital Marketing	ปรับรายวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา ให้สอดคล้องตาม คำแนะนำ ในรายวิชานสส 132 นสส 241 นสส 341 นสส 343 และนสส 344
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓			
8	การวัดและประเมินผล	✓			
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓			
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓			
11	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓			
12	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓			
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชา กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			

6. คุณฉัตรพงศ์ สมทิพย์

ข้อ	รายการที่ตรวจสอบ	เหมาะสม	ไม่ เหมาะสม	ข้อคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	หมายเหตุ
1	ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม	✓			
2	ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม)	✓			
3	ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			
4	คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	✓			
5	อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓			
6	โครงสร้างหลักสูตร				
	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	✓			
	2. หมวดวิชาเฉพาะ				
	2.1 วิชาแกน	✓			
	2.2 วิชาเอกบังคับ	✓			
	2.3 วิชาเอกเลือก	✓		อยากให้เพิ่มเรื่องการทำธุรกิจ e-business ข้ามชาติไปทุกๆ โชน เรื่อง e-payment , เรื่องภาษี, เรื่องกฎหมาย , เรื่องการส่งออก Digital Marketing	ปรับรายวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา ให้สอดคล้องตาม คำแนะนำ ในรายวิชานสส 132 นสส 241 นสส 341 นสส 343 และนสส 344
7	เนื้อหาของหลักสูตร	✓			
8	การวัดและประเมินผล	✓			
9	ความเหมาะสมของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา/กลุ่มวิชา	✓			
10	แผนการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคการศึกษา	✓			
11	ความเหมาะสมและความชัดเจนของรายละเอียดเนื้อหาวิชา	✓			
12	ลำดับและความต่อเนื่องของรายวิชาในหลักสูตร	✓			
13	ความสอดคล้องของเนื้อหาวิชา กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	✓			

ภาคผนวก ง

รายงานการประเมินหลักสูตร (กรณีปรับปรุงหลักสูตร)

รายงานการประเมินตนเอง
(Self-Assessment Report : SAR)
และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)
ประจำปีการศึกษา 2558

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วันที่รายงาน 25 กรกฎาคม 2559
(ฉบับปรับปรุง)

หน้า 1

บทสรุปผู้บริหาร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2558 ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับดี (3.07 คะแนน) ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร 7 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) โดยมีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับดี (องค์ประกอบที่ 1) มี 3 องค์ประกอบอยู่ในระดับปานกลาง (องค์ประกอบที่ 4 องค์ประกอบที่ 5 และ องค์ประกอบที่ 6) และมีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับน้อย (องค์ประกอบที่ 3)

สรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ

องค์ประกอบ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	หมายเหตุ
		0.01 – 2.00 น้อย	
		2.01 – 3.00 ปานกลาง	
		3.01 – 4.00 ดี	
		4.01 – 5.00 ดีมาก	
องค์ประกอบที่ 1	ผ่าน		
องค์ประกอบที่ 2	3.92	ระดับคุณภาพดี	2 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 3	1.67	ระดับคุณภาพน้อย	3 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 4	2.40	ระดับคุณภาพปานกลาง	3 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 5	2.75	ระดับคุณภาพปานกลาง	4 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 6	3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง	1 ตัวบ่งชี้
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ ของทุกองค์ประกอบ	2.62	ระดับคุณภาพปานกลาง	13 ตัวบ่งชี้

คำนำ

รายงานการประเมินตนเอง ประจำปีการศึกษา พ.ศ.2558 ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของหลักสูตรในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา โดยมุ่งตอบสนองทั้งภารกิจหลักของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม 4 ด้าน คือผลิตบัณฑิต สร้างงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยคำนึงถึงคุณภาพ มาตรฐานในคุณธรรมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

การจัดทำรายงานการประเมินตนเองฉบับนี้ เป็นการตรวจสอบและประเมินผลสัมฤทธิ์ผลการดำเนินงานของหลักสูตร จะแสดงให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดที่ควรปรับปรุง ซึ่งสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

อาจารย์เสาวลักษณ์ หันบุญตร
ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม
25 กรกฎาคม 2559

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	2
คำนำ	3
สารบัญ	4
	หน้า
หมวดที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	5
ชื่อหลักสูตร-รหัสหลักสูตร-วัตถุประสงค์หลักสูตร	5
รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	5
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	6
หมวดที่ 2 บัณฑิตและนิสิต	9
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	9
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	10
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 การรับนิสิต	12
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิต	16
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ผลที่เกิดกับนิสิต	17
หมวดที่ 3 อาจารย์	20
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร	20
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร	24
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์ประจำหลักสูตร	27
หมวดที่ 4 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน (การบริหารหลักสูตร)	28
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร	28
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	31
ตัวบ่งชี้ที่ 5.3 การประเมินผู้เรียน	34
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	36
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	39
หมวดที่ 5 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร	43
หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน	44
สรุปผลการประเมินและทิศทางการพัฒนา	45
แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล	48
ภาคผนวก	49
ภาคผนวก 1 ข้อมูลสรุปรายวิชาของหลักสูตร	50
ภาคผนวก 2 common dataset	67

หมวดที่ 1

การกำกับมาตรฐาน

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม ชื่อย่อ-ศศ.บ. (นวัตกรรมสื่อสารสังคม)
 ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Social Communication Innovation
 วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รหัสหลักสูตร

25530091103474

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีจรรยาบรรณ ตระหนักในคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร (ข้อมูลปัจจุบัน)

(ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 1 ข้อ 2 และ ข้อ 3)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (ทุกระดับ) สาขาวิชา
1	*อ.วรรณวราณ คังเจริญ	ศป.บ.(ออกแบบสื่อสาร) 2540, M.A.(Media Design) 2548
2	*อ.วรรณยศ บุญเต็ม	M.A.(การออกแบบ) 2552
3	นายเอกสิทธิ์ โกสพรพิทยโกบุญย์	M.A.(Animation) 2551
4	*อ.อัครมิ่ง อ่วมานะเจริญ	M.B.A.(การจัดการ) 2545
5	ศศ.ประมา ศาสตราวุฒิ	B.B.A.(Management) 2542, M.B.A.(Management and Marketing) 2543, กศ.ด.(การศึกษาผู้ใหญ่) 2550
6	นางปวีญญา โสภา	MEB.us.(Electronic Business) 2557
7	*ศศ.รุณพงศ์ ศรีภาพสินธุ์	อ.ส.บ.(เทคโนโลยีการผลิต) 2528, ค.อ.ม. (คอมพิวเตอร์) 2545
8	*อ.พิชามภรณ์ วรโชติกำจร	วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์) 2539, ค.อ.ม. (คอมพิวเตอร์) 2543
9	นายสิทธิชัย วรโชติกำจร	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) 2542

การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด (ตัวบ่งชี้ 1.1 เกณฑ์ข้อ 11)

ภาค/ปีการศึกษาที่ใช้ 1/2556 ประเมินหลักสูตรตามดัชนีทุก 5 ปี ปรับปรุงหลักสูตรปี 2561

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2548 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งภาคที่ พ.ศ.2552

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน ดังนี้ 1. *อ.วรรณวรณ์ ตั้งเจริญ 2. *อ.วรรณยศ บุญแก้ว 3. นายเอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์ 4. *อ.ฉัตรเมือง ผ่านมานะเจริญ 5. ผศ.ดร.ประภา ศาสตราวุธ 6. นายปริญญา โสภ 7. *ผศ.ฐะณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์ 8. *อ.พัชรพรรณ วรโชติกำจร 9. นายสิทธิชัย วรโชติกำจร หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนทุกคน รวมถึงมีคุณวุฒิปริญญาเอก 1 คน และดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ รวม 2 คน
3. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการปรับปรุงเมื่อปี 2556 และจะครบกำหนดการปรับปรุงในปี 2561 ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านและอาจารย์ประจำในหลักสูตร มีการกำหนดแผนจะดำเนินการทบทวนกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป เพื่อให้ได้ข้อมูลและการปรับปรุงหลักสูตรได้ตามกำหนดเวลา รวมทั้งได้หลักสูตรที่มีความทันสมัยและเป็นที่ต้องการของสังคม
4. การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการ	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการดำเนินการครบทุกตัวบ่งชี้ TQF ข้อ 1-5 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรมีส่วนร่วมในการวางแผนติดตามและทบทวน

เรียนการสอนตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	การดำเนินงานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม ทั้งภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2558 2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีรายละเอียด หลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีรายละเอียด ของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 ครบทุกรายวิชา ก่อนการเปิดภาคเรียนตาม กรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้ ภาคเรียนที่ 1/2558 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2556) จำนวน 39 รายวิชา ภาคเรียนที่ 2/2558 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ.2556) จำนวน 42 รายวิชา 4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 5 ทั้งภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ครบทุกรายวิชา โดยจัดส่งภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาค การศึกษา 5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการจัดทำ รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา 2558
--	---

การตั้งชื่อรหัสเอกสาร

- B.A. = ชื่อย่อหลักสูตร
CI = ชื่อสาขาวิชา
58 = ปีการศึกษาที่รับการประเมิน
1.1 = ชื่อตัวแปร
1 = หมายเลขเอกสาร

ผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม “ผ่าน”
ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2548 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.Cl_58_1.1_1	เล่ม:หลักสูตร มคอ.2 (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556) ฉบับที่ สกอ. ประทับตรารับทราบ
B.A.Cl_58_1.1_2	หนังสือแต่งตั้งประธานหลักสูตร
B.A.Cl_58_1.1_3	ข้อมูลรายบุคคลของอาจารย์ประจำหลักสูตร (รายงานคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ)
B.A.Cl_58_1.1_4	รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ครั้งที่ 1 เรื่องการจัดรายวิชาเพื่อการเรียนการสอน ในภาคเรียนที่ 1/2558
B.A.Cl_58_1.1_5	รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ครั้งที่ 2 เรื่องการทวนสอบผลการเรียน ในภาคเรียนที่ 1/2558
B.A.Cl_58_1.1_6	มคอ.3 มคอ.5 ประจำปีการศึกษา 2558 มคอ. 7 ประจำปีการศึกษา 2558
B.A.Cl_58_1.1_7	แสดงจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ปีการศึกษา 2558

หมวดที่ 2 บัณฑิตและนิสิต

คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม สํารวจคุณภาพของบัณฑิตที่จบการศึกษา ในปีการศึกษา 2557 ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ (1) ด้าน คุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สํารวจโดยการแจกแบบสอบถามจากผู้บัณฑิต ดังนี้

- มีจำนวนบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ที่สำเร็จการศึกษารวม 135 คน โดยได้รับแบบสำรวจกลับมาจำนวน 33 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 24.44 จากจำนวนบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษาทั้งหมด โดยระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม เฉลี่ยเท่ากับ 4.26 (140.53/ 33)

ข้อมูลประกอบการคำนวณคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี

ลำดับที่	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้	หน่วยวัด	รวม
คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ		เฉลี่ย	4.26
1	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	คน	135
2	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	คน	33
3	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	4.26
	(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	คะแนน	4.57
	(2) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	คะแนน	4.20
	(3) ด้านทักษะทางปัญญา	คะแนน	3.97
	(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	คะแนน	4.52
	(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	คะแนน	4.16
	(6) ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ	คะแนน	-
4	ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	24.44

ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
(ตัวบ่งชี้ที่ 2.2)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม สํารวจการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2557 โดยให้การสำรวจด้วยการให้บัณฑิตตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ผ่านระบบการลงทะเบียนรับปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีบัณฑิตสำเร็จการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม จำนวน 135 คน พบว่า มีบัณฑิตตอบแบบสอบถาม 132 คน คิดเป็นร้อยละ 97.78 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด โดยมีบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี จำนวน 89 คน จากจำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจโดยไม่นับรวมบัณฑิตที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษาหรือมีกิจการของตนเองที่ไม่รายได้ประจำอยู่แล้วที่ไม่ได้เปลี่ยนงานใหม่ ผู้ที่ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ผู้อุปสมบทและผู้ที่ไม่เกณฑ์ทหาร จำนวน - คน คิดเป็นร้อยละ 71.20 ซึ่งเท่ากับ 3.56 คะแนน

ข้อมูลประกอบการคำนวณภาวะการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ลำดับที่	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวบ่งชี้	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน
บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		ร้อยละ	71.20
1	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	คน	135
2	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำ	คน	132
3	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	คน	89
4	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	คน	-
5	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	คน	-
6	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	คน	-
7	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	คน	7
8	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	คน	-
9	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ไม่เกณฑ์ทหาร	คน	-
10	ร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำ (อย่างน้อยร้อยละ 70)	ร้อยละ	97.78

การวิเคราะห์ผลที่ได้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพของบัณฑิตที่จบในปีการศึกษา 2557 ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน บัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่คะแนน 4.25 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์คุณภาพระดับดีมาก ทั้งนี้บัณฑิตของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้คะแนนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม (4.57)
2. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (4.52)
3. ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (4.20)
4. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (4.16)
5. ด้านทักษะทางปัญญา (3.97)

โดย 4 อันดับแรกอยู่ในคุณภาพระดับดีมาก มีเพียงทักษะด้านปัญญาที่อยู่ในระดับดี ซึ่งทักษะด้านปัญญานี้ หมายถึง เป็นผู้ใฝ่รู้ คิดอย่างมีเหตุผล และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้เป็นอย่างดี โดยหากดูจากผลการเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 1) สามารถสืบค้น วิเคราะห์และตีความได้ ตลอดจนการประยุกต์ความรู้เพื่อการพัฒนางาน 2) สามารถแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ในสถานการณ์ใหม่ได้ และ 3) มีโลกทัศน์ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และจากข้อมูลที่ได้รับ ส่งผลให้หลักสูตรต้องจัดทำแผนปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะด้านปัญญาให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

ส่วนเรื่องภาระการได้งานทำ จากจำนวนนิสิตทั้งหลักสูตร 135 คน คอบแบบสอบถาม 132 คน คิดเป็นร้อยละ 97.78 ซึ่งมีระดับคะแนนที่ 3.56 อยู่ในเกณฑ์ระดับดี ทั้งนี้จากการสำรวจพบว่ายังไม่ได้งานทำและไม่ได้ศึกษาต่อ จำนวน 36 คน ซึ่งในจำนวนดังกล่าวจะมีบางส่วนที่ทำงานอิสระ (Freelance) เพราะโดยธรรมชาติของวิชาเอกที่จบไปทั้ง 3 เอก มีแนวโน้มที่รับงานอิสระส่วนตัว เช่น อาชีพดีเจในไนท์ บาร์ แกรมเมอร์ ทำธุรกิจออนไลน์ เป็นต้น

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.ACI_58_2.1_1	เอกสารสรุปผลการประเมินผู้ได้บัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2558
B.ACI_58_2.1_2	เอกสารสรุปผลบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี ประจำปีการศึกษา 2557

การรับนิสิต (ตัวบ่งชี้ที่ 3.1)

การรับนิสิต

ในส่วนของกระบวนการในการรับนิสิตนั้นทางหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการดำเนินการกำหนดระบบและกลไกในการดำเนินการรับนิสิตดังแผนภาพ ดังนี้



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารสังคม) มีระบบและกลไกในการรับนิสิต เพื่อให้ได้นิสิตที่ตรงกับคุณสมบัติมากที่สุด โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ในการรับเข้าศึกษา รับผู้เข้าศึกษากว่าไทยและชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยมีขั้นตอนการรับดังนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และ
- 2) ผ่านการคัดเลือกตามระเบียบข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ / หรือตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยจะมีกระบวนการ คือ
 - 2.1 ประกาศรับนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
 - 2.2 รับสมัครนิสิตใหม่ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
 - 2.3 มีการแต่งตั้งกรรมการออกข้อสอบเพื่อทำการคัดเลือกนิสิตใหม่
 - 2.4 แต่งตั้งกรรมการสอบสัมภาษณ์นิสิตใหม่เพื่อคัดเลือกนิสิตที่สอบผ่านข้อเขียน
 - 2.5 รับรายงานตัวนิสิตใหม่

ทั้งนี้ ในการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาจะดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย คือ

- 1) เข้าศึกษาโดยระบบสอบตรง ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 - 2) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
2. การกำหนดเป้าหมายจำนวนรับนิสิต โดยในแต่ละปีการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม จำนวน 150 คน แบ่งเป็นระบบการรับตรงและระบบ admission นอกจากนี้ยังมีการรับนิสิตโครงการทุนปัญญาเลิศโรงเรียนสาธิต มศว และ โครงการนักกีฬา
3. การคัดเลือกนิสิตเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2557 ระบบรับตรงนอกจากมีเกณฑ์ในการสอบตรงตามประกาศของมหาวิทยาลัยแล้ว แต่ละวิชาเอกยังมีการสอบวิชาเฉพาะเพื่อให้ได้นิสิตที่มีคุณสมบัติตรงตามแต่ละวิชาเอก ดังนี้
- วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย มีการสอบวิชาปฏิบัติด้านการออกแบบและตุ้มผลงานจาก Portfolio ที่ผู้สมัครเตรียมมา
 - วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์ สื่อสาร มีการสอบความรู้พื้นฐาน และวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร มีการสอบความรู้เฉพาะทางคอมพิวเตอร์

ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันออกข้อสอบและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการสอบสัมภาษณ์ โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมเป็นกรรมการ มีการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาในการคัดเลือกที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนในหลักสูตรโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้และต้องมีความคิดที่ดีต่อการเรียนในสาขาที่ผู้สมัครเลือก

และจากแผนภาพข้างต้น หลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์การรับนิสิตที่เหมาะสมกับหลักสูตร โดยในปีการศึกษา 2558 กำหนดวิธีการรับสมัครคัดเลือกเข้าระดับปริญญาตรีด้วยวิธีการยื่นคะแนน GAT และ เมื่อประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบปฏิบัติหรือสอบข้อเขียน ตามเงื่อนไขของแต่ละวิชาเอก และตามด้วยการสอบสัมภาษณ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (สำหรับเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย ต้องแสดงแฟ้มสะสมผลงานที่แสดงทักษะพื้นฐานและความสนใจในสาขาที่นักเรียนสนใจ) เพื่อให้ได้นิสิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของแต่ละสาขา เพื่อนำไปสู่ความพร้อมในการเรียนจนสำเร็จตลอดหลักสูตรการศึกษตามที่กำหนด และไปประกอบอาชีพได้ตามความต้องการของตลาดและสังคม

จะเห็นได้ว่า หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการกำหนดระบบและกลไกในการรับนิสิตไว้อย่างชัดเจน ซึ่งในส่วนของการดำเนินการดำเนินการในปีการศึกษา 2558 ที่ผ่านมานั้น ทางอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการประชุมร่วมกันเกี่ยวกับผลการรับนิสิตในปีการศึกษา 2558 (B.A.Cl_58_3.1_2) ที่ผ่านมา ซึ่งพบว่าจำนวนนิสิตมีจำนวนน้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้ใน แผน.2 ดังนั้น ปีการศึกษา 2558 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนิสิตเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 รวม 141 คน โดยแบ่งเป็น วิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย รวม 46 คน การจัดการธุรกิจโฆษณา รวม 49 คน และคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร รวม 46 คน และยังคงส่งผลต่อเนื่องถึงจำนวนนิสิตในชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2559 เนื่องจากนโยบายการประกาศจำนวนชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาเท่ากับแผนที่กำหนด ส่งผลให้นักเรียนมีโอกาสเลือกและตัดสินใจเปลี่ยนไปเรียนที่สถาบันอื่นๆ ทั้งนี้ในปีการศึกษาต่อไป หลักสูตรฯ จะปรับการประกาศจำนวนชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษามากกว่าแผนที่กำหนดขึ้นหลายปีการศึกษาที่ผ่านมา (ยกเว้นปีการศึกษา 2558 และปีการศึกษา 2559)

การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

เนื่องจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ทั้งสามวิชาเอกเข้าด้วยกัน จึงมีการจัดโครงการต่างๆ จัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการจัดกิจกรรมที่เน้นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TOF) และสอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ โดยแต่ละกิจกรรมและโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้ให้นิสิตและอาจารย์ในหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการจัดโครงการ เข้าร่วมโครงการ และมีการประเมินผลการจัดกิจกรรม และนำผลที่ได้รับมานำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป (B.A.Cl_58_3.1_3)

- 1) COSCI First Date จัดขึ้นช่วงเดือนมิถุนายน 2558 ก่อนเปิดภาคเรียน ทางหลักสูตรให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม COSCI First Date แรกทบทวนวัดกรรมฯ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีเป้าหมายเพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตปี 1 ทุกสาขาวิชาเอกของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมได้มาพบปะ สร้างมิตรภาพร่วมกัน (B.A.Cl_58_3.1_4)

โดยนิสิตรุ่นพี่ จะนำกิจกรรมที่เน้นให้เกิดการเรียนรู้เรื่องความคิดสร้างสรรค์ เช่น การตั้งชื่อตัวเอง หรือการทำประกอบชื่อ การออกแบบโลโก้ประจำรุ่น และการออกแบบป้ายสัญลักษณ์รุ่น เป็นต้น

- 2) โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ (B.A.Cl_58_3.1_5) ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อให้นิสิตใหม่ของหลักสูตรได้มีโอกาสรู้จักคณาจารย์และบุคลากรทั้งหมดของวิทยาลัยนวัตกรรมการ

สื่อสารสังคม และเรียนรู้เกี่ยวกับระบบการบริหารวิชาการ การเรียนการสอน ตลอดจนกิจกรรมนิสิตที่มีจัดขึ้นตลอดปีการศึกษา รวมทั้งเปิดโอกาสให้นิสิตใหม่ได้พบปะกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อแนะแนวทางการศึกษา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียน

- 3) ค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรฯ (B.A.Cl_58_3.1_6)
- 4) ค่ายแรงบันดาลใจ (B.A.Cl_58_3.1_7)
- 5) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิต (B.A.Cl_58_3.1_8)
- 6) โครงการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ (B.A.Cl_58_3.1_9)

สำหรับปีการศึกษา 2556 หลักสูตรมีนโยบายดำเนินโครงการเตรียมความพร้อม โดยจัดให้รุ่นพี่สอนรุ่นน้อง เพื่อเพิ่มทักษะด้านการวาดรูปและ/หรือทักษะการใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ในแต่ละสาขา และให้ดำเนินการไปพร้อมๆ กับกิจกรรมรับน้องตามปกติที่จัดขึ้นทุกปี

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.Cl_58_3.1_1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเกี่ยวกับข้อสอบคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี
B.A.Cl_58_3.1_2	รายงานการประชุมผลการรับนิสิตในปีการศึกษา 2558
B.A.Cl_58_3.1_3	รายงานการประชุมผลการจัดกิจกรรม
B.A.Cl_58_3.1_4	กิจกรรม COSCI FIRST DATE
B.A.Cl_58_3.1_5	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่
B.A.Cl_58_3.1_6	ค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต
B.A.Cl_58_3.1_7	ค่ายแรงบันดาลใจ
B.A.Cl_58_3.1_8	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิต
B.A.Cl_58_3.1_9	โครงการนวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์

การส่งเสริมและพัฒนานิสิต (ตัวบ่งชี้ที่ 3.2)

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาปริญญานิพนธ์ แก่บัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ : ไม่มีผลการดำเนินงานในประเด็นดังกล่าว เนื่องจากไม่มีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ในการส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตของนิสิตชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งมีการดำเนินการในช่วงระหว่างวันที่ 13 – 15 สิงหาคม 2558 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการสื่อสารและความร่วมมือกันของนิสิต ตลอดจนความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบของการดำเนินการค่ายจิตอาสาและกิจกรรมกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กิจกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรม กิจกรรมด้านความรู้ กิจกรรมด้านทักษะทางปัญญา กิจกรรมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และกิจกรรมทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี ได้แก่

1. โครงการ YWC Training & Workshop
2. โครงการศึกษาดูงานด้าน Supply Chain Management and Logistics

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.Cl_58_3.2_1.1	โครงการ YWC Training & Workshop
B.A.Cl_58_3.2_1.2	โครงการศึกษาดูงานด้าน Supply Chain Management and Logistics

ผลที่เกิดกับนิสิต (ตัวบ่งชี้ที่ 3.3)

ข้อมูลนิสิต

ปีการศึกษาที่ รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนนิสิตคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา						ร้อยละการคงอยู่
		2553	2554	2555	2556	2557	2558	
ปี 2553	126	126	122	121	119	-	-	96.03
ปี 2554	150	-	150	147	146	142	-	97.33
ปี 2555	163	-	-	160	156	152	151	93.25
ปี 2556	181	-	-	-	180	174	167	92.27
ปี 2557	165	-	-	-	-	165	153	-
ปี 2558	141	-	-	-	-	-	135	-
$\text{อัตราการคงอยู่} = \frac{\text{จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 3}}{\text{จำนวนนิสิตรับเข้า (ชั้นปีที่ 1)}} \times 100$								
รายการหลักฐานอ้างอิง สรุปลำดับนิสิตระดับปริญญาตรีในแต่ละปีการศึกษา								

*การรายงานแนวโน้มผลการดำเนินงานต้องรายงาน ≥ 3 ชุดข้อมูล

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนิสิต

จากตารางข้อมูลข้างต้น พบว่า จำนวนนิสิตที่คงอยู่มีจำนวนน้อยลง โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบหลักต่อจำนวนนิสิตคงอยู่คือ ระบบการรับนิสิตใหม่ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีขึ้นดำเนินการก่อนมหาวิทยาลัยอื่นๆ และนิสิตบางส่วนเมื่อเรียนจบปีที่ 1 ไปสอบเข้าคณะอื่น ที่สถาบันอื่น ด้วยเหตุผลเรื่องการเรียนไม่ไหว และหรือไม่ชอบในสาขาที่ตนเรียน ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้มีความรับ/ปรุงรูป/แบบการรับสมัครนิสิตใหม่ได้รับการยอมรับและผ่านโครงการต่างๆ พร้อมทั้งในขั้นตอนการสัมภาษณ์เพิ่มการอธิบายรายละเอียดการเรียนการสอน โดยเฉพาะเรื่องทักษะการวาดภาพเพื่อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องการเรียนการสอนในสาขาที่สมัครเรียน รวมทั้งทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในโครงการเปิดบ้านวัดกรรม COSCI Open House โดยคณาจารย์และนิสิตเป็นตัวแทนของแต่ละวิชาขอเข้าร่วมให้ข้อมูลเพื่อสร้างความชัดเจนให้กับกลุ่มนักเรียนที่สนใจต่อไป

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่ รับเข้า	จำนวน รับเข้า	จำนวนที่สำเร็จในแต่ละปี (คน/ร้อยละ)					
		2553	2554	2555	2556	2557	2558
ปี 2550	97	81 (83.51)	-	-	-	-	-
ปี 2551	156	-	139 (89.1)	-	-	-	-
ปี 2552	166	-	-	147 (88.55)	-	-	-
ปี 2553	126	-	-	-	117 (92.86)	-	-
ปี 2554	150	-	-	-	-	135 (90)	-
ปี 2555	163	-	-	-	-	-	151 (92.64)

*การรายงานแนวโน้มผลการดำเนินงานต้องรายงาน ≥ 3 ชุดข้อมูล

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการสำเร็จการศึกษา

โดยภาพรวมจำนวนผู้สำเร็จการศึกษามีอัตราสูงขึ้น ส่วนปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้นิสิตไม่จบตามหลักสูตร คือ นิสิตกับหน่วยกิตได้ไม่ครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด ทำให้เกิดความล่าช้าในการจบการศึกษา รวมทั้งปัจจัยด้านการเงินสำหรับการลงทะเบียนเรียน ทำให้นิสิตบางคนต้องทำการพักการเรียนในบางเทอม ทั้งนี้ วิทยาลัยฯ มีการมอบทุนให้นิสิตเรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ทุกๆ ปี โดยรองฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตดำเนินการประกาศและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการให้ทุนทุกปี ดังนั้น หลักสูตรต้องมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้ข้อมูลการให้ทุนถึงกลุ่มนิสิตที่มีความจำเป็น เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการแก้ปัญหาด้านการเงิน

ความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีสุดท้ายและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิต ในปีการศึกษา 2558 เท่ากับ 3.92

ผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิต ในปีการศึกษา 2557 เท่ากับ 3.93

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคมให้นิสิตประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับหลักสูตร โดยมีแนวโน้มผลการประเมิน น้อยลงกว่าปีการศึกษา 2557 เท่ากับ 0.01 ที่ประชุมมีความเห็นทำให้อาจารย์ทุกท่านตระหนักถึงความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตร เพื่อนำไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

การจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

เรื่องที่ร้องเรียน	ผลการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน
ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน

** เนื่องจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร มีการประชุมเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิตตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.CI_58_3.3_1.1	เอกสารแสดงจำนวนการคงอยู่ของนิสิต
B.A.CI_58_3.3_1.2	เอกสารแสดงจำนวนนิสิตที่จบการศึกษา
B.A.CI_58_3.3_1.3	บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ครั้งที่ 2/2558
B.A.CI_58_3.3_1.4	ความพึงพอใจคุณภาพของหลักสูตรของนิสิตชั้นปีสุดท้าย ปีการศึกษา 2557
B.A.CI_58_3.3_1.5	ความพึงพอใจคุณภาพของหลักสูตรของนิสิตชั้นปีสุดท้าย ปีการศึกษา 2558
B.A.CI_58_3.3_3.1	กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

หมวดที่ 3

อาจารย์

การบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 4.1)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการวางแผนด้านอัตรากำลังของอาจารย์ประจำหลักสูตรของแต่ละหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเพียงพอต่อจำนวนนิสิตที่เข้ามาศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

โดยระบบการคัดเลือกอาจารย์ในแต่ละสาขานั้น จะพิจารณาคุณสมบัติให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยกำหนด โดยที่อาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และประสบการณ์ในจำนวนที่ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรตามที่ สกอ. กำหนด นอกจากนี้ ยังพิจารณาความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สอน / การทำงานที่มีความเกี่ยวข้องกับสาขาที่สอน และเมื่อมีการรับอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้ามาใหม่จะมีการปฐมนิเทศ และแนวการเป็นครูให้กับอาจารย์ใหม่ ให้ความรู้ความเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัย ตลอดจนหลักสูตรที่สอน

สำหรับแนวทางในการดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร มีระบบและกลไก ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วิธีการ	ผู้รับผิดชอบ
แนวทางการดำเนินงาน (P)		
1. วิเคราะห์ความต้องการของอาจารย์ในรอบ 5 ปีที่ผ่าน	นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์และสรุปเพื่อนำเสนอให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณบดี และนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ต่อไป	อาจารย์ประจำหลักสูตร และประธานหลักสูตร ร่วมกับรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. วิเคราะห์โอกาสความน่าจะเป็นในอัตราที่เพิ่มขึ้น		รองคณบดีฝ่ายบุคคล
การปฏิบัติงาน (D)		
1. ประกาศและสอบคัดเลือกอาจารย์ใหม่	ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้สนใจสมัคร และได้คุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการ	วิทยาลัยฯ และมหาวิทยาลัย
2. ปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่		มหาวิทยาลัย
การประเมินผล (C)		
1. แบบประเมินผลการปฏิบัติงานทั้ง 4 ด้าน (KPI)	แบบประเมินการปฏิบัติงาน	คณะกรรมการประเมินฯ
2. แบบประเมินการสอน ปศ.003 จากนิสิต		ผ่านระบบสุ่มเริ่ม ของมหาวิทยาลัย

การประเมินผล (A)		
1. นำผลการประเมินในภาพรวมของหลักสูตรมาวิเคราะห์	คณะกรรมการประเมินฯ สรุปผล การประเมินในภาพรวม เพื่อส่งต่อ ให้ประธานหลักสูตรนำไปประชุม เพื่อให้การรับและการแต่งตั้ง อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตาม เกณฑ์	คณะกรรมการประเมินฯ และ ประธานหลักสูตร

ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีระบบกลไกในการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรโดย การบริหารอัตราค่าจ้างให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อการดำเนินงานของหลักสูตร รักษาอาจารย์ประจำ หลักสูตรให้คงอยู่กับวิทยาลัยฯ ลดจำนวนอัตราการลาออกของอาจารย์ โดยได้มีการวางแผนอัตราค่าจ้าง และ แผนพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อเพื่อศักยภาพในการทำงาน และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ สกอ.กำหนด มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการประชุมร่วมกัน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อติดตามผลการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตรให้มี ประสิทธิภาพตรงตามเกณฑ์มาตรฐานที่ สกอ.กำหนด

นอกจากนี้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการสื่อสารสังคม ได้กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร จากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ครั้งที่ 1/2558 อาจารย์ ประจำหลักสูตรจะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรม การปฏิบัติราชการเพื่อกำหนดภาระงานของบุคลากรสายวิชาการ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทุก 6 เดือน และได้รับผลประเมินพร้อมแผนการพัฒนาด้านตนเอง สำหรับภาระงาน ด้านการเรียนการสอน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้พิจารณาผลการประเมินการสอนของอาจารย์ประจำ หลักสูตรจากนิสิต (ปท.003) ของแต่ละภาคการศึกษาเพื่อประเมินมาปรับปรุงการเรียนการสอน และ ปรับปรุงภาระงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อวางแผนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ในปีการศึกษา ถัดไป

ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการตามเป้าหมายกำหนด โดยให้ให้ทุนสนับสนุนดังต่อไปนี้

- การศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีอาจารย์ประจำหลักสูตรรวม 9 คน ได้แก่

1. อาจารย์วรรณวราณ ตั้งเจริญ
2. อาจารย์วรรณยศ บุญเพิ่ม
3. นายเอกลักษณ์ โกศพรพิทักษ์กุลย์
4. อาจารย์ฉัตรเมือง เปรมานะเจริญ
5. ผศ.ดร.ประมา ศาสตรมธุจิ
6. นายปริญญา โสมภา
7. ผศ.ฐะณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์
8. อาจารย์พัชราภรณ์ วรโชติกำจร
9. อาจารย์สิริหิยา วรโชติกำจร

ทั้งนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตร 6 ท่าน กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยได้รับการทุนสนับสนุน การศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้เข้าร่วมการอบรม และพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องทั้งที่จัดโดย วิทยาลัยฯ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนา อาจารย์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างสรรค์ผลงาน วิจัยการทำตำแหน่งทางวิชาการ โดยให้ทุนวิจัย และงบประมาณสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการทั้งใน และต่างประเทศ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ทำตำแหน่งทางวิชาการ โดยให้อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทาง วิชาการแล้วมานำเสนอประสบการณ์และเป็นพี่เลี้ยงในการให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษา

นอกเหนือจากการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ในด้านต่างๆ แล้ว ยังได้มีการกำกับ ดูแลคุณภาพการสอน ของอาจารย์โดยให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป อีกทั้ง นำมาเพื่อประกอบการพิจารณาในการให้รางวัลเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน รวมทั้งการประเมิน ความพึงพอใจของนิสิตปสศท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เพื่อที่อาจารย์ประจำหลักสูตรและคณะกรรมการ จะนำ ผลไปพิจารณาและปรับปรุงต่อไป

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	กิจกรรม
1	อ.วรรณวาทน์ ตั้งเจริญ	ตามเอกสาร B.A.Cl_58_4.1_4.1
2	อ.วรรณยศ บุญเต็ม	ตามเอกสาร B.A.Cl_58_4.1_4.1
3	นายเอกลักษณ์ โกศพรชัยไพฑูริย์	ตามเอกสาร B.A.Cl_58_4.1_4.1
4	อ.ฉัตรเมือง ผ่านานะเจริญ	ตามเอกสาร B.A.Cl_58_4.1_4.1
5	ผศ.ประมา ศาสตราวุฒิจิ	ตามเอกสาร B.A.Cl_58_4.1_4.1
6	นายปริญญา โสกา	ตามเอกสาร B.A.Cl_58_4.1_4.1
7	ผศ.ฐะณพงศ์ ศรีภักสินธุ์	ตามเอกสาร B.A.Cl_58_4.1_4.1
8	อ.พัชรภรณ์ วรโชติกำจร	ตามเอกสาร B.A.Cl_58_4.1_4.1
9	นายสิทธิชัย วรโชติกำจร	ตามเอกสาร B.A.Cl_58_4.1_4.1

การปฐมนิเทศอาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่

มีอาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่ จำนวน - คน

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.Cl_58_4.1_4.1	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ และนักวิชาการศึกษา
B.A.Cl_58_4.1_4.2	คู่มือจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์และบุคลากร
B.A.Cl_58_4.1_4.3	รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร
B.A.Cl_58_4.1_4.4	คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร
B.A.Cl_58_4.1_4.5	รายงานการประเมินคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ครั้งที่ 1/2558
B.A.Cl_58_4.1_4.6	รายงานการประเมินคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ครั้งที่ 2/2558
B.A.Cl_58_4.1_4.7	บันทึกข้อความการอนุมัติให้ทุนสนับสนุนการศึกษา
B.A.Cl_58_4.1_4.8	เอกสารแสดงการส่งเสริมให้ทุนสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิชาการ
B.A.Cl_58_4.1_4.9	ประกาศรายชื่อผู้ได้รับทุนสนับสนุนโครงการวิจัยของวิทยาลัยฯ
B.A.Cl_58_4.1_5.0	แบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานบุคลากร
B.A.Cl_58_4.1_5.1	ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2558
B.A.Cl_58_4.1_5.2	รายงานผลประเมินความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร
B.A.Cl_58_4.1_5.3	แผนงานการขยายโอกาสและคุณภาพการศึกษา
B.A.Cl_58_4.1_5.4	แผนงบประมาณการพัฒนาด้านถึงอำนวยความสะดวกและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู
B.A.Cl_58_4.1_5.5	รายงานผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน ปค.003 ภาคเรียนที่ 1/2558
B.A.Cl_58_4.1_5.5	รายงานผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน ปค.003 ภาคเรียนที่ 2/2558

คุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 4.2)

ประเด็นที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

รายการข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินการ
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1 คน
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9 คน
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 11.11
เทียบคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20 ขึ้นไป	2.78 คะแนน

ประเด็นที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

รายการข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินการ
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2 คน
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9 คน
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 22.22
เทียบคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป	1.85 คะแนน

ประเด็นที่ 4.2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินการ
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	3.20
จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9 คน
ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	35.56
เทียบคะแนน 5 คะแนน	5.00 คะแนน

ลำดับ	อาจารย์ประจำหลักสูตร	ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่/งานสร้างสรรค์ (เขียนในรูปแบบเอกสารอ้างอิง)	ค่าถ่วง น้ำหนัก
1	อ.วรรณวรรณ ตั้งเจริญ	- ไม่มี -	-
2	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	- ไม่มี -	-
3	นายเอกสิทธิ์ โภคทรัพย์ ไพบูลย์	- ไม่มี -	-
4	อ.ฉัตรเมือง ผ่านามะเจริญ	ณัฐกฤตย์ ดิษฐวิรุฬห์ สิรินันท์ เสนาพันธ์ และฉัตรเมือง ผ่านามะเจริญ. 2559. "โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ / ผลกระทบ การวัดความเชื่อมั่น และการสำรวจความพึงพอใจโครงการ / งานที่พัฒนาของกรมเจ้าท่า ประจำปีงบประมาณ 2558". รายงานผลการวิจัย สำนักแผนงาน กรมเจ้าท่า.	1.00
5	ผศ.ดร.ประมา ศาสตระรุจิ	ประมา ศาสตระรุจิ. 2559. "โครงการให้ความรู้เผยแพร่ ภาพลักษณ์ทางสื่อโทรทัศน์และประเมินการรับรู้ ของกอง ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง". รายงานผลการวิจัย กอง ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	1.00
6	นายบุญญ์ โสมภา	- ไม่มี -	-
7	ผศ.ธัญพงศ์ ศรีภักสินธุ์	ธัญพงศ์ ศรีภักสินธุ์ (2558) การพัฒนาศูนย์เรียน คอมพิวเตอร์การสอนแบบผสมเสริมบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ : การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บไซต์ วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม, 1 (5) 38 - 50	0.60
8	อ.พัชรภรณ์ วรโชติกำจร	พัชรภรณ์ วรโชติกำจร, ธัญพงศ์ ศรีภักสินธุ์ (2558) การพัฒนาศูนย์เรียนคอมพิวเตอร์บนระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต : ระบบการจัดการฐานข้อมูล วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม, 1 (5) 51 - 66	0.60
9	นายสิทธิชัย วรโชติกำจร	สิทธิชัย วรโชติกำจร, พัชรภรณ์ วรโชติกำจร (2558) กรอบ แนวคิดรูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยอาศัยประสบการณ์เป็น ฐานด้วยเทคนิค 4 MAT ร่วมกับกิจกรรมแบบ Mentor Coached Think – Pair – Share ในรายวิชาการเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ : ระบบการจัดการฐานข้อมูล วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม, 2 (6) 6 - 15	0.60
ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก			3.20
คิดเป็นร้อยละ			35.56

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.Cl_58_4.2.3_1	โครงการประเมินผลสัมฤทธิ์ / ผลกระทบ การวัดความเชื่อมั่น และการสำรวจความพึงพอใจโครงการ / งานพัฒนาของกรมเจ้าท่า ประจำปีงบประมาณ 2558
B.A.Cl_58_4.2.3_2	โครงการให้ความรู้เผยแพร่ภาพลักษณ์ทางสื่อโทรทัศน์และประเมินการรับรู้ ของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
B.A.Cl_58_4.2.3_3	บทความวิจัย เรื่องการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนแบบซ่อมเสริมบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ : การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ
B.A.Cl_58_4.2.3_4	บทความวิจัย เรื่องการพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต : ระบบการจัดการฐานข้อมูล
B.A.Cl_58_4.2.3_5	บทความวิจัย เรื่องกรอบแนวคิดรูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยอาศัยประสบการณ์เป็นฐานด้วยเทคนิค 4 MAT ร่วมกับกิจกรรมแบบ Mentor Coached Think – Pair – Share ในรายวิชาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลที่เกิดกับอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 4.3)

ตัวบ่งชี้ย่อย	ปีการศึกษา			ผลการประเมินตนเอง (คะแนน)
	2556	2557	2558	
การคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร	6 คน 100%	6 คน 100%	9 คน 100%	3.00
ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคะแนนเฉลี่ยที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจาก วิทยาลัยฯ มีนโยบายเรื่องอัตราค่าจ้างและการพัฒนา บุคลากรชัดเจนมากขึ้น (รายละเอียดตามตัวบ่งชี้ 5.1 และ 5.2)	-	3.95	4.11	

*การรายงานแนวโน้มผลการดำเนินงานต้องรายงาน ≥ 3 ชุดข้อมูล

โดยการรวมความพึงพอใจของอาจารย์ต่อหลักสูตร ได้ค่าเฉลี่ย 4.45 อยู่ระดับความพึงพอใจมาก โดย
ค่าเฉลี่ยตามหัวข้อน้อยที่สุดเทียบกับปีการศึกษา 2557 พบว่ามีค่าเฉลี่ยสูงขึ้น ได้แก่

ผลประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อหลักสูตร		
การบริหารหลักสูตร	2557	2558
1. การวางแผนระยะยาวด้านอัตราค่าจ้างอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร	3.95	4.11
2. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		4.22

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.CI_58_4.3_1.1	ข้อมูลบุคลากรประจำปีการศึกษา 2557-2558 ข้อมูลบุคลากรประจำปีการศึกษา 2558
B.A.CI_58_4.3_1.2	ผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อการบริหารหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2557-2558

หมวดที่ 4

หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน (การบริหารหลักสูตร)

สาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 5.1)

การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้วางระบบการจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค 2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์ โดยข้อกำหนดต่างๆ เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2548

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด และสาระรายวิชาในหลักสูตรมีความทันสมัยต่อความต้องการของสังคม โดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม เป็นหลักสูตร 4 ปี จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ 2 ภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เอกสารและตำราในรายวิชาที่เน้นเฉพาะของหลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ดังนี้

- | | | | |
|--------------------|--------------|--------------|---------------------|
| 1) วิชาศึกษาทั่วไป | ไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต | |
| 2) วิชาแกน | ไม่น้อยกว่า | 30 หน่วยกิต | (สอนเป็นภาษาอังกฤษ) |
| 3) วิชาเอก | ไม่น้อยกว่า | 50 หน่วยกิต | |
| วิชาเอกบังคับ | (ไม่น้อยกว่า | 29 หน่วยกิต) | |
| วิชาเอกเลือก | (ไม่น้อยกว่า | 21 หน่วยกิต) | |
| 4) วิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต | |
| 5) วิชาโท | ไม่น้อยกว่า | 15 หน่วยกิต | |

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีระบบและกลไกในการออกแบบพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทุกๆ 4 ปี พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารระบบ และกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบรายวิชาในหลักสูตร ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2559 – 2560 หลักสูตรมีการกำหนดแผนงานการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ทันในการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2560

การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 มาจากการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ นิสิตเก่า และนิสิตปัจจุบัน รวมถึงแบบประเมินที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อให้หลักสูตรและรายวิชาที่เปิดสอนสอดคล้องและทำงานได้จริงกับตลาดแรงงานต้องการ ดังจะเห็นได้จากแบบประเมินข้อมูลบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้จบทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ในด้านจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำและเงินเดือนเฉลี่ยที่ได้รับเฉลี่ยสูงกว่ามาตรฐานเงินเดือนทั่วไป

การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ

มีการดำเนินการวางแผนพัฒนาปรับปรุงในด้านต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) พัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน และการวัดประเมินผล
- 2) พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการปฏิบัติการทางด้านวิศวกรรมสื่อสารสังคม

3) ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ซึ่งรอบระยะเวลาของการปรับปรุงเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รวมถึงมีการนำมาหารือกันในการประชุมประจำหลักสูตรอีกด้วย

4) มีระบบและกลไกในการออกแบบพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรในทุก 4 ปี พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบรายวิชาในหลักสูตร (ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรวิศวกรรมสื่อสารสังคม ยังไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร) ในการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ทุกท่านมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นเพื่อปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัยเพื่อให้ตรงตามต้องการของสังคมมากที่สุด

จากการประเมินของอาจารย์ในหลักสูตรร่วมกัน ทำให้เห็นว่านิสิตบางส่วนยังขาดทักษะการนำเสนองานที่ดี ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นของการทำงานและเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ ทักษะการสื่อสาร ดังนั้น จึงมีการให้เพิ่มการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการนำเสนอ ในรายวิชา CS371 Professional Practice เพื่อให้มีทักษะมากพอต่อการออกไปทำงานจริง ทั้งนี้รายวิชาดังกล่าว ได้ดำเนินการจัดให้มีการบรรยายให้กับนิสิตปี 3 เพื่อให้เตรียมตัวก่อนการออกไปฝึกงานแล้วด้วย

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.Cl_58_5.1_1.1	ระบบและกลไกการออกแบบหลักสูตร
B.A.Cl_58_5.1_1.2	ข้อมูลบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

การบริหารหลักสูตร

1. ปัญหาในการบริหารหลักสูตร

ทางหลักสูตรได้มีการจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรทุกสิ้นปีการศึกษา จากการตอบแบบสอบถามประจำปีการศึกษา 2558 นั้น อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรในระดับดี (4.45) โดยหัวข้อที่ได้คะแนนประเมินน้อย 3 หัวข้อ ได้แก่

ระบบการบริหารอาจารย์	
2.1 การวางแผนระยะยาวด้านอัตราค่าจ้างอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	4.11
ในข้อนี้ เกี่ยวข้องกับนโยบายที่กำลังดำเนินการเรื่อง <u>การกำหนดอัตรา</u> (ตัวบ่งชี้ 5.2) เมื่อมีการวิเคราะห์และสรุปข้อมูลในด้านต่างๆ ครบถ้วนแล้ว ก็จะทำให้การวางแผนระยะยาวด้านอัตราค่าจ้างอาจารย์มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น	
ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์	
3.3 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	4.22
ในข้อนี้ เกี่ยวข้องกับนโยบายที่กำลังดำเนินการเรื่อง <u>การกำหนดอัตรา</u> (ตัวบ่งชี้ 5.2) เช่นกัน เพื่อให้อาจารย์ทุกท่านมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถในการสอน ในปีงบประมาณ 2560 มีการจัดสรรทุนเพื่อการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ โดยให้แต่ละหลักสูตรนำไปดำเนินการจัดสรรทุน (นอกเหนือจากที่วิทยาลัยฯ หรือมหาวิทยาลัย ดำเนินการจัดอบรม/สัมมนาตามปกติในแต่ละปี)	
ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
5. มีสถานที่สำหรับทำกิจกรรมของนิสิต	4.22
เนื่องจากในปีการศึกษา 2558 สถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนยังอยู่จำกัด คาดว่าในปีการศึกษา 2559 สถานที่สำหรับทำกิจกรรมของนิสิตจะมีเพียงพอมากขึ้น เนื่องจากอาคารวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม กำลังจะเปิดใช้พื้นที่ชั้นต่างๆ มากขึ้นกว่าเดิม และสถานที่มีความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมด้านต่างๆ มากขึ้น	

2. ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

**** ไม่พบปัญหา**

3. แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหในอนาคต

จัดให้มีการประชุมและมีช่องทางในการพูดคุยกันได้อย่างสม่ำเสมอเพื่อปรึกษาและหาทางป้องกันเกี่ยวกับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น เหตุผลประการหนึ่งที่ดีกว่าจะทำให้การพูดคุยกันอย่างไม่เป็นทางการมากขึ้น เพื่อลดปัญหาที่จะเกิดขึ้น คือ การย้ายที่นั่งที่ห้องพักอาจารย์ของหลักสูตรมาอยู่รวมกันขึ้นเดียวกัน จะทำให้พบปะกันมากยิ่งขึ้น ซึ่งแตกต่างจากปัจจุบัน ที่กระจ่ายกันอยู่ใน 3 อาคาร

การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ที่ 5.2)

การกำหนดผู้สอน

ในการกำหนดผู้สอนในหลักสูตรนั้น ผู้สอนจะต้องมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนั้น ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยฯ ประกาศระบุไว้ในหลักสูตร มีการหน้าที่ในการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งศึกษาและพัฒนาความรู้ทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตรและฝ่ายวิชาการจะประชุมร่วมกัน เพื่อร่วมวางแผนการจัดการวิชาให้กับอาจารย์ผู้สอนในแต่ละภาคเรียนดังนี้

1. ฝ่ายวิชาการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทุกคนในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เขียนชื่อรายวิชาที่มีความเชี่ยวชาญและมีทักษะความรู้ความเข้าใจในการสอนรายวิชานั้นๆ คนละ 5 รายวิชา โดยมีการสอนตามอาจารย์ผู้สอนถึงรายวิชาดังกล่าว (กรณีมีการปรับเปลี่ยนรายวิชา)
2. ฝ่ายวิชาการร่วมกับประธานหลักสูตร พิจารณาผู้สอนร่วมกันจากผลการประเมินจาก ป.ค.003 ในปี 2557 เพื่อทวนสอบการกำหนดผู้สอนในรายวิชานั้นๆ
3. อาจารย์แต่ละสาขาวิชาจะร่วมกับประธานหลักสูตร ร่วมกันกำหนดรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน นำเสนอต่อหัวหน้าหน่วยบริหารวิชาการและฝ่ายวิชาการ เพื่อนำข้อมูลไปจัดตารางสอนต่อไป
4. เมื่อจัดทำตารางสอนเรียบร้อยแล้ว หัวหน้าหน่วยบริหารวิชาการจะส่งข้อมูลให้กับรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประธานหลักสูตร เพื่อทวนสอบความถูกต้อง เหมาะสมต่อไป
5. กรณีที่มีการสอนของอาจารย์ครบถ้วนและพบว่าไม่มีรายวิชาไม่มีอาจารย์สอน แต่ละหลักสูตรจะติดต่ออาจารย์พิเศษ โดยคำนึงถึงคุณสมบัติที่สัมพันธ์กับรายวิชาเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำ ด้วยนโยบายของวิทยาลัยฯ อาจารย์พิเศษทุกท่านต้องส่ง resume มายังฝ่ายวิชาการ และจะมีการพิจารณาคุณสมบัติ เช่น มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีประวัติการศึกษาและการทำงานที่สอดคล้องและส่งเสริมให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนิสิต รวมทั้งเมื่อจบภาคการเรียนทุกครั้ง จะมีการนำผลการประเมินอาจารย์พิเศษ (ป.ค.003) มาพิจารณาพร้อมด้วยทุกครั้งก่อนการเชิญให้มาสอนในภาคการเรียนต่อไป รวมทั้งมีการส่งข้อมูลย้อนกลับให้กับประธานหลักสูตรเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาเรื่องกำหนดผู้สอน

ปัจจุบัน วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการเชิญอาจารย์พิเศษมาสอนในรายวิชาต่างๆ ทำให้มีการใช้งบประมาณในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ด้วยนโยบายในปีการศึกษา 2559 วิทยาลัยฯ มีการวิเคราะห์ผลการประเมินอาจารย์พิเศษ วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานด้านการเชิญอาจารย์พิเศษ ดังนี้

1. เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้น้อยลงทุกๆ ปีการศึกษา
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาของบุคลากรสายวิชาการในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถในการสอนในรายวิชาอื่นๆ ให้เพิ่มมากขึ้น ด้วยนโยบายการเข้าสอนร่วมกับอาจารย์พิเศษ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ไปพร้อมๆ กัน

3. ทำให้ทราบอัตราอาจารย์ประจำที่ต้องการรับเพิ่มต่อไปในอนาคตของแต่ละหลักสูตร ให้ตรงและสอดคล้องกับรายวิชาที่ไม่มีอาจารย์ประจำสอนได้จริงๆ เพื่อลดปัญหาการหัดสอนของอาจารย์สอนในรายวิชานั้นๆ

ด้วยนโยบายดังกล่าว ในปีงบประมาณ 2560 มีการจัดสรรทุนเพื่อการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้แก่แต่ละหลักสูตรนำไปดำเนินการต่อไป

การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู (มคอ.3)

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีการดำเนินการกำกับ ติดตามในการจัดทำแผนการเรียนรู มคอ. 3 โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการพัฒนาแบบวิธีการสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน การวัดประเมินผลการเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับแนวคิดของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ สื่อสารสังคม ที่เน้นเรื่องการพัฒนาการด้านความรู้ มุ่งเน้นด้านความคิดสร้างสรรค์ การนำเสนองานด้วยทักษะการสื่อสารที่ดี และการมีความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยี ทั้งนี้ กำหนดให้มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรูผ่านวาระการประชุมของอาจารย์ในหลักสูตร เมื่อดำเนินการเสร็จให้จัดส่งให้ฝ่ายวิชาการตรวจสอบ และรับรองตามเวลาที่กำหนด

การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

การบูรณาการกับการวิจัย

- มีการสนับสนุนให้นิสิตเป็นผู้ช่วยนักวิจัยในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ในการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเป็นสื่อกลางในการจัดทำหน่วยผลิตบัณฑิตชุมชนอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนในวิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ ส่งผลให้นิสิตได้เกิดการเรียนรู้จริง มีทักษะในการวางแผน การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และมีทักษะในการนำเสนองานอีกด้วย
- ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานระหว่างนิสิตกับอาจารย์ผู้สอน ด้วยการทำงานวิจัยสร้างสรรค์ขึ้นเป็นครั้งแรก ผ่านการนำเสนอผลงานในงาน Culture and Arts ที่จัดขึ้นโดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในวันที่ 29-30 มิถุนายน 2559 ที่อาคาร ดร.สาโรช บัวศรี (อาคาร 400 ล้าน) โดยอาจารย์และนิสิตเห็นประโยชน์ในการทำงานร่วมกันจนเกิดผลงาน ทำให้ได้กระบวนการสร้างสรรค์ที่ไม่มีขั้นตอน มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองต่างๆ ร่วมกัน ส่งผลให้การทำงานวิจัยสร้างสรรค์จะเกิดเป็นรูปธรรมมากขึ้น และขยายขอบเขตให้มากขึ้นในทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ

การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- ด้วยนโยบายให้มีการจัดโครงการบริการวิชาการผ่านแต่ละหลักสูตรนั้น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ สื่อสารสังคม ร่วมกับหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์ และสุขภาพ ได้ดำเนินการจัดโครงการบริการวิชาการทางสังคมโดยบูรณาการองค์ความรู้ของนิสิต การพัฒนาสื่อการสอน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับชาวไทยพวนแก่เยาวชนและการให้ความรู้ด้านสุขภาพในท้องถิ่น

รวมทั้งการจัดกิจกรรมบริการวิชาการและแลกเปลี่ยนความรู้ ความต้องการของชุมชน ในสองประเด็น คือ ด้านประวัติศาสตร์ความเป็นมาและวัฒนธรรมชาวไทยพวน และด้านความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในท้องถิ่น ที่ ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

หลักสูตรได้มีการมอบหมายงานให้นักศึกษาเอกการออกแบบสิ่งปฏิกูลสัมผัสพื้นและผนังมีเดีย ปี 3 ได้ทำงานร่วมกับผู้มีความรู้ด้านไทยพวน และสุขภาพ จัดทำสื่อการสอน และเพื่อสุขภาพให้กับชุมชน ทั้งนี้ทำให้เห็นทักษะและกระบวนการทำงานที่พร้อมสำหรับการฝึกงานกับบริษัทหรือหน่วยงานภายนอก โดยเฉพาะการมีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน และมีทักษะที่เพียงพอต่อการสร้างสรรค์งานตามเงื่อนไขและข้อสรุปที่กำหนด

ทั้งนี้ การให้บริการวิชาการในครั้งต่อไป หลักสูตรยังคงดำเนินการตามความต้องการของชุมชน โดยจะยังคงมีแนวทางการให้บริการวิชาการที่ ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก และเน้นการทำงานร่วมกันระหว่างหลักสูตรทั้งอาจารย์ผู้สอน และนิสิตทั้งสองหลักสูตรทำงานร่วมกัน ซึ่งส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงรายละเอียดด้านการเขียนกาลตอนในภทวรายวิชา ในปี 2559 เพื่อให้เกิดความพร้อมมากขึ้นในการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.A.Cl_58_5.2_1.1	ระบบผู้สอน
B.A.Cl_58_5.2_2.1	การจัดตารางสอน
B.A.Cl_58_5.2_2.2	มคอ.3 วิชาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 1/2558
B.A.Cl_58_5.2_2.3	เอกสารการติดตาม มคอ.3
B.A.Cl_58_5.2_3.1	สื่อออนไลน์โอเพนคอร์ส
B.A.Cl_58_5.2_3.2	โครงการบริการวิชาการที่ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

การประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ที่ 5.3)

การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม จะประเมินสมรรถนะและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่จบการศึกษา จำนวน 5 ด้าน คือ

- 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2) ด้านความรู้
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการประเมินในขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. มีการวิเคราะห์คำอธิบายรายวิชา (course description) และ Curriculum Mapping เพื่อกำหนดวิธีการประเมินให้สอดคล้องกับวิธีการวัดผลตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ทั้ง 5 ด้าน และจัดทำ มคอ.3 กำหนดวิธีการประเมินในรูปแบบต่างๆ ตามรายวิชานั้นๆ เช่น การสอบข้อเขียน สอบปฏิบัติ การนำเสนอโครงงาน (Presentation) การทำรายงาน เป็นต้น
2. ระหว่างการจัดการเรียนการสอน มีการประเมินผลการเรียน รวมทั้งแจ้งผลการประเมินให้นักเรียนทราบ เพื่อให้มีการกระตุ้นและเกิดการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อการปรับปรุง แก้ไขการสอนของอาจารย์
3. เมื่อจบภาคการเรียนแต่ละภาค มีการประเมินผลสุดท้าย และนำเข้าสู่ขั้นตอนการทวนผลการเรียน เพื่อพิจารณาทบทวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อนำผลการเรียนก่อนนำเข้ารายงานสู่คณะกรรมการประจำวิทยาลัยฯ ต่อไป ในกระบวนการทวนผลการเรียนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนวิธีการประเมินผลการเรียนระหว่างกันที่เห็นได้ชัดเจน เช่น การประเมินผลในรายวิชานวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์ ในรายวิชาเอกการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย กับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร ที่มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนวิธีการประเมินผล เพื่อนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2559 ต่อไป ดำเนินการประเมิน
4. การประเมินผลการเรียนวัดผลหลักสูตรจากผู้ใช้บัณฑิตผ่านระบบกลางของมหาวิทยาลัย ในช่วงขึ้นทะเบียนรับ พระราชทานปริญญาบัตร โดยจะมีผู้ประสานงานของคณะและฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา ทำหน้าที่ในการกำกับติดตามการประเมินผล โดยผลการประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีการศึกษา 2558 ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม อยู่ในระดับดีมาก มีคะแนนเท่ากับ 4.28 และหากดูในแต่ละวิชาเอกคะแนนอยู่ในระดับดีมากด้วยเช่นกัน

การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

คณะกรรมการประจำหลักสูตรมีกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งนี้ได้มีการมอบหมายตรวจสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต คือ

1) การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

- การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

- การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2) การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากนิสิตสำเร็จการศึกษา

กำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต สัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำมาผลมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรโดยการดำเนินการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพนอกจากนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เล็งเห็นความสำคัญจาก

การกำกับและการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 และ มคอ.7)

ระดับมหาวิทยาลัย โดยกองบริการการศึกษา มีระบบและกลไกในการกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอน ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการกำหนดช่วงเวลาของการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน คือ มคอ.5 ให้ดำเนินการส่งภายใน 30 วันหลังจากที่ได้มีการติดเขต มคอ.7 ดำเนินการส่งภายใน 60 วันหลังจากที่ได้ดำเนินการส่งเขตเรียบร้อยแล้ว (ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ) โดยอาจารย์ประจำวิชาต้องส่งไปถึงฝ่ายวิชาการของคณะภายในระยะเวลาที่กำหนด

สำหรับบทบาทหน้าที่ของฝ่ายวิชาการ ดำเนินการกำกับ ติดตามและตรวจสอบ ดำเนินการผ่านบันทึกข้อความ อีเมล และช่องทางสื่อสารสังคมออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้เกิดการส่งมอบงานตรงตามเวลา หากอาจารย์ท่านใดไม่ส่งตามเวลาที่กำหนด จะมีการแจ้งเตือนด้วยวาจา และบันทึกข้อความตามลำดับ

ในส่วนของหลักสูตร มีการประชุมเพื่อแจ้งเตือนการส่ง มคอ. 5 และ มคอ.7 ผ่านที่ประชุม เพื่อให้อาจารย์ในหลักสูตรทุกท่านมีการเตรียมพร้อมส่ง

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.ACI_58_5.3_1.1	ระบบกลไกการประเมินผู้เรียน
B.ACI_58_5.3_2.2	การติดตาม มคอ. 5 ปีการศึกษา 2558
B.ACI_58_5.3_3.3	รายงานการประชุม : การติดตามส่ง มคอ.5

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ 5.4)

ผลการดำเนินงานของหลักสูตร หมายถึง ร้อยละของผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่ปรากฏในหลักสูตร (มคอ.2) หมวดที่ 7 ข้อ 7 ที่หลักสูตรดำเนินงานได้ ในแต่ละปีการศึกษา

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ			
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน (เขียนบรรยายผลการดำเนินงาน)	รายการหลักฐาน
1	อาจารย์ประจำหลักสูตร มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตร มีส่วนร่วมในการประชุมจำนวน 3 ครั้ง ในปีการศึกษา 2558 เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงาน	รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำหลักสูตร
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมสื่อสารสังคม ได้รับการรับทราบจาก สกอ. เมื่อปี พ.ศ. 2556 โดยมีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	มคอ.2 ศศ.บ. สาขาวิศวกรรมสื่อสารสังคม
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนใน แต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	หลักสูตร มีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ.3 ในภาคเรียนที่ 1/2558 จำนวน 39 วิชา ภาคเรียนที่ 2/2558 จำนวน 42 วิชา ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาครบทุกรายวิชา จำนวนการจัดทำ มคอ.3 ผ่านระบบ ภาคเรียนที่ 1/2558 จำนวน 39 วิชา ภาคเรียนที่ 2/2558 จำนวน 42 วิชา	มคอ.3 ศศ.บ. สาขาวิศวกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2558
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	หลักสูตร ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5 ในภาคเรียนที่ 1/2558 จำนวน 39 วิชา ภาคเรียนที่ 2/2558 จำนวน 42 วิชา ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่ 2558 ครบทุกรายวิชา จำนวนการจัดทำ มคอ.5 ผ่านระบบ ภาคเรียนที่ 1/2558 จำนวน 39 วิชา ภาคเรียนที่ 2/2558 จำนวน 42 วิชา	มคอ.5 ศศ.บ. สาขาวิศวกรรมสื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2558

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ			
	ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน (เขียนบรรยายผลการดำเนินงาน)	รายการหลักฐาน
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปีการศึกษา	หลักสูตร มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา 2558	มคอ.7 สาขาวิศวกรรม สื่อสารสังคม ประจำปีการศึกษา 2558
6	มีการทวนสอบผลการเรียนทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	หลักสูตร มีการทวนสอบผลการเรียนทุกรายวิชา โดยอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีการรายงานผลในการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และรายงานต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยต่อไป	รายงานการประชุม : การทวนสอบผลการเรียนภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2558
7	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	หลักสูตรได้มีการประชุมเพื่อนำผลใน มคอ.7 ปีการศึกษา 2557 มาปรับเป็นแผนการเรียนการสอนใน มคอ.3 เพื่อพัฒนาการผลิตบัณฑิตอย่างมีคุณภาพ	รายงานการประชุม : ผลจาก มคอ.7 ปีการศึกษา 2557
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ไม่มีการบรรจุอาจารย์ใหม่ ในปีการศึกษา 2558	ยกเว้นการประเมิน
9	อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	หลักสูตรได้มีการสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ	หลักฐานการเข้ารับการพัฒนาทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
10	บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ	หลักสูตรได้มีการสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ	หลักฐานการเข้ารับการพัฒนาทางวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ			
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน (เขียนบรรยายผลการดำเนินงาน)	รายการหลักฐาน
11	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00	หลักสูตรได้ดำเนินการจัดทำการวัดระดับความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ในปีการศึกษา 1/2558 คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน	ผลการประเมินความพึงพอใจคุณภาพของหลักสูตรของนิสิตชั้นปีสุดท้าย ปีการศึกษา 2558
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00	หลักสูตรได้รับคะแนนจากการวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.28 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน	สรุปผลความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีการศึกษา 2558
รวมตัวบ่งชี้ในปี		11	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน		11	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี		100	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการดำเนินงานร้อยละ 100 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ มีค่าคะแนนเท่ากับ 5.00			

ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 6.1)

ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการแบ่งโครงสร้างการบริหารจัดการคณะเป็นแบบหน่วย ซึ่งมีฐานะเทียบเท่าภาควิชา ซึ่งในส่วนของการดำเนินการจัดหาและบริหารจัดการส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้นั้น ทางวิทยาลัยฯ มีการกำหนดให้หน่วยบริหารสื่อ ร่วมกับหน่วยบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ (B.A.CI_58_6.1_1) ซึ่งทั้งสองหน่วยมีตัวแทนของหลักสูตรในการดำเนินงาน ภายใต้การกำกับดูแลของรองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการสำรวจ ตรวจสอบ วางแผน ในการดำเนินการจัดเตรียม จัดหา ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของนิสิต คณาจารย์ ในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ของทุกหลักสูตรในวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยดำเนินการวางแผนในการจัดเตรียมความพร้อมของระบบเครือข่ายสารสนเทศ ระบบบริหารจัดการสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ ในพื้นที่ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม โดยหน่วยบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการร่วมสำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมของระบบคอมพิวเตอร์ ในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดเตรียมความพร้อมของครุภัณฑ์สำหรับห้องเรียนและห้องปฏิบัติการภายใต้การดูแลของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ดำเนินการวางแผนและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์สำหรับห้องเรียน ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการทางด้านภาพยนตร์ ครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ครุภัณฑ์สำหรับการฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อวัฒนธรรมและการสื่อสาร ครุภัณฑ์สำหรับการผลิตงานภาพยนตร์ สำหรับใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติการของนิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาในทุกหลักสูตร มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ในระดับมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินการโดยสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำหรับดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ด้านเอกสาร ตำรา ฐานงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ที่มีความทันสมัยโดยให้คณาจารย์สามารถเสนอรายการหนังสือ วารสาร และทรัพยากรสารสนเทศเพื่อให้สำนักหอสมุดกลาง จัดซื้อจัดหาโดยใช้งบประมาณเงินรายได้จำแนกตามจำนวนนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2559

ทั้งนี้แนวทางการดำเนินงานนั้นทางหน่วยบริหารสื่อและหน่วยบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับรองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ จะทำการสำรวจความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติมสำรวจต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การฝึกปฏิบัติการและการสนับสนุนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม หรือแบบไม่เป็นทางการกับผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนและผู้ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งทางรองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ได้นำข้อเสนอแนะที่ได้มาทำการวางแผนดำเนินการ ในด้านงบประมาณเงินรายได้ประจำปี 2560 (B.A.CI_58_6.1_2) การดำเนินการจัดหา และการซ่อมบำรุง ครุภัณฑ์สำหรับการเรียนการสอน ครุภัณฑ์ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการและพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ ของนิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาในทุกหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ทั้งนี้การจัดทำแผนการจัดหาสิ่ง

สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อนำไปจัดตั้งงบประมาณระดับถึงถึงสภาพการณ์ปัจจุบัน ความต้องการของผู้สอน ความต้องการของนิสิต สิ่งความจำเป็นเร่งด่วนของหลักสูตรและการดำเนินการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย

นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้มีการจัดเตรียมความพร้อมในการให้บริการห้องเรียน ห้องปฏิบัติการพื้นที่จัดกิจกรรมของนิสิต และครุภัณฑ์สำหรับการเรียนการสอนและมีปฏิบัติการสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาในทุกสาขาวิชา โดยวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดเตรียมบุคลากรจำนวน 3 คน สำหรับดำเนินงานให้บริการสนับสนุนการเรียนรู้ สนับสนุนการสอน และให้คำแนะนำการใช้เครื่องมือเพื่อการฝึกปฏิบัติการ ภายใต้การควบคุมดูแลของหัวหน้าหน่วยบริหารสื่อ หัวหน้าหน่วยบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ และรองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ เพื่อให้ถึงสนับสนุนการเรียนรู้มีความพร้อมในการให้บริการในทุกภาคการศึกษา โดยมีข้อปฏิบัติในการใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์วิทยาลัยฯ (B.A.Cl_58_6.1_3) รวมทั้งมีการบำรุงอุปกรณ์อย่างเป็นระบบทุกปีการศึกษา มีการรายงานสรุปความพร้อมด้านจำนวนห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์การศึกษาถึงสนับสนุนการเรียนรู้ เสนอให้วิทยาลัยฯ รับทราบซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการ

จำนวนถึงสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่ส้วางสรรค์ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 3 อาคารเรียน ได้แก่อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม (อาคารริมบ่) อาคาร ดร.สาโรช บัวศรี (อาคาร 400 ล้าน) และอาคาร Learning Tower โดย (1.1) อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม จัดให้เป็นห้องเรียนแบบบรรยายสำหรับระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 14 ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการสำหรับฝึกปฏิบัติทางด้านการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารและภาพยนตร์ จำนวน 2 ห้อง (1.2) อาคาร ดร.สาโรช บัวศรี จัดเป็นห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวน 4 ห้องเรียน และห้องสำหรับภาเรียนรู้เรื่อง sound for multimedia และได้เ้ไฟสำหรับการวาดรูปเพื่องานแอนิเมชั่น และ (1.3) อาคาร Learning Tower มีการจัดเป็นห้องบรรยายและห้องเรียนปฏิบัติการด้านการออกแบบและการแสดงผ่านสื่อจำนวน 3 ห้องเรียน ซึ่งในทุกๆห้องเรียนบรรยายและห้องปฏิบัติการได้มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ประกอบการศึกษาเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน (B.A.Cl_58_6.1_4)

นอกจากนั้นวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมจัดให้มีการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านบริการโสตทัศนูปกรณ์ สารสนเทศโดยจัดให้บริการใช้-สินอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ และสามารถโหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของวิทยาลัย (B.A.Cl_58_6.1_5)

มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศโดยของมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินการโดยสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำหรับดำเนินการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ด้าน

เอกสาร ตำรา ฐานงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ที่มีความทันสมัยโดยอิงงบประมาณเงินรายได้จำแนกตาม จำนวนนักศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2559 (B.A.Cl_58_6.1_6)

นอกจากนี้ทางวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ยังได้มีการประชุมหารือทั้งในส่วนของคณาจารย์ในทุก สาขาวิชาทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา สอบถามความต้องการของนิสิตในส่วนของกาจัดทำ วิทยากรสารสนเทศและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แก่ผู้เรียนเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการให้บริการถึง สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมต่อไป

กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีการประเมินคุณภาพของการบริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ปค.004) (B.A.Cl_58_6.1_7) โดยทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มอบหมายให้ฝ่ายประกันคุณภาพของ มหาวิทยาลัย จัดทำแบบประเมิน ดำเนินการประเมินและสรุปผลการประเมิน โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพ ของการบริการโดยผู้ใช้บริการ คือ นิสิตของคณะ/หน่วยงาน ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการทำผลการประเมิน จากนั้นจะได้เสนอผลการประเมินคุณภาพการบริการแก่ที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัย เพื่อพิจารณา ต่อไปในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการต่อไป

นอกจากการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้แล้ว หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ยังมีการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร ต่อต้นสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (B.A.Cl_58_6.1_8) โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ดังนี้

1. มีเอกสาร และสื่อประกอบการเรียนรู้ที่เพียงพอ เหมาะสม	4.67
2. มีระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสืบค้น	4.56
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้	4.67
4. ห้องเรียนมีความเหมาะสมและเพียงพอ	4.33
5. มีสถานที่สำหรับทำกิจกรรมของนิสิต	4.22

อย่างไรก็ตาม ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม ได้นำผลการประเมินจากนิสิต มาปรับปรุงพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการของงบประมาณและปรับปรุงพื้นที่ในการเรียน การสอนให้มีความชัดเจนมากขึ้นที่อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม เช่น จำนวนห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 6 ห้อง จากเดิม 4 ห้อง มีห้อง sound studio และมีห้องฝึกปฏิบัติการใช้การวาดภาพเพื่องาน animation

รายการหลักฐานอ้างอิง

รหัสเอกสาร	รายละเอียดของเอกสาร
B.ACI_58_6.1_1	รายชื่อหน่วยบริหารสื่อ ร่วมกับหน่วยบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
B.ACI_58_6.1_2	แผนการสนับสนุนเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
B.ACI_58_6.1_3	ข้อปฏิบัติในการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม (สามารถโหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ - http://cosci.swu.ac.th)
B.ACI_58_6.1_4	การจัดให้มีห้องเรียน และห้องปฏิบัติการเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน
B.ACI_58_6.1_5	การบริการยืม-คืนอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ (สามารถโหลดแบบฟอร์มได้จากเว็บไซต์ของวิทยาลัยฯ - http://cosci.swu.ac.th)
B.ACI_58_6.1_6	การจัดทบทวนทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้แก่ผู้เรียน
B.ACI_58_6.1_7	ตัวอย่างแบบประเมินและการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
B.ACI_58_6.1_8	ผลความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร ต่อด้านสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้

หมวดที่ 5
แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
-	-	-	-
-	-	-	-

ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร

1. ข้อเสนอในการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ) (ถ้ามี)
2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิผลรายวิชา) (ถ้ามี)

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปี 2559

ระบุแผนการปฏิบัติการแต่ละแผน วันที่คาดว่าจะสิ้นสุดแผน และผู้รับผิดชอบ

หมวดที่ 6

ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

1. ข้อคิดเห็นหรือสารจากผู้ประเมิน

- ไม่มี -

2. ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ไม่มี -

3. การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร

- ไม่มี -

สรุปผลการประเมินและทิศทางการพัฒนา

ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพ ดังนี้

ตารางสรุปผลของแต่ละองค์ประกอบ

องค์ประกอบ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	หมายเหตุ
		0.01 – 2.00 น้อย	
		2.01 – 3.00 ปานกลาง	
		3.01 – 4.00 ดี	
		4.01 – 5.00 ดีมาก	
องค์ประกอบที่ 1	ผ่าน		
องค์ประกอบที่ 2	3.92	ระดับคุณภาพดี	2 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 3	1.67	ระดับคุณภาพน้อย	3 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 4	2.40	ระดับคุณภาพปานกลาง	3 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 5	2.75	ระดับคุณภาพปานกลาง	4 ตัวบ่งชี้
องค์ประกอบที่ 6	3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง	1 ตัวบ่งชี้
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ ของทุกองค์ประกอบ	2.62	ระดับคุณภาพปานกลาง	13 ตัวบ่งชี้

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ ที่	คะแนน ผ่าน	จำนวน ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1	ผ่าน						
2	คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ใน องค์ประกอบที่ 2-6	2	-	-	3.91 (2.1,2.2)	3.91	ระดับคุณภาพดี
3		3	1.67 (3.1,3.2,3.3)	-	-	1.67	ระดับคุณภาพน้อย
4		3	2.40 (4.1,4.2,4.3)	-	-	2.40	ระดับคุณภาพปานกลาง
5		4	2.00 (5.1)	3.00 (5.2,5.3,5.4)	-	2.75	ระดับคุณภาพปานกลาง
6		1	-	3.00 (6.1)	-	3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม		13	7	4	2		
ผลการประเมิน			2.03	3.00	3.91	2.62	ระดับคุณภาพปานกลาง

รายงานผลการวิเคราะห์จุดเด่นและแนวทางเสริมและจุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะ
องค์ประกอบที่ 2 - องค์ประกอบที่ 6 (เขียนแยกเป็นรายองค์ประกอบ)

จุดเด่น/จุดแข็ง	แนวทางเสริม
ไม่มี	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะ
ไม่มี	ไม่มี

แบบรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล

ขอรับรองว่าข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ได้รับการดำเนินการจริง

หลักสูตรระดับปริญญาตรี (✓)

☐ ขอรับรองว่าเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรนี้เพื่อหลักสูตรเดียว โดยไม่ได้ประจำหลักสูตรอื่นๆ อีก

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 1: อ.วรรณวรรณ ตั้งเจริญ

ลายเซ็น : _____ วันที่ : 25 กรกฎาคม 2559

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 2: อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม

ลายเซ็น : _____ วันที่ : 25 กรกฎาคม 2559

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 3: นายเอกลักษณ์ โกศกรพิทยไพบูลย์

ลายเซ็น : _____ วันที่ : 25 กรกฎาคม 2559

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 4: อ.อัครเมือง แก้วมานะเจริญ

ลายเซ็น : _____ วันที่ : 25 กรกฎาคม 2559

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 5: ผศ.ประภา ศาสตรระงูจิ

ลายเซ็น : _____ วันที่ : 25 กรกฎาคม 2559

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 6: นายปริญญา โสพา

ลายเซ็น : _____ วันที่ : 25 กรกฎาคม 2559

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 7: ผศ.ธัญพงศ์ ศรีภักดิ์สินธุ์

ลายเซ็น : _____ วันที่ : 25 กรกฎาคม 2559

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 8: อ.พัชรภรณ์ วรโชติคำจรร

ลายเซ็น : _____ วันที่ : 25 กรกฎาคม 2559

อาจารย์ประจำหลักสูตรคนที่ 9: นายสิทธิชัย วรโชติคำจรร

ลายเซ็น : _____ วันที่ : 25 กรกฎาคม 2559

เห็นชอบโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสถียร อินทร์จันทร์ (คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม)

ลายเซ็น : _____ วันที่ 25 กรกฎาคม 2559

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1
ข้อมูลสรุปรายวิชาของหลักสูตร

สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษา/ปีการศึกษา

รายวิชา	ภาคปี การศึกษา	การกระจายข้อระดับคะแนน																จำนวน ข้อที่ สอบ ผ่าน
		A	B+	B	C+	C	D+	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
C8121	1/2558	2	5	23	8	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50
C8122	1/2558	15	5	18	9	10	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61
C8203	1/2558	56	6	35	3	9	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	1	116
C8204	1/2558	4	10	12	10	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
C8225	1/2558	4	11	41	11	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
C8226	1/2558	9	7	19	17	9	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64
C8301	1/2558	24	44	41	30	9	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	150
C8321	1/2558	11	7	12	14	9	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61
C8322	1/2558	9	14	10	8	10	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61
C8326	1/2558	15	23	11	7	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64
C8328	1/2558	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
C8422	1/2558	8	27	23	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64
CC102	1/2558	16	14	24	25	8	6	1	2	-	-	-	-	-	-	-	1	97
CC211	1/2558	3	3	8	10	9	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
CC212	1/2558	12	3	4	3	4	7	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
CC214	1/2558	4	7	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
CC315	1/2558	9	20	25	20	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87
CC331	1/2558	4	10	22	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
CC332	1/2558	18	16	4	3	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49
CS101	1/2558	9	17	35	20	24	20	15	1	-	-	-	-	-	-	-	-	150
CS102	1/2558	23	8	8	7	5	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	52
CS103	1/2558	3	3	28	19	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61
CS301	1/2558	12	32	21	36	8	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	113
ID131	1/2558	43	19	4	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	69
ID141	1/2558	4	6	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
ID231	1/2558	7	8	11	10	5	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	46
ID235	1/2558	11	7	9	11	7	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	53
ID251	1/2558	10	13	13	7	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50
ID337	1/2558	21	23	21	16	8	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	105
ID347	1/2558	17	19	10	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	52

รายวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	การกระจายของระดับคะแนน																จำนวน ข้อที่ ต้องตอบ เรียน	จำนวน ข้อที่ สอบ ผ่าน
		A	B+	B	C+	C	D+	D	E	F	P	S	U	W					
ID353	1/2558	5	4	8	6	8	8	3	8	-	-	-	-	-	-	8	53	42	
ID449	1/2558	22	12	10	7	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	53	51	
ID454	1/2558	12	16	23	4	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61	61	
SWJ121	1/2558	21	69	33	6	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	131	130	
SWJ123	1/2558	1	6	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	9	8	
SWJ144	1/2558	10	17	23	15	16	10	2	1	-	-	-	-	-	-	-	94	93	
SWJ145	1/2558	17	22	4	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	46	45	
SWJ151	1/2558	45	44	22	11	13	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	139	138	
SWJ252	1/2558	21	23	42	30	19	7	5	4	-	-	-	-	-	-	1	152	147	
SWJ365	1/2558	75	14	13	6	4	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	116	115	
SWJ366	1/2558	4	2	20	15	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49	49	
CB121	2/2558	11	3	9	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	27	
CB203	2/2558	8	7	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	38	
CB204	2/2558	12	15	45	23	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	98	
CB223	2/2558	11	2	26	7	11	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	61	61	
CB224	2/2558	-	7	30	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	47	
CB227	2/2558	19	16	9	2	6	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	61	61	
CB328	2/2558	19	13	33	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68	68	
CB401	2/2558	14	17	22	4	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64	64	
CB426	2/2558	18	14	15	4	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	63	
CB429	2/2558	3	11	14	16	13	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	64	64	
CC102	2/2558	8	10	11	14	12	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	61	61	
CC203	2/2558	5	8	13	5	6	4	-	-	2	-	-	-	-	-	1	44	43	
CC212	2/2558	2	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	6	5	
CC213	2/2558	13	19	27	20	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	84	82	
CC332	2/2558	22	14	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	44	
CC413	2/2558	15	15	14	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49	49	
CC462	2/2558	5	10	19	11	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49	49	
CC463	2/2558	5	8	9	9	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	38	
CS102	2/2558	38	37	25	10	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	113	113	
CS103	2/2558	-	2	16	26	41	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	95	
CS202	2/2558	6	15	15	8	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	52	
CS203	2/2558	41	46	27	13	6	2	9	1	-	-	-	-	-	-	4	149	144	
CS301	2/2558	6	9	10	12	9	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	52	52	
ID131	2/2558	4	4	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	

รายวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	การกระจายของระดับคะแนน															จำนวน นิสิตที่ ลงทะเบียน เรียน	จำนวน นิสิตที่ สอบ ผ่าน
		A	B+	B	C+	C	D+	D	E	F	P	S	U	W				
ID141	2/2558	19	11	12	6	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58	58	
ID202	2/2558	50	30	17	17	8	3	2	2	-	-	-	-	-	27	156	127	
ID231	2/2558	1	6	8	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18	
ID233	2/2558	15	6	19	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49	49	
ID252	2/2558	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
ID331	2/2558	10	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	12	11	
ID332	2/2558	11	8	19	4	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	44	44	
ID338	2/2558	9	16	17	6	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	52	52	
ID347	2/2558	13	21	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51	51	
ID353	2/2558	13	6	10	11	12	6	3	-	-	-	-	-	-	-	61	61	
ID451	2/2558	11	14	16	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49	49	
ID461	2/2558	23	10	9	3	-	3	1	2	-	-	-	-	-	-	51	49	
SWJ111	2/2558	29	52	39	11	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	132	131	
SWJ122	2/2558	17	41	48	12	2	-	3	-	-	-	-	-	-	1	120	123	
SWJ124	2/2558	2	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	
SWJ141	2/2558	30	49	41	6	5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	132	131	
SWJ251	2/2558	18	44	48	25	14	-	-	-	-	-	-	-	-	1	150	149	
SWJ365	2/2558	6	27	13	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	49	49	
SWJ366	2/2558	20	13	22	17	26	8	10	-	-	-	-	-	-	-	116	116	

การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

รหัส วิชา	ภาค การศึกษา	ความ ผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
ไม่มี					

รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	เหตุผลที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
CB223 การเงินธุรกิจเบื้องต้น	1/2558		
CB224 การสื่อสารทางธุรกิจ	1/2558		
CB227 กฎหมายธุรกิจสารสนเทศ	1/2558		
CB401 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	1/2558		
CB421 การจัดการการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	1/2558		
CB423 การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	1/2558		
CB426 การตลาดในระบบดิจิทัล	1/2558		
CB429 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	1/2558		
CC203 วิธีการทางสถิติ	1/2558		
CC316 สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	1/2558		
CC317 ระบบความปลอดภัยในการสื่อสาร	1/2558		
CC321 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1/2558		
CC323 การจัดการเครือข่ายโทรคมนาคม	1/2558		
CC351 สื่อประสมเชิงโต้ตอบทางคอมพิวเตอร์	1/2558		
CC354 การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 1	1/2558		
CC355 สื่อเพื่อการออกอากาศ	1/2558		
CC361 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1/2558		
CC412 การจัดการฐานข้อมูล 2	1/2558		
CC413 สัมมนาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	1/2558		
CC452 การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 2	1/2558		
CC462 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	1/2558		
CC463 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	1/2558		
CC464 การเขียนโปรแกรมบนเว็บขั้นสูง	1/2558		
CS202 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	1/2558		
ID233 เทคนิคพิเศษในการออกแบบสื่อดิจิทัล	1/2558		
ID252 โครงเรื่องและตัวละคร	1/2558		
ID253 แอนิเมชัน 1	1/2558		
ID338 ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ	1/2558		
ID352 การออกแบบเกมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2	1/2558		
ID354 แอนิเมชัน 2	1/2558		
ID451 เลียนเพื่องานวิดีโอด้วย	1/2558		
ID461 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	1/2558		

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	เหตุผลที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
ID452 วิชาเตรียมเพื่อนงานนิทรรศการ	-	มีการเรียนการสอนด้วย เวลาที่นิทรรศการ	อาจารย์มีการสอนผ่านการ จัดนิทรรศการวัดกรรม สื่อสารสังคม ตั้งแต่ก่อน 1 จนจัดนิทรรศการที่ เงินทูลวัดวัด
SWU122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิผลการ สื่อสาร 2	1/2558		
SWU131 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 1	1/2558		
SWU132 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 2	1/2558		
SWU133 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 1	1/2558		
SWU134 ภาษาเยอรมันเพื่อการสื่อสาร 2	1/2558		
SWU136 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	1/2558		
SWU137 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 1	1/2558		
SWU138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร 2	1/2558		
SWU143 พลิกผ่านทางเลือก	1/2558		
SWU341 วิทยาศาสตร์วิสิกส์ กฎของ ธรรมชาติ หลักการ และจิต	1/2558		
SWU352 ปรัชญาและการทบทวนการคิด	1/2558		
SWU354 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	1/2558		
SWU355 พหุวัฒนธรรม	1/2558		
SWU356 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	1/2558		
SWU358 คนดีในสังคมจิตวิญญาณมนุษย์	1/2558		
SWU361 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อน สังคม	1/2558		
SWU362 มนุษย์กับอารยธรรม	1/2558		
SWU363 มนุษย์กับการเมือง	1/2558		
SWU367 กฎหมายทั่วไป	1/2558		
SWU372 คู่มือปัญญาท้องถิ่น	1/2558		
SWU373 คู่มือลักษณะชุมชน	1/2558		
SWU375 ธรรมชาติในการบริหารจัดการ ชุมชน	1/2558		
CB122 หลักการบัญชี	2/2558		
CB226 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	2/2558		
CB322 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	2/2558		
CB421 การจัดการการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	2/2558		
CB422 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2/2558		

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	เหตุผลที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
CC023 การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	2/2558		
CC211 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	2/2558		
CC214 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	2/2558		
CC315 เครื่องข่ายคอมพิวเตอร์	2/2558		
CC316 สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ	2/2558		
CC317 ระบบรวม/ถอดมัลติในการสื่อสาร	2/2558		
CC321 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	2/2558		
CC323 การจัดการเครือข่ายโทรคมนาคม	2/2558		
CC351 สื่อประสมเชิงโต้ตอบทางคอมพิวเตอร์	2/2558		
CC354 การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 1	2/2558		
CC355 สื่อเพื่อการออกอากาศ	2/2558		
CC361 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	2/2558		
CC412 การจัดการฐานข้อมูล 2	2/2558		
CC452 การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 2	2/2558		
CC464 การเขียนโปรแกรมบนเว็บขั้นสูง	2/2558		
CS371 การฝึกงานทางวิชาชีพ	2/2558		
ID235 เทคนิคการวาดภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	2/2558		
ID251 การออกแบบเกมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1	2/2558		
ID253 แอนิเมชัน 1	2/2558		
ID337 การถ่ายภาพดิจิทัล	2/2558		
ID352 การออกแบบเกมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2	-	มีการเรียนการสอนแล้ว เวลาที่นิสิตเรียน	มีการฝึกปฏิบัติเพิ่มเติมใน รายวิชา CS081
ID354 แอนิเมชัน 2	2/2558		
ID449 การตัดต่อเสียงวิดีโอด้วยคอมพิวเตอร์	2/2558		
ID454 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	2/2558		
ID455 การออกแบบสื่อผสมทางอิเล็กทรอนิกส์	-	มีการเรียนการสอนแล้ว เวลาที่นิสิตเรียน	มีการฝึกปฏิบัติเพิ่มเติมใน รายวิชา CS081
ID462 นวัตกรรมเพื่อนานาบริหารการ	-	มีการเรียนการสอนแล้ว เวลาที่นิสิตเรียน	อาจารย์มีการสอนผ่านการ จัดนิทรรศการนวัตกรรม สื่อสารสังคม ตั้งแต่หน่วย 1 จนถึงนิทรรศการที่ เซ็นทรัลเวิลด์
SWU121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	2/2558		

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	เหตุผลที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
SWU123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร นานาชาติ 1	2/2558		
SWU131 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	2/2558		
SWU132 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	2/2558		
SWU133 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	2/2558		
SWU134 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	2/2558		
SWU135 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	2/2558		
SWU136 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	2/2558		
SWU137 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	2/2558		
SWU138 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	2/2558		
SWU341 วิทยาศาสตร์สู่สังคม ภาควิชา ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และชีวิต	2/2558		
SWU352 ปรัชญาและกระบวนการคิด	2/2558		
SWU355 พุทธธรรม	2/2558		
SWU356 วรรณกรรมและแหล่งทางปัญญา	2/2558		
SWU358 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2/2558		
SWU361 ประวัติศาสตร์และแหล่งโบราณคดี สำคัญ	2/2558		
SWU362 มนุษย์กับอารยธรรม	2/2558		
SWU363 มนุษย์กับการเมือง	2/2558		
SWU364 เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	2/2558		
SWU367 กฎหมายทั่วไป	2/2558		
SWU372 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2/2558		
SWU373 คู่มือศึกษณ์ชุมชน	2/2558		
SWU375 ธรรมชาติกับการบริหารจัดการ ชุมชน	2/2558		
รายวิชาทั้งหมดเป็นรายวิชาเลือก			

รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข
ไม่มี				

คุณภาพของการสอน

การประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในปีที่รายงาน

รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
CB121 หลักการตลาด	1/2558	/		
CB122 หลักการบัญชี	1/2558	/		
CB203 การจัดการอุตสาหกรรมสวัสดิการ	1/2558	/		
CB204 พฤติกรรมผู้บริโภค	1/2558	/		
CB225 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	1/2558	/		
CB226 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1/2558	/		
CB301 กระแสกับธุรกิจ	1/2558	/		
CB321 การจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	1/2558	/		หาความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากตำราเรียน รวมถึงกลยุทธ์และวิธีการสอนที่เหมาะสมกับนิสิต
CB322 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	1/2558	/		- จะรักษาคุณภาพการสอนให้อยู่ในระดับดีมากที่สุดต่อไปและจะปรับปรุงเนื้อหาการสอนในทุกๆปี - จะพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น - ควรมีการตรวจสอบหรือแก้ไขอุปสรรคการเรียนการสอนในแต่ละห้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การ

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
				จัดการเรียนการสอน ไม่ติดขัด เพราะจะทำให้ นิสิตเกิดการเรียนรู้ ที่ไม่ต่อเนื่อง - การรับจำนวนนิสิต ต่อรุ่น ควรให้ ประเมินให้เหมาะสม กับทรัพยากรที่มี
CB326 กลยุทธ์ธุรกิจเชิงพาณิชย์	1/2558	/		
CB328 หลักเศรษฐศาสตร์	1/2558	/		
CB422 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1/2558	/		
CC102 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1/2558	/		
CC211 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	1/2558	/		
CC212 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	1/2558	/		
CC214 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	1/2558	/		
CC315 เครือข่ายคอมพิวเตอร์	1/2558	/		
CC331 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	1/2558	/		ควรมีการตรวจสอบ หรือแก้ไขอุปกรณ์การ เรียนการสอนในแต่ละ ห้องเรียนอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อให้การ จัดการเรียนการสอน ไม่ติดขัด เพราะจะทำให้ นิสิตเกิดการเรียนรู้ ที่ไม่ต่อเนื่อง
CC332 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	1/2558	/		ควรมีการตรวจสอบ หรือแก้ไขอุปกรณ์การ

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
				เรียนการสอนในแต่ละห้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การจัดทำเรียนการสอนไม่ติดขัด
CS101 สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	1/2558	✓		
CS102 ฐานทรัพยากรความรู้แบบไทย	1/2558	✓		
CS103 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	1/2558	✓		
CS301 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	1/2558	✓		
ID131 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	1/2558	✓		
ID141 ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลเบื้องต้น	1/2558	✓		เนื่องด้วยรายวิชานี้มีเนื้อหาค่อนข้างมาก โดยรายวิชาได้มีการปรับปรุงวิธีการสอนโดยมุ่งเน้นไปทางปฏิบัติเพิ่มมากขึ้น อาทิกระบวนการสร้างสรรค์ในรูปแบบดั้งเดิมผสมผสานกับรูปแบบดิจิทัล ด้วยอุปกรณ์การสอนที่แตกต่างจากภาคการศึกษาอื่นๆ หวังให้อาจเกิดอุปสรรคระหว่างกระบวนการเรียน เช่น ความเข้าใจในการใช้อุปกรณ์ จำนวนอุปกรณ์ต่อความคุ้มค่าของนิสิตและความถนัดในด้าน

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
				การวัดสภาพของ ผู้เรียน อย่างไรก็ตาม ผลสัมฤทธิ์ยังคงเป็นไป ตามวัตถุประสงค์คือ นิสิต สามารถ ประยุกต์ใช้เทคนิค ต่างๆ ในการ สร้างสรรค์ผลงานแอนิ เมชั่นได้อย่างดี และจะ ให้การเพิ่มเติมอุปกรณ์ ให้เพียงพอต่อไป รายวิชานี้มี การปรับปรุงเพื่อให้ สอดคล้องกับกลุ่ม ผู้เรียนที่มีความ หลากหลายมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติ ผ่านซอฟต์แวร์เพื่อการ สร้างสรรค์ ให้ สอดคล้องกับความ ต้องการในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามปัญหาที่ เกิดจากซอฟต์แวร์ใน ทางเงินความสามารถ ของผู้สอนในการแก้ไข แต่จะมีการปรับปรุง ซอฟต์แวร์สำหรับการ เรียนการสอนให้ ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ผู้เรียน บางส่วนยังไม่เคยผ่าน รายวิชาที่เกี่ยวกับการ ออกแบบและการใช้ ซอฟต์แวร์เพื่อการ ออกแบบในชั้นพื้นฐาน มาก่อน เพื่อเข้ามา เรียนในรายวิชานี้ก็มี

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
				การประจักษ์เทคนิคแล้ว อาจทำให้เกิดความเข้าใจจากว่าผู้เรียนคนอื่นในชั้นเรียน
ID231 เทคนิคการวาดภาพ	1/2558	✓		
ID235 เทคนิคการวาดภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	1/2558	✓		
ID251 การออกแบบเกมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1	1/2558	✓		
ID337 การแต่งภาพสามมิติ	1/2558	✓		
ID347 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล	1/2558	✓		
ID353 การออกแบบเว็บไซต์	1/2558	✓		
ID449 การติดต่อสำหรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1/2558	✓		
ID454 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บไซต์	1/2558	✓		
SWU121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	1/2558	✓		
SWU129 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	1/2558	✓		
SWU140 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	1/2558	✓		
SWU145 ศูนย์สารสนเทศจังหวัดสงขลา	1/2558	✓		
SWU151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	1/2558	✓		
SWU252 สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	1/2558	✓		
SWU365 หลักการจัดการสมัยใหม่	1/2558	✓		
SWU366 จิตวิทยาสังคม	1/2558	✓		

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
CB121 หลักการตลาด	2/2558	/		- จะรักษาคุณภาพการสอนให้อยู่ในระดับดีขึ้นไปและจะปรับปรุงเนื้อหาการสอนในทุกๆปี - จะพัฒนางานแบบการจัดการเรียนการสอนให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น - จะปรับปรุงเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับภูมิหลังของผู้เรียนมากขึ้น - ควรมีการตรวจสอบหรือแก้ไขอุปกรณ์การเรียนการสอนในแต่ละห้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนไม่ติดขัด เพราะจะทำให้มีสิ่งกีดขวางการเรียนรู้ที่ไม่ต่อเนื่อง - การรับจำนวนนิสิตต่อรุ่น ควรให้ประเมินให้เหมาะสมกับทรัพยากรที่มี
CB203 การจัดการอุตสาหกรรมโรงสี	2/2558	/		
CB204 พฤติกรรมผู้บริโภค	2/2558	/		
CB223 การเงินธุรกิจเบื้องต้น	2/2558	/		
CB224 การสื่อสารทางธุรกิจ	2/2558	/		

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
CB227 กฎหมายธุรกิจสารสนเทศ	2/2558	/		
CB328 หลักเศรษฐศาสตร์	2/2558	/		
CB401 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	2/2558	/		
CB426 การตลาดในระบบดิจิทัล	2/2558	/		
CB429 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	2/2558	/		
CC102 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2/2558	/		
CC203 วิธีการทางสถิติ	2/2558	/		
CC212 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	2/2558	/		
CC213 ระบบจัดการฐานข้อมูล	2/2558	/		เนื่องจากผู้เรียนมี 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ซึ่งทางสาขา และอยู่ต้นปีให้ 4 การเปลี่ยนแปลงเวลา เกิดขึ้นจากผู้เรียน ผู้เรียนไม่สามารถเข้าเรียนได้เป็นจำนวนมากจึงต้อง ทำให้ต้องเลื่อนเวลาการสอน ทำให้ผู้เรียนบางกลุ่มไม่เข้าใจ (ข้อควรระวังในครั้งต่อไป คือ ไม่ควรเปลี่ยนแปลงเวลาการสอน)
CC392 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร	2/2558	/		
CC413 สัมมนาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	2/2558	/		
CC462 การเขียนโปรแกรมเว็บ	2/2558	/		
CC463 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	2/2558	/		
CS102 ฐานทรัพยากรร่วมสมัย	2/2558	/		

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
CS103 จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมาย สารสนเทศ	2/2558	✓		
CS202 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้	2/2558	✓		
CS203 สื่อศึกษา	2/2558	✓		
CS301 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย	2/2558	✓		
ID131 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อ ปฏิสัมพันธ์	2/2558	✓		
ID141 ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล เบื้องต้น	2/2558	✓		
ID202 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ	2/2558	✓		
ID251 เทคนิคการวาดภาพ	2/2558	✓		
ID233 เทคนิคพิเศษในการออกแบบสื่อ ดิจิทัล	2/2558			
ID252 โครงงานและตัวละคร	2/2558	✓		
ID331 พัฒนาการเชิงสร้างสรรค์ในงาน ออกแบบ	2/2558	✓		
ID332 ศาสตร์โบราณคดี	2/2558	✓		
ID338 ภาพเคลื่อนไหวลายเส้น	2/2558	✓		
ID347 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบ ดิจิทัล	2/2558	✓		เนื่องจากรายวิชานี้มี เนื้อหาค่อนข้างมาก และหลากหลาย บางครั้งที่เจอใน การศึกษารายละเอียด ของเนื้อหาแต่ละชนิด อาจไม่เพียงพอ เพิ่มเติมเทคนิคต่างๆ และแนะนำแหล่ง ค้นคว้าเพิ่มเติม
ID353 การออกแบบเว็บไซต์	2/2558	✓		
ID451 เขียนเพื่อนำเสนอไอเดีย	2/2558	✓		

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	
ID461 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	2/2558	/		
SWU111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2/2558	/		
SWU122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	2/2558	/		
SWU124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	2/2558	/		
SWU151 ทักษะการรู้สารสนเทศ	2/2558	/		
SWU251 มนุษย์กับสังคม	2/2558	/		
SWU365 หลักการจัดการสมัยใหม่	2/2558	/		
SWU366 จิตวิทยาพัฒนาการ	2/2558	/		

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยรวม

1. เป็นการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาและตามกรอบ มคอ.3 ซึ่งโดยรวมมีการผลการประเมินอยู่ในระดับดี
2. สำหรับบางรายวิชาต้องปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรายละเอียดต่างๆ

ประสิทธิผลของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และ ข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
คุณธรรมจริยธรรม	การสังเกตการณ์มีส่วนร่วมในการเข้าเรียน ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานมากกว่าการคัดลอกงาน สามารถสะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	การมุ่งเน้นให้นิสิตตระหนักถึงการห้ามลอกเลียนผลงานจากแหล่งต่างๆ
ความรู้	การสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติ และการทำงานโปรเจกมีความเหมาะสมดีแล้ว	
ทักษะทางปัญญา	กิจกรรมการทำงานกลุ่ม งานโปรเจก และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน สามารถสะท้อนผลทักษะในด้านนี้ได้	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กิจกรรมการทำงานกลุ่ม งานโปรเจก และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน สามารถสะท้อนผลทักษะในด้านนี้ได้	แนวทางเสริมเพื่อให้มีการทำงานร่วมกันได้ดีขึ้น คือ การมีผู้นำกลุ่มที่มีวิสัย รับผิดชอบงาน และสามารถประสานงานกับสมาชิกทุกคนได้เป็นอย่างดี (ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรมภาวการณ์เป็นผู้นำ ที่จัดโดยฝ่ายกิจการนิสิต) รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างวิชาเอก อย่างน้อยในหลักสูตรเดียวกัน (เกิดผลชัดเจนในรายวิชา CS481 นวัตกรรมสื่อสารนิพนธ์)
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	กิจกรรมการทำงานกลุ่ม งานโปรเจก และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน สามารถสะท้อนผลทักษะในด้านนี้ได้	ส่งเสริมให้มีการนำเสนอที่พัฒนาให้ดีขึ้น โดยเฉพาะบุคคลิกภาพ ทักษะการสื่อสาร (มีการจัดให้มีการส่งเสริมดังกล่าวในรายวิชา CS371 Professional Practice)

ภาคผนวก 2
Common DataSet

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ				
1	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	135	คน	
2	จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	33	คน	
3	ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	140.53	คะแนน	
4	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมิน	24.44	ร้อยละ	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาตรี) ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี				
5	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	89	คน	
6	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด	132	คน	
7	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	71.20	ร้อยละ	
8	ค่าร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี เทียบคะแนนเต็ม 5	3.56	คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาโท) ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่				
9	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด	N/A	คน	
ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาโท)				
10	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง (0.10)	N/A	ชิ้น	
11	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	N/A	ชิ้น	
12	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	N/A	ชิ้น	
13	จำนวนวารสารทางวิชาการที่ได้อยู่ในฐานข้อมูลแต่สถาบันนำเสนอสภาอนุมัติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	N/A	ชิ้น	
14	จำนวนผลงานที่ได้รับการขอสิทธิบัตร (0.40)	N/A	ชิ้น	
15	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	N/A	ชิ้น	
16	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติตามประกาศ ก.พ.อ.(0.80)	N/A	ชิ้น	
17	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	N/A	ชิ้น	
18	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	N/A	ชิ้น	

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
19	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดลำดับ (1.00)	N/A	ชิ้น	
20	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาโท)				
21	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
22	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	
23	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	N/A	ชิ้น	
24	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
25	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	N/A	ชิ้น	
26	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
27	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาเอก) ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่				
28	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด	N/A	คน	
ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาเอก)				
29	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	N/A	ชิ้น	
30	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	N/A	ชิ้น	
31	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแต่สถาบันนำเสนอผลงานเพื่ออนุวัติวารสารเหล่านี้ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	N/A	ชิ้น	
32	ผลงานที่ได้รับการจัดอันดับ (0.40)	N/A	ชิ้น	
33	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TC กลุ่มที่ 2 (0.60)	N/A		
34	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ.(0.80)	N/A	ชิ้น	
35	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TC กลุ่มที่ 1 (0.80)	N/A	ชิ้น	

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
36	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	N/A	ชิ้น	
37	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	N/A	ชิ้น	
38	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาเอก)				
39	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	
41	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ (0.60)	N/A	ชิ้น	
42	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
43	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน / เอเชีย (1.00)	N/A	ชิ้น	
44	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
45	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์				
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก				
46	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1	คน	
47	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9	คน	
48	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	11.11	ร้อยละ	
49	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเทียบกับคะแนนเต็ม 5 คะแนน	2.78	คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ				
50	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2	คน	
51	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	22.00	ร้อยละ	
52	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเทียบกับคะแนนเต็ม 5 คะแนน	1.85	คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ				
53	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)		ชิ้น	
54	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)		ชิ้น	

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
	การประจําวิชาการระดับชาติ (0.20)			
55	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)		ชิ้น	
56	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)		ชิ้น	
57	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สถาบันนำเสนอผลงานเพื่ออนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)		ชิ้น	
58	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สถาบันนำเสนอผลงานเพื่ออนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)		ชิ้น	
61	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดอันดับอิทธิพล (0.40)		ชิ้น	
59	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)		ชิ้น	
60	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	2.00	ชิ้น	
62	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)		ชิ้น	
63	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)		ชิ้น	
64	จำนวนบทความวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)		ชิ้น	
65	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)		ชิ้น	
66	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)		ชิ้น	
67	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)		ชิ้น	
68	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดอันดับอิทธิพล (1.00)		ชิ้น	
69	จำนวนผลงานวิชาการที่ใช้สังคมที่ผ่านการประเมินด้านหนึ่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		ชิ้น	

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
70	จำนวนผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับภาควิชาจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	2.00	ชิ้น	
71	จำนวนผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)		ชิ้น	
72	จำนวนข่าวที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		ชิ้น	
73	จำนวนหนังสือที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)		ชิ้น	
74	จำนวนข่าวที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)		ชิ้น	
75	จำนวนหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)		ชิ้น	
76	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ		น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์				
77	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)		ชิ้น	
78	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)		ชิ้น	
79	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)		ชิ้น	
80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)		ชิ้น	
81	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)		ชิ้น	
82	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์		น้ำหนัก	
83	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	3.20	น้ำหนัก	
4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร				
84	จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	N/A	ชิ้น	
85	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	9	คน	
86	จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	N/A	ชิ้น/คน	
87	คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	3.92	คะแนน	



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ปีการศึกษา 2558

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วันที่ 25 กรกฎาคม 2559

รายชื่อกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน



(อาจารย์ ดร.ชอชชัย วัวสี)

ประธานกรรมการ



(อาจารย์ ดร.ชนภูมิ อดิเวทิน)

กรรมการ



(อาจารย์ ดร.นงนอล ศิริวงษ์)

กรรมการและเลขานุการ



(นางสาวศศิมา มั่นประพันธ์)

ผู้ประสานงาน

สารบัญ

	หน้า
1. รายชื่อกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	1
2. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	3
3. บทนำ	5
4. วิธีการประเมิน	6
5. ผลการประเมินตัวบ่งชี้ 1.1	7
6. ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ (องค์ประกอบที่ 2-6)	8
7. ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	9
8. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	10
9. จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม จุดที่ควรพัฒนา แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ ข้อเสนอแนะ	11
7. ภาคผนวก	17

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2558 ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีระดับคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง (2.62 คะแนน) ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้)

มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับดี (องค์ประกอบที่ 2)

มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับปานกลาง (องค์ประกอบที่ 4 , 5 ,6)

และมีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับน้อย (องค์ประกอบที่ 3)

สรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ

องค์ประกอบ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ	หมายเหตุ
		0.01 – 2.00 น้อย 2.01 – 3.00 ปานกลาง 3.01 – 4.00 ดี 4.01 – 5.00 ดีมาก	
องค์ประกอบที่ 1		ผ่าน	
องค์ประกอบที่ 2	3.92	ระดับคุณภาพดี	(2 ตัวบ่งชี้)
องค์ประกอบที่ 3	1.67	ระดับคุณภาพน้อย	(3 ตัวบ่งชี้)
องค์ประกอบที่ 4	2.40	ระดับคุณภาพปานกลาง	(3 ตัวบ่งชี้)
องค์ประกอบที่ 5	2.75	ระดับคุณภาพปานกลาง	(4 ตัวบ่งชี้)
องค์ประกอบที่ 6	3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง	(1 ตัวบ่งชี้)
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	2.62	ระดับคุณภาพปานกลาง	(13 ตัวบ่งชี้)

โดยมีประเด็นเร่งด่วนที่ควรพัฒนาและปรับปรุง ดังนี้

1. ควรรจัดทำ SAR โดยลงรายละเอียดที่ชัดเจนให้เห็นถึง PDCA และผลของการพัฒนาหลังการปรับปรุง
2. หลักสูตรควรวางแผนเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับ ป.เอก ของอาจารย์ ประจำหลักสูตรและติดตามการจบการศึกษาของอาจารย์ที่กำลังศึกษา

ข้อเสนอแนะจากการสัมภาษณ์นิสิต

1. นิสิตต้องการให้หลักสูตรจัดพื้นที่เพิ่มเติมเพื่อใช้ในการทำงานแล่งทำกิจกรรมร่วมกัน
2. นิสิตต้องการให้หลักสูตรเก็บกิจกรรมด้านการอบรมทางวิชาการต่างๆ เพื่อพัฒนาตนเองและประกอบแฟ้มสะสมผลงาน

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม ชื่อย่อ ศศ.บ. (นวัตกรรมสื่อสารสังคม)
ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Social Communication Innovation
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รหัสหลักสูตร

25530091103474

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางด้านการนวัตกรรมสื่อสารสังคม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานที่ได้ดำเนินงานมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีจริยธรรม ตระหนักในคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร (ข้อมูลปัจจุบัน)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล (ระบุตำแหน่งทางวิชาการ)	คุณวุฒิ (ทุกระดับ) สาขาวิชา
1	*อ.วราณวรัตน์ ตั้งเจริญ	ศป.บ.(ออกแบบสื่อสาร) 2540, M.A.(Media Design) 2548
2	*อ.วราณยศ บุญเต็ม	M.A.(การออกแบบ) 2552
3	นายเอกสิทธิ์ โสภะวิทย์ไชยบุตร์	M.A.(Animation) 2557
4	*อ.ฉัตรเมือง เข้านามเจริญ	M.B.A.(การจัดการ) 2545
5	ผศ.ประมา ศาสตรเจริญ	B.B.A.(Management) 2542, M.B.A.(Management and Marketing) 2543, กศ.ค.(การศึกษาผู้ใหญ่) 2550
6	นายปริชญ์ โสภะ	บธ.ม.(ธุรกิจ) 2557
7	*ผศ.ธรรณพงศ์ ศรีภานุรักษ์	อ.ส.บ.(เทคโนโลยีการผลิต) 2528, ค.อ.ม.(คอมพิวเตอร์) 2545
8	*อ.ธีรภรณ์ วรโยธินกร	วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์) 2539, ค.อ.ม. (คอมพิวเตอร์) 2543
9	นายสิทธิชัย วรโยธินกร	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) 2542

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม

5

วิธีการประเมิน

วัตถุประสงค์ในการประเมิน

1. ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของหลักสูตรตามระบบและกลไกที่สถาบันนั้น ๆ กำหนดขึ้น ทั้งนี้โดยการวิเคราะห์/เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในคู่มือองค์ประกอบคุณภาพว่าเป็นไปตามเกณฑ์และได้มาตรฐานที่กำหนดไว้
2. ให้หลักสูตรทราบสถานการณ์ของตนเอง ชี้นำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพไปสู่เกณฑ์และมาตรฐานที่ตั้งไว้
3. ให้หลักสูตรทราบจุดแข็ง/ประเด็นที่จําแนก จุดที่ควรพัฒนา แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลการที่โดดเด่น ตลอดจนได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมจุดแข็งและพัฒนาจุดที่ควรปรับปรุงของหลักสูตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวางแผนการประเมิน

- การเตรียมการและวางแผนก่อนการตรวจเยี่ยม
- ศึกษา SAR วิเคราะห์ดัชนีบ่งชี้ และองค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษาของ สกอ. ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร รวบรวมหลักฐานข้อมูลเพิ่มเติมโดย
 - สังเกตจากสภาพจริงด้วยการเยี่ยมชม
 - สัมภาษณ์ และจดบันทึก
 - อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - อาจารย์ผู้สอน
 - บุคลากรและเจ้าหน้าที่ในหลักสูตร
 - นิสิต/ศิษย์เก่า
 - ผู้ใช้บัณฑิต
- ศึกษาจากเอกสาร

ผลการประเมิน (สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี)

เกณฑ์การประเมิน		ผลการ ดำเนินงาน	เหตุผล (กรณีผลการดำเนินงาน "ไม่ผ่าน")
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
ตัวบ่งชี้ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.			
1. จำนวนอาจารย์ ประจำหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 5 คนและเป็นอาจารย์ประจำเกิน กว่า 1 หลักสูตรไม่ได้และประจำหลักสูตรตลอด ระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	ผ่าน	
2. คุณสมบัติของ อาจารย์ประจำ หลักสูตร	คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับ สาขาวิชาที่เปิดสอน อย่างน้อย 2 คน	ผ่าน	
11. การปรับปรุง หลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาที่กำหนด	ต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้แล้วและ อนุมัติให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/ สถาบัน เพื่อให้หลักสูตรใช้มาในปีที่ 6) พยายาม เหตุ สำหรับหลักสูตร 5 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 7 หรือ หลักสูตร 6 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 8	ผ่าน	
ผลการประเมินตัวบ่งชี้ที่ 1.1 หลักสูตรคือปศุสัตว์บัณฑิต สาขาวิชาสัตวกรรมสื่อสารสังคม "ผ่าน"			

ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ (สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี)

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน			
	ตัวชี้	ตัวหา	ผลสัมฤทธิ์	คะแนน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต				
ตัวบ่งชี้ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	140.53	33	4.26	4.26
ตัวบ่งชี้ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	89	125	71.20	3.56
องค์ประกอบที่ 3 นิสิต				
ตัวบ่งชี้ 3.1 การรับนิสิต			2.00	2.00
ตัวบ่งชี้ 3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นิสิต			1.00	1.00
ตัวบ่งชี้ 3.3 ผลสัมฤทธิ์กับนิสิต			2.00	2.00
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ประจำหลักสูตร				
ตัวบ่งชี้ 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร			1.00	1.00
ตัวบ่งชี้ 4.2 คุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร				3.21
ประเด็นที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.00	9.00	11.00	2.78
ประเด็นที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.00	9.00	22.22	1.85
ประเด็นที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	3.20	9.00	35.56	5.00
ตัวบ่งชี้ 4.3 ผลสัมฤทธิ์กับอาจารย์ประจำหลักสูตร			3.00	3.00
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน				
ตัวบ่งชี้ 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร			2.00	2.00
ตัวบ่งชี้ 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน			2.00	2.00
ตัวบ่งชี้ 5.3 การประเมินผู้เรียน			2.00	2.00
ตัวบ่งชี้ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ			100	5.00
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้				
ตัวบ่งชี้ 6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			3.00	3.00
คะแนนเฉลี่ยตัวบ่งชี้ องค์ประกอบที่ 2 - 6 (จำนวน 13 ตัวบ่งชี้)			ตัวชี้	34.03
			ตัวบ่งชี้	13
			คะแนน	2.62

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

8

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการ ดำเนินงาน	เหตุผล (การไม่ผลการดำเนินงาน “ไม่ผ่าน”)
1	อาจารย์ประจำหลักสูตร มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	ผ่าน	
2	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐาน คุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	ผ่าน	
3	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนใน แต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	
4	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการ ดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ไม่ครบทุกรายวิชา	ผ่าน	
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปิดการศึกษา	ผ่าน	
6	มีการทบทวนผลการเรียนทุกรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	ผ่าน	
7	มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดทําเรียนการสอน วัสดุการเรียนสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้อย่างน้อย 1 ครั้ง จากผลการประเมินการ ดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	ผ่าน	
8	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์และมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอน	N/A	
9	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	ผ่าน	
10	บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ	ผ่าน	
11	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อโรงเรียนที่มีค่า สูงกว่าค่าเฉลี่ยของปีก่อนหน้า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00	ผ่าน	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ย 3.92
12	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00	ผ่าน	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ บัณฑิตใหม่ เฉลี่ย 4.26
รวมตัวบ่งชี้ในข้อนี้		11 ตัวบ่งชี้	
จำนวนตัวบ่งชี้ในข้อนี้ที่ดำเนินการผ่าน		11 ตัวบ่งชี้	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในข้อนี้		100	
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม มีการดำเนินงานร้อยละ 100 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตัวบ่งชี้			

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1	ผ่านเกณฑ์ประเมิน						
2	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2 - 6	2	-	-	3.91 (2.1,2.2)	3.91	ระดับคุณภาพดี
3		3	1.67 (3.1,3.2,3.3)	-	-	1.67	ระดับคุณภาพน้อย
4		3	2.40 (4.1,4.2,4.3)	-	-	2.40	ระดับคุณภาพปานกลาง
5		4	2.00 (5.1)	3.00 (5.2,5.3,5.4)	-	2.75	ระดับคุณภาพปานกลาง
6		1	-	3.00 (6.1)	-	3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม		13	7	4	2		
คะแนนประเมินเฉลี่ย			2.03	3.00	3.91		
ผลการประเมิน			ระดับคุณภาพปานกลาง	ระดับคุณภาพปานกลาง	ระดับคุณภาพดี	2.62	ระดับคุณภาพปานกลาง

จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา
แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ และข้อเสนอแนะ

ผลประเมินเชิงคุณภาพ

องค์ประกอบที่ 1: การกำกับมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยครอบคลุมประเด็น ควบคุม ตรวจสอบ ประเมิน ให้หลักสูตรมีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
การปฏิบัติที่สิ้นวัตรกรรม/ผลงานที่โดดเด่น

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

11

องค์ประกอบที่ 2: บัณฑิต

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
	นำผลจากการประเมินผู้ใช้บัณฑิต ไปเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร โดยเฉพาะประเด็นด้านทักษะปัญหา
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ควรประชาสัมพันธ์และทำความเข้าใจกับนิสิตที่ประกอบอาชีพอิสระ เพื่อให้เข้าใจและได้ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
การปฏิบัติที่ต้นวัตรกรม/ผลงานที่โดดเด่น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

12

องค์ประกอบที่ 3: นิสิต

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การดำเนินการและอธิบายยังไม่ครอบคลุมกระบวนการทั้ง PDCA	- ควรดำเนินการและอธิบายให้ครอบคลุมกระบวนการทั้ง PDCA โดยเฉพาะกระบวนการประเมินและปรับปรุง - ควรนำเสนอผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ ให้เห็นชัดเจนตั้งแต่เรื่องวัตถุประสงค์จนถึงผลที่ได้รับ โดยเชื่อมโยงทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้ชัดเจน - มีการรายงานครบทุกเรื่อง แต่ยังไม่มีแนวโน้มที่ชัดเจน
การปฏิบัติที่ต้นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรตระกูลผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ตัวบ่งชี้ที่ 3.3	

องค์ประกอบที่ 4: อาจารย์ประจำหลักสูตร

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
1. ระบบการบริหารอาจารย์มีการกำหนดแผน แต่ไม่เฝ้าระวังกำกับและติดตามผลที่ชัดเจน 2. มีสัดส่วนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก และอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการน้อย	1. ควรกำกับและติดตามผลการดำเนินงานระบบบริหารอาจารย์ 2. หลักสูตรควรวางแผนเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับ ป.เอก ของอาจารย์ ประจำหลักสูตรและติดตามการจบการศึกษาของอาจารย์ที่กำลังศึกษา
การปฏิบัติดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	

องค์ประกอบที่ 5: หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
	หลักสูตรควรวางแผนเพื่อเตรียมพร้อมในการปรับปรุง หลักสูตรล่วงหน้าเพื่อทันรอบการปรับปรุง
การปฏิบัติดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ตัวบ่งชี้ที่ 5.3	

หมายเหตุ : ในประเด็น 5.4 ให้เขียนข้อเสนอแนะในองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง

องค์ประกอบที่ 6: สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

จุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม	แนวทางเสริมสร้างคุณภาพ
หลักสูตรมีการจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้กับนิสิตอย่างเพียงพอ	หลักสูตรควรดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งกระบวนการประเมินผลและนำเสนอผลการปรับปรุงให้ชัดเจน
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม/ผลงานที่โดดเด่น	
โปรดระบุเหตุผลในการได้คะแนน 4 ขึ้นไป	
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	

ภาคผนวก

Common DataSet

ข้อมูลพื้นฐานของหลักสูตร (เชิงปริมาณ) ปีการศึกษา 2558

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ				
1	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	135	คน	
2	จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินผล	33	คน	
3	ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต	140.53	คะแนน	
4	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมิน	24.44	ร้อยละ	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาตรี) ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี				
5	จำนวนบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	89	คน	
6	จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด	132	คน	
7	ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	71.20	ร้อยละ	
8	ค่าร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี เทียบคะแนนเต็ม 5	3.56	คะแนน	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาโท) ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่				
9	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด	N/A	คน	
ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาโท)				
10	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (0.10)	N/A	ชิ้น	
11	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	N/A	ชิ้น	
12	จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	N/A	ชิ้น	
13	จำนวนวารสารทางวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแต่สถาบันนำเสนอผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ ก.พ.อ. (0.40)	N/A	ชิ้น	
14	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดอันดับ (0.40)	N/A	ชิ้น	
15	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TC กลุ่มที่ 2 (0.60)	N/A	ชิ้น	
16	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	N/A	ชิ้น	
17	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TC กลุ่มที่ 1 (0.80)	N/A	ชิ้น	
18	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	N/A	ชิ้น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

17

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
19	จำนวนผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	N/A	ชิ้น	
20	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
ระดับคุณภาพผลงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาโท)				
21	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
22	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	
23	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	N/A	ชิ้น	
24	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
25	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	N/A	ชิ้น	
26	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
27	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 (ระดับปริญญาเอก) ผลงานของนิสิตและครูสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่				
28	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด	N/A	คน	
ระดับคุณภาพผลงานวิชาการ (ระดับปริญญาเอก)				
29	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารจีนเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	N/A	ชิ้น	
30	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารจีนเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	N/A	ชิ้น	
31	บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแคตตาล็อกฉบับนานาชาติเพื่ออนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	N/A	ชิ้น	
32	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (0.40)	N/A	ชิ้น	
33	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	N/A		
34	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	N/A	ชิ้น	
35	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	N/A	ชิ้น	
36	บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	N/A	ชิ้น	
37	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	N/A	ชิ้น	
38	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

18

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์ (ระดับปริญญาเอก)				
39	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	N/A	ชิ้น	
40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	N/A	ชิ้น	
41	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ (0.60)	N/A	ชิ้น	
42	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	N/A	ชิ้น	
43	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	N/A	ชิ้น	
44	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	N/A	น้ำหนัก	
45	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	N/A	น้ำหนัก	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 คุณภาพอาจารย์				
ประเด็นที่ 4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก				
46	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.00	คน	
47	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9.00	คน	
48	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	11.11	ร้อยละ	
49	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเทียบ คะแนนเต็ม 5 คะแนน	2.78	คะแนน	
ประเด็นที่ 4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ				
50	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	2.00	คน	
51	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	22.22	ร้อยละ	
52	ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คะแนนเต็ม 5 คะแนน	1.85	คะแนน	
ประเด็นที่ 4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการ				
53	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนฉบับเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	-	ชิ้น	
54	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนฉบับเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	-	ชิ้น	
55	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนฉบับเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	-	ชิ้น	
56	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายนฉบับเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (0.40)	-	ชิ้น	
57	จำนวนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลแคตตาล็อกบนไลบรารีกลางสถาบันเพื่ออนุมัติวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	-	ชิ้น	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม

19

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	พบ	หมายเหตุ
58	จำนวนบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล แต่สถาบันนำเสนอผลงานที่อื่นก่อนมีวารสารเหล่านี้ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.40)	-	ขึ้น	
61	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดอันดับปี (0.40)	-	ขึ้น	
59	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	2.00	ขึ้น	
60	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	-	ขึ้น	
62	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	-	ขึ้น	
63	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลนอกเหนือจากฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ. (0.80)	-	ขึ้น	
64	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	-	ขึ้น	
65	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	-	ขึ้น	
66	จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	-	ขึ้น	
67	จำนวนบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)	-	ขึ้น	
68	จำนวนผลงานที่ได้รับการจัดอันดับปี (1.00)	-	ขึ้น	
69	จำนวนผลงานวิชาการที่ใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ขึ้น	
70	จำนวนผลงานวิจัยที่หน่วยงานที่องค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	2.00	ขึ้น	
71	จำนวนผลงานค้นพบที่ค้นพบที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)	-	ขึ้น	
72	จำนวนความรู้ที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ขึ้น	
73	จำนวนหนังสือที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-	ขึ้น	
74	จำนวนความรู้ที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้มีการรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-	ขึ้น	
75	จำนวนหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้มีการรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)	-	ขึ้น	
76	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการ	5.20	น้ำหนัก	

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม

20

ลำดับ	รายการ	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	หมายเหตุ
ระดับคุณภาพงานสร้างสรรค์				
77	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	-	ชิ้น	
78	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	-	ชิ้น	
79	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	-	ชิ้น	
80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	-	ชิ้น	
81	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	-	ชิ้น	
82	ผลรวมค่าน้ำหนักงานสร้างสรรค์	-	น้ำหนัก	
83	ผลรวมค่าน้ำหนักผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์	3.20	น้ำหนัก	
ประเด็นที่ 4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในการสาธารณะระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร				
84	จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในการสาธารณะระดับชาติหรือนานาชาติ	N/A	ชิ้น	
85	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	N/A	คน	
86	จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงต่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	N/A	ชิ้น/คน	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ				
87	คะแนนเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของนิสิตผู้สุดท้าย / บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)	3.92	คะแนน	

กำหนดการประชุมประเมินคุณภาพภายใน
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประจำปีการศึกษา 2558

วันที่ 25 กรกฎาคม 2559

กำหนดการ	กิจกรรม	สถานที่
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน	ห้องประชุม
09.00 – 10.30 น.	คณะกรรมการดำเนินการตรวจหลักฐานประกอบตัวบ่งชี้ และสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบแต่ละตัวบ่งชี้	cosci meeting room วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
10.30 – 10.45 น.	(พัก) รับประทานอาหารว่าง	ชั้น 2 อาคารวิจัยและการศึกษา
10.45 – 12.00 น.	คณะกรรมการดำเนินการตรวจหลักฐานประกอบตัวบ่งชี้ การสัมภาษณ์คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง	ต่อเนื่องฯ
12.00 – 13.00 น.	(พัก) รับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 – 14.30 น.	คณะกรรมการดำเนินการประชุมสรุปผลการตรวจ ประเมินหลักสูตร จัดทำรายงานผลการประเมิน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน	
14.30 – 14.45 น.	(พัก) รับประทานอาหารว่าง	
14.45 – 16.30 น.	กรรมการผู้ประเมินสรุปผลและนำเสนอผลการประเมิน ต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตร และให้ข้อเสนอแนะ นำไปปรับปรุงพัฒนา	

ภาคผนวก จ

สรุปผลสำรวจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารสังคม

สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558

สรุปผลการสำรวจบัณฑิต หลักสูตรนวัตกรรมสื่อสารสังคม สำเร็จการศึกษา ปี 2558
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้ประเมิน : บัณฑิตหลักสูตรนวัตกรรมสื่อสารสังคม สำเร็จการศึกษา ปี 2558

วิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	จำนวน 45 คน
วิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์	จำนวน 40 คน
วิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	จำนวน 52 คน

ตอนที่ 1 สถานภาพปัจจุบันของบัณฑิตหลักสูตรนวัตกรรมสื่อสารสังคม สำเร็จการศึกษา ปี 2558

สถานภาพปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. ทำงานแล้ว (ประกอบอาชีพอิสระ/กิจการส่วนตัว/ช่วยงานครอบครัว หรืออื่นๆที่มีรายได้)	88	64.23
2. ทำงานแล้วและกำลังศึกษาต่อ	11	8.03
3. ยังไม่ได้ทำงานและไม่ได้ศึกษาต่อ	28	20.44
4. กำลังศึกษาต่อ	10	7.30

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อหลักสูตรในภาพรวมของบัณฑิตหลักสูตรนวัตกรรมสื่อสารสังคม สำเร็จการศึกษา ปี 2558

คำถาม		ระดับความพึงพอใจ					คะแนนเฉลี่ย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. เนื้อหาของหลักสูตรสามารถปรับใช้ในชีวิตรประจำวัน	จำนวน	10	90	31	5	0	3.77
	%	7.35	66.18	22.79	3.68	0.00	
2. เนื้อหาของหลักสูตรสามารถปรับใช้ในการทำงาน	จำนวน	8	86	37	5	0	3.71
	%	5.88	63.24	27.21	3.68	0.00	
3. ความเหมาะสมของหลักสูตรต่อความต้องการของผู้เรียน/ตลาดแรงงาน	จำนวน	22	79	31	4	0	3.88
	%	16.18	58.09	22.79	2.94	0.00	
4. ความทันสมัยของเนื้อหาวิชาที่เรียน	จำนวน	19	75	34	7	0	3.79
	%	14.07	55.56	25.19	5.19	0.00	
5. ความเพียงพอของความรู้ในการทำงาน	จำนวน	8	74	42	11	1	3.57
	%	5.88	54.41	30.88	8.09	0.74	
6. ความเพียงพอของความรู้ในการศึกษาต่อ	จำนวน	7	75	47	7	0	3.60
	%	5.15	55.15	34.56	5.15	0.00	
7. ประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกงาน	จำนวน	29	79	25	1	2	3.97
	%	21.32	58.09	18.38	0.74	1.47	
8. ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำนวัตกรรมการสื่อสารสังคมนิพนธ์	จำนวน	21	83	30	1	0	3.92
	%	15.56	61.48	22.22	0.74	0.00	
9. ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพหลักสูตร	จำนวน	22	75	30	2	1	3.88
	%	16.92	57.69	23.08	1.54	0.77	

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อรายวิชาในหลักสูตรของบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
สำเร็จการศึกษา ปี 2558

รหัสวิชา	ชื่อวิชา		ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					คะแนนเฉลี่ย
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
นว 101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	จำนวน	2	23	16	1	0	3.62
		%	4.76	54.76	38.10	2.38	0.00	
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	จำนวน	1	24	15	1	1	3.55
		%	2.38	57.14	35.71	2.38	2.38	
นว 103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	จำนวน	2	22	18	0	0	3.62
		%	4.76	52.38	42.86	0.00	0.00	
ภส 201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	จำนวน	7	29	6	0	0	4.02
		%	16.67	69.05	14.29	0.00	0.00	
นส 101	นวัตกรรมสื่อสาร	จำนวน	6	26	10	0	0	3.90
		%	14.29	61.90	23.81	0.00	0.00	
คส 101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	จำนวน	9	26	7	0	0	4.05
		%	21.43	61.90	16.67	0.00	0.00	
ภธ 201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	จำนวน	7	24	11	0	0	3.90
		%	16.67	57.14	26.19	0.00	0.00	
ภธ 202	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	จำนวน	16	17	9	0	0	4.17
		%	38.10	40.48	21.43	0.00	0.00	
อส 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	จำนวน	12	17	13	0	0	3.98
		%	28.57	40.48	30.95	0.00	0.00	
นว 201	วิธีวิทยาทางการวิจัย	จำนวน	5	22	15	0	0	3.76
		%	11.90	52.38	35.71	0.00	0.00	
อส 131	การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์	จำนวน	6	27	9	1	0	3.88
		%	13.95	62.79	20.93	2.33	0.00	
อส 141	ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลเบื้องต้น	จำนวน	8	24	9	1	0	3.93
		%	19.05	57.14	21.43	2.38	0.00	
อส 232	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	จำนวน	3	34	6	0	0	3.93
		%	6.98	79.07	13.95	0.00	0.00	
อส 234	การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับสื่อดิจิทัล	จำนวน	5	31	7	0	0	3.95
		%	11.63	72.09	16.28	0.00	0.00	
อส 242	การออกแบบเพื่อการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	จำนวน	6	29	7	1	0	3.93
		%	13.95	67.44	16.28	2.33	0.00	
อส 336	ภาพสองมิติทางคอมพิวเตอร์	จำนวน	3	25	13	1	0	3.71
		%	7.14	59.52	30.95	2.38	0.00	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา		ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					คะแนนเฉลี่ย
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
อส 361	โครงการงานสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	จำนวน	4	24	15	0	0	3.74
		%	9.30	55.81	34.88	0.00	0.00	
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	จำนวน	1	25	7	0	0	3.82
		%	3.03	75.76	21.21	0.00	0.00	
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	จำนวน	7	29	6	0	0	4.02
		%	16.67	69.05	14.29	0.00	0.00	
อส 235	เทคนิคการวาดภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล	จำนวน	4	25	12	1	1	3.70
		%	9.30	58.14	27.91	2.33	2.33	
อส 251	การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์ 1	จำนวน	4	17	19	2	1	3.49
		%	9.30	39.53	44.19	4.65	2.33	
อส 337	ภาพสามมิติทางคอมพิวเตอร์	จำนวน	9	17	15	1	0	3.81
		%	21.43	40.48	35.71	2.38	0.00	
อส 338	การตกแต่งภาพสามมิติทางคอมพิวเตอร์	จำนวน	3	22	17	0	0	3.67
		%	7.14	52.38	40.48	0.00	0.00	
อส 347	เทคนิคพิเศษเพื่อการออกแบบมัลติมีเดีย	จำนวน	8	20	13	1	0	3.83
		%	19.05	47.62	30.95	2.38	0.00	
อส 353	การออกแบบเว็บเพจ	จำนวน	6	22	12	1	1	3.74
		%	14.29	52.38	28.57	2.38	2.38	
อส 449	การติดต่อสำหรับสื่อมัลติมีเดีย	จำนวน	3	28	10	1	0	3.79
		%	7.14	66.67	23.81	2.38	0.00	
อส 454	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	จำนวน	5	22	14	0	1	3.71
		%	11.90	52.38	33.33	0.00	2.38	
อส 455	การออกแบบสื่อผสมทางอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	8	20	13	1	0	3.83
		%	19.05	47.62	30.95	2.38	0.00	

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อรายวิชาในหลักสูตรของบัณฑิตสาขาวิชาเอกการจัดการธุรกิจไซเบอร์
สำเร็จการศึกษา ปี 2558

รหัสวิชา	ชื่อวิชา		ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					คะแนนเฉลี่ย
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
นว 101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	จำนวน	0	17	19	1	0	3.43
		%	0.00	45.95	51.35	2.70	0.00	
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	จำนวน	3	18	15	1	0	3.62
		%	8.11	48.65	40.54	2.70	0.00	
นว 103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	จำนวน	4	15	17	1	1	3.53
		%	10.53	39.47	44.74	2.63	2.63	
ภส 201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	จำนวน	5	16	14	2	0	3.65
		%	13.51	43.24	37.84	5.41	0.00	
นส 101	นวัตกรรมสื่อสาร	จำนวน	9	12	14	2	0	3.76
		%	24.32	32.43	37.84	5.41	0.00	
คส 101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	จำนวน	6	18	12	1	0	3.78
		%	16.22	48.65	32.43	2.70	0.00	
กร 201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	จำนวน	5	15	16	1	0	3.65
		%	13.51	40.54	43.24	2.70	0.00	
กร 202	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	จำนวน	3	19	13	2	0	3.62
		%	8.11	51.35	35.14	5.41	0.00	
อส 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	จำนวน	4	17	15	2	0	3.61
		%	10.53	44.74	39.47	5.26	0.00	
นว 201	วิธีวิทยาทางการวิจัย	จำนวน	5	13	17	2	0	3.57
		%	13.51	35.14	45.95	5.41	0.00	
กร 121	หลักการตลาด	จำนวน	4	22	10	2	0	3.74
		%	10.53	57.89	26.32	5.26	0.00	
กร 122	หลักการบัญชี	จำนวน	1	10	22	4	0	3.22
		%	2.70	27.03	59.46	10.81	0.00	
กร 223	การเงินธุรกิจเบื้องต้น	จำนวน	2	10	20	4	0	3.28
		%	5.56	27.78	55.56	11.11	0.00	
กร 224	การสื่อสารทางธุรกิจ	จำนวน	2	18	13	3	1	3.46
		%	5.41	48.65	35.14	8.11	2.70	
กร 225	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	จำนวน	1	16	16	4	0	3.38
		%	2.70	43.24	43.24	10.81	0.00	
กร 226	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	จำนวน	3	18	13	3	0	3.57
		%	8.11	48.65	35.14	8.11	0.00	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา		ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					คะแนนเฉลี่ย
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
กร 227	กฎหมายธุรกิจสารสนเทศ	จำนวน	2	18	14	3	0	3.51
		%	5.41	48.65	37.84	8.11	0.00	
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	จำนวน	5	16	11	5	0	3.57
		%	13.51	43.24	29.73	13.51	0.00	
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารสังคม	จำนวน	5	17	13	2	0	3.68
		%	13.51	45.95	35.14	5.41	0.00	
กร 328	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	จำนวน	2	13	18	4	0	3.35
		%	5.41	35.14	48.65	10.81	0.00	
กร 329	เศรษฐศาสตร์มหภาคสำหรับธุรกิจ	จำนวน	2	11	18	6	0	3.24
		%	5.41	29.73	48.65	16.22	0.00	
กร 322	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	จำนวน	4	15	13	5	1	3.42
		%	10.53	39.47	34.21	13.16	2.63	
กร 422	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	จำนวน	5	14	14	2	2	3.49
		%	13.51	37.84	37.84	5.41	5.41	
กร 423	การพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่	จำนวน	4	18	14	2	0	3.63
		%	10.53	47.37	36.84	5.26	0.00	
กร 425	เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารและความรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวน	4	14	18	2	0	3.53
		%	10.53	36.84	47.37	5.26	0.00	
กร 426	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสำหรับการตลาด	จำนวน	5	17	13	2	0	3.68
		%	13.51	45.95	35.14	5.41	0.00	
กร 429	การบริหารความเสี่ยงของระบบข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	2	18	15	2	0	3.54
		%	5.41	48.65	40.54	5.41	0.00	

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นต่อรายวิชาในหลักสูตรของบัณฑิตสาขาวิชาเอกคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
สำเร็จการศึกษา ปี 2558

รหัสวิชา	ชื่อวิชา		ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					คะแนนเฉลี่ย
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
นว 101	สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม	จำนวน	4	28	18	2	0	3.65
		%	7.69	53.85	34.62	3.85	0.00	
นว 102	สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย	จำนวน	3	21	20	5	3	3.31
		%	5.77	40.38	38.46	9.62	5.77	
นว 103	จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายสารสนเทศ	จำนวน	3	28	19	2	0	3.62
		%	5.77	53.85	36.54	3.85	0.00	
ภส 201	สื่อดิจิทัลกับสังคม	จำนวน	8	34	10	0	0	3.96
		%	15.38	65.38	19.23	0.00	0.00	
นส 101	นวัตกรรมสื่อสาร	จำนวน	5	31	15	0	0	3.80
		%	9.80	60.78	29.41	0.00	0.00	
คส 101	สื่อคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	จำนวน	14	29	7	1	0	4.10
		%	27.45	56.86	13.73	1.96	0.00	
กธ 201	พฤติกรรมผู้ใช้สารสนเทศ	จำนวน	10	27	14	0	0	3.92
		%	19.61	52.94	27.45	0.00	0.00	
กธ 202	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	จำนวน	8	30	11	3	0	3.83
		%	15.38	57.69	21.15	5.77	0.00	
อส 201	แนวความคิดเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	จำนวน	11	25	16	0	0	3.90
		%	21.15	48.08	30.77	0.00	0.00	
นว 201	วิธีวิทยาทางการวิจัย	จำนวน	6	20	26	0	0	3.62
		%	11.54	38.46	50.00	0.00	0.00	
คส 202	คณิตศาสตร์คอมพิวเตอร์	จำนวน	4	24	19	4	1	3.50
		%	7.69	46.15	36.54	7.69	1.92	
คส 203	วิธีการทางสถิติ	จำนวน	8	24	17	2	1	3.69
		%	15.38	46.15	32.69	3.85	1.92	
คส 211	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี	จำนวน	12	23	16	0	1	3.87
		%	23.08	44.23	30.77	0.00	1.92	
คส 212	เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต	จำนวน	16	25	10	1	0	4.08
		%	30.77	48.08	19.23	1.92	0.00	
คส 213	ระบบจัดการฐานข้อมูล	จำนวน	13	25	12	1	1	3.92
		%	25.00	48.08	23.08	1.92	1.92	
คส 214	การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	จำนวน	15	17	20	0	0	3.90
		%	28.85	32.69	38.46	0.00	0.00	
คส 361	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	จำนวน	11	26	13	1	1	3.87
		%	21.15	50.00	25.00	1.92	1.92	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา		ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					คะแนนเฉลี่ย
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
นว 371	การฝึกงานทางวิชาชีพ	จำนวน	11	29	11	1	0	3.96
		%	21.15	55.77	21.15	1.92	0.00	
นว 481	นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์	จำนวน	14	23	12	3	0	3.92
		%	26.92	44.23	23.08	5.77	0.00	
คส 315	เครือข่ายคอมพิวเตอร์	จำนวน	14	23	14	1	0	3.96
		%	26.92	44.23	26.92	1.92	0.00	
คส 316	ระบบปฏิบัติการ	จำนวน	9	31	11	0	1	3.90
		%	17.31	59.62	21.15	0.00	1.92	
คส 321	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	จำนวน	7	32	12	1	0	3.87
		%	13.46	61.54	23.08	1.92	0.00	
คส 351	สื่อประสมเชิงโต้ตอบทางคอมพิวเตอร์	จำนวน	8	32	12	0	0	3.92
		%	15.38	61.54	23.08	0.00	0.00	
คส 352	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	จำนวน	17	21	13	0	1	4.02
		%	32.69	40.38	25.00	0.00	1.92	
คส 353	คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ	จำนวน	7	33	11	0	0	3.92
		%	13.73	64.71	21.57	0.00	0.00	
คส 454	ภาพเคลื่อนไหวสองมิติในการออกแบบสื่อดิจิทัล	จำนวน	10	28	12	1	1	3.87
		%	19.23	53.85	23.08	1.92	1.92	
คส 462	การเขียนโปรแกรมบนเว็บ	จำนวน	14	26	9	2	1	3.96
		%	26.92	50.00	17.31	3.85	1.92	
คส 463	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	จำนวน	12	23	15	1	1	3.85
		%	23.08	44.23	28.85	1.92	1.92	

ภาคผนวก ฉ

ประวัติและผลงานอาจารย์ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายวรรณวรุณ ตั้งเจริญ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.WONWAROON TUNGCHAROEN
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-259-2343
Email	wonwaroon@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	ออกแบบสื่อสาร	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2540
M.A.	Media Design	University of Baltimore, USA	2548
ศศ.ด.	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559

ความเชี่ยวชาญ

ด้านการออกแบบสื่อต่างๆ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ปิลันลน์ ปุณณูประภา และ วรรณวรุณ ตั้งเจริญ. (2560). นวัตกรรมความก้าวร้าวผ่านเกมออนไลน์.

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 5(1), 8-15.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Saowaluck Phanthabutr & Wonwaroon Tungcharoen. (2016). The Truth. *Culture and Arts Festival*

2016, 29 – 30 June 2016 Srinakharinwirot University. Bangkok, 29.

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ID141	INTRODUCTION TO DIGITAL ANIMATION
ID201	DIGITAL MEDIA DESIGN CONCEPT
ID202	CONCEPT AND DESIGN INNOVATION
ID353	WEB PAGE DESIGN
ID361	INTERACTIVE AND MULTIMEDIA SENIOR PROJECT
ID454	INTERACTIVE WEB PAGE DESIGN
ID455	E-MULTIMEDIA DESIGN
ID461	INDEPENDENT STUDY
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายวรรณยศ บุญเพิ่ม
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR. WANNAYOS BONPERM
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	0-2259-2343
Email	wannayos@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	เซรามิกส์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2548
Fd.A.	Arts Interior Design	University of the Arts London, UK	2551
M.A.	Design Spatial	Kingston University, UK	2552

ความเชี่ยวชาญ

ด้านการออกแบบ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

วรรณยศ บุญเพิ่ม และ ไตรรัตน์ สิทธิกุล. (2559). กลยุทธ์การออกแบบเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจ : กรณีศึกษาคณะผู้บริหารและเจ้าของกิจการในธุรกิจ SMEs ในประเทศไทย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(2), 143-150.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Wannayos Bonperm. (2016). A Theoretical Framework for Meaning Innovation Process for product brand in Thailand Context. *Seoul International Conference on Social Sciences and Management (SICSSAM)*, 02(01), 329-337.

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ID201	DIGITAL MEDIA DESIGN CONCEPT
ID202	CONCEPT AND DESIGN INNOVATION
ID331	DESIGN DEVELOPMENT
ID361	INTERACTIVE AND MULTIMEDIA SENIOR PROJECT
ID461	INDEPENDENT STUDY
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รูปแบบธุรกิจเฟอร์นิเจอร์กับ กระบวนการพัฒนาธุรกิจด้วยการ ออกแบบ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
2. การศึกษาความสัมพันธ์ของวัฒนธรรม สมัยนิยมกับการออกแบบตัวละคร ซูเปอร์ฮีโร่ในบริบทของประเทศไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	หัวหน้าโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายเอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.AKEKALAK POKSUPPHIBOON
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	086-509-3071
Email	akee8eak@hotmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554
M.A.	Animation	University of the West of England, UK	2557

ความเชี่ยวชาญ

การออกแบบ Animation และสื่อภาพเคลื่อนไหว

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ธนพงษ์ ไชยลาภ, เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์ และ ปริญญ์ โสภกา. (2559). การพัฒนาสื่อบทเรียนออนไลน์ เรื่อง : การออกแบบเพื่อการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(2), 133-142.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
ID141	INTRODUCTION TO DIGITAL ANIMATION
ID231	DRAWING TECHNIQUE
ID232	COMPUTER GRAPHIC FOR INTERACTIVE AND MULTIMEDIA
ID235	ANIMATION DRAWING TECHNIQUE IN DIGITAL SYSTEM
ID252	PLOT AND CHARACTER
ID253	ANIMATION I
ID361	INTERACTIVE AND MULTIMEDIA SENIOR PROJECT
ID461	INDEPENDENT STUDY
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การพัฒนาโปรแกรมระบบการจัดการ รายวิชาสำหรับผู้สอน บนระบบเทคโนโลยี การสื่อสารเคลื่อนที่	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ
2. การศึกษาความสัมพันธ์ของวัฒนธรรม สมัยนิยมกับการออกแบบตัวละคร ซูเปอร์ฮีโร่ในบริบทของประเทศไทย	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.CHATMUANG PHAOMANACHAROEN
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-206-7331
Email	chatmuang@swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2541
บธ.บ.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2543
B.M.I.S.	Business Information System	Victoria University of Technology, Australia	2545

ความเชี่ยวชาญ

การตลาด การตลาดออนไลน์ การตลาดดิจิทัล

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ. (2559). การศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการรวมกลุ่มมวลชนทางการตลาด. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 4(2), 93-103.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CB121	PRINCIPLE OF MARKETING
CB201	END USER BAHAVIOR
CB204	CONSUMER BEHAVIOR
CB224	BUSINESS COMMUNICATION
CB225	INTRODUCTION TO ELECTRONIC BUSINESS
CB226	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การพัฒนาสารสนเทศออนไลน์เพื่อเป็น สื่อกลางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนใน อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
2. โครงการประเมินผลการจัดมหกรรม เรือสำราญและมารีน่าและศึกษาแนว ทางการส่งเสริมธุรกิจเรือสำราญและ มารีน่า	กรมเจ้าท่า	2559	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายอรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.ATTASIT PATANASIRI
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	083-118-8777
Email	toattasit@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	ศาสตร์คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
วท.ม.	วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545

ความเชี่ยวชาญ

Social Commerce, E-Commerce, Mobile Commerce, E-Government, E-Business, System Analysis and Design, Database Design, Application Design, Software Engineering, Management Information System

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ และ วรลักษณ์ วงศ์โดยหวัง ศิริเจริญ. (2559). สื่อสังคม และอิทธิพลการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค. วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม. 4, 2(8), 151-159.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC102	INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY
CC321	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM
CS103	ETHIC AND LAW ISSUE INFORMATION TECHNOLOGY
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
ID353	WEB PAGE DESIGN

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายปริญญา โสภา
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.PRIN SOPA
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	02-259-2343
Email	prinsopa@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	การจัดการธุรกิจไซเบอร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554
MEBus.	Electronic Business	University of Tasmania, Australia	2557

ความเชี่ยวชาญ

การจัดการธุรกิจไซเบอร์, ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การตลาดดิจิทัล, หลักการตลาด, การจัดการ, การจัดการโครงการ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ธนพงษ์ ไชยลาโภ, เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบุลย์ และ ปริญญา โสภา. (2559). การพัฒนาสื่อบทเรียนออนไลน์ เรื่อง : การออกแบบเพื่อการผลิตสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(2), 133-142.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CB121	PRINCIPLE OF MARKETING
CB225	INTRODUCTION TO Electronic Business
CB227	INFORMATION TECHNOLOGY LAW
CB321	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT For E-BUSINESS
CB326	ELECTRONIC BUSINESS STRATEGIES
CB328	PRINCIPLES OF ECONOMICS
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การพัฒนาความสามารถทางด้าน ภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม เจตคติและความพึง พอใจของนักศึกษา ผลจากการใช้บทเรียน สำเร็จรูป English Discoveries.	ทุนวิจัยจากบริษัทไอที เอ็ดดู ซอฟต์แวร์ จำกัด	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายฐณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.THANUPONG SRIKALSIN
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-701-1801
Email	srikalsin@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.ส.บ.	เทคโนโลยีการผลิต	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2528
ค.อ.ม.	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2545
กศ.ด.	การอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2559

ความเชี่ยวชาญ

Internet Technology
Interactive Webpage Design

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ฐณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์ จักรกฤษณ์ โปณะทอง อรรถพร โพธิสุข สมสรณีย์ วงษ์อยู่น้อยและ ภูริวัตร คัมภีรภาพพัฒน์. (2559). "การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอน ผ่านระบบเทคโนโลยีการสื่อสารเคลื่อนที่สำหรับวิชาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น," *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 4(1), 73-83.

ฐณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์. (2555). "อินเทอร์เน็ตกับเด็กวัยรุ่น," *วารสารการศึกษาไทย สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา*, 9(67), 27-30.

ฐณพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์. (2555). "เทคโนโลยีการสื่อสารแบบเคลื่อนที่ M-Learning," *วารสารการศึกษาไทย สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา*, 9(90), 27-32.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ฐะณูปงศ์ ศรีกาฬสินธุ์ จักรกฤษณ์ โปณะทอง อรรถนพ โพธิสุข สมสรณีย์ วงษ์อยู่น้อยและ ภูริวัตร คัมภีรภาพพัฒน์.

(2559, กันยายน). การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการ การเรียนการสอน ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเคลื่อนที่. เอกสารประกอบการประชุมการวิจัยทางการศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 วันที่ 14 กันยายน 2559 ณ. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 26-34.

ฐะณูปงศ์ ศรีกาฬสินธุ์. (2555). การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต :

อินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการระดับชาติ ศรีนครินทรวิโรฒวิชาการ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2555 วันที่ 29-30 พฤษภาคม 2555 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 56.

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC212	INTERNET TECHNOLOGY
CC214	SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN
CC332	COMPUTER GRAPHIC FOR COMMUNICATION
CC351	COMPUTER MULTIMEDIA
CC353	COMPUTER AIDED DESIGN
CC352	INTERACTIVE WEB PAGE DESIGN
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ผู้ร่วมโครงการ)
1. การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน บนระบบเครือข่ายอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	หัวหน้าโครงการ
2. การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนแบบซ่อมเสริมบนระบบปฏิบัติการ แอนดรอยด์ : วิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554	หัวหน้าโครงการ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
3. การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การ สอนบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต : อินเทอร์เน็ตเทคโนโลยี	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553	หัวหน้าโครงการ
4. การพัฒนาโปรแกรมระบบการจัดการ รายวิชาสำหรับผู้สอน	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558	ผู้ร่วมโครงการ
5. โครงการประเมินผลการจัดมหรรรณ เรือสำราญและมารีน่า และศึกษาแนว ทางการส่งเสริมธุรกิจเรือสำราญและ มารีน่า	ทุนวิจัยกรมเจ้าท่า	2558	ผู้ร่วมโครงการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวอุณณา กลิ่นเทียน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MISS UNCHANA KLINTIEN
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	086-393-5119
Email	unapor@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศษ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549
ค.ม.	โสตทัศนศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553

ความเชี่ยวชาญ

คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

อุณณา กลิ่นเทียน และจรรย์ แสนราช. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี ที่เรียนสาขาวิชาเกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัล แอนิเมชัน มัลติมีเดีย และเกม.
วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม. 4, 1(3), 25-41.

Klontien, Unchana and Kamnungwut, Weeranan. (2017) The Learning Organization in Small
Government unit: Case Study of Center for Academic Services, Srinakharinwirot University.
Springer International Publishing, Volume 498, p.1275-1284.

Klontien, Unchana and Wannasawade, Wannachai. (2016). Development of Blended Learning
Model with Virtual Science Laboratory for Secondary Students. *Procedia-Social and
Behavioral Sciences*, Volume 217, p.706-711.

Klontien, Unchana and Kamnungwut, Weeranan. (2015). The Impact of Using Electronic Media in
English Teaching for Elementary and Secondary Students in Thailand. *International
Journal of Information and Educational Technology*, Volume 5, No.8, August, p.582 – 586.

Kamnungwut, Weeranan, and Klontien, Unchana. (2015). The Impact of Online Business on Going
Global of Thai Exporters. *Journal of Advanced Management Science*, Volume 3, No. 3,
September, p. 256 – 260.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC331	GRAPHIC DESIGN FOR COMMUNICATION
CC332	COMPUTER GRAPHIC FOR COMMUNICATION
CC352	INTERACTIVE WEB PAGE
CC456	DIGITAL VIDEO AND SOUND
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS
IC253	INTEGRATED MEDIA FOR CREATIVITY WORKS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ไม่มี

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายสิทธิชัย วรโชติกำจร
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.SITTICHAJ WORACHOTEKAMJORN
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-458-1368
Email	sittichaiw@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา (เรียงจากระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก)

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ค.บ.	คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	2538
วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2542

ความเชี่ยวชาญ

ด้านการเขียนโปรแกรม เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบฐานข้อมูล

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

สิทธิชัย วรโชติกำจร และ พัทธราภรณ์ วรโชติกำจร. (2558). กรอบแนวคิดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรู้โดยอาศัยประสบการณ์เป็นพื้นฐานด้วยเทคนิค 4 MAT ร่วมกับกิจกรรมแบบ Mentor Coached Think-Pair-Share ในรายวิชาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 3(2), 6-14.

สิทธิชัย วรโชติกำจร และ จริญญา แสนราช. (2557). การวิเคราะห์การซื้อสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เครื่องสำอาง และอุปโภคบริโภค สำหรับธุรกิจขายตรง โดยวิธีกลุ่มสัมพันธ์. *วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 2(1), 56-63.

2. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

ไม่มี

3. ตำรา/หนังสือ

ไม่มี

4. ภาระงานสอน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา
CC214	SYSTEM ANALYSIS AND DESIGN
CC315	COMPUTER NETWORK
CC361	COMPUTER PROGRAMMING
CC462	WEB PROGRAMMING
CC463	OBJECT ORIENTED PROGRAMMING
CS371	PROFESSIONAL PRACTICE
CS481	COMMUNICATION INNOVATION THESIS

5. ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อโครงการวิจัย	แหล่งทุน	ปีงบประมาณ ที่ได้รับทุน	ระบุสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/ ผู้ร่วมโครงการ)
1. การออกแบบและพัฒนาระบบการจัดเก็บและค้นคืนเอกสารงานสารบรรณ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ทุนวิจัยเงินรายได้วิทยาลัย นวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2557	หัวหน้าโครงการ

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ชื่อหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารสังคม (หลักสูตรปรับปรุง 2559)
เริ่มเปิดรับนิสิตในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2560

สาระสำคัญ / ภาพรวมในการปรับปรุง

เปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
วิชาศึกษาทั่วไป	เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาภาษาไทย เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 1. กลุ่มวิชาภาษาไทย เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2. กลุ่มวิชาพลานามัย เรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต 3. กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) เรียนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต 4. กลุ่มวิชาวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์) เรียนไม่น้อยกว่า 11 หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	เรียนไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต 1. วิชาพื้นฐานเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2. วิชาเอกเรียนไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 29 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 80 หน่วยกิต 1. วิชาพื้นฐานเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต 2. วิชาเอกเรียนไม่น้อยกว่า 50 หน่วยกิต 2.1 วิชาเอกบังคับ เรียนไม่น้อยกว่า 29 หน่วยกิต 2.2 วิชาเอกเลือก เรียนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาโท	เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต	เรียนไม่น้อยกว่า 131 หน่วยกิต

รายละเอียดการปรับปรุง
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาวิชาวิศวกรรมสื่อสารสังคม

หมวดวิชาแกน : จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
กธ203 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6) CB203 Creative Industry Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิดและประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โครงสร้างองค์กรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การดำเนินธุรกิจในการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและนอกประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบทบาทของดิจิทัลเทคโนโลยี การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและทุนทางความคิดสร้างสรรค์	นสส 301 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6) COS 301 Creative Industry Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการแนวคิดและประเด็นทางการบริหารจัดการ และการดำเนินการธุรกิจในการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้งในและนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบทบาทอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	(เปลี่ยนรหัสวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
กธ204 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) C204 Consumer Behavior ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิดประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทศนคติค่านิยม รวมถึงอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า การเก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	วนส 302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) COS 302 Consumer Behavior ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิดประเด็นที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคล สิ่งจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทศนคติ ค่านิยม อิทธิพลทางสังคม วัฒนธรรมและประเพณี	(เปลี่ยนรหัสวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
กธ301 กระแสกับธุรกิจ 3(3-0-6) CB301 Trends and Business ศึกษาและวิเคราะห์กระแสและแนวโน้มต่างๆ ในโลกยุคปัจจุบันทางด้านสังคมวัฒนธรรม การเมือง การปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจและเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ	วนส 401 กระแสธุรกิจ 3(3-0-6) COS 401 Trends and Business ศึกษา วิเคราะห์ กระแสและแนวโน้มทางด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง การปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจและเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ	(เปลี่ยนรหัสวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
คส102 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3(2-2-5) CC102 Information and Communication Technology ศึกษา ค้นคว้าและปฏิบัติการเกี่ยวกับ เทคโนโลยี เพื่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร จริยธรรมในการใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร เครื่องมือในการจัดการสารสนเทศและการสื่อสารทั้ง คอมพิวเตอร์และเครื่องมืออื่น ๆ ทั้งส่วนของฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย การสื่อสารแบบออนไลน์ และออฟไลน์ สังคมเชิงปฏิสัมพันธ์ เทคโนโลยีในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ศึกษาและวิเคราะห์ด้วย กระบวนการศึกษาค้นคว้าสัมมนาและปฏิบัติการ พร้อม ทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	วนส 105 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3(2-2-5) COS 105 Information and Communication Technology ศึกษา ค้นคว้าและปฏิบัติการเกี่ยวกับ เทคโนโลยี เพื่อการจัดการข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร จริยธรรมในการใช้ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร เครื่องมือในการจัดการสารสนเทศและการสื่อสารทั้ง คอมพิวเตอร์และเครื่องมืออื่น ๆ ทั้งส่วนของฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย การสื่อสารแบบออนไลน์ และออฟไลน์ สังคมเชิงปฏิสัมพันธ์ เทคโนโลยีในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับ ยุคสมัย ปัจจุบัน
นว 101 สังคมดิจิทัลและนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6) CS 101 Digital Society and Cultural Ecology ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการแนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทางด้านสังคมดิจิทัล และนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม ประเด็นสังคมดิจิทัลใน กระแสโลกาภิวัตน์ ที่กระทบต่อนิเวศวิทยาเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม ความดีงาม อัตลักษณ์ ศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูลพร้อมทั้ง การรายงานและนำเสนอร่วมกัน		(ตัดออก) เนื้อหา มีความ ชัดช้อนกับวิชาสื่อ ศึกษา (CS203)
นว 102 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) CS 102 Contemporary Aesthetics ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์ หลักการ แนวคิด ประสบการณ์และประเด็นต่างๆ ทางด้านสุนทรียศาสตร์ ร่วมสมัย ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และ ไทยวิเคราะห์ในเชิง สหวิทยาการที่สัมพันธ์กับ ความงาม ร่วมสมัยทั้งกระแสสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ ที่มี ผลกระทบต่อนวัตกรรมสื่อสารสังคม ศึกษาค้นคว้า เก็บ ข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	วนส 103 สุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย 3(3-0-6) COS 103 Contemporary Aesthetics ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประสบการณ์และประเด็นทางด้านสุนทรียศาสตร์ทาง ศิลปะ ทั้งสุนทรียศาสตร์ตะวันตก ตะวันออก และไทย โดยวิเคราะห์ในเชิงสหวิทยาการที่สัมพันธ์กับความงาม ร่วมสมัยทั้งกระแสสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับ ยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
นว 103 จริยธรรมและประเด็นทาง 3(3-0-6) กฎหมายสารสนเทศ CS 103 Ethic and Issues in Information Technology Laws ศึกษา คำนว้าและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทาง จริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศ ที่มีผลกระทบต่อโลก สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสื่อสารสังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ เกี่ยวข้องกับบทบาท การกิจ ความรับผิดชอบและบทลงโทษของผู้ สร้างสรรค์ จิตสำนึกสาธารณะ ศึกษาค่านว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทาง 3(3-0-6) กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ CSC 271 Ethic and Issues in Information Technology Laws ศึกษา คำนว้า และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทาง จริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับ จรรยาบรรณทางอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท การกิจ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และ บทลงโทษ	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับ ยุคสมัย ปัจจุบัน และย้ายจากวิชา แก กน ไป หม ว ด วิชาเอกบังคับ โดยเปลี่ยนการเรียน ก ร ส อ น เป็น ภาษาไทยเพื่อให้่าย ต่อการเข้าใจ
นว 203 สื่อศึกษา 3(2-2-5) CS 203 Media Studies ศึกษาทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับสื่อ/ช่องทางการ ในสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุมในเรื่องของ เทคโนโลยี คุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิตและ ความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคมและวัฒนธรรม โดย เรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้ง รายงานและนำเสนอร่วมกัน	วนส 104 สื่อศึกษา 3(2-2-5) COS 104 Media Studies ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับสื่อ และช่องทางในการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาทักษะในการ วิเคราะห์สื่อใหม่ โดยผ่านมุมมองเชิงวิพากษ์ครอบคลุม ในเรื่องของเทคโนโลยี คุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิตและความสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคม และวัฒนธรรม	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับ ยุคสมัย ปัจจุบัน
นว 301 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย 3(3-0-6) CS 301 Thai and Asian Wisdom ศึกษา คำนว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาใน ฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของไทย และเอเชีย โดยกำหนดประเด็นศึกษาเป็นกรณีศึกษาที่ ปรับเปลี่ยนตามความสนใจของกลุ่มผู้เรียนเป็นสำคัญ รวมทั้งอาจกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัวเป็นกลุ่มลงพื้นที่ ศึกษาจากปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ที่นิสิตสนใจเพื่อ สังเคราะห์ความรู้แล้วนำมาเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ สมาชิกอื่นๆชั้นเรียน	วนส 202 ภูมิปัญญาไทยและเอเชีย 3(3-0-6) COS 202 Thai and Asian Wisdom ศึกษา คำนว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาใน ฐานะเป็นทรัพย์สินของชุมชน มุ่งเน้นในภูมิปัญญาของไทย และเอเชีย โดยอาจเลือกประเด็นศึกษาที่เป็นกรณีศึกษา ตามความสนใจ รวมทั้งอาจกำหนดให้ผู้เรียนรวมตัวเป็น กลุ่มลงพื้นที่ศึกษาจากปราชญ์ในชุมชน และพื้นที่ที่นิสิต สนใจ สังเคราะห์ความรู้แล้วนำเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับสมาชิกอื่นๆในชั้นเรียน	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับ ยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
อส 202 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ 3(2-2-5) ID 202 Concept and Design Innovation ศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิด กระบวนการคิดและผลงานของนักออกแบบที่มีชื่อเสียงตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดไปสู่การสร้างสรรค์ผลงาน ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	วนส 203 แนวคิดและนวัตกรรมการออกแบบ 3(2-2-5) COS 203 Concept and Design Innovation ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติกระบวนการสร้างแนวความคิดทางการออกแบบ การประยุกต์ใช้แนวคิดไปสู่นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	(เปลี่ยนรหัสวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
	วนส 102 ความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) และสื่อดิจิทัล COS 102 Introduction to Mass Communication and Digital Media ศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในศาสตร์ทางด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล ครอบคลุมทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์และความเป็นมาของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงคุณลักษณะ ประเภท กระบวนการผลิตตลอดจนรายละเอียดของสื่อในแต่ละชนิด และทำความเข้าใจกับธุรกิจของสื่อแต่ละประเภท รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของสื่อในอนาคตทั้งที่เป็นสื่อมวลชนและสื่อดิจิทัล	(เพิ่ม ราย วิชา) เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้เบื้องต้นด้านสื่อสารมวลชนและสื่อดิจิทัล
	วนส 201 ทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ 3(2-2-5) COS 201 Communication Skills for Media Production ศึกษาหลักการ และปฏิบัติการด้านทักษะการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน สำหรับการนำเสนอความคิด ผลงานและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับสื่อ	(เพิ่ม ราย วิชา) เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการสื่อสารสำหรับการผลิตสื่อ

หมวดวิชาเอกบังคับ สาขาวิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
อส 131 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น 3(2-2-5) เพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์ ID 131 Introduction to Graphics Design for Interactive Media ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับประวัติและความเป็นมาของการออกแบบกราฟิก กระบวนการคิดและหลักในการออกแบบสื่อสารสำหรับสื่อดิจิทัลให้สอดคล้องกับจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 111 การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น 3(2-2-5) เพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์ CSC 111 Introduction to Graphics Design for Interactive Media ศึกษาหลักการ และทฤษฎีพื้นฐานการออกแบบกราฟิก หลักการในการออกแบบ องค์ประกอบของการออกแบบ ทฤษฎีสื่อปฏิสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบกราฟิก กระบวนการนำเสนอผลงาน การบูรณาการความคิด การออกแบบงานกราฟิกและสื่อปฏิสัมพันธ์	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
อส 141 ภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลเบื้องต้น 3(2-2-5) ID 141 Introduction to Digital Animation ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับภาพเคลื่อนไหวในคอมพิวเตอร์ระบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาแนวความคิดและวิเคราะห์รูปแบบรวมทั้งสร้างสรรค์ผลงานออกแบบภาพเคลื่อนไหวให้เหมาะสมกับจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 113 หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5) CSC 113 Principle of Animation ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์ และปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพเคลื่อนไหวในคอมพิวเตอร์ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน กระบวนการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้น การพัฒนาภาพเคลื่อนไหวแบบดั้งเดิม การเดินและการวิ่ง การพัฒนาผลงานออกแบบในงานแอนิเมชัน การออกแบบฉากหลังและเทคนิคพิเศษ การให้เสียงในงานแอนิเมชัน พัฒนาแนวความคิด และวิเคราะห์รูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบภาพเคลื่อนไหว	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
อส 231 เทคนิคการวาดภาพ 3(2-2-5) ID 231 Drawing Technique ศึกษาและฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะการวาดภาพสู่การสร้างสรรค์ผลงาน ด้วยกระบวนการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนและศึกษาด้วยตนเอง รวมทั้งการสัมมนา เพื่อพัฒนาสู่งานออกแบบต่อไป	นสส 112 การร่างภาพและทักษะการวาดเส้น 3(2-2-5) CSC 112 Sketching and Drawing Skills ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติทักษะการร่างภาพ และทักษะการวาดตามหลักทฤษฎีทางศิลปะ การวาดทัศนียภาพ สัดส่วน แสงและเงา การสังเกตวิเคราะห์จากสิ่งรอบตัว	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
อส 233 เทคนิคพิเศษในการออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) ID 233 Visual Effect for Digital Media Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับความสามารถพิเศษของคำสั่งต่างในโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานออกแบบดิจิทัลโดยใช้เป็นเทคนิคพิเศษ ผู้เรียนจะต้องวิเคราะห์การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อนำมาพัฒนาใช้ได้อย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายในการออกแบบให้สอดคล้องกับจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		(ย้ายไปหมวดวิชาเอกเลือก เปลี่ยนชื่อรายวิชา เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา)เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
อส 235 เทคนิคการวาดภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล 3(2-2-5) ID 235 Animation Drawing Technique in Digital System ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการในการสร้างสรรค์ภาพและเทคนิคในการวาดภาพประกอบเพื่อใช้กับเทคนิคภาพเคลื่อนไหว ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน		(ย้ายไปหมวดวิชาเอกเลือก เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
อส 449 การตัดต่อมัลติมีเดีย 3(2-2-5) ID 449 Editing Multimedia ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติกระบวนการ การตัดต่อภาพเสียงด้วยระบบดิจิทัล รวมทั้งวิเคราะห์โปรแกรมคอมพิวเตอร์บูรณาการร่วมกับทักษะทางการออกแบบเพื่อช่วยในการสร้างสรรค์ผลงานภาพเคลื่อนไหวและภาพยนตร์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		(ย้ายไปหมวดวิชาเอกเลือก เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
นว 202 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ 3(2-2-5) CS 202 Research and Knowledge Application ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจในฐานคิดของการวิจัยในการวิจัยในลักษณะต่างๆ โดยเน้นเพื่อประโยชน์ในการใช้วิธีวิทยาของการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานสร้างสรรค์ และพัฒนาความรู้ ผลงาน ให้บรรลุเป้าประสงค์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้การวิจัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ และการสร้างสรรค์งาน โดยเน้นการให้ผู้เรียนได้อ่านรายงานการวิจัยที่ทันสมัย และฝึกปฏิบัติการให้เกิดการเรียนรู้จากการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภายใต้เงื่อนไขของแต่ละวิชาเอก	นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ 3(2-2-5) ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 371 Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation ศึกษา ค้นคว้า ฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาของการวิจัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำ อธิ บาย รายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
นว 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) CS 371 Professional Practice มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กรบริษัทและหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริงในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง	นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับ 3(0-9-0) นวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 471 Professional Practice for Social Communication Innovation ฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตตามสาขาวิชาของผู้เรียนในสถานประกอบการ องค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
นว 481 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5) CS 481 Communication Innovation Thesis ผู้เรียนนำประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและพัฒนาบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนอต่อสาธารณชน	นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5) CSC 472 Social Communication Innovation Thesis (บูรณาการ นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม) ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงนำเสนอต่อสาธารณชน	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
	นสส 114 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อ 3(2-2-5) งานมัลติมีเดีย CSC 114 Interactive Design for Multimedia ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์ และปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบที่สามารถสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์ตอบสนองกับผู้ใช้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การวางแผน การสนับสนุนข้อมูลและการบูรณาการเทคนิคร่วมกัน	(เพิ่มรายวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา) ย้ายมาจากหมวดวิชาเอกเลือก เนื่องจากเป็นการรวมความรู้พื้นฐานของรายวิชา Design Development และ E-Multimedia Design เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
	นสส 211 ประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ 3(3-0-6) CSC 211 Art and Design History ศึกษาหลักการ แนวคิดและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ศิลป์ และการออกแบบตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เชื่อมโยงกับกระแสสังคม วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี แนวโน้มการออกแบบในสังคมโลก	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ทันสมัย มีความรู้ใน ด้านประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
	นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทาง 3(3-0-6) กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ CSC 271 Ethic and Issues in Information Technology Laws ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และบทลงโทษ	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้ เกิดความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความ เหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน และย้ายจากวิชา แกน ไปหมวดวิชาเอก บังคับ โดยเปลี่ยนการ เรียน การสอน เป็น ภาษาไทยเพื่อให้ง่ายต่อ การเข้าใจ

หมวดวิชาเอกเลือก สาขาวิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
อส 251 การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์ 1 3(2-2-5) ID 251 E-Game Design I ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเกม การวางแผนการออกแบบ การร่างแบบ และการเลือกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับความคิดสร้างสรรค์ให้ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 421 การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) นสส 421 E-Game Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประเภทเกม การวางแผนการออกแบบ การร่างแบบ การออกแบบตัวละคร ฉาก การเลือกใช้เสียงประกอบ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เล่นกับเกม และการเลือกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับความคิดสร้างสรรค์	(เปลี่ยนรหัสวิชาและ ปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุค สมัยปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
อส 252 โครงเรื่องและตัวละคร 3(2-2-5) ID 252 Plot and Character ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างโครงเรื่องและตัวละครในงานผลิตที่เป็นเรื่องราว มุ่งให้ผู้เรียนศึกษาวิจัยการสร้างโครงเรื่องรูปแบบต่างๆ จากงานผลิตทั้งของไทยและต่างประเทศที่เด่นๆ ตลอดจนศึกษา ลักษณะตัวละครจากผลงานเหล่านั้น เพื่อดูความสัมพันธ์ขององค์ประกอบทั้งสอง ความลงตัวในงาน ความน่าสนใจที่เกิดจากโครงเรื่องและลักษณะตัวละคร ทั้งนี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกผลงานศึกษาตามความสนใจภายใต้คำแนะนำ การให้ความรู้ประกอบของผู้สอน ตลอดจนมุ่งให้นิสิตทดลอง วิจัยและพัฒนาโครงเรื่องและตัวละคร พร้อมทั้งนำเสนอ ผลงานจากการทดลองและพัฒนาในชั้นเรียน	นสส 222 โครงเรื่องและตัวละคร 3(2-2-5) นสส 222 Plot and Character ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์เกี่ยวกับโครงเรื่อง ลักษณะตัวละคร ความสัมพันธ์ระหว่างโครงเรื่อง และตัวละครในงานผลิตที่เป็นเรื่องราว ฝึกปฏิบัติการสร้างโครงเรื่อง เทคนิคการเล่าเรื่อง การลำดับเหตุการณ์ การออกแบบตัวละคร และแนวทางในการนำเสนอ	(เปลี่ยนรหัสวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
อส 253 แอนิเมชัน 1 3(2-2-5) ID 253 Animation 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคเบื้องต้นประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวกับการสร้างงาน แอนิเมชันด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบ ประเภทและสไตล์ของงานแอนิเมชันในปัจจุบัน	นสส 422 การผลิตภาพเคลื่อนไหว 3(0-9-0) CSC 422 Animation Production ศึกษาหลักการ ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติวิธีการสร้างสรรค์การผลิตภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยเทคนิคคอมพิวเตอร์ โดยเน้นการสัมมนาในประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ ทดลองสร้างงานโดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา ปรับจำนวนชั่วโมง บรรยาย ปฏิบัติ และ ชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
อส 331 พัฒนาการเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบ 3(2-2-5) ID 331 Design Development ศึกษาทฤษฎี ค้นคว้าและวิเคราะห์ประวัติศาสตร์การออกแบบจากกรณีศึกษา ค้นคว้าและสัมมนาเพื่อ นำความรู้ที่ได้รับไปวิเคราะห์ สร้างสรรค์ และฝึกปฏิบัติงานทางด้านการออกแบบ เพื่อประยุกต์สู่การสร้างสรรค์ พร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน		(ย้ายไปหมวดวิชาเอก บัณฑิต เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา E-Multimedia Design รวมเนื้อหาเกี่ยวกับรายวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา)
อส 332 สตอรี่บอร์ด 3(2-2-5) ID 332 Storyboard ศึกษา ค้นคว้าและปฏิบัติวิธีการทำสตอรี่บอร์ดหรือกระบวนการเล่าเรื่องด้วยภาพโดยให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการนำเสนองานสื่อดิจิทัล มุ่งเน้นให้ผู้เรียนวิเคราะห์ถึงโครงสร้างการจูงใจความเป็นเอกภาพและสามารถพัฒนาสู่การนำเสนอด้วยระบบคอมพิวเตอร์ศึกษาและฝึกปฏิบัติ ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและนำเสนอร่วมกัน	นสส 221 สตอรี่บอร์ดและการลำดับภาพ 3(2-2-5) CSC 221 Storyboard and Editing ศึกษาหลักการค้นคว้า และฝึกปฏิบัติวิธีการสร้างสรรค์สตอรี่บอร์ดหรือกระบวนการเล่าเรื่องด้วยภาพ กระบวนการออกแบบ ลำดับภาพและเสียงในระบบดิจิทัล การวิเคราะห์โครงสร้าง การจูงใจ ความเป็นเอกภาพ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และมุมมอง	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
อส 337 การแต่งภาพสามมิติ 3(2-2-5) ID 337 3D Modeling and Rendering ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบภาพสามมิติ พร้อมฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์ด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใส่ลวดลายและพื้นผิว (Texture) การกำหนดแสงเงาให้กับวัตถุในรูปแบบต่างๆ และการประมวลผลด้วยวิธีการที่หลากหลาย พร้อมทั้ง การรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 223 การออกแบบภาพเคลื่อนไหว 3(2-2-5) สามมิติ CSC 223 3D Modeling and Rendering ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบ ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ กระบวนการสร้างสรรค์ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การใส่ลวดลายและพื้นผิว การกำหนดแสงเงาให้กับ วัตถุ และวิธีการการประมวลผล	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุค สมัย ปัจจุบัน
อส 338 ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ 3(2-2-5) ID 338 3D Animation ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติการสร้างสรรค์ ภาพสามมิติ มาทำเป็นภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ การแสดงสีหน้าและอารมณ์ การ กำหนดการเคลื่อนไหว การกำหนดมุมมองภาพเพื่อให้ได้ ผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับจริยธรรม ศึกษา ค้นคว้าและสัมมนาพร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน	นสส 321 ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ 3(2-2-5) CSC 321 3D Animation ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติการ สร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวสามมิติ การแสดงสีหน้า และอารมณ์ของตัวละคร การกำหนดการเคลื่อนไหว ของตัวละคร การกำหนดมุมมองภาพ การกำหนด แสงและเงา การออกแบบฉากหลัง การควบคุม ความต่อเนื่อง และให้เสียงประกอบ	(เปลี่ยนรหัสวิชาและ ปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุค สมัยปัจจุบัน
อส 347 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล 3(2-2-5) ID 347 Digital Publishing Design ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจและฝึกปฏิบัติ เกี่ยวกับการออกแบบสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ในระบบ ดิจิทัล ด้วยกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับ เทคโนโลยีปัจจุบัน พร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน	นสส 324 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ใน ระบบดิจิทัล 3(2-2-5) CSC 324 Digital Publishing Design ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการ ออกแบบสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัล การ วิเคราะห์เนื้อหา การจัดวางLayout การเลือกใช้สี ตัวอักษร ภาพประกอบ การใช้ลิงค์ URL, Jump Page, UI การสร้าง HTML การใช้เทคนิค สื่อปฏิสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับเนื้อหา	(เปลี่ยนรหัสวิชาและ ปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุค สมัยปัจจุบัน
อส 352 การออกแบบเกมอิเล็กทรอนิกส์ 2 3(2-2-5) ID 352 E-Game Design II ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับ ความรู้ขั้นสูงในการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประเภท เกมต่อจากอิเล็กทรอนิกส์เกมเบื้องต้น เน้นการบูรณา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และการวิเคราะห์ปัญหาใน การออกแบบเพื่อพัฒนารูปแบบและเทคนิคให้บรรลุ เป้าหมายในการสร้างสรรค์โดยคำนึงถึงจริยธรรมและ คุณธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและ นำเสนอร่วมกัน		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
อส 353 การออกแบบเว็บเพจ 3(2-2-5) ID 353 Web Page Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้าเว็บ เพื่อประโยชน์ในการสื่อสารต่อสังคมภายใต้การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และมุ่งเน้นการสาธิตให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการตลาดอันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ให้สอดคล้องกับคุณธรรมและจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก
อส 354 แอนิเมชัน 2 3(2-2-5) ID 354 Animation 2 ศึกษา วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานแอนิเมชัน ด้วยเทคนิคคอมพิวเตอร์โดยเน้นการสัมมนาในประเด็นที่ผู้เรียนในชั้นเรียนสนใจ เฉพาะ ผู้เรียนทดลองสร้างงานโดยเลือกใช้เทคนิควิธีรูปแบบวิธีที่ตนสนใจ เพื่อสร้างงานผ่านกระบวนการศึกษาการทำงานของนักสร้างสรรค์งานประเภทนี้ และกระบวนการทำงานของตนเองอันเป็นโครงงานสุดท้าย ภายใต้การดูแลแนะนำของผู้สอน	นสส 322 โมชันกราฟิกเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5) CSC322 Motion Graphic for Multimedia ศึกษา วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติ โดยการนำความรู้พื้นฐานกราฟิกมาสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบสื่อโมชัน การสร้างสรรค์การออกแบบเคลื่อนไหวในระนาบสองมิติ การทำตัวอักษรเคลื่อนไหว การลำดับการเคลื่อนไหว เทคนิคการนำเสนองานกราฟิกเคลื่อนไหวสำหรับรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และงานแอนิเมชัน	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
อส 451 เสียงเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5) ID 451 Digital Sound for Multimedia ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และการใช้เครื่องมือในการผลิตเสียงให้เกิดสุนทรียะทางเสียง พร้อมฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาเพื่อประยุกต์สู่การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล		ตัดออก
อส 454 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ 3(2-2-5) ID 454 Interactive Web Page Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างปฏิสัมพันธ์บนหน้าเว็บเพื่อเป็นการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นการบูรณาการโปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างสรรค์ความแตกต่างและเพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานด้านต่างๆ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 325 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ 3(2-2-5) CSC 325 Interactive Web Page Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนหน้าเว็บเพจ ด้วยองค์ประกอบและหลักการการออกแบบเว็บ การจัดวางLayout การเลือกใช้สี ตัวอักษร การใช้ภาพประกอบและภาพเคลื่อนไหวสำหรับเว็บเพจ การใช้ภาษา HTML 5 และ CSS ในระดับเบื้องต้น	(เปลี่ยนรหัสวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
อส 455 การออกแบบสื่อผสมทาง 3(2-2-5) อิเล็กทรอนิกส์ ID 455 E-Multimedia Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนและสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อสารให้สามารถใช้กับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกประเภทโดยเน้นการสนับสนุนข้อมูลข่าวสารร่วมกันให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสารภายใต้คุณธรรมและจริยธรรมที่ดีต่อสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษา ค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงาน		(ย้ายไปหมวดวิชาเอก บัณฑิต เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา Design Development รวม เนื้อหากับรายวิชา และ ปรับคำอธิบายรายวิชา)
อส 461 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) ID 461 Independent Study ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	นสส 326 การศึกษาเฉพาะเรื่องสำหรับ 3(2-2-5) สาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย CSC 326 Independent Study for Interactive and Multimedia Design ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ โดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาในสาขาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
อส 462 มัลติมีเดียเพื่องานนิทรรศการ 3(2-2-5) ID 462 Multimedia Exhibition ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติงานทางด้านการออกแบบเพื่อการจัดนิทรรศการ ด้วยการนำสื่อมัลติมีเดียมาผสมผสานในการนำเสนอ ทั้งงานแอนิเมชัน ภาพจากสื่อดิจิทัล วิดีโอ และเสียง จากกรณีศึกษา ค้นคว้าและสัมมนา เพื่อประยุกต์สู่การสร้างสรรค์ พร้อมทั้งนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หมายเหตุ
	นสส 224 เทคนิคพิเศษทางภาพใน 3(2-2-5) การออกแบบสื่อดิจิทัล CSC 224 Visual Effect for Digital Media Design ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคพิเศษทั้งในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การลำดับภาพต่อเนื่อง ระบบการจับภาพเคลื่อนไหว ปฏิบัติการ Green screen การผลิตเทคนิคพิเศษในระบบดั้งเดิม และระบบดิจิทัล ความสามารถพิเศษของคำสั่งต่างๆ ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบดิจิทัล	(ย้ายมาจากหมวดวิชาเอกบังคับ เปลี่ยนชื่อรายวิชาเปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
	นสส 225 การวาดภาพและการลงสีเพื่อ 3(2-2-5) งานภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัล CSC 225 Digital Drawing and Painting for Animation ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการวาดและลงสีภาพเคลื่อนไหวแบบ 2 มิติ เทคนิคการวาดภาพประกอบ และเทคนิคการลงสีในระบบดิจิทัล	(ย้ายมาจากหมวดวิชาเอกบังคับ เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
	นสส 226 การผลิตวิดีโอทัศน์ 3(2-2-5) CSC 226 Video Production ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการสร้างสรรค์การผลิตวิดีโอทัศน์ ขั้นตอนการถ่ายทำ การใช้อุปกรณ์ในการถ่ายทำ มุมกล้อง การเขียนบทเพื่อการผลิต การเล่าเรื่องผ่านกล้อง การควบคุมความต่อเนื่องของภาพและเสียง กระบวนการหลังการผลิต และการนำเสนอผลงาน	(ย้ายมาจากหมวดวิชาเอกบังคับ เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
	นสส 323 การสร้างแบรนด์และการ 3(2-2-5) ออกแบบอัตลักษณ์ CSC323 Branding and Identity Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์โดยใช้กราฟิกในการสื่อสารอัตลักษณ์ของแบรนด์ องค์ประกอบของการออกแบบ การกำหนดสี การกำหนดรูปแบบและขนาดตัวอักษร การประยุกต์ใช้องค์ประกอบด้านการออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของผลงานและกลุ่มเป้าหมาย	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้นิสิตมีความรู้ในการสร้างแบรนด์และการออกแบบอัตลักษณ์

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจไซเบอร์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
กธ 121 หลักการตลาด 3(2-2-5) CB 121 Principle of Marketing ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ทางการตลาดในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลัก ทางธุรกิจ หน้าที่ทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร จริยธรรมทางการตลาด ผลกระทบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 131 หลักการตลาด 3(3-0-6) CSC 131 Principles of Marketing ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการตลาดในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลัก ทางธุรกิจ หน้าที่ทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด ทั้งสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร จริยธรรมทางการตลาด ผลกระทบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
กธ 122 หลักการบัญชี 3(2-2-5) CB 122 Principle of Accounting ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์ทฤษฎี แนวคิด ประเด็นต่างๆ ทางการบัญชี การลงบันทึกการบัญชี และจัดทำงบการเงิน การนำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ทางการบัญชี จริยธรรมทางการบัญชี ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 231 การบัญชีและการเงิน 3(2-2-5) CSC 231 Accounting and Finance s ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานทางการเงิน และการบัญชี ครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญในเรื่องของ สมการบัญชีเบื้องต้น ทางการบัญชี การลงบันทึกการบัญชีและจัดทำงบการเงิน การนำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ทางการบัญชี โครงสร้างงบการเงิน การทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน และประเภทของต้นทุน ตลาดการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียนและมูลค่าเงินตามกาลเวลา รูปแบบการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน การวางแผนการใช้เงินอย่างเป็นระบบ จริยธรรมทางการเงิน	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้รายวิชา มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน โดยได้นำเนื้อหา รายวิชา กธ 223 มารวมด้วยแล้ว
กธ 223 การเงินธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6) CB 223 Introduction to Business Finance ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์ทฤษฎี แนวคิด ประเด็นต่างๆ ทางการเงิน การบริหารเงินทุนในองค์กร การวางแผนและตัดสินใจโครงสร้างทางการเงิน รูปแบบการลงทุนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน จริยธรรมทางการเงิน ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
กธ 225 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(2-2-5) CB 225 Introduction to Electronic Business ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจไซเบอร์ รูปแบบของธุรกิจไซเบอร์ การออกแบบเว็บไซต์ การตลาดบนอินเทอร์เน็ต การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่ยอมรับ การวางระบบการชำระเงิน การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เทคนิคและกลยุทธ์การทำธุรกิจไซเบอร์ให้ประสบความสำเร็จ รวมถึงจริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 132 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น 3(3-0-6) CSC 132 Introduction to E-Business ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเงินอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเด็นทางสังคมและกฎหมายทางอินเทอร์เน็ต	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
กธ 226 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) CB 226 Management Information System ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ เครื่องมือ ประเด็นการบริหารระบบสารสนเทศภายในองค์กร ประเภทของระบบของข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาระบบ การยอมรับนวัตกรรม การบริหารความเปลี่ยนแปลงในมุมมองของบุคคลในองค์กร ที่มีต่อระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางระบบสารสนเทศ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 133 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) CSC 133 Management Information System ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ เครื่องมือ ประเด็นการบริหารระบบสารสนเทศภายในองค์กร ประเภทของระบบของข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาระบบ การยอมรับนวัตกรรม การบริหารความเปลี่ยนแปลงในมุมมองของบุคคลในองค์กรที่มีต่อระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางระบบสารสนเทศ	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
กธ 227 กฎหมายธุรกิจสารสนเทศ 3(3-0-6) CB 227 Information Technology Law ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไซเบอร์ บรรทัดฐานของสังคมไซเบอร์ การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาข้อมูลความลับส่วนบุคคล การละเมิดและการลอกเลียนแบบในธุรกิจไซเบอร์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทาง 3(3-0-6) กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ CSC 271 Ethic and Issues in Information Technology Laws ศึกษา คำนวณ และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พรบ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท การถึงความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และบทลงโทษ	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา เนื่องจากเนื้อหาวิชามีความซ้ำซ้อนกัน) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน และย้ายจากวิชาแกน ไปหมวดวิชาเอกบังคับ โดยเปลี่ยนการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยเพื่อให้เข้าถึง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
อส 353 การออกแบบเว็บเพจ 3(2-2-5) ID 353 Web Page Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้าเว็บ เพื่อประโยชน์ในการสื่อสารต่อสังคมภายใต้การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และมุ่งเน้นการสารถให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการตลาดอันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค ให้สอดคล้องกับคุณธรรมและจริยธรรมในสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 232 การออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) CSC 232 Digital Media Design ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ และปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดหน้าอินเทอร์เน็ตเฟสบนสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล การใช้โปรแกรมประมวลผลภาพ การตกแต่งภาพ การประยุกต์ใช้ในธุรกิจออนไลน์ งานโฆษณา และประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
	นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ 3(2-2-5) ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 371 Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation ศึกษา ค้นคว้า ฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาของการวิจัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม
นว 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) CS 371 Professional Practice มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กรบริษัทและหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริงในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 240 ชั่วโมง	นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับ 3(0-9-0) นวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 471 Professional Practice for Social Communication Innovation ฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตตามสาขาวิชาของผู้เรียนในสถานประกอบการ องค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
นว 481 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5) CS 481 Communication Innovation Thesis ผู้เรียนนำประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัย และพัฒนานบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็น ภาคนิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนอต่อ สาธารณชน	นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5) CSC 472 Social Communication Innovation Thesis (บูรพวิชา นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม) ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้และ ประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อ การศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและ สร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม โดย กระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็น ภาคนิพนธ์และผลิตผลงานจริงนำเสนอต่อ สาธารณชน	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิดความ กระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับ ยุคสมัย ปัจจุบัน

หมวดวิชาเอกเลือก การจัดการธุรกิจไซเบอร์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
กธ 224 การสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5) CB 224 Business Communication ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ รูปแบบ ของการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารใน ระดับองค์กรและระดับบุคคล ปัญหาและอุปสรรคของ การสื่อสารทางธุรกิจ ความแตกต่างและความอ่อนไหว ทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการสื่อสารทางธุรกิจ การ ปรับปรุงการสื่อสารทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการ ศึกษาค้นคว้า ฝึกปฏิบัติและสัมมนา พร้อมทั้งรายงาน และนำเสนอร่วมกัน	นสส 141 การสื่อสารทางธุรกิจ 3(2-2-5) CSC 141 Business Communication ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการสื่อสาร พื้นฐานการสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การ ติดต่อสื่อสาร ความสำคัญในการสื่อสารด้วยการพูด วิธีการติดต่อสื่อสาร การฟัง เขียน อ่าน และสื่อสาร การทำงานและการเขียนประวัติ การจ้างงานและ การสัมภาษณ์ การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ เทคนิคการพูดและการนำเสนอขั้นพื้นฐาน การเสนอ ขายสินค้า การสื่อสารกับวัฒนธรรมข้ามชาติในโลก ธุรกิจ การสื่อสารในภาวะวิกฤตฉุกเฉิน ฝึก ปฏิบัติการพูดหน้าชั้นเรียน และการนำเสนองาน อย่างมืออาชีพ	(เปลี่ยนรหัสวิชา และ ปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความ กระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสม กับยุคสมัยปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
กธ 321 การจัดการโซ่อุปทานเพื่อธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) CB 321 Supply Chain Management for E-Business ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน การรวบรวมวางแผนและการจัดการกิจกรรม การจัดหา จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ส่งมอบ การแปรสภาพวัตถุดิบให้เป็นสินค้าชั้นกลางและขั้นสุดท้าย กิจกรรมประสานงานโลจิสติกส์ การจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า วิธีการบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพบนฐานของการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	นสส 344 การจัดการนำเข้าและส่งออก เพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) CSC 344 Import and Export Management for E-Business ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ การส่งออกและนำเข้าตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การจัดการแผนส่งออกและนำเข้าขององค์การธุรกิจ ขั้นตอนการซื้อขายเอกสารและสัญญาการซื้อขาย เงื่อนไขการค้า การชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเชื่อเพื่อการส่งออกและการนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางการค้าระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัยสินค้า ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการส่งออกและนำเข้า รวมถึง การทำการศึกษาเขตการค้าเสรีข้ามภูมิภาค ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม ข้อตกลงของ บริษัทข้ามชาติ องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สนธิสัญญาความร่วมมือระดับภูมิภาค พหุภาคี และระดับภูมิภาคเพื่อธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
กธ 322 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) CB 322 International Business Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบของการลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์และการจัดการการดำเนินธุรกิจระดับโลก รวมถึงประเด็นจริยธรรมและปัญหาปัจจุบันของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 341 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) CSC 341 International Business Management ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบของการลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์และการจัดการการดำเนินธุรกิจระดับโลก รวมถึงประเด็นจริยธรรมและปัญหาปัจจุบันของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
กธ 326 กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) CB 326 Electronic Business Strategies ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์กลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดทิศทางการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาสภาวะแวดล้อมของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งส่งผลต่อการจัดการทางด้านกลยุทธ์	นสส 242 กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) CSC 242 E-Business Strategies ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์กลยุทธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดทิศทางการดำเนินงานของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาสภาวะแวดล้อมของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	(ใช้วิชาเดิมแต่เปลี่ยนรหัสวิชา ลดชั่วโมงบรรยาย เพิ่มชั่วโมงปฏิบัติ และปรับคำอธิบายรายวิชา) เนื่องจากเป็นวิชาที่เน้นการวิเคราะห์จึงต้องการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ด้วยการแสดงความคิดเป็นภายในชั้นเรียนมากขึ้น
กธ 328 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) CB 328 Principles of Economics ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของตลาดสินค้า ที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การคำนวณ ผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังโดยสังเขป ความสำคัญของการค้า และการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงิน		ตัดออก
กธ 401 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) CB 401 Independent Study ศึกษา คำนวณ วิจัยและพัฒนา ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคมใน ขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนด้านนวัตกรรมสื่อสารสังคมทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา	นสส 348 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) สำหรับสาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์ CSC 348 Independent Study for Cyber Business Management ศึกษา คำนวณ ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ โดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาในสาขาการจัดการธุรกิจไซเบอร์	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
กธ 421 การจัดการการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) CB 421 Electronic Finance Management ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆทางเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการเงิน การวางรูปแบบและระบบการชำระเงินด้วย อิเล็กทรอนิกส์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ การควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บ ข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 241 การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) CSC 241 E-Payment ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆทางเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการเงิน การวางรูปแบบ ช่องทาง และระบบการชำระเงิน ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กฎระเบียบ ข้อบังคับ การ ควบคุมและการรักษาความปลอดภัยของการเงิน	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุค สมัย ปัจจุบัน
กธ 422 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) CB 422 Human Resource Management ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด เทคนิคและกิจกรรมต่างๆ ทางจัดการทรัพยากร มนุษย์ในองค์กร การวางแผนกำลังคน การสรรหาและ คัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การ ประเมินผล การจ่ายผลตอบแทนและการจูงใจ การสร้าง บรรยากาศในการทำงาน ความปลอดภัยและระเบียบ วินัยในการทำงาน ตลอดจนประเด็นปัญหาเกี่ยวกับ ทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน ศึกษาและวิเคราะห์ด้วย กระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงาน และนำเสนอร่วมกัน	นสส 443 ระบบสารสนเทศด้าน 3(3-0-6) ทรัพยากรบุคคล CSC 443 Human Resource Information System ศึกษา และวิเคราะห์ หลักการและแนวคิด เกี่ยวกับระบบสารสนเทศที่สามารถนำมาใช้ในการ จัดการทรัพยากรบุคคล การใช้ระบบสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ใน กระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคล	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุค สมัย ปัจจุบัน
กธ 423 การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม 3(2-2-5) CB 423 Entrepreneurship and Innovation ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์กระบวนการใน การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน ในการประกอบการ ศึกษา ทฤษฎีพฤติกรรม ผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรม มาใช้ในการประกอบการและนโยบายภาครัฐและ ภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อประกอบการซึ่งมี นวัตกรรมเป็นฐาน ศึกษาคำนวณและสัมมนาพร้อมทั้ง รายงานนำเสนองานร่วมกัน	นสส 441 นวัตกรรมและธุรกิจใหม่เพื่อ 3(3-0-6) ผู้ประกอบการ CSC 441 Innovation and Startup for Entrepreneurs ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์กระบวนการในการ เป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ เป็นฐานในการประกอบการ ทฤษฎีพฤติกรรม ผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การนำ นวัตกรรมมาใช้ในการประกอบการและนโยบาย ภาครัฐและภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อ การ ประกอบการซึ่งมีนวัตกรรมเป็นฐาน	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิด ความกระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุค สมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
กธ 426 การตลาดในระบบดิจิทัล 3(2-2-5) CB 426 Digital Marketing ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการแนวคิดของการตลาดดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการตลาด การวิจัยการตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคาและการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนาพร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 343 การตลาดในระบบดิจิทัล 3(2-2-5) CSC 343 Digital Marketing ศึกษา คำนวณ และวิเคราะห์ ทฤษฎี กรณีศึกษาทางการตลาดออนไลน์ และการตลาดโดยใช้คอนเทนต์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า กระบวนการจัดจำหน่าย การตั้งราคา และการส่งเสริมการตลาด มุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อการตลาดที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การทำการตลาดออนไลน์ ผ่านเครื่องมือการตลาดทางด้านดิจิทัล	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
กธ 429 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ 3(3-0-6) อิเล็กทรอนิกส์ CB 429 Risk Management in E-Business ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นต่างๆ ทางการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ ระดับขั้นของความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ภัยคุกคามของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูลพร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 342 การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ 3(3-0-6) อิเล็กทรอนิกส์ CSC 342 Risk Management in E-Business ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ แนวคิด ประเด็นทางการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ ระดับขั้นของความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ภัยคุกคามของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การกำหนดนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
อส 454 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ 3(2-2-5) ID 454 Interactive Web Page Design ศึกษา คำนวณ วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการสร้างปฏิสัมพันธ์บนหน้าเว็บเพื่อเป็นการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นการบูรณาการโปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างสรรค์ความแตกต่างและเพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานด้านต่างๆ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
	นสส 345 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6) CSC 345 Big Data Analytics ศึกษา ค้นคว้าและวิเคราะห์มาตรฐานและเทคนิคในการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ พัฒนาแบบจำลองการพยากรณ์ข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ ปัญหาเชิงวิเคราะห์ในธุรกิจสมัยใหม่ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลมหาศาลจากหลากหลายแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ในงานธุรกิจ และธุรกิจอัจฉริยะ เครื่องมือการรายงานและนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจออนไลน์ จริยธรรมเชิงวิชาชีพสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เหมืองข้อมูล และธุรกิจอัจฉริยะ	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
	นสส 346 การวางแผนช่องทางการเข้าถึงลูกค้า 3(2-2-5) CSC 346 Customer Touchpoint Planning ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ ทฤษฎีกรณีศึกษา และวางแผนการบริหารจัดการทุกการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าโดยตรง	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในการวางแผนช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค และความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
	นสส 347 การสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ 3(2-2-5) CSC 347 Online Creative Campaign ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ แคมเปญออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงกระบวนการสร้างการใช้เทคโนโลยี และทำความเข้าใจตำแหน่งงานที่มีขอบเขตความรับผิดชอบในการสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ ฝึกสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า บริการ หรือ โครงการตามวัตถุประสงค์ที่ต่างไป การสร้างความรับรู้ การเพิ่มยอดขาย	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในการสร้างสรรค์แคมเปญออนไลน์ และความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
	นสส 442 การสร้างความผูกพันและภักดี 3(2-2-5) ต่อแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล CSC 442 Digital Brand Engagement and Loyalty ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ ทฤษฎีและปฏิบัติ โดยใช้หลักการสร้างแบรนด์ มุมมองของพฤติกรรม การซื้อในตลาดดิจิทัล การสร้างทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า การสร้างความเชื่อมั่น การโน้มน้าว การจูงใจ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย การมีส่วนร่วมระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล และการสร้างประสบการณ์โดยใช้กรณีศึกษา	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในการสร้างความผูกพันและภักดีต่อแบรนด์ผ่านสื่อดิจิทัล และความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน

หมวดวิชาเอกบังคับ คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
คส 203 วิธีการทางสถิติ 3(3-0-6) CC 203 Statistical Methods ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการของความน่าจะเป็น การรวบรวมข้อมูล การชักตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงเดียว การประยุกต์ของวิธีการทางสถิติกับข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ศึกษาคำนวณ เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก
คส 211 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(3-0-6) CC 211 Data Structure and Algorithms ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลรูปแบบต่างๆ ขั้นตอนวิธีพื้นฐานที่ใช้กับโครงสร้างข้อมูล เทคนิคการเรียงลำดับข้อมูล เทคนิคการค้นหาข้อมูล ทฤษฎีทางคณิตศาสตร์เบื้องต้น หลักการเขียนขั้นตอนวิธี และวิเคราะห์ขั้นตอนวิธี พร้อมทั้งการจำลองหลักการออกแบบ โครงสร้างข้อมูล ด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ รายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 152 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3(3-0-6) CSC 152 Data Structure and Algorithms ศึกษารูปแบบโครงสร้างข้อมูล ขั้นตอนวิธีพื้นฐานที่ใช้กับโครงสร้างข้อมูล หลักการเขียนขั้นตอนวิธี และวิเคราะห์ขั้นตอนวิธี การจัดการข้อมูลด้วยแอสตและคิว เทคนิคการเรียงลำดับข้อมูล เทคนิคการค้นหาข้อมูล พร้อมทั้งการจำลองหลักการออกแบบโครงสร้างข้อมูลด้วยภาษาคอมพิวเตอร์	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
คส 212 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5) CC 212 Internet Technology ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มาตรฐานการสื่อสารในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กลไกการทำงานของบริการต่างๆ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การติดตั้งและการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีต่างๆ ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หลักปฏิบัติการให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จริยธรรมในการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 151 เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5) CSC 151 Internet Technology ศึกษา คำนวณ วิเคราะห์ความรู้ทั่วไป และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต ระบบอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย เทคโนโลยีเครือข่าย เครื่องมือในอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเพจ ขั้นตอนการพัฒนาเว็บเพจ สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ต ตัวกลางที่ใช้ส่งข้อมูล ส่วนประกอบของเครือข่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต จริยธรรมในการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
คส 213 การจัดการฐานข้อมูล 1 3(2-2-5) CC 213 Database Management System 1 ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมฐานข้อมูล โครงสร้างการเก็บข้อมูล ชนิดของข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล คำสั่งสำหรับการจัดการฐานข้อมูล การดูแลระบบฐานข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 251 ระบบการจัดการฐานข้อมูล 3(2-2-5) CSC 251 Database Management Systems ศึกษา และฝึกปฏิบัติรูปแบบสถาปัตยกรรมฐานข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบข้อมูล การกำหนดชนิดของข้อมูล นิยามเขตข้อมูล การเขียนแผนภาพจำลองโมเดล การออกแบบระบบฐานข้อมูล การบันทึกข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูล และจัดการฐานข้อมูลด้วยภาษาในการสืบค้นข้อมูล	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
คส 214 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ 3(3-0-6) CC 214 System Analysis and Design ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบ วัฏจักรการพัฒนาาระบบ เทคนิคการใช้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ปัญหาและกระบวนการทำงานของระบบงาน เขียนแผนภาพอธิบายผังงานของระบบ การออกแบบระบบงาน การออกแบบฐานข้อมูล จำลองสถานการณ์ของระบบงานที่เหมาะสม ศึกษาค้นคว้าเก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 252 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ 3(3-0-6) CSC 252 System Analysis and Design ศึกษาเทคนิคและกลยุทธ์การเก็บรวบรวมข้อมูลของนักวิเคราะห์ระบบ การเขียนผังงานกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร การวิเคราะห์ปัญหา การเขียนแผนภาพกระแสข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร การออกแบบระบบฐานข้อมูล โดยมีการศึกษาข้อมูลจากสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองของระบบงาน	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
คส 361 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) CC 361 Computer Programming ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักพื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แนวความคิดเบื้องต้นการแก้ไขปัญหา การออกแบบ การเขียนผังงาน ภาษาสำหรับเขียนโปรแกรม รูปแบบการเขียนโปรแกรมแบบต่างๆ ข้อปฏิบัติและจริยธรรมในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 153 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) CSC 153 Computer Programming ศึกษา และฝึกปฏิบัติการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แนวความคิดเบื้องต้นการแก้ไขปัญหา การออกแบบ การเขียนผังงาน การสร้างรหัสเทียม ภาษาสำหรับเขียนโปรแกรม ตัวแปร ตัวดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ตรรกศาสตร์ และการเปรียบเทียบ การเรียนรู้ไวยากรณ์ภาษาโปรแกรม คำสั่งควบคุม คำสั่งควบคุมแบบทำซ้ำ ตัวแปรชุด การเขียนโปรแกรมย่อยรวมทั้งเทคนิคการออกแบบ วิเคราะห์อัลกอริทึม รูปแบบการเขียน และพัฒนาโปรแกรม	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
นว 202 งานวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ 3(2-2-5) CS 202 Research and Knowledge Application ศึกษา ค้นคว้า ทำความเข้าใจในฐานคิดของการวิจัยในการวิจัยในลักษณะต่างๆ โดยเน้นเพื่อประโยชน์ในการใช้วิธีวิทยาของการวิจัยเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานสร้างสรรค์ และพัฒนาความรู้ ผลงาน ให้บรรลุเป้าประสงค์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้การวิจัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ และการสร้างสรรค์งาน โดยฝึกปฏิบัติการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชา	นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ 3(2-2-5) ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 371 Research and Knowledge Application for Social Communication Innovation ศึกษา ค้นคว้า ฐานคิดของการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ วิธีวิทยาของการวิจัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย การใช้สารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และการประมวลผลทางสถิติ การประยุกต์ความรู้ในการวิจัยในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมสื่อสารสังคม	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิดความ กระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
นว 371 การฝึกงานทางวิชาชีพ 3(0-9-0) CS 371 Professional Practice มุ่งสร้างเสริมประสบการณ์ตรงในขอบเขตตามสาขาวิชาที่ผู้เรียนสนใจในองค์กรบริษัทและหน่วยงานวิชาชีพ ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนได้เผชิญต่อสถานการณ์จริงในสายวิชาชีพที่ตนสนใจไม่น้อยกว่า 240 ชั่วโมง	นสส 471 การฝึกงานทางวิชาชีพสำหรับ 3(0-9-0) นวัตกรรมสื่อสารสังคม CSC 471 Professional Practice for Social Communication Innovation ฝึกปฏิบัติงานทางวิชาชีพสำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคมในขอบเขตตามสาขาวิชาของผู้เรียนในสถานประกอบการ องค์กร บริษัท และหน่วยงานวิชาชีพ ฝึกปฏิบัติงานตามภารกิจของสถานที่ฝึกหรือการทำโครงการแก้ไขปัญหาของสถานที่ฝึก ภายใต้การดูแลและให้คำปรึกษาของอาจารย์ในสาขาวิชาไม่น้อยกว่า 250 ชั่วโมง	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิดความ กระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
นว 481 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5) CS 481 Communication Innovation Thesis ผู้เรียนนำประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อเพื่อการศึกษาวิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัย และพัฒนานบนพื้นฐานการส่งเสริมจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงและนำเสนอต่อสาธารณชน	นสส 472 นวัตกรรมสื่อสารสังคมนิพนธ์ 5(0-10-5) CSC 472 Social Communication Innovation Thesis (บูรณาการ นสส 371 การวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับนวัตกรรมสื่อสารสังคม) ศึกษา ค้นคว้า และบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ในวิชาต่างๆ กำหนดหัวข้อการศึกษา วิเคราะห์ในรูปแบบงานวิจัยและสร้างสรรค์บนพื้นฐานจริยธรรม วัฒนธรรม โดยกระบวนการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โดยเขียนเป็นภาคินิพนธ์และผลิตผลงานจริงนำเสนอต่อสาธารณชน	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิดความ กระชับ และ ชัดเจนมากยิ่งขึ้น มี ความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
	นสส 271 จริยธรรมและประเด็นทาง 3(3-0-6) กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ CSC 271 Ethic and Issues in Information Technology Laws ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางจริยธรรมและกฎหมายในธุรกิจสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา บทบาท ภารกิจ ความรับผิดชอบ จิตสำนึกสาธารณะ และบทลงโทษ	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน และย้ายจากวิชาแกน ไปหมวดวิชาเอกบังคับ โดยเปลี่ยนการเรียนการสอน เป็นภาษาไทย เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ

หมวดวิชาเอกเลือก คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
คส 315 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) CC 315 Computer Network ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักการและมาตรฐานการสื่อสารในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โครงสร้างของระบบเครือข่าย	นสส 263 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) CSC 263 Computer Network ศึกษา และฝึกปฏิบัติแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูล ส่วนประกอบของการติดต่อสื่อสารข้อมูล ชนิดของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครือข่ายบริเวณเฉพาะที่ ระเบียบวิธีการเครือข่าย มาตรฐานของเครือข่าย สถาปัตยกรรมเครือข่าย OSI ตัวกลางที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูล โพรโตคอลพื้นฐาน TCP/IP ปฏิบัติการวางแผนและการออกแบบระบบเครือข่ายภายในอาคาร การควบคุมการเชื่อมโยงระดับกายภาพ เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูล	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
คส 316 สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์และ 3(3-0-6) ระบบปฏิบัติการ CC 316 Computer Architecture and Operating System ศึกษา คำนวณเกี่ยวกับองค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ทางด้านฮาร์ดแวร์ โครงสร้างและสถาปัตยกรรมของคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีและสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน หน้าที่และการทำงานของระบบปฏิบัติการ สถาปัตยกรรมของระบบปฏิบัติการ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบปฏิบัติการกับสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ การเลือกใช้ระบบปฏิบัติการให้เหมาะสม มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีจริยธรรมและคำนึงถึงทรัพย์สินทางปัญญาในการเลือกใช้ระบบปฏิบัติการ		ตัดออก
คส 317 ระบบความปลอดภัยในการสื่อสาร 3(3-0-6) CC 317 Communication Security ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์ถึงระบบรักษาความปลอดภัยในการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ การรักษาความปลอดภัยทางด้านกายภาพ ด้านฮาร์ดแวร์ ด้านซอฟต์แวร์ ด้านเครือข่าย และด้านที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ศึกษาคำนวณ เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก
คส 321 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6) CC 321 Management Information System ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการ เครื่องมือ ประเด็นการบริหารระบบสารสนเทศภายในองค์กร ประเภทของระบบของข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาระบบ การยอมรับนวัตกรรม การบริหารความเปลี่ยนแปลงในมุมมองของบุคคลในองค์กรที่มีต่อระบบสารสนเทศ จริยธรรมทางระบบสารสนเทศ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาคำนวณ เก็บข้อมูล พร้อมทั้งรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
คส 323การจัดการเครือข่ายโทรคมนาคม 3(3-0-6) CC 323 Telecommunication Network Management ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์หลักการจัดการเครือข่าย มาตรฐานข้อกำหนดการจัดการเครือข่าย การจัดการเครือข่ายโทรคมนาคม มาตรฐานการจัดการเครือข่ายภายในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดการเชื่อมต่อเครือข่ายเชิงวัตถุ การออกแบบและจำลองการจัดการเครือข่าย ความรู้พื้นฐานการจัดการเครือข่าย การจัดการกำหนดค่าเริ่มต้น การจัดการข้อผิดพลาด การจัดการประสิทธิภาพ การจัดการความปลอดภัย การจัดการบัญชีผู้ใช้งาน จริยธรรมในการจัดการเครือข่าย ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้า เก็บข้อมูล พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก
คส 331 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) CC 331Graphic Design for Communication ศึกษาแนวคิดและกระบวนการพื้นฐานการออกแบบและสร้างสรรค์ งานกราฟิกเพื่อการสื่อสาร จริยธรรมในการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร ศึกษาวิเคราะห์และปฏิบัติการด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 462 การออกแบบกราฟิก 2 มิติ 3(2-2-5) และ 3 มิติเบื้องต้น CSC 462 Introduction to 2D and 3D Graphics Design ศึกษา คำนวณ วิเคราะห์และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมกราฟิก 2 มิติและ 3 มิติ เบื้องต้น ลักษณะภาพ การสร้างภาพ และการแสดงภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบ การออกแบบการโต้ตอบกับผู้ใช้ และการติดต่อเชื่อมโยงกับผู้ใช้	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และปรับ คำอธิบาย รายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
คส 332 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) CC 332 Computer Graphic for Communication (บูรณาการ คส 331 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร) ศึกษา คำนวณและปฏิบัติการเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการใช้คอมพิวเตอร์ในการสร้างงานกราฟิก การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการสร้างงานคอมพิวเตอร์กราฟิกให้สอดคล้องกับหลักการจริยธรรมอันดีของสังคม		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
คส 351 สื่อประสมเชิงโต้ตอบทางคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) CC 351 Computer Multimedia ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์รูปแบบและวิธีการในการสร้างสื่อประสมเชิงโต้ตอบทางคอมพิวเตอร์ การสร้างการโต้ตอบกับผู้ใช้ การจัดการรูปภาพ การจัดการภาพเคลื่อนไหว การจัดการเสียง การจัดการวีดิทัศน์ เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างผลงาน ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยการบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก
คส 352 การสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ 3(2-2-5) CC 352 Interactive Web Page ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพื้นฐาน องค์ประกอบ และเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ โดยเน้นการบูรณาการโปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างสรรค์ความแตกต่าง ภายใต้จริยธรรมที่ดีต่อสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยการบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 264 การพัฒนาสื่อปฏิสัมพันธ์บนเว็บเพจ 3(2-2-5) CSC 264 Interactive Web Page ศึกษา ค้นคว้า และฝึกปฏิบัติ การพัฒนาการเขียนโปรแกรมสำหรับงานเว็บเพจ การออกแบบเว็บเพจเชิงปฏิสัมพันธ์ สถาปัตยกรรมและการทำงานของเว็บเพจ องค์ประกอบของเว็บเพจ ปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน โครงสร้างการออกแบบเว็บเพจ การสร้างเว็บเพจด้วยภาษาคอมพิวเตอร์	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
คส 354 การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 1 3(2-2-5) CC 354 Media Programming I ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบแนวคิดและหลักการ ในการเขียนโปรแกรมเพื่อใช้งานกับสื่อในรูปแบบต่างๆ ภายใต้จริยธรรมที่ดีงามต่อสังคม ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก
คส 355 สื่อเพื่อการออกอากาศ 3(2-2-5) CC 355 Broadcast Media ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์และปฏิบัติการเกี่ยวกับเครื่องมือและขั้นตอนการผลิตสื่อเพื่อการออกอากาศในปัจจุบัน การใช้งานเครื่องมือเพื่อผลิตสื่อตามความต้องการ การทดสอบและเผยแพร่สื่อเพื่อการออกอากาศ ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
คส 412 การจัดการฐานข้อมูล 2 3(2-2-5) CC 412 Database Management System 2 (บูรพวิชา คส 213 ระบบจัดการฐานข้อมูล 1) ศึกษาภาษาทางด้านคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการจัดการฐานข้อมูล แนวคิดของทรานแซคชั่น การกำหนดสิทธิการเข้าถึงฐานข้อมูลในระดับต่าง ๆ ของผู้ใช้ การจำลองฐานข้อมูล เพื่อบริหารฐานข้อมูล และจัดกลุ่มข้อมูลด้วยคำสั่งฐานข้อมูล สร้างสารสนเทศที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อองค์กร		ตัดออก
คส 413 สัมมนาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) CC 413 Seminar in Computer for Communication ศึกษา ค้นคว้าหรือวิจัยในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำเสนอหัวข้อ และผลการทดลองเบื้องต้นที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า การแก้ปัญหาเชิงปฏิบัติการ หรือจากการวิเคราะห์เชิงวิชาการ	นสส 364 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(2-2-5) สำหรับสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร CSC 364 Independent Study for Computer Communication ศึกษา ค้นคว้า ปฏิบัติ วิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์ผลงานในประเด็นขอบเขตสาระที่ผู้เรียนสนใจเป็นพิเศษ โดยใช้เทคนิควิธี รูปแบบวิธีที่ผู้เรียนสนใจ ผ่านกระบวนการศึกษา การทำงานร่วมกัน และการนำเสนออย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ประเด็นที่ศึกษาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของสาขาวิชาและภายใต้การดูแล ให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาในสาขาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร	(เปลี่ยนชื่อวิชา รหัสวิชา และ ปรับ คำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้เกิดความกระชับ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัย ปัจจุบัน
คส 452 การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 2 3(2-2-5) CC 452 Media Programming II (บูรพวิชา คส 354 การเขียนโปรแกรมเพื่อผลิตสื่อ 1) ศึกษา ค้นคว้าวิเคราะห์และปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการในการเขียนโปรแกรมขั้นสูง เพื่อใช้งานกับสื่อในรูปแบบต่างๆ การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ การติดต่อระหว่าง Client-Server การติดต่อกับฐานข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยกระบวนการศึกษาค้นคว้าและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน		ตัดออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
คส 462 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ 3(2-2-5) CC 462 Web Programming ศึกษา คำนวณและปฏิบัติการเกี่ยวกับหลักการและเครื่องมือในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ ภาษาสำหรับเขียนโปรแกรมบนเว็บ การแทรกคำสั่ง (Scripts) การใช้งานสไตร์ชีท (CSS) การติดตั้งกำหนดค่าเริ่มต้นและดูแลระบบเครื่องแม่ข่าย จริยธรรมในการเขียนโปรแกรมบนเว็บที่ดีต่อสังคม	นสส 361 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ 3(2-2-5) CSC 361 Web Programming ศึกษาหลักการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาเว็บ เครื่องมือในการเขียนโปรแกรมบนเว็บ การใช้งานสไตร์ชีท ภาษาสำหรับพัฒนาเว็บบนฝั่งไคลเอนต์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ ภาษาสำหรับการเพิ่ม ลบ ปรับปรุง และสืบค้นฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับเว็บ	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
คส 463 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ 3(2-2-5) CC 463 Object Oriented Programming ศึกษา คำนวณและวิเคราะห์การออกแบบและหลักการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ ความหมาย กลุ่มของวัตถุ คุณลักษณะ และพฤติกรรมของวัตถุ การสืบทอด การนำกลับมาใช้ใหม่ ศึกษาคำนวณและสัมมนา พร้อมทั้งการรายงานและนำเสนอร่วมกัน	นสส 261 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ 3(2-2-5) CSC 261 Object Oriented Programming ศึกษา และฝึกปฏิบัติเทคนิคการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์เชิงวัตถุ โครงสร้างโปรแกรมในภาษาเชิงวัตถุ หลักการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ ความหมาย กลุ่มของวัตถุ คุณลักษณะ และพฤติกรรมของวัตถุ การซ่อนรายละเอียด การห่อหุ้มวัตถุ การพ้องรูป การสืบทอด การนำกลับมาใช้ใหม่ รูปแบบการเขียนและพัฒนาโปรแกรม การเรียนรู้ใช้งานในรูปแบบการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้แบบกราฟิกผ่านคลาสอ็อบเจ็ค และเรียกใช้งานผ่านอินสแตนซ์อ็อบเจ็ค พร็อพเพอร์ตี้และเมธอด ตลอดจนสร้างโปรแกรมประยุกต์ขึ้นมาใช้งาน	(เปลี่ยนรหัสวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา) เพื่อให้รายวิชาเกิดความกระชับและชัดเจนมากยิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน
คส 464 การเขียนโปรแกรมบนเว็บขั้นสูง 3(2-2-5) CC 464 Advanced Web programming (บูรณาการ คส 462 การเขียนโปรแกรมบนเว็บ) ศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับคำสั่งที่ทำงานในฝั่งเครื่องบริการ (Server-side Scripts) โปรแกรมประยุกต์บนเว็บ (Web application) เว็บให้บริการ (Web services) ระบบการจัดการเนื้อหา (Content Management System) ความปลอดภัยและวิธีการป้องกันการถูกโจมตีบนเว็บ การทดสอบเว็บเพจ		ตัดออก
	นสส 161 คณิตศาสตร์สำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) CSC 161 Mathematic for Computer Communication ศึกษาแนวคิด กระบวนการทางคณิตศาสตร์เชิงตรรกะ เมทริกซ์ เซต การแปลงเลขฐานของระบบคอมพิวเตอร์ คณิตศาสตร์เชิงการจัดการ การเขียนผังงาน การประยุกต์คณิตศาสตร์กับการเขียนอัลกอริทึมและรหัสเทียมในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการคิดและตรรกะทาง ด้านระบบคอมพิวเตอร์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
	นสส 262 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์ 3(3-0-6) และมนุษย์ CSC 262 Human Computer Interaction ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเชิงลึกของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ การนำไปใช้ประโยชน์ได้และความสามารถในการสนับสนุนของการออกแบบการปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ การออกแบบโดยยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง การออกแบบทางสรีระศาสตร์ที่เน้นการรับรู้และกายภาพของมนุษย์ หลักการ วิธีการ และเครื่องมือสำหรับการออกแบบ การสร้าง และการทดสอบระบบเชิงโต้ตอบ โครงสร้างของสารสนเทศ และการโต้ตอบ ความหลากหลายของรูปแบบและเทคนิคของการโต้ตอบในปัจจุบัน	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ระหว่างคอมพิวเตอร์และมนุษย์ เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพระหว่างระบบคอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมประยุกต์ต่างๆ กับมนุษย์
	นสส 362 การบริหารโครงการเทคโนโลยี 3(3-0-6) สารสนเทศ CSC 362 Information Technology Project Management ศึกษาหลักการ และวิธีการจัดการโครงการกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ การสร้างทีมงาน การเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนเอกสารโครงการ การควบคุมโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
	นสส 363 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ 3(2-2-5) CSC 363 Cloud Computing Technology ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบแบบจำลอง สถาปัตยกรรม ระบบความปลอดภัย และความสามารถของบริการต่างๆของการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ วิเคราะห์ประโยชน์ที่องค์กร หรือธุรกิจได้รับจากการนำเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆไปประยุกต์ใช้ทั้งทางด้านธุรกิจ และทางด้านเทคนิค	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
	นสส 461 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ 3(2-2-5) สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา CSC 461 Mobile Application Development ศึกษาแนวคิดการเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ประเภทของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ สถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์ คุณสมบัติและข้อจำกัดของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เครื่องมือและภาษาที่ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ หลักการของโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ส่วนติดต่อระบบสำหรับโปรแกรมประยุกต์ การติดต่อกับผู้ใช้ผ่าน UI class การเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์ และผ่านเครือข่ายในรูปแบบดาต้าเบสเซิร์ฟเวอร์ การจำลองเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์ การลงโปรแกรมในอุปกรณ์สื่อสารจริง	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่แบบพกพา ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบัน
	นสส 463 การจำลองสภาพแวดล้อมแบบ 3(2-2-5) เสมือนสำหรับคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร CSC 463 Virtual and Augmented Reality for Computer Communication ศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน กระบวนการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบ 2 มิติ และ 3 มิติ ในรูปแบบของมัลติมีเดียที่มีการโต้ตอบเชิงเสมือน และการประยุกต์ใช้งานบนอุปกรณ์และสื่อต่างๆ	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร
	นสส 464 คลังข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล 3(2-2-5) CSC 464 Data Warehousing and Data Mining ศึกษาหลักการ และปฏิบัติการแบบจำลองข้อมูลสำหรับคลังข้อมูล การดำเนินการเกี่ยวกับคลังข้อมูล การสกัด การชำระล้าง การแปลงรูปแบบ และการบรรจุข้อมูลลงคลังข้อมูล การคำนวณแบบลูกบาศก์ข้อมูล และการสืบค้นข้อมูลรูปแบบต่างๆ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการและสถาปัตยกรรมของทำเหมืองข้อมูล ความสัมพันธ์ของการทำเหมืองข้อมูลและคลังข้อมูล เทคนิคและการประยุกต์ใช้โปรแกรมประยุกต์สำเร็จรูปในการทำเหมืองข้อมูลกับข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ในปัจจุบัน	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาระบบคลังข้อมูล และการทำเหมืองข้อมูล

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หมายเหตุ
	นสส 465 การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ 3(3-0-6) CSC 465 Software Quality Assurance ศึกษาหลักการที่เกี่ยวกับคุณภาพซอฟต์แวร์ แนวคิดเบื้องต้นของการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ ความหมายของมุมมองภายนอก และภายในของ คุณภาพซอฟต์แวร์ การพัฒนาแผนการประกัน คุณภาพซอฟต์แวร์ที่ใช้ในกระบวนการจัดการโครงการ เทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจตราแบบมีระเบียบ แบบแผนและแบบง่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพซอฟต์แวร์ ตัววัดสำหรับกระบวนการประเมินคุณภาพซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์แบบคงที่และเครื่องมือในการควบคุม คุณภาพซอฟต์แวร์	(เพิ่มรายวิชา) เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และ แนวคิดเกี่ยวกับการ ควบคุม ตรวจสอบ และ ประเมินเพื่อประกัน คุณภาพซอฟต์แวร์ และ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ใน ก า ร พั ฒ น า ง า น ใน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อ การสื่อสาร

